



服装高职高专“十一五”部委级规划教材
高等服装实用技术教材

Pattern Making

→ for Fashion

刘东 等编著

服装纸样 设计

(第二版)

系统阐述服装局部和整体纸样的设计规律
全面介绍人体各个局部的纸样制作方法
从结构原理和裁剪要点上进行阐述和剖析
是服装从业者的必备工具书



中国纺织出版社



服装高职高专“十一五”部委级规划教材
高等服装实用技术教材

服装纸样设计

(第二版)

刘 东 等编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是服装裁剪的工具书,共分十二章。本书从服装结构基础入手,系统地阐述了服装的局部和整体纸样的设计规律,全面地介绍人体测量,女装原型纸样,服装衣身、衣袖、裙装、衣领等局部变化的纸样制作方法,同时介绍了男、女装衬衣以及西裤、便服、西装、大衣、童装等的整体结构设计原理以及立体裁剪技术。

本书图文并茂,实用性强,其纸样设计方法在实践中得到检验,便于读者理解和自学。本教材同时兼具知识性、实用性和资料性,可作为高等服装院校、职业技术教育、成人教育、服装设计裁剪培训学校的教材以及服装企业技术人员参考用书。该书作为高等服装实用技术教材之一,已被广东省自学考试中心指定为考试专用教材。

图书在版编目(CIP)数据

服装纸样设计 / 刘东等编著. —2 版. —北京: 中国纺织出版社, 2008.11

服装高职高专“十一五”部委级规划教材. 高等服装实用技术教材

ISBN 978 - 7 - 5064 - 5033 - 1

I. 服… II. 刘… III. 服装—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TS941. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 126630 号

策划编辑:刘晓明 责任编辑:郭 沫 特约编辑:陆晓晓

责任校对:寇晨晨 责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2001 年 10 月第 1 版 2008 年 11 月第 2 版

2008 年 11 月第 5 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20.25

字数:315 千字 定价:38.00 元(附光盘 1 张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

编著委员会成员

刘 东	李秀英
严燕连	杨雪梅
徐丽丽	

出版者的话

2005年10月,国发[2005]35号文件“国务院关于大力发展职业教育的决定”中明确提出“落实科学发展观,把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”。高等职业教育作为职业教育体系的重要组成部分,近些年发展迅速。编写出适合我国高等职业教育特点的教材,成为出版人和院校共同努力的目标。早在2004年,教育部下发教高[2004]1号文件“教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见”,明确了促进高等职业教育改革的深入开展,要坚持科学定位,以就业为导向,紧密结合地方经济和社会需求,以培养高技能人才为目标,大力推行“双证书”制度,积极开展订单式培养,建立产学研结合的长效机制。在教材建设上,提出学校要加强学生职业能力教育。教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展。调整教学内容和课程体系,把职业资格证书课程纳入教学计划之中,将证书课程考试大纲与专业教学大纲相衔接,强化学生技能训练,增强毕业生就业竞争能力。

2005年底,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划,其中本科教材56种,高职教材47种。47种高职教材包括了纺织工程教材12种、轻化工程教材14种、服装设计与工程教材12种、其他9种。为在“十一五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现职业技能培养的特点,在教材编写上重视实践和实训环节内容,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手,教材内容围绕生产实际和教学需要展开,形式上力求突出重点,强调实践,附有课程设置指导,并

于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容,并通过多媒体等直观形式反映生产实际的最新进展。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点、实践内容等制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

进入 20 世纪 90 年代,中国纺织业内部进行了大规模的结构调整。产业升级、技术升级为服装业的发展提供了契机。大量的中小服装企业通过内引外联的形式迅速发展起来,成为服装业的主力军。目前我国已拥有很强的服装加工能力,确立了服装业在贸易出口中的龙头地位。但是由于我国服装生产企业多数是以乡镇企业、三资企业、私营企业为主的中小型服装企业,企业受制于经营模式及生产特点的约束较多,自主品牌打不出国门,主要为国外贴牌生产。因此,即使中国的服装产量和出口量都是世界第一,但由于品牌、技术及板型等各种原因,一直在国际上得不到好评,如何扭转这种局面,已成为我国政府和企业面临的一道难题。

除了寻求政府的经济支持外,服装企业要想改变这种受制于人的局面,解决问题的关键所在还是需要大量既懂服装生产、又懂经营管理的实用型人才。同时,随着中国加入 WTO,服装产业越来越感受到产业国际化带来的强大压力。在服装业及服装教育发展迅速,从业人员队伍日益扩大的同时,企业对技术人员的要求也越来越高。因此,培养和提高技术人员的从业水平,为企业的发展注入科学技术活力,已成为服装教育工作者不可推卸的责任。

服装纸样设计是服装生产的一门重要专业技能,也是指导服装生产的技术依据。本教材在总结多年教学经验的基础上,针对成年男、女体型和儿童体型的特点,比较全面系统地阐述了服装局部和整体纸样设计的基本原理和方法。

本书是由中国纺织出版社组织惠州学院服装系具有副高职称的教师编写的,作者均为具有丰富教学实践经验的高校教师。本书图文并茂,循序渐进,由浅入深,以大量的图解从结构原理和裁剪要点上进行了详细的阐述及剖析,其理论具有实用性、可操作性等特点。既可作为专业院校、各类服装设计裁剪培训学校的教材,也可作为企业人员以及

广大服装爱好者学习的参考书。

本书共分十二章。第一、第二、第三章由杨雪梅编著；第四、第五、第六、第七章由刘东编著；第八、第十章由李秀英编著；第九、第十一章由严燕连编著；第十二章由徐丽丽编著；全书由刘东主编。另外，在编撰过程中为使内容更加翔实，该书引用了一些参考资料，在此也由衷地表示感谢。

因编者经验及水平有限，疏漏错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

编著者

2008年8月

第一版前言

随着市场经济体制改革的不断深入,我国经济步入快速发展的轨道,工业化进程加快。为了适应我国经济发展的特点,纺织行业内部进行了大规模的结构调整、产业升级、技术升级,为我国服装工业的崛起提供了契机。进入 20 世纪 90 年代,大量的中小服装企业通过内引外联的形式,在沿海开放城市迅速发展起来,成为我国服装工业的主力军。经过十多年的发展,目前我国已拥有很强的服装加工能力,显示出我国服装工业前所未有的发展势头,也确立了 21 世纪服装工业在纺织行业中的龙头地位。目前,我国服装生产企业多数为中小型服装企业,而且以乡镇企业、三资企业、私营企业为主。服装企业的经营模式及其生产特点,决定了服装企业所需要的大量人才是既懂服装生产工艺、又懂服装生产管理的生产第一线的实用型管理人才。

“高等服装实用技术教材”丛书正是针对服装行业发展的形势及服装企业对人才需求的特点编著而成的,具有实用性、可操作性、实际性等特点。一方面可以作为服装专业的配套教材,另一方面也可作为在取服装企业经营管理人员或有志于服装企业经营管理人员的参考丛书。

本套丛书是由中国纺织出版社组织西纺广东服装学院一批在服装专业从事教学工作的同志编写的。西纺广东服装学院与香港旭日集团合作办学十多年,培养了大量的服装生产第一线的实用型管理人才,深受服装企业的欢迎,其办学模式在珠江三角洲地区产生了广泛的影响,享有较高的声誉,并得到了国家纺织工业局和全国纺织教育学会的肯定。编著这套丛书,旨在总结西纺广东服装学院合作办学的成果,并通过这套丛书与从事服装教育的广大工作者及从事服装企业经营管理的仁人志士进行广泛交流,共同促进我国服装业的发展。

本套丛书包括《成衣工艺学》、《服装纸样设计》(上、下册)、《服装生产筹划与组织》、《服装品质管理》、《服装企业督导管理》、《成衣缝制工艺实验指导》七册,由史义民研究员担任编委会主任、吴铭副教授担任

副主任,参加编写的人员有刘小红、万志琴、宋惠景、张小良、刘东、李秀英、袁新文、严燕连、陶钧、陈小云、王秀梅、陈志敏等。

本套丛书以实用为特色。由于作者的理论水平与实践经验有限,编写中的不足之处在所难免,望专家、学者批评指正。

编著者

2000年8月

《服装纸样设计(第二版)》教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (6 课时)	基础知识		· 绪论
		一	服装纸样设计概述
		二	服装纸样设计基础
		三	人体测量与号型标准
第二章 (8 课时)	基础知识		· 基本纸样设计
		一	日式女装基本纸样设计
		二	英式女装基本纸样设计
		三	美式女装基本纸样设计
		四	男装标准基本纸样设计
		五	日式童装基本纸样设计
第三章 (8 课时)	基础知识		· 服装的省位、褶裥变化
		一	省的形成及名称
		二	省位转移
		三	褶裥变化的方法
第四章 (10 课时)	基础应用		· 上装款式造型
		一	开襟纸样设计
		二	上装款式变化
第五章 (10 课时)	基础应用		· 裙装款式造型
		一	直裙纸样设计
		二	斜裙纸样设计
		三	节裙纸样设计
第六章 (10 课时)	基础应用		· 衣袖款式造型
		一	装袖纸样设计
		二	连身袖纸样设计
		三	袖口纸样设计
第七章 (10 课时)	基础应用		· 衣领款式造型
		一	平领纸样设计
		二	立领纸样设计
		三	翻驳领纸样设计

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第八章 (16 课时)	应用与实践		· 女装纸样设计
		一	女上装纸样设计
		二	女装裤纸样设计
		三	连衣裙及旗袍纸样设计
第九章 (14 课时)	应用与实践		· 男装纸样设计
		一	男上装纸样设计
		二	男裤纸样设计
第十章 (8 课时)	应用与实践		· 童装纸样设计
		一	儿童体型特征
		二	童装原型设计
		三	童装纸样设计
第十一章 (6 课时)	实践与提高		· 服装纸样修正
		一	上装纸样修正
		二	裤、裙纸样修正
第十二章 (18 课时)	应用与实践		· 立体裁剪
		一	立体裁剪综述
		二	服装各部件造型裁剪
		三	礼服立体裁剪实例

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

目录

第一章 绪论	2
第一节 服装纸样设计概述	2
第二节 服装纸样设计基础	3
第三节 人体测量与号型标准	13
第二章 基本纸样设计	38
第一节 日式女装基本纸样设计	38
第二节 英式女装基本纸样设计	42
第三节 美式女装基本纸样设计	50
第四节 男装标准基本纸样设计	56
第五节 日式童装基本纸样设计	58
第三章 服装的省位、褶裥变化	62
第一节 省的形成及名称	62
第二节 省位转移	63
第三节 褶裥变化的方法	74
第四章 上装款式造型	82
第一节 开襟纸样设计	82
第二节 上装款式变化	86
第五章 裙装款式造型	102
第一节 直裙纸样设计	102
第二节 斜裙纸样设计	111
第三节 节裙纸样设计	120

第六章 衣袖款式造型	126
第一节 装袖纸样设计	127
第二节 连身袖纸样设计	137
第三节 袖口纸样设计	143
第七章 衣领款式造型	148
第一节 平领纸样设计	148
第二节 立领纸样设计	153
第三节 翻驳领纸样设计	159
第八章 女装纸样设计	168
第一节 女上装纸样设计	168
第二节 女装裤纸样设计	190
第三节 连衣裙及旗袍纸样设计	196
第九章 男装纸样设计	206
第一节 男上装纸样设计	206
第二节 男裤纸样设计	241
第十章 童装纸样设计	254
第一节 儿童体型特征	254
第二节 童装原型设计	255
第三节 童装纸样设计	269
第十一章 服装纸样修正	278
第一节 上装纸样修正	278
第二节 裤、裙纸样修正	284
第十二章 立体裁剪	288
第一节 立体裁剪综述	288
第二节 服装各部件造型裁剪	295
第三节 礼服立体裁剪实例	303
参考文献	309

绪论

本章内容：1. 服装纸样设计概述
2. 服装纸样设计基础
3. 人体测量与号型标准

教学时间：6 课时

学习目的：让学生了解服装纸样设计概念和服装纸样设计方法，掌握纸样设计的工具、制图符号及标准，熟悉工业样板的类型，并熟练掌握人体测量的方法。

教学要求：通过本章学习，掌握服装纸样设计概念，了解服装纸样设计方法；掌握纸样设计的工具、制图符号及标准，熟悉工业样板的类型，了解样板设计的基础；熟练掌握人体测量要领和方法，了解服装规格及参考尺寸的查询和使用。

绪论

第一节 服装纸样设计概述

一、服装纸样设计概念

服装纸样设计也就是服装的结构设计。服装纸样设计是根据人的体型特征,分析服装结构的立体构成和平面裁剪的科学。它涉及的知识面很广,包括人体解剖学、人体测量学、服装设计学、服装材料学、服装卫生学、服装工艺学和美学等相关学科的内容。它与服装款式设计、工艺制造共同构成了现代服装工程,是服装制造过程中不可缺少的部分。一方面,纸样设计是款式设计的延伸和完善,是将款式设计的思想及形象思维结果转化成服装平面结构图的工作过程,它将服装的立体造型分解成平面的衣片形状,揭示服装各个部位之间的关系,并可以对款式设计中不合理的部分进行科学的修改,使服装的造型趋于完美,是款式设计的再创作、再设计;另一方面,纸样设计又是服装工艺制造的前提和准备,为服装的工艺制造提供了全面、科学的裁片、数据和制造指引。因此,服装的纸样设计在整个服装生产过程中起着承上启下的作用。

服装纸样设计在学科门类中属生活科学,是一门与生产实践密切相关的学科,与其他课程相比,它更加强调科学性和实用性的统一。由于纸样设计具有很强的技术性,必须通过大量的实验才能深入理解和牢固掌握,所以必须加强实验环节,以提高实际操作能力。同时,纸样设计脱胎于劳动密集型产业的服装生产,很多方面还偏重于使用经验数据进行定量分析。因此,加强基础理论的研究,增强定量分析的科学性,是今后提高服装工程学科学学术水平的主要任务。

二、服装纸样设计方法

服装纸样设计的方法很多,主要有平面裁剪法和立体裁剪法两大类。

1. 平面裁剪

平面裁剪是按照一定的服装款式,根据量体尺寸和人体特征,运用一定的计算方法、制图法则和变化原理,绘制款式的平面分解纸样,这种纸样设计方法称为平面裁剪。平面裁剪法应用较广泛,有许多的方式和流派,如原型法(基本样方法)、点数法、D式法、胸度法、黄金法、矩形法、短寸法等。本书主要运用点数法和原型法来介绍纸样设计的原理。

(1)点数法。点数法是按照服装款式要求,根据具体的人体尺寸和人体特征,运用一定的制图法则和相关原理,从第一点开始,逐点绘制服装整体结构的平面裁剪方法。这种方法精度高,适用于大批量生产服装时的纸样设计,但单从纸样设计的角度而言,其绘制速度慢,且公式繁多,复杂难记。

(2)原型法。原型法是以在点数方法的基础上绘制出的纸样作原型(基本样),按照服装款式要求和人体特征,根据一定的结构转化原理和方法,将原型转变成相应款式纸样的平面裁剪方法。该方法简单、快捷,但要求有熟练的技术和正确的原型,其完成图的精度较点数法稍差。

2. 立体裁剪

立体裁剪是指直接将布料披覆在人体或人体模型上,借助辅助工具,在三维空间中直接感觉面料的特性,运用边观察、边造型、边裁剪的方法,裁制出一定服装款式的布样或衣片纸样。通过立体裁剪所完成的服装,几乎能完全达到款式的要求,甚至能产生意想不到的完美效果。

从实用角度比较纸样设计的两种方法,立体裁剪具有成本高、效率低、操作不便、经验成分多及稳定性差等不足,而且必须在一定条件和场合下使用,不能适应现代服装工业大生产的需要。而平面裁剪则具备了成本低、效率高、灵活方便、理论性强、稳定性好及使用范围广等优点,在大批量生产中广受欢迎。虽然在实际应用中有些特殊结构尚需借助立体裁剪的方法才能解决,但相信这是暂时的,一旦探索出这些特殊结构的平面分解原理,则其显示出的优越性必将远远超过立体裁剪。当然,从研究的角度讲,在不能直接确定某些服装疑难结构的平面分解图时,运用立体裁剪在人体模型上获取它的平面分解图作为原始数据,则是必不可少的。在此基础上进一步研究立体构成与平面分解的内在联系和变化规律,将为直接在纸或布料上设计服装的平面分解图提供充分的理论根据。

第二节 服装纸样设计基础

一、纸样设计的工具

在服装工业制板中,虽然没有对制板工具进行严格的规定,但制板人员必须有熟练掌握使用工具的能力,常用的工具有如下几种。

1. 剪刀

对于服装制板人员来说,首先拥有的工具就是缝纫专用剪刀,常用的规格有25.4cm(10英寸)、28cm(11英寸)和30.5cm(12英寸)三种,其他种类的剪刀可根据每个人的习惯和爱好灵活运用。

2. 打板纸

由于工业化生产的特点,打板纸使用的纸张一般都是专用纸板。因为在裁剪和后整理时,纸样的使用频率较高,而且有些纸样需要在半成品中使用,如口袋净样板用于烫口袋裁片。另外,