



罗宇 编著

短线炒手

[散户致富的秘诀]

周密的理论+详尽的实例+完美的技巧+精湛的方略

——短线炒手的实战利器

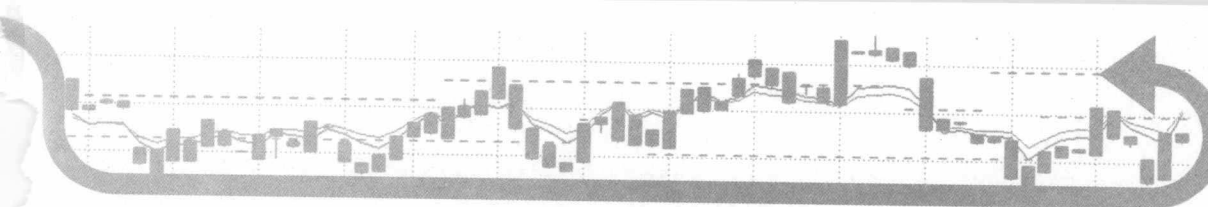
简单有效的炒股方法，炒股赚钱的绝招！
让钱生钱的稳妥之道，快速增值的捷径！
只赚不亏的高超技巧，发掘人生第一桶金！

头脑与人性双修，长短策略结合，
炒股之大智慧！

投资100%获利，低投入高回报，
财富一翻再翻！



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



短线炒手

[散户致富的秘诀]

罗宇 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

短线炒手：散户致富的秘诀/罗宇编著. —北京：经济
管理出版社，2008.8

ISBN 978-7-5096-0316-1

I. 短... II. 罗... III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 111135 号

出版发行：经济出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602

邮编：100038

印刷：世界知识印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：勇 生

责任编辑：勇 生

技术编辑：杨国强

责任校对：超 凡

720mm×1000mm/16

11 印张

163 千字

2008 年 10 月第 1 版

2008 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

定价：26.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0316-1/F·306

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974

邮编：100836

前 言

短线炒股以其周期短、获利快的特点赢得了众多股民的青睐，这也是一群炒股大师以及有着追求财富梦想的人想极力掌握的炒股技巧。有人利用这种方法获取了巨额财富，也有一些人变得穷困潦倒，但它还是以其独特的魅力吸引了千千万万人的目光。

利用短线炒股的股民，大多都有在牛市中高奏凯歌的时刻，但也有赔钱割肉难过、心惊胆跳的时候。因此有人说，短线炒股是一个谜语：它能让你欣喜若狂，也能让你食不下咽；它能让你激动万分，也能让你后悔莫及。

赚钱带来的是喜悦，而后悔则留下永远的遗憾。其实太深的理论，太多的分析，太难的技术都不如拥有恰当正确的短线策略。古人云：放长线钓大鱼。其实股民在股海中也要高瞻远瞩，并在长期投资中抓住每一个转瞬即逝的机会进行有效的短线操作，这才是股民们必须掌握的。

在股票市场上很多股民认为，只要有精深的专业知识，就可以成功。其实炒股赚钱不仅要有精深的专业知识，还需要有极佳的操作策略。全面综合地将专业知识与正确的操作策略相结合，我们才能游得更远。

但是有很多股民却心有余而力不足，他们在股市上留下了太多的懊悔和惋惜，财源滚滚而来，又匆匆而去。有时他们因为没有时间进行具体操作而错过了赚钱的良机。有时他们一口气买下了几万元的股票，而对所热衷的股票不理不睬，却因为过于相信长期投资的好处，在随之而来的熊市中，股市下跌导致信心消失殆尽。

正因如此，造成很多股民惨遭亏损的厄运，支撑他们继续留在这个市场上的仅仅是最初的梦想。

有很多股民运用短线技术炒股时，往往愿意借助互联网、书籍、报纸、杂志、电视、收音机的力量，但是无数的股市信息就像一颗颗炸弹，不断地对我们的大脑进行狂轰乱炸，这样就把本来不是特别清醒的我们搞得更加混乱不堪。

撰写本书的目的，就是要揭开短线炒股的神秘面纱，并把它简化。本书共分十章，分别从十个不同的方面向股民详细讲述了短线炒股的秘诀。这十个方面分别是：认清股市风云变幻的机会，短线交易的核心原理，短线买卖技巧，短线战术展开的前提，完美的底部操作技巧，流畅的顶部操作技巧，快速捕捉短线黑马，短线实操的技巧，短线交易大师的五个忠告和短线交易必备的六种心态。

这样读者不仅能够掌握短线炒股的具体方法，还能借鉴炒股大师们的经验和教训，避免自己在短线炒股时触犯禁忌，给自己带来不必要的损失。

本书语言浅显易懂，事例生动形象，方法简单易学，能让读者在轻松的阅读之中掌握专业的短线炒股常识，在短时间内快速掌握正确的方法，并学会如何快速地实践短线炒股的理论。

我相信，只要多下点工夫认真学习，任何人都可以在股市中利用短线技术成为大赢家！

目 录

第一章 认清股市风云变幻的机会 / 1

第一节 认清股票市场的结构 / 1

第二节 跟踪钱的足迹，掌握短线的技术分析 / 7

第三节 周期是如何重复的 / 22

第四节 分析市场线图 / 26

第二章 短线交易的核心原理 / 31

第一节 江恩理论 / 31

第二节 亚当理论 / 34

第三节 空中楼阁理论 / 35

第四节 循环周期理论 / 36

第五节 随机漫步理论 / 38

第六节 相反理论 / 39

第七节 成本转换原理 / 40

第八节 准线原理 / 43

第九节 波浪理论 / 56

第三章 短线买卖技巧 / 63

第一节 短线精确买卖技法 / 63

第二节 短线天量买卖法则 / 64

第四章 短线战术展开的前提 / 69

- 第一节 在什么情况下开始短线交易 / 69
- 第二节 资金量对短线操作技术的制约关系 / 73
- 第三节 短线操作对错的判别 / 75
- 第四节 重要的反转形态 / 78

第五章 完美的底部操作技巧 / 87

- 第一节 如何判断个股阶段性底部 / 87
- 第二节 底部操作技巧 / 88
- 第三节 关注底部“堆量” / 89
- 第四节 底部操作原则 / 90
- 第五节 底部区域波段操作技法——瀑布线 / 91
- 第六节 短线收益的最佳操作技巧 / 93
- 第七节 乌云飞刀不可伸手 / 94
- 第八节 底部操作的优势、风险和操作策略 / 96

第六章 流畅的顶部操作技巧 / 99

- 第一节 空方炮 / 99
- 第二节 奇特的断头铡刀 / 102

第七章 快速捕捉短线黑马 / 107

- 第一节 黑马的信号 / 107
- 第二节 众里寻马千百度——到哪里去找黑马 / 110

第八章 短线实操的技巧 / 115

- 第一节 正确的炒股理念 / 115
- 第二节 初学者必须掌握的实战技能 / 117

第三节 量、指标、均线 / 126

第四节 短线秘籍 / 129

第五节 炒股买入法则 / 132

第九章 短线交易大师的五个忠告 / 135

第一节 忘记虚幻的目标 / 135

第二节 解除对盈利数据的依赖 / 137

第三节 当战斗变得血腥时，现金就是上帝 / 139

第四节 面临困难止步不前，面对利益寸土不让 / 141

第五节 别太浮躁，别太自以为是 / 143

第十章 短线交易必备的六种心态 / 147

第一节 快乐地赚钱 / 147

第二节 别跌坏了心态 / 152

第三节 你的态度会成为你的事实 / 155

第四节 知识第一，利润第二 / 157

第五节 事实不能为你挣钱 / 159

第六节 理性地思考 / 162

第一章 认清股市风云变幻的机会

第一节 认清股票市场的结构

股票交易有买有卖，有盈有亏，有失败的烦恼，又有成功的喜悦。如果希望进入股市后仍然能够泰然处之，一是投资者必须具备一定的经济实力和高超的潜意识；二是应当保持最佳身心状态，具备良好的心理素质，锻炼自己不惧风险、知足常乐、不为人言驱使、不为失利动容、始终保持开朗豁达的心境，要做到“忍、准、稳、损、跑”；三是做些相应的常识上的准备，要掌握宏观经济政策、金融证券知识、操作分析、技术分析、股票市场的分类等学术知识。

一、股票市场的概念与地位

股票交易是通过股票市场来完成的，一般地说，股票市场可以分为一级市场和二级市场。一级市场也称为股票发行市场，二级市场也称为次级市场，是股票交易的场所。

股票市场最主要的功能是为上市公司筹集资金和为广大散户提供进行投资的场所。公司筹集长期资本一般有三种途径：发行公司债券、从银行贷款和发行股票。前两种方式的利息相对较高，并且还有时间限制，而利用发行

股票的方式来筹集资金，则无须还本付息，只需在利润中划拨一部分资金出来支付红利即可。把这三种筹资方式综合起来比较，发行股票对公司来说是最有利的，是公司发展的一种重要形式，它不仅可以用股票来筹集更多的资金，而且还可以提高公司、企业的信誉和知名度。股票市场的变化与整个市场经济的发展是密切相关的，股票市场在市场经济中始终发挥着经济状况晴雨表的作用。

二、股票市场的性质与职能

(一) 股票市场的性质

一方面，通过发行股票，大量的资金源源不断地流入股市，从股市又流入发行股票的企业中，大大地促进了资本集中，提高了企业资本有机构成，加快了商品经济的发展；另一方面，通过股票的流通，使小额的资金汇集起来，聚沙成塔，加快了资本的集中与积累。

所以，股市一方面为股票的流转提供基本的场所，另一方面股票的快速流转刺激了人们的购买欲，保证了一级市场股票的发行。同时，由于股市的交易价格比较客观地反映出股市的供求关系，股市还能为一二级市场股票的发行提供数量及价格等方面的参考依据。

(二) 股票市场的主要功能

1. 筹集资金是股票市场最主要的功能

企业通过在股市上发行股票，把分散在社会上的众多的闲置资金集中起来，就能形成巨额的、能供企业长期使用的资本来支持大规模经营和社会化大生产。股市所能达到的筹资规模和速度要远远超过企业银行贷款和自身积累。对我国企业来说，股票市场还能促进企业经营机制的转换，建设现代企业制度。

首先，要想成为上市公司，企业就必须先改制为股份有限公司，适当分

离企业的经营权和所有权，使公司的体制得到规范。其次，由于上市公司的资本来自众多股东，公司必须履行信息披露义务，这就使企业处于各方的监督和影响中：一是全体股东的监督，作为投资者必然关注企业的经营状况和发展前景，并通过授权来实施权利。二是来自资本市场的监督。企业经营影响股价，经营不善股价会下滑，很有可能导致企业被收购。三是来自社会的监督，特别是会计师事务所、律师事务所、证券交易所和社会舆论等的监督和制约。所有这些监督和制约促使上市公司必须改善和健全内部运作机制。

2. 优化资源配置

股票市场的优化资源配置功能，是通过一级市场筹资与二级市场股票的流动来实现的。投资者及时披露各种信息，选择盈利潜力大、成长性好的股票进行投资，抛弃收益差、业绩滑坡的股票，这就使资金逐渐流向发展前景好、效益好的企业，推动其股价逐步上扬，为该公司利用股票市场进行资本扩张提供了良好的运作环境。而前景暗淡、业绩差的企业股价下滑，难以继续筹集资金，以致逐渐衰落、消亡或被兼并收购。

三、股票发行市场

股票发行市场为资金需求者获得资金提供了便利的市场。老公司的增资或举债，新公司的成立，都要借助于发行市场销售股票来筹集资金，也就是把储蓄转化为投资。

股票发行市场是由股票发行者、股票投资者和股票承销商这三个主体相互连接而成的。发行市场的股票容量和发达程度的决定因素是投资者的实际投资能力和发行者的股票发行规模。为了使发行者和投资者都能顺利地实现目标，承购和包销股票的中介机构会代发行者发行股票，并向发行者收取手续费。这样，发行市场就以承销商为中心，一手联系投资者，一手联系发行者，开展股票发行活动。

在各国不同的政治、经济、社会条件下，特别是金融市场管理和金融体制的差异使股票的发行方式也是多种多样的。根据不同的分类方法，可以概

据如下：

(一) 公开发行与不公开发行

公开发行指的是事先没有特定的发行对象，向广大投资者公开推销股票的行为。公开发行的股票不一定要求上市，这样可以扩大股东范围、分散持股、防止囤积股票或被少数人操纵，为筹集更多资金奠定基础，也可增加股票适销性和流通性。公开发行可以采用股份公司自己直接发售的方式，也可以通过金融中介机构代理。

不公开发行又叫私募，是指发行者只对待定的发行对象推销股票的方式。在以下两种情况中可以采用：一是股东配股，又称股东分摊，即股份公司按股票面值向原有股东分配该公司的新股认购权，股价低于市场价格。如果股东不愿认购，可放弃新股认购权，也可把认购权转让给他人。二是私人配股，又称第三者分摊，即股份公司将新股票分售给股东以外的本公司职工、往来客户等与公司有特殊关系的第三者。之所以采用这种方式：一是为了表示照顾某些人，因此，按优惠价格将新股分摊给特定人。二是无论是股东配股还是私人配售，由于发行对象是既定的，因此当新股发行遇到困难时，向第三者分摊以求支持，不仅可以节省委托中介机构的手续费，降低发行成本，还可调动股东和内部员工的积极性，巩固和发展公司的公共关系。但是由于这种股票不能公开发行，因此流动性差。因其不能公开在市场上转让出售，所以会降低股份公司的社会性和知名度，还存在被杀价和控股的危险。

(二) 直接发行与间接发行

直接发行是指股份公司自己承担股票发行的一切事务、责任和风险，直接向认购者推销出售股票的方式。发行期间，股票经销商不承担发行风险。此种方式适用于有既定发行对象或发行风险少、手续简单的股票。采用这种方式时，要求发行者必须熟悉招股手续，精通招股技术并具备一定的条件，当认购额达不到计划招股额时，现有股份公司的董事会或新建股份公司的发

起人必须自己认购未出售的股票。因此，一般情况下，不公开发行的股票或是实力雄厚、有把握实现巨额私募以节省发行费用的大股份公司股票，或因信誉低导致市场竞争力差、承担不了大额的发行费用等，才采用直接发行方式。

间接发行是指发行者委托券商经营机构出售股票的方式，又称间接招股。发行期间，股份公司不负担任何风险，而券商经营机构作为股票的推销者，要办理一切发行事务，且承担一定的发行风险并从中获取相应的收益。股票的间接发行有三种方法：一是承销，又称余股承购，证券发行中介机构与股票发行者签订推销合同明确规定，在约定期限内中介机构推销结果未能达到合同规定，其差额部分由中介机构自己承购下来。这样能够保证完成股票发行额度，一般较受发行者的欢迎，而中介机构因需承担一定的发行风险，故承销费高于代销的手续费。二是代销，又称为代理招股，推销者负责代理招股业务，而不承担任何发行风险，期满销不出去的股票退还给发行者。由于全部发行风险和责任都由发行者承担，因此，手续费较低。三是包销，又称包买招股，证券发行中介机构先用自有资金一次性把股票全部买下，再根据市场行情卖出，中介机构从中赚取买卖差价。若有滞销股票，中介机构减价出售或自己持有。这样发行者可以快速获得全部所筹资金，推销者则要承担全部发行风险，因此，包销费更高于承销费和代销费。

间接发行时究竟采用哪一种方法，需要双方协商确定。一般来说，推销者主要考虑所承担的风险和所能获得的收益，发行者主要考虑自己在市场上的信誉、用款时间、发行成本和对推销者的信任程度。

上述股票的各种发行方式，各有条件约束，各有利弊，股份公司在发行股票时，可以从自己的实际情况出发，择优选其中的某一方式，也可以兼采几种方式。当前，世界各国采用最多、最普遍的方式是公开发行和间接发行。

四、股票交易市场

股票交易市场是建立在发行市场基础上的，通常人们称为二级市场。它是指已经发行的股票按时价进行转让、买卖和流通的市场，包括场外交易市场和交易所市场两部分。相比发行市场而言，股票交易市场的结构和交易活动更为复杂，其作用和影响也更大。

（一）交易市场的构成

交易市场的构成要素主要有：投资者（买方），股票持有人（卖方），还有为股票交易的流通、转让提供便利条件的信用中介操作机构，如证券公司或股票交易所（简称为证券交易所）。

（二）交易市场的功能

一方面，股票交易市场上的价格能灵敏地反映出资金供求状况、市场供求、热点行业和政治形势的变化，是有效预测和分析市场的重要指标。另一方面，股票交易市场的存在和发展为股票发行者起到了积极的推动作用，为它们创造了有利的筹资环境，投资者可以根据自己的投资计划和流通市场的活动，随时买卖股票。由于他们可以放心地参加股票发行市场的认购活动，因而有利于公司筹措长期资金、保障股票流通的顺畅，推动股票的发行。

对于企业来说，股权的转移和股票行情的涨跌不仅反映了企业的经营状况，还为企业提供了大量信息。对于投资者来说，通过股票交易市场的活动，可以使长期投资短期化，在股票和现金之间随时转换。

（三）股票交易方式

股票交易方式是股票流通交易的基本环节，指转让股票进行买卖的理论和形式，可以分为以下三类：

1. 竞价买卖和议价买卖

按买卖双方决定价格的不同，分为竞价买卖和议价买卖。竞价买卖是指买卖双方进行双向竞价交易，即交易在买卖双方之间有出价和要价的竞争。同时，在买方群体和卖方群体内部也存在着激烈的竞争，最后在卖方要价最低和买方出价最高者之间形成交易。此时，买卖双方均可自由地选择卖方或买方，交易比较公平。议价买卖是指买方和卖方通过讨价还价达成买卖交易，它是场外交易中常用的方式，在为了节省佣金或需要保密等情况下采用，产生的价格较合理。竞价买卖是证券交易所中买卖股票的主要方式。

2. 间接交易和直接交易

按达成交易的方式不同，分为间接交易和直接交易。间接交易是委托中介进行股票买卖的交易方式。直接交易是指在整个交易过程中买卖双方直接互相接洽，股票由双方清算交割的交易方式。证券交易所中的经纪人制度，就是典型的间接交易。

3. 期货交易和现货交易

按交割期限的不同，分为期货交易与现货交易。期货交易是指股票成交后按合同中规定的价格若干时期后再进行交割清算的交易方式；现货交易则是指股票买卖成交以后，马上办理交割清算手续，当场钱货两清的交易方式。

第二节 跟踪钱的足迹，掌握短线的技术分析

图表分析，就是跟踪钱的足迹。精明的交易者都会使用图表，因为钱在交易市场上的一举一动都反映在图表上，跟踪图表能帮你剥开股票市场中那些迷惑人的外表，揭示主要参与者的真正意图。

一个新的股票投资者，特别是短线交易者，主要通过技术分析，特别是分析图表的方法，在短时间内买与卖，来获得利益。交易者使用图表可以观察到钱的流动，在什么时候，什么样的投资者下了大赌注，或者什么时候他

们准备打包回家。图表是我们真正的朋友，它们代表了钱的足迹。

图表分析工具有：K线图、棒形图及点数图。

一、K线图

(一) K线图的基本原理

K线图又称日式尺线，据说起源于日本德川幕府时期大阪的米市交易。K线图就是将一段时间内（一天、一周、一月或一年）证券市场或个别证券的价格涨跌与行情变化，用图形来加以表现的形态。K线一般可分为日线、周线和月线，都是以一定时期的开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成。其基本图形如图 1-1 所示：

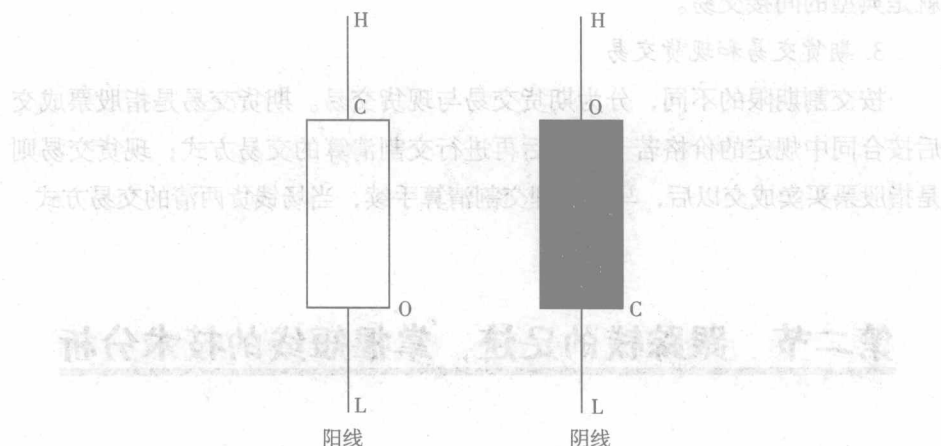


图 1-1 K线图

H (high)，即最高价；C (close)，即收盘价；O (open)，即开盘价；L (low)，即最低价。图中，中间的矩形长条叫实体，超过实体范围向上或向下突出的细线叫上影线或下影线。如果收盘价高于开盘价实体部分一般用白色或红色表示，称为阳线；如果收盘价低于开盘价，则实体部分涂黑或以绿色表示，称为阴线。将开盘价、收盘价、最低价、最高价在坐标上一画

出，即构成 K 线走势图。

(二) K 线图的单线分析

单线分析就是根据一根 K 线来判断行情的方法。下面就几种典型的单线分析如下：

1. 强势线 买力较强

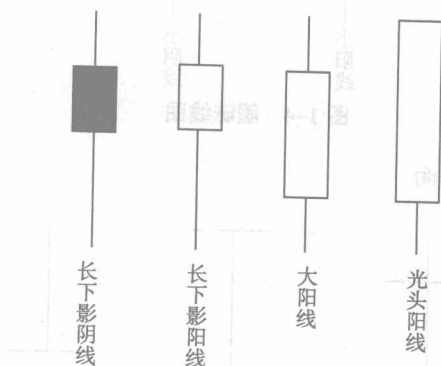


图 1-2 强势线图

2. 疲软线 卖力较强

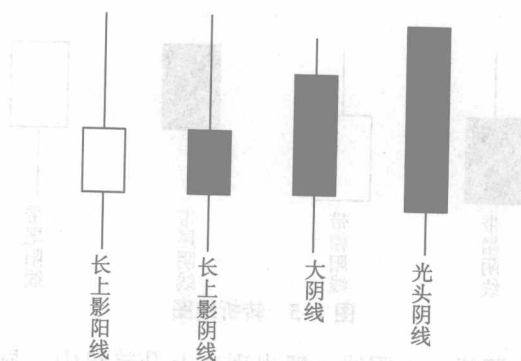


图 1-3 疲软线图