



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

重庆文化产业 2008 发展报告

REPORT ON
DEVELOPMENT OF
CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY

盘点年度状态 透析发展脉络

y

总顾问：何事忠 谭栖伟

主 编：刘庆渝

副主编：江波 程锋 何浩

重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 年:重庆文化产业发展报告 / 刘庆渝主编. —重庆:
重庆出版社, 2008.5

(重庆文化产业蓝皮书)

ISBN 978-7-5366-9679-2

I. 2… II. 刘… III. 文化—产业—研究报告—重庆市—2008 IV.G127.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 057430 号

2008 年:重庆文化产业发展报告

2008NIAN:CHONGQING WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

总顾问:何事忠 谭栖伟

主 编:刘庆渝

副主编:江 波 程 锋 何 浩

出 版 人:罗小卫

责任编辑:王晓婷 林 林

责任校对:李小君

封面设计:重庆尚品视觉形象设计有限公司·周 娟 钟 琛

版式设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·蒋忠智



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆长江二路 205 号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆华林印务有限责任公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本: 787mm×1 092mm 1/16 印张:21 字数:355 千

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~3 000

ISBN 978-7-5366-9679-2

定价:30.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

《2008年：重庆文化产业发展报告》

编辑人员

总顾问：

何事忠 谭栖伟

主 编：

刘庆渝

副主编：

江 波 程 锋 何 浩

编辑成员：

傅道庆 杨 龙 杨柱逊

李元胜 范时勇 瞿庭涓

何 方 杨静怡 曾钰钦

夏 帆

前 言

刘庆渝

2007年是重庆直辖的第十个年头,这一年,重庆经历了很多事。两会期间,胡锦涛总书记为重庆站在新起点、实现科学发展导航定向发表了重要讲话,重庆人称之为“314”总体部署,这是重庆实现科学发展的一个“纲”。围绕着“加快”和“率先”的要求,重庆各个方面都调整了发展的规划,无一例外地回答了“过去做了什么”、“现在怎么样”以及“将来还要做什么”的问题。文化产业也是如此。本书的出版既是对三个问题的作答,也是对重庆文化产业全面描述的一次尝试和努力。党的十七大报告提出:要更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,并对文化产业的发展提出了针对性极强的要求。《2008年:重庆文化产业发展报告》(文化产业蓝皮书)以十七大精神为指导,力求在新的平台上观察和思考问题,如果本书能为推进重庆文化产业发展起到对照和励志的作用,我们就感到欣慰了。

需要说明的是,重庆文化产业的快速发展是在2003年开始的重庆文化体制改革试点工作的推动下实现的,改革促进了新的宏观管理体制的形成,转制打造了微观市场主体,包括文资公司、各国有文化集团公司、文化执法总队这样一些单位都是在文化体制改革过程当中组建起来的,众多的民营文化公司及行业协会在这期间也日趋活跃。文化产业的发展无疑是文化体制改革成效最重要的体现。本书的重点虽然是描述文化产业的业态而不是文化体制改革的进程,但是从根本上证明了文化体制改革是必要的和正确的。

这本书把业态分析、主体自述、典型比对、市场调研、专题论述等汇于一炉,从不同的角度,基于不同的材料,对重庆文化产业进行了观察和分析。按照党的十七大精神和“314”总体部署进行纵横比量,查找痛点、难点,寻求着力点和新增长点。重庆按照国家统计局确定的文化产业统计指标体系进行规范统计,已经积累了三年的资料,这是本书数据分析的基础,我们希望蓝皮书能够站在一个坚实的基础上。在本书编辑过程当中,我们邀请了《时代信报》社

参与工作,除了考虑到《时代信报》对文化产业的常年关注和深入报道,有助于内容的丰富之外,也想借助新闻人的工作使本书的文风更加活跃、更加清新。书要好读,这也是我们的一个愿望。

从 1978 年到 2008 年,改革开放已经走过了 30 年,重庆新一轮解放思想的大讨论正在深入,这一轮讨论跟“开放”的命题扣得很紧。重庆的文化产业要在这一轮大开放大发展中跟进、前行,必须有创新的举措和踏实的工作。我们希望,并且相信,在 2009 年的重庆文化产业蓝皮书中有更多的话可以说。

目 录

前言	刘庆渝/1
----------	-------

总 报 告

从深化改革到加快发展的关键进程

——2007年重庆文化产业发展总报告	何 浩 程 锋 李元胜/3
--------------------------	---------------

产业报告

开栏语	/18
-----------	-----

重庆模式:出资人管理的有效探索

——2007年重庆国有文化资产经营管理报告	程 锋 范时勇/19
-----------------------------	------------

对话总裁:文化产业前景广阔	范时勇/28
---------------------	--------

数字化提升报业发展之路

——2007年重庆报业发展报告	杨静怡 廖承文 聂昌红/31
-----------------------	----------------

对话总裁:全力打造核心内容产业	杨静怡/40
-----------------------	--------

匠心营运 事业产业并驾齐驱

——2007年重庆广电产业发展报告	瞿庭涓 蒋兴林 梁 钢/44
-------------------------	----------------

对话总裁:地方电视媒体进入生死决战拐点	瞿庭涓/52
---------------------------	--------

全国书市推动重庆出版上档升级

——2007年重庆出版产业发展报告	
-------------------	--

..... 付 军 夏 帆 寇德江 任剑乔/57	
--------------------------	--

对话总裁:全国出版社站在同一起跑线上	夏 帆/64
--------------------------	--------

应对市场竞争 构筑多维发行体系

——2007年重庆图书发行业发展报告	程 途 何 方/69
--------------------------	------------

对话总裁:改变过度依赖教材教辅的发行模式	何 方/77
----------------------------	--------

四大期刊集群彰显重庆竞争力

- 2007年重庆期刊发展报告 廖承文 何 方/80
对话总裁:重庆期刊筑起“媒体第四城” 何 方/88
- 学术背景下的市场开拓
- 2007年重庆当代艺术产业发展报告
..... 李 芳 刘 涛 陈 刚 孙垂利/93
对话总裁:重庆艺术品市场“亚健康” 何 方/102
- 建设全国动漫版图中的西南重镇
- 2007年重庆动漫产业发展报告 曾钰钦 朱 珂/106
对话总裁:重庆动漫跑步向前 曾钰钦/115
- 促进产业升级 打造西部印刷高地
- 2007年重庆印刷业发展报告 张富伟 何 方/118
对话总裁:走出粗放模式 回归大文化意识 何 方/128
- 打造中国第一科普传媒集团
- 2007年电脑报发展报告 瞿庭涓 曾 焱/133
对话总裁:打造全国科普传媒整体上市第一股 瞿庭涓/138
- 附录:综合执法开创重庆文化市场新格局 乔 建 瞿庭涓/142

市场调研

- 开栏语 /150
- 增幅放缓 新媒体异军突起
- 2007年重庆广告市场调查 杨德慧/151
- 日渐红火 期待培育
- 2007年重庆演艺市场调查 ... 陈正伟 黄 菲 彭 佼 郑玉婷/161
- 发挥资源优势 塑造整体形象
- 2007年重庆市文化旅游市场调查
..... 苟世祥 侯正晔 曹 吟 胡焕阳/167
- 发展速度迅猛 带动效应明显
- 2007年重庆文化展会市场调查 陈正伟 黄 菲 邹志峰/180
- 探寻历史文化遗产的新生之路
- 2007年重庆市历史文化遗产保护发展调查
..... 梁笑梅 孙相阳 肖照东 姚洪伟 张国飞/193

位居全国中游 上升空间巨大

——2007年重庆民营文化产业调查 陈正伟 黄 菲 付跃品/206

金点论坛

开栏语	218
重庆“艺术授权”经营如何起步	秦 洁/219
文化产品营销中的城乡互动 ... 黄 良 郝明工 唐 云 魏爱民 王 蕊/227	
重庆城市核心区文化建设探析	苟世祥 贺 博 赵 欣/233
论涂鸦街产业市场的培育	谢维娅 张 浪 何建平/242
非物质文化遗产如何焕发生机	梁笑梅 孙相阳 朱琳琳/250
红岩连线引导重庆红色旅游的强势扩张	王明凯 雷学刚 温相君 侯亚兰/257
重庆文化产品“走出去”战略解析	常 劼/265

年度观察

开栏语	274
文化执著成就锦里仿古街	杨静怡/275
上海大剧院:非营利机构的市场之道	何 方/282
陶瓷文化复兴景德镇	夏 帆/289
中国出版第一股上市五步曲	范时勇/296
西安曲江模式:速度与宽度的文化运营	曾钰钦/303
发掘历史文化 构筑立体产业 ——山西“文化强省”战略探析	瞿庭涓/310

年度大事记

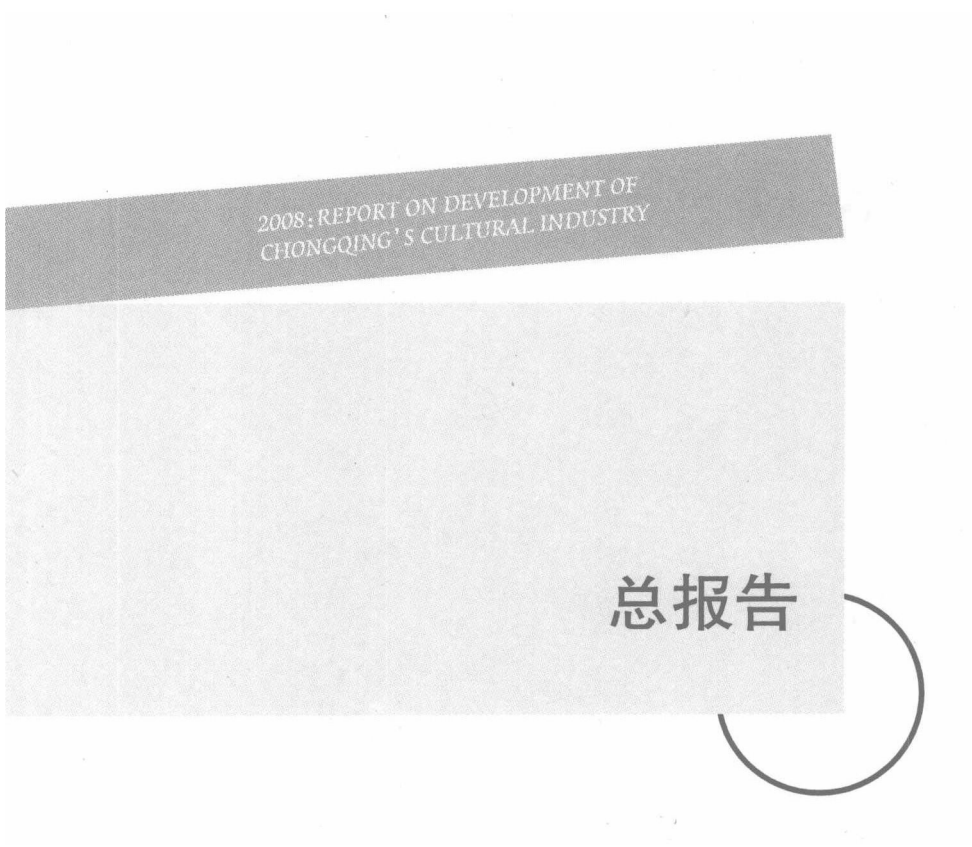
2007年重庆文化产业发展大事记	何 浩 何 方 整理/321
------------------------	----------------

附录

征稿启事	324
------------	-----

2008: REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHONGQING'S CULTURAL INDUSTRY

总报告

A large, light gray rectangular block occupies the center of the page. At the top of this block is a dark gray header containing the text '2008: REPORT ON DEVELOPMENT OF CHONGQING'S CULTURAL INDUSTRY'. In the lower right corner of the gray block, the large Chinese characters '总报告' (General Report) are printed. To the right of the gray block, a thin black circle is partially visible, with its left edge overlapping the block's right side.

从深化改革到加快发展的关键进程

——2007年重庆文化产业发展总报告

何 浩 程 锋 李元胜

一、概 述

在党的十七大提出“推进文化大发展大繁荣”的今天,回过头来盘点重庆文化产业发展历程,可以以2003年7月文化体制改革试点工作正式启动为界。此前,无论是概念还是体量,重庆文化产业都还是一个难以把握的新范畴,而经过近5年的快速发展,一个轮廓逐渐清晰并充满蓬勃朝气的新产业呈现在世人面前。数据显示,过去5年里,重庆文化产业以年均28%以上的速度快速增长,为同期全市GDP增速12.6%的两倍,2006年重庆文化产业增加值在2003年的基础上翻了2.2倍。数字背后,是以新闻出版、广播电视、图书出版发行为代表的传统产业规模日益扩大,以数字传媒、动漫、网络等为代表的新兴文化产业市场份额的明显提升,重庆文化产业的整体实力和形象都发生了很大变化。

变化有迹可循。从全国层面来看,2003年、2005年《关于文化体制改革试点工作的意见》、《关于深化文化体制改革的若干意见》先后出台,显示出中央通过文化体制改革,解放和发展文化生产力的坚定决心。2006年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,对发展重点文化产业、优化产业布局 and 结构、培育文化市场主体和健全文化市场等作了具体阐述,并且列出若干重大推进项目。从重庆层面来看,也是从2003年起,《关于文化体制改革试点工作的意见》、《关于大力加强文化建设的意见》、《重庆市文化发展“十一五”规划纲要》、《关于大力发展民营文化产业的通知》等重要文件次第出台,为重庆文化产业发展全方位营造宽松和谐的发展环境。2005年全市召开首次文化工作会议,2006年紧接着又召开深化文化体制改革加快文化发展会议,直至2007年市第三次党代会提出实施软实力提升战略,文化建设在重庆经济社会发展中的地位与作用持续得以强化。党的十七

大后,《重庆市推动文化大发展大繁荣五年规划》起草完成,“2012年文化产业增加值占全市生产总值的比重要达到4%”正式写入2008年政府工作报告。

强烈的发展冲动源自全新的形势。近5年的文化体制改革实践中,转变政府职能、改善宏观管理、重塑市场主体和完善市场体系等重要工作先后取得实质性进展,以“改革为动力、以管理为手段、以发展为目的”逐渐成为重庆文化建设的主旋律。胡锦涛总书记作出的“314”总体部署,为重庆“加快”和“率先”发展导航定向,根据这一指导思想,建设西部地区文化高地、与长江上游经济中心相适应的文化中心已经不再是抽象的研究课题,而是具体的奋斗目标。我们有理由判断,从2008年起,重庆文化产业将更加紧密地融于经济社会发展之中,在“大开放、大整合”中,在质量和规模两个方向快速扩张,并以其强大的反作用产生市场配置资源的新磁场,吸引体制内外、其他领域和市内外的生产要素聚集,重庆文化建设将进入一个从深化改革到加快发展的关键时期。

二、2007年重庆文化产业发展总体态势

2007年,重庆文化产业继续保持快速增长势头。一系列重要文化节庆活动的举办,极大地激活了重庆文化产业市场。而打造“六大基地十大项目”的发展思路,有望使重庆文化产业增长方式得到很大转变,培育出若干带动性强、发展潜力大的新经济增长点,推动重庆文化产业整体进步。

1. 文化产业总量不大,但增速较快,占GDP比重上升明显

按照2006年的数据,全市实现生产总值3 491.57亿元,比上年增长12.2%,文化产业增加值则为88.57亿元,增长29.9%,超过GDP增速17.7个百分点,占GDP的比重也从2005年的2.2%上升为2006年的2.5%,提高了0.3个百分点。2007年,全市生产总值达到4 111亿元,按可比价格计算比去年同期增长15.6%,创重庆直辖以来新高。在这一大的宏观经济形势下,预计文化产业增加值仍将保持不低于29%的增速,总量达到114亿元左右。

从绝对值来看,我市文化产业增加值不仅与2006年上海581.38亿元、广州241.36亿元和深圳381.96亿元的规模无法相比,与杭州的131.4亿元、南京90.66亿元也有较大差距。但就增长速度而言,重庆在国内位居前列,远远高于

其他主要城市普遍在10%~20%的增速,也大大高于全国的17.1%的总体水平和全市GDP增速。这种高速增长使得重庆文化产业占GDP的比重持续提升,2007年很有可能达到2.8%,相对于2003年的1.8%,整整提升了1个百分点。

文化产业对全市GDP的贡献也在扩大。2006年全市文化产业增加值对GDP的贡献率为5.4%,拉动GDP增长0.7个百分点,而2005年这两个数据分别是4.8%和0.5%。关于文化产业从业人员情况,2006年吸纳从业人员28.89万人,占全部从业人员的比重为1.8%,相比2005年的27.82万人和1.7%都略有增长。对2007年数据保持乐观的同时,需要指出的是,过去5年全市农业、工业、第三产业的比重由16:39.2:44.8调整为12.9:44.6:42.5,工业经济在国民经济中的主导地位更加凸显,而以服务业为主的第三产业比重有所下降。这种现象与我市文化产业总量小、增速快的特点是吻合的:增速快于全市GDP增长,使文化产业对经济的拉动作用日益明显,而总量偏小,尚难以对三次产业的比例产生影响。

2. 产业结构发生变化,行业发展不平衡,劳动生产率偏低

2005年,文化产业核心层、外围层和相关层增速分别为17%、62.3%、14.5%,增加值之比为60:26:14;2006年改变为19.4%、43.9%、48.5%,增加值之比为54.3:29.8:15.9。可见,核心层受传统产业发展步伐放缓影响,增速较慢,所占比重下降明显;而以网络文化服务和文化休闲娱乐为主的外围层、以文化用品和设备生产销售为主的相关层实现了高速增长,尤其是相关层增长十分强劲。根据上海、深圳等地发展经验,包含文化制造业的相关层比重普遍占到整个产业的40%以上(全国为40%),随着重庆工业投资占全社会固定资产投资的比例进一步提高,预计这一大的趋势在2007年不会改变。

在文化产业9大行业门类中,实现增加值最多的仍然是出版发行和版权服务,达到27.67亿元;其次是文化休闲娱乐服务,达到19.38亿元。实现增加值最少的行业是网络文化服务和新闻服务,增加值分别为0.56亿元和0.14亿元,仅为前者的2%和0.5%。从分行业人均增加值看,人均增加值最高的行业是广播电影电视服务,达到6.5万元;其次是新闻服务,达到5.38万元。人均增加值最低的行业是文化用品、设备及相关文化产品的销售,仅为1.49万元,排在倒数第二的是文化用品、设备及相关文化产品的生产,为2.19万元。最高与最低二者之间相差3倍多。

总的来看,2006年全市文化产业人均增加值为3.07万元,比上年增长

28%，与产业增长幅度大致相当。但比当年全国平均水平要低1.45万元，即32%。重庆文化产业的劳动生产率亟待提高。

3. 国有企业仍是主体，民营企业快速崛起，骨干文化企业和战略投资者呼之欲出

作为重庆文化产业举足轻重的力量，四大文化集团2007年交出这样一份答卷：完成主营业务收入47.35亿元，同比增加63 775万元，增长15.56%；实现利润总额1.76亿元，同比增加3 442万元，增长24.24%；资产总额97.32亿元，同比增加12.13亿元；资产负债率61.25%，同比下降4个百分点；国有资本保值增值率为117.33%。考虑到国家宏观调控、广告行业整顿、教材教辅政策调整减利和消化清产核资净损失等多种不利因素，这一成绩已属来之不易。尽管与市属工业企业集团相比，无论是资产总量、主营收入还是利润总额，四大集团的个头和能量都显弱小，但在意识形态属性和市场经济属性并存的文化产业领域，它们牢牢掌握着新闻服务、出版发行、广播电视和文化艺术服务的主导权，具有十分明显的竞争优势，其影响力民营文化企业难以企及。

但民营文化企业发展速度快于国企。2007年全年，民营文化主营业务收入突破252亿元，付给劳动者的报酬预计达到8.78亿元，创造增加值额达71.6亿元，占当年全市文化产业增加值总额的70%以上，占全市GDP的1.74%。究其原因，国有资本目前主要集中于增长相对缓慢的传统文化产业中，而民营资本却逐渐渗透到所有行业，尤其在网络文化服务、文化休闲娱乐服务和其他文化服务业等高成长期、市场程度高的行业中占有较高比例。享弘动漫公司、宏信软件公司、华林印务公司、大渝网、笛女阿瑞斯影视公司等一批民营文化企业乘势而兴。

目前，四大国有文化集团整体实力都处于历史最好时期，而完成了资源整合的红岩联线不仅拥有丰富的红色文化资源，还接管了市京剧团、市话剧团，产业链较为完整。这5家国有文化企事业单位，加上《电脑报》、《商界》两家在国内相关领域处于领先地位的混合所有制企业，最有可能形成“5+2”文化产业骨干集团格局，进而迈入国内文化企业第一方阵。

4. 新兴产业加速扩张，传统产业自我提升，文化表现形式和传播方式发生重要变化

动漫产业是近几年来发展势头最好、最为迅速的新兴产业。2007年8月，

国家广电总局授予重庆“国家动画产业基地”,标志着重庆已正式进入动漫产业“国家队”。四川美术学院与重庆广电集团合力打造的视美动漫公司,成立不到3年,却已快速成长为西南地区最大的影视动漫企业。以视美和水星基地为龙头,目前我市已有动漫原创生产企业30多家,动漫链上生产企业50余家,年产原创动漫作品50余部,2007年产量达16 000分钟(其中原创作品约8 000分钟),占全国产量的10%以上。

网络服务业也有良好表现。华龙网迅速发展,成为西部最有影响的主流新闻网站,日均独立IP访问量30万以上,页面访问量达到300万次以上;大渝网受益庞大的QQ用户群,以较低成本所获广告收入相当于一份有影响的周报,日均流量在450万以上,日均独立IP突破了60万;天极网是中国第一大IT门户网站,网上读者每日超过200万人次、日访问页面超过1 000万。

高新技术在传统产业的应用日渐普及。重庆日报报业集团成功推出了《重庆日报》、《重庆晚报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《时代信报》数字报,以优先于普通网页和传统PDF格式的技术和设计,扩张了品牌的影响力。在1年免费试看后,《重庆日报》数字报于2008年成功转为收费阅读,获得2万以上订户,意味着新的阅读方式已悄然成为增值业务。把新闻阅读引向手机平台的《重庆手机报》悄然出现,几个月时间用户数就迅速达到20万户。重庆广电集团进一步实现了节目的数字化、网络化的制作和播出,所拥有的技术在全国处于领先地位,同时在全市范围内推进数字电视整体平移和无线微波网的数字化改造,获得了70多万户客源的超大平台,既在公益性服务中占领了绝对主导地位,又为开发增值业务打好了坚实的基础。新华集团开通了网上书城,出版集团已经开始开发数字出版物。通过先进技术对传统产业的改造和提升,一批新的产业业态正在形成,影响力快速提升。

值得一提的是,重庆影视内容产业在2007年取得显著成绩。电视剧《西圣地》获得“五个一工程”奖,反映重庆大轰炸的电视剧《记忆之城》、为周恩来同志诞辰110周年献礼的电视剧《周恩来在重庆》已经在中央电视台播出。反映三峡移民题材的电视剧《国家行动》也已拍摄完成,不仅如此,《重庆大轰炸》、《解放大西南》、《江姐和她的战友们》、《潮涌两江》等一批重点影视剧都处于策划创作阶段,有望在近一两年陆续推出。尽管没有这个产业的准确收入统计,但可以断言,影视生产能力和制作水平的提高,有利于带动发行、播映、后产品开发的繁荣,进而满足多种媒体、多种终端发展对影视数字内容的需求,是将内容生产与高新技术紧密融合的正确路径。

5.文化市场活跃,文化消费增长,文化产业外部环境持续向好

2007年是重庆直辖10周年,许多重要文化节庆活动在这一年里缤纷登场。首先是第十七届全国书市,以社会办展、全民参与的“重庆模式”创造了多个全国第一,参展图书26万种,实现订货码洋14.11亿元,达成版权贸易297项,其中重庆展团共推出重点图书3 000余种,实现订货码洋5 117万元。紧接着是首届中国重庆文化艺术节的盛大举办,28台94场舞台艺术精品剧高密度演出让全市演出市场如火如荼,演出收入达到1 100万元,相当于此前重庆全年演出市场票房。其间举办的文化产业博览会,现场签约、交易及协议金额超过10亿元。首届重庆创意产业活动周和黄桷坪涂鸦艺术节吸引了近10万人参与,各文化市场主体特别是文化中介公司活跃,发展文化创意产业的热情高涨。重大文化节会接踵成功举办,极大地促进了文化市场的活跃。

2007年全市城市居民人均可支配收入增长18.5%,农村居民人均纯收入增长22%,比2006年12.9%和2.3%的增速有很大提高,与此相对应,市民文化消费能力也明显增强。2006年城镇居民文化娱乐教育支出为1 449元,增长4.2%,占总消费的15.4%;农村居民支出190元,占8.6%。可见,农村居民对文化的消费在绝对值和占比都远低于城镇居民。考虑到去年主要文化节庆活动大多集中在主城区,在全市文化消费会有较大增幅的同时,城乡文化消费差距在2007年可能会进一步拉大。

不仅是文化市场环境正在改善,对文化产业的扶持政策也得到较好执行。市文改办与财政、税务、海关等部门一道落实扶持文化发展的经济政策,确认了近20家政府鼓励的新办文化企业和转制企业,享受减免所得税和增值税先征后返等政策。市文资公司利用文化产业专项资金引导发展,通过项目补助、贷款贴息、结果奖励等方式,发放专项资金636.8万元,资助项目11个,其中民营项目3个。2006年以来,实际资助项目22个,资助资金2 235.625万元,撬动了3.37亿元的投资,使数字电视、视美动漫、501艺术基地等一批产业项目实现快速成长。市文资公司还与市财政局共同下发了《关于使用重庆市文化产业发展资金鼓励和扶持动漫产业发展的实施办法》,兑现政策资金156万元。实践证明,积极有效的文化经济政策对产业的促进作用不可估量。

6. 产业素质不断提高,资本运作成效明显,重大项目带动战略将推动文化产业增长方式转变

重庆文化产业在规模扩张的同时,内在素质也有显著提升。重庆广电集团着力打造《阳光重庆》、《天天630》等新闻品牌和《远祖之谜》等重点剧目,收视率排至全国第三。重庆图书出版竞争力优势明显,各项指标保持全国第一,重庆出版社在全国554家出版单位中排名第14位,分类排名则位居综合类第一。品牌报刊呈现强劲发展势头,在全国平面媒体的综合评比中,《重庆晨报》获得“最具品牌影响力强势媒体”,《重庆商报》获得“十大创新都市报”,《新女报》获得“十大创新城市周报”,《电脑报》、《商界》继续保持全国行业第一。重庆书城全年实现销售收入1.25亿元,荣膺“影响中国图书零售业十大书城”。重庆文化“走出去”也可圈可点:重庆出版集团公司和重庆享弘数字影视有限公司成为国家文化出口重点企业,重庆新华多媒体发展有限公司的CD-R光盘生产线技改生产和重庆享弘数字影视有限公司制作的动画片《魔盒与歌声》入围国家文化出口重点项目,其中新华多媒体CD-R光盘已经连续3年出口超过1 000万美金。

文化资本运作的步伐也在加快。四大集团加快二级单位产权多元化改革,并且取得了显著效果,广电集团与中信集团达成有线网络合资合作协议,完成了全部审批手续,引资3.7亿元,这也是我市文化领域最大一笔融资。盘活存量方面,新华印刷厂实施股权调整,重庆出版集团全面接收新华印刷厂经营管理。报业集团旗下的“重庆野生动物世界”完成整体转划,盘活资金2.4亿元。四大集团土地划拨转出让工作进展顺利,完成后可增加国家资本金1亿元。重庆文化企业上市工作全面启动,只待寻找时机有更大作为。

内在素质的提升与资本运作所取得的进展,为重庆文化产业转变增长方式成为可能。经过充分调研论证,明确提出在未来五年实施重大项目带动战略,即以视美动漫、“时尚之都”传媒产业等十大文化项目为支撑,全力打造重庆国家动画产业基地、重庆大足影视剧制作基地、重庆南滨文化创意产业基地、重庆现代印刷物流基地、重庆解放碑时尚文化城、重庆黄桷坪艺术园区等“六大基地”。通过政策和资金引导,吸引市内外文化企业和产业要素分别向六大基地、十大项目集聚,将彻底改变重庆文化产业小、散、乱的局面,大大提升重庆文化企业的生产和管理水平,成规模地培育出新的经济增长点,使重庆文化产业真正迎来从粗放生存向集约化发展转型的崭新时代。