

安钢志

1998 ~ 2007

《安钢志》(1998~2007) 编纂委员会 编



冶金工业出版社
<http://www.cnmip.com.cn>

安钢志

1998~2007

《安钢志》(1998~2007) 编纂委员会 编



冶金工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

安钢志：1998～2007／《安钢志》编纂委员会编. —北京：冶金工业出版社，2008. 7

ISBN 978-7-5024-4621-5

I. 安… II. 安… III. 钢铁厂—概况—安阳市—1998～2007
IV. F426.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 093225 号

出版人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷 39 号，邮编 100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 postmaster@cnmip.com.cn

责任编辑 杨盈园 美术编辑 张美德 李 心 版式设计 张 青

责任校对 刘 倩 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-4621-5

北京盛通印刷股份有限公司印刷；冶金工业出版社发行；各地新华书店经销

2008 年 7 月第 1 版，2008 年 7 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16；35.25 印张；26 彩页；1239 千字；549 页；1-1030 册

158.00 元

冶金工业出版社发行部 电话：(010)64044283 传真：(010)64027893

冶金书店 地址：北京东四西大街 46 号(100711) 电话：(010)65289081

(本书如有印装质量问题，本社发行部负责退换)

序

在安钢迎来建厂50周年之际，新的一卷《安钢志》（1998~2007）正式出版了。

盛世修志是我国的历史文化传统。为总结经验，启迪后人，把安钢人艰苦创业、致力发展的精神传承下去，我们续编了第三卷《安钢志》（1998~2007），它客观真实地记述了1998年到2007年10年的发展历程，是一部反映安钢改革发展和生产建设的“百科全书”，同时，也是一部进行爱国爱厂教育的好教材。

1998年到2007年是跨世纪的10年，也是安钢历史上发展质量最高、发展速度最快、发展效果最好的10年。10年来，安钢在省委、省政府的正确领导下，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，贯彻落实国家产业政策，确立了加快结构调整的“三步走”发展战略，把发展的重点放在转变发展方式上，放在提高发展质量和效益上，走出了一条持续健康快速发展之路，取得了令人瞩目的辉煌业绩。

10年来，安钢始终坚持发展第一要务，抢抓机遇，科学决策，加速实施“三步走”发展战略，实现了装备大型化升级、工艺现代化布局和产品专业化生产，跻身全国年产钢1000万吨的特大型钢铁企业行列。

10年来，安钢贯彻落实党中央和河南省关于国有企业改革的指示精神，积极稳妥地推出了一系列改革举措，不断转换经营机制，完善法人治理结构，建立规范科学的企业管理制度，为安钢注入了新的活力。

10年来，安钢始终坚持依靠技术进步，打造精品安钢，发展循环经济，实施节能减排，创新管理特色，提升企业软实力，市场竞争能力显著提高，保持了改革开放以来持续盈利的优良业绩。

10年来，安钢始终坚持以人为本，紧紧依靠职工办企业，不断加强职工队伍建设，打造先进企业文化，将企业发展成果更多地惠及职

工，企业凝聚力、向心力进一步增强。

修企业志，树企业人。回顾我们已经走过的50个春秋，安钢之所以始终保持旺盛的活力，创造骄人业绩，正是几代安钢人艰苦创业，团结拼搏，无私奉献的结果。在此，我代表集团公司，向为安钢生产建设做出贡献的各级管理人员、科技人员、操作人员以及全体离退休职工，致以崇高的敬意！

站在建厂50周年的历史节点和千万吨级企业的新起点上，我们更应该清醒地看到，安钢发展虽然取得了良好效果，但产品结构调整的任务还十分繁重，需要我们以更加饱满的热情、付出更多的努力，推动安钢从一个辉煌走向另一个辉煌。

当前，集团公司已经确立了“本部做强、外部做大”的指导思想，制定了“两大跨越”发展战略，即配套完善，培育品牌，加快由千万吨级钢铁大厂向千万吨级钢铁强厂的跨越；持续优化，突出特色，加快千万吨级钢铁基地向千万吨级精品板材基地的跨越。在本部做强的同时，通过多种途径方式，实现外部做大目标，提升集团公司整体竞争实力，力争早日把安钢建成国际、国内一流的钢铁企业集团。

修志贵在用志。总结过去，是为了更好地开拓未来。让我们共同努力，团结一心，众志成城，用安钢人的勤劳和智慧谱写新的历史篇章！

王文亮

2008年4月16日

编 辑 说 明

一、编史修志是服务当代、惠及后世的事业。为保持安钢历史资料的连续性、系统性，反映集团公司改革发展的新成果，为建厂 50 周年献礼，经安钢集团公司研究决定，我们编纂出版了第三卷《安钢志》（1998～2007），与第二卷《安阳钢铁集团公司志》（1986～1997）相衔接。

二、《安钢志》（1998～2007）以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面、客观、系统、准确地记述了 1998 年以来安钢以发展建设为中心，在生产经营、管理创新、科技进步、深化改革及精神文明建设等方面的主要成就与经验，是一部文献资料性企业志书。

三、《安钢志》（1998～2007）采用述、记、志、图、表、录多种体裁，全书由部首和主体篇章组成。部首包括彩页、总述和大事记；主体篇章由发展建设、企业改革、钢铁生产、非钢产业、企业管理、科技与质量、营销与贸易、公共事业、党群工作、企业文化建设、职工队伍建设、机构设置及任职、先进与荣誉组成，共计 13 篇 81 章 300 节。采用横排竖写结构，遵循秉笔直书、述而不论原则，行文力求简洁、朴实。

四、入《志》资料主要由二级单位、机关部（处）室提供，部分从报纸、杂志和调查记录中采集。使用数据均由部（处）室和二级单位统计部门提供。资料均有出处，行文中不另加注。

五、单位名称首次出现使用全称，再次出现使用简称。不致产生歧义的，有时也直接用其简称。

六、本《志》标点符号和数字的用法，执行国家规定的《标点符号用法》和《关于出版物上数字用法的试行规定》。计量单位以《中华人民共和国法定计量单位》为准。

七、对志书编纂工作，安钢各级领导十分重视。集团公司成立了党政领导和部（处）室负责人参加的《安钢志》（1998～2007）编纂委员会，设立了《安钢志》（1998～2007）编辑部，各二级单位也给予了应有的重视。本《志》的完成是集体劳动的成果，是职工群众智慧的结晶。

本《志》的编纂工作，从 2007 年 10 月开始收齐资料，到 2008 年 3 月底定稿，历时 5 个月。本《志》内容涉及范围较广，由于编辑人员水平所限，组稿时间短促，有不妥之处，敬请读者批评指正。

《安钢志》（1998～2007）编辑部
2008 年 3 月

目 录

总述	1
大事记	12

第一篇 发 展 建 设

第一章 “九五”末期与“十五”初期的发展	23
第一节 短流程方案项目的实施	23
第二节 安钢钢铁产品结构调整十年规划	23
第二章 安钢“三步走”发展战略的制定与实施	25
第一节 “三步走”发展战略制定的时代背景	25
第二节 “三步走”发展战略的指导思想	25
第三节 “三步走”发展战略的目标步骤	25
第四节 “三步走”发展的战略重点	26
第五节 “三步走”发展战略的推进措施	27
第六节 “三步走”发展战略的实施进程	27
第七节 “三步走”发展战略的效果及影响	31
第三章 千万吨级现代化钢铁企业建成	33
第一节 落实科学发展观，实施可持续发展	33
第二节 贯彻国家产业政策，坚持有所为有所不为	34
第三节 充分运用后发优势，打造企业核心竞争力	35
第四节 本部做强，外部做大，实施集团一体化发展	35
第四章 对外投资	38
第一节 投资开封炭素	38
第二节 参股中原证券	38
第三节 投资平煤集团	38
第四节 投资安阳西站，组建安铁公司	38
第五章 外部公司的发展	39
第一节 永通球墨铸铁管公司的发展	39
第二节 信钢公司的发展	39
第三节 冶金炉料公司的发展	41
第四节 舞阳矿业公司的发展	41

第五节 洛阳安龙公司的发展	41
第六章 “十一五”规划及“两大跨越”战略.....	42
第一节 “十一五”规划的制定	42
第二节 “两大跨越”战略	42

第二篇 企 业 改 革

第一章 完善建立现代企业制度	47
第一节 集团公司母子公司体制的构建	47
第二节 产权制度改革	47
第三节 安阳钢铁股份公司规范与上市	49
第二章 机构改革	52
第一节 集团公司机构改革方针目标的制定	52
第二节 机构改革实施	52
第三章 三项制度改革	55
第一节 劳动用工制度改革	55
第二节 人事制度改革	56
第三节 薪酬分配制度改革	57
第四章 配套制度改革	60
第一节 住房制度改革	60
第二节 医疗保险制度改革	61
第三节 工伤保险改革	62
第四节 养老保险改革	63
第五章 企业办社会的分离与移交	66
第一节 本部中小学、幼儿园移交	66
第二节 驻外公司学校移交	66
第三节 公安移交	66

第三篇 钢 铁 生 产

第一章 钢铁生产组织与指挥	69
第一节 管理机构与职能	69
第二节 生产计划管理	69
第三节 生产组织管理	71
第四节 产供销协调工作	74
第五节 现场管理	75

第二章 矿山生产	78
第一节 舞阳矿业公司	78
第二节 杨家庄矿业公司	80
第三节 冶金炉料有限责任公司	81
第三章 铁前生产	86
第一节 焦化厂	86
第二节 烧结厂	94
第三节 炼铁厂	97
第四节 永通球墨铸铁管公司	103
第四章 炼钢与轧钢生产	108
第一节 第一炼钢厂	108
第二节 第二炼钢厂	113
第三节 第三炼钢厂	120
第四节 第一炼轧厂	122
第五节 第二炼轧厂	128
第六节 第一轧钢厂	132
第七节 第二轧钢厂	137
第八节 中型轧钢厂	142
第九节 薄板厂	143
第十节 第三轧钢厂	144
第十一节 第四轧钢厂	145
第十二节 高速线材厂	149
第十三节 信阳钢铁公司	149
第十四节 洛阳安龙公司	153
第五章 钢铁辅助生产	155
第一节 制氧厂	155
第二节 动力厂	158
第三节 运输部	160
第四节 综合利用开发公司	162
第五节 汽车运输公司	164

第四篇 非 钢 产 业

第一章 概述	171
第一节 管理机构与职能	171
第二节 非钢产业管理	171
第三节 制定非钢产业规划	172

第二章 机制与安装系统	174
第一节 机械设备制造公司	174
第二节 建筑安装工程公司	176
第三章 实业系统	178
第一节 附属企业公司	178
第二节 福利实业公司	179
第三节 三博实业公司	181
第四节 劳动服务公司	182
第四章 设计与电子开发系统	184
第一节 冶金设计有限责任公司	184
第二节 金创电子科技有限责任公司	186
第五章 住房建设与服务系统	188
第一节 生活服务公司	188
第二节 金信房地产开发公司	191
第三节 郑州安钢大厦	193
第四节 安钢宾馆	195
第五节 金航宾馆	196
第六节 北京办事处	197

第五篇 企 业 管 理

第一章 概述	201
第二章 策划管理	202
第一节 机构与职能	202
第二节 工程投资项目管理	202
第三节 工程结算管理	203
第四节 绩效考核	204
第五节 信息统计	206
第六节 法律事务工作	208
第三章 财务管理	210
第一节 机构与职能	210
第二节 资金筹集管理	211
第三节 流动资产管理	212
第四节 固定资产管理	212
第五节 成本管理	213
第六节 销售收入及利润管理	215

第七节	全面预算管理	216
第八节	分、子公司监管	217
第四章	证券管理	219
第一节	机构与职能	219
第二节	证券业务工作	219
第三节	股份公司股东大会	220
第四节	股份公司董事会工作	220
第五节	股份公司监事会工作	220
第六节	股份公司管理制度的制定与执行	220
第五章	劳动人事管理	222
第一节	机构与职能	222
第二节	人才规划	222
第三节	人事管理	223
第四节	劳动组织管理	223
第五节	工资管理	224
第六节	社会保险管理	225
第七节	劳务管理	228
第六章	设备管理	229
第一节	机构与职能	229
第二节	设备基础管理	229
第三节	设备运行管理	230
第四节	设备事故管理	232
第五节	设备检修管理	233
第六节	设备备件管理	235
第七节	固定资产管理	235
第八节	工业建筑管理	236
第七章	安全环境保护管理	242
第一节	机构与职能	242
第二节	职业健康安全和环境管理体系认证	242
第三节	安全环保宣传教育培训	242
第四节	安全管理	243
第五节	特种设备安全监察	244
第六节	劳动保护	245
第七节	环境保护	246
第八节	安全环保检测检验	249
第九节	安全环保监理	250
第八章	能源动力管理	251
第一节	机构与职能	251

第二节 节能管理及分层改进	251
第三节 节能新技术推广应用	253
第四节 外用水电治理	255
第五节 通讯管理	255
第六节 节能减排和循环经济发展情况	255
第七节 CDM 项目实施情况	256
第九章 计量控制管理	258
第一节 机构与职能	258
第二节 计量贯标	258
第三节 计控设备监督管理	258
第四节 量值溯源体系	258
第五节 计控设施建设	260
第六节 计量检测和数据管理	260
第七节 计量设备采购供应	261
第十章 审计管理	263
第一节 机构与职能	263
第二节 管理审计	263
第三节 经济责任审计	263
第四节 合同审计	263
第五节 工程审计	264
第十一章 技术改造管理	265
第一节 机构与职能	265
第二节 技改工程管理	265
第三节 厂区技改工程建设	266
第四节 民用工程建筑	266
第五节 土地管理	266
第十二章 治安保卫	273
第一节 机构与职能	273
第二节 政治保卫	273
第三节 门卫管理	273
第四节 治安保卫	274
第五节 交通管理	275
第六节 消防管理	275
第十三章 信息自动化管理	277
第一节 信息管理	277
第二节 自动化控制	277
第三节 “三电”管理	277

第四节	网站建设	278
第五节	信息化建设	278
第十四章	文书、秘书、保密及接待管理	280
第一节	概述	280
第二节	秘书工作	280
第三节	文件管理	281
第四节	印章管理	281
第五节	保密工作	282
第六节	接待工作	283
第十五章	档案管理	285
第一节	基本情况	285
第二节	档案业务基础管理	285
第三节	管理制度	286
第四节	档案现代化管理	286
第五节	档案安全管理	286
第六节	档案宣传与培训	286
第七节	档案信息资源开发与利用	286
第十六章	离退休职工管理	288
第一节	机构与职能	288
第二节	老干部工作	288
第三节	退休工人管理	289
第四节	老年文体活动	289
第五节	老年大学	289
第六节	关心下一代工作	289
第七节	老龄委	290

第六篇 科技与质量

第一章	概述	293
第二章	科技创新	294
第一节	工艺装备	294
第二节	技术标准	301
第三节	工艺规程	304
第四节	新产品开发	308
第五节	新技术开发	310
第六节	知识产权	318
第七节	科研活动与科技协作	320
第八节	科技情报信息	323

第三章 科研机构	324
第一节 技术中心	324
第二节 安钢博士后科研工作站	324
第三节 河南省钢铁冶金及轧制工程技术研究中心	325
第四章 质量监督	326
第一节 质量检验	327
第二节 质量体系认证	340
第三节 检测中心管理体系	343
第四节 产品认证	347
第五节 卓越绩效管理模式	352
第六节 重大质量管理活动	352

第七篇 营销与贸易

第一章 物资供应	359
第一节 管理机构与职能	359
第二节 资源控制战略	359
第三节 供应渠道建设	360
第四节 大宗原燃料物资供应	361
第二章 煤炭供应	364
第一节 概述	364
第二节 供应渠道构建	364
第三节 煤炭采购	365
第三章 钢铁产品销售	367
第一节 概述	367
第二节 营销方针及战略策略	368
第三节 资源配置	370
第四节 合同管理	371
第五节 营销渠道建设	371
第六节 市场信息调研	371
第七节 价格管理	372
第八节 钢坯营销	372
第九节 新产品市场开发	373
第十节 结算管理	373
第十一节 售后服务	374
第十二节 驻外公司管理	374
第十三节 仓储管理	375

第四章 副产品销售	377
第一节 化工产品销售	377
第二节 含铁废弃物处理	377
第五章 对外贸易	380
第一节 概述	380
第二节 主要工作	380

第八篇 公共事业

第一章 概述	389
第二章 医疗卫生	390
第一节 卫生管理	390
第二节 职工总医院	393
第三节 子公司职工医院	396
第四节 计划生育	398
第三章 学校教育	399
第一节 基础教育	399
第二节 职业技术教育	404
第三节 子公司学校	409
第四节 成人教育	410
第四章 后勤服务	416
第一节 食堂管理	416
第二节 环境绿化	417
第三节 食品加工与饮品供应	417
第四节 浴室及其他管理	418

第九篇 党群工作

第一章 组织工作	423
第一节 安钢历届（任）党委会组成	423
第二节 领导班子和干部队伍建设	424
第三节 基层党组织建设	425
第二章 思想政治工作	427
第一节 宣传思想工作	427
第二节 理论教育	431
第三节 思想政治工作研究	434

第四节 文明单位创建	436
第五节 对外宣传工作	439
第三章 信访、统战工作	441
第一节 信访工作	441
第二节 统一战线工作	442
第四章 纪律检查和监察工作	445
第一节 党风廉政建设	445
第二节 反腐倡廉教育	447
第三节 信访举报及受理	448
第四节 案件检查及审理	448
第五节 效能监察工作	450
第五章 工会工作	453
第一节 民主管理	453
第二节 职工技术创新活动	456
第三节 生活保障	458
第四节 职工文化体育工作	459
第五节 宣传教育工作	460
第六节 安钢艺术团	461
第七节 文化体育设施建设	461
第六章 共青团工作	463
第一节 团的建设	463
第二节 团的教育	464
第三节 团的活动	465
第四节 学校团队工作	467
第七章 人民武装和人民防空	468
第一节 人民武装	468
第二节 人民防空	469
第三节 防汛工作	469
第八章 科协工作	471
第一节 概况	471
第二节 学术交流和科普教育	471
第三节 “讲理想、比贡献”活动	473
第四节 优秀青年科技工作者奖励基金	473

第十篇 企业文化建设

第一章 整合创新安钢文化	477
第一节 整合创新企业文化的背景	477

第二节 科学评估原有企业文化	477
第三节 确立整合创新安钢文化的战略定位	478
第四节 构建安钢文化的主体框架	478
第二章 CIS 战略的贯彻和实践	479
第三章 企业子文化系统建设	481
第四章 学习型组织创建	482
第一节 组织者推动，愿景激励，夯实创建基础	482
第二节 制度保障，政策引导，推动创建深化	482
第三节 载体辐射，学用结合，求得创建实效	483
第五章 文联、体协工作	484
第一节 文联工作	484
第二节 体协工作	484
第六章 文化传媒	486
第一节 《安钢》报	486
第二节 安钢有线电视台	486
第三节 安钢网站	488
第四节 《安钢文化》	489
第五节 《河南冶金》	489
第六节 《安钢年鉴》	490

第十一篇 职工队伍建设

第一章 职工队伍总体状况及劳动生产率	495
第二章 职工教育培训	496
第一节 培训管理体系的建立和完善	496
第二节 培训管理的创新	496
第三节 重点工作	497
第三章 职业技能鉴定	499
第四章 技能大赛	500
第五章 班组建设	501
第六章 女工工作	502
第一节 维护女职工的合法权益	502
第二节 开展“巾帼建功”劳动竞赛活动	502