



朱毅 主编
ZHUYI ZHUBIAN

2006—2007年

武汉文化发展

蓝皮书

Wuhan Wenhua
Fazhan Lanpishu

武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

朱毅 主编

ZHUYI ZHUBIAN

2006—2007年



武汉文化发展

蓝皮书

Wuhan Wenhua
Fazhan Lanpishu

武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

2006~2007 年武汉文化发展蓝皮书/朱毅主编. —武汉:武汉出版社,2007. 10

ISBN 978-7-5430-3763-2

I. 2… II. 朱… III. 文化事业—蓝皮书—武汉市—2006~2007 IV. D66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 151924 号

书 名:2006~2007 年武汉文化发展蓝皮书

主 编:朱 毅

责任编辑:王远彦 方耀强

装帧设计:雷汉林

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: wuhanpress@126.com

印 刷:武汉市新鸿业印务有限公司 经 销:新华书店

成书尺寸:237mm×164mm 1/16

印 张:17.375 字 数:240 千字 插 页:4

版 次:2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

《2006～2007年武汉文化发展蓝皮书》

编委会

主 任：朱 毅

副 主 任：刘顺妮

委 员：张述传 熊 伟 李承功 李 强 干小明
陈汉桥 涂永红 顾亦兵 唐惠虎 郭辉辉
和晓曦 吕值友 彭小华 陈元生 潘堂林
陆永初 何建新 刘志辉

主 编：朱 毅

副 主 编：李 强

责任编辑：王开学 方耀强 阮祥红 王兴甫 黄爱华

M U L U

目录

《2006 ~ 2007 年武汉文化发展蓝皮书》

2006 ~ 2007 年武汉文化发展蓝皮书总报告

..... 总报告课题组 (3)



特别策划

中部文博会:探索文化先导的中部崛起之路

..... 首届中国中部(武汉)文化产业博览交易会执委会(27)

首届中国中部(武汉)文化产业博览交易会大事记 跃 翔(37)



文化流变与传承

武昌科教文化研究 吴志振(47)

汉口商业文化研究 武汉商业服务学院课题组(57)

汉阳琴台与知音文化 皮明麻(73)

大禹神话园解读 程涛平(83)

大武汉与中国话剧百年 陆柏兴 朱天福(91)



文化建设与管理

供给、需求与文化建设三论 李 强(103)

武汉农村先进文化调查与研究 程 平(119)

武汉光谷文化研究 丁胜洪 杨华强(131)

武汉非物质文化遗产保护的现状与对策…………… 张笃勤(141)

武汉博物馆事业发展报告…………… 徐家宽(149)



文化活动与经营

琴台文化艺术中心营运策划

——汉阳月湖地区文化资源整体开发构想 …… 课题组(159)

武汉“四大节”社会化运作调查与建议…………… 方耀强(179)

在弘扬木兰文化中提升黄陂形象

——“木兰两剧”项目策划与推广…………… 黄陂区委宣传部(191)

新洲花朝节的由来与市场开发…………… 吴克敏 李森林(199)

从木兰天池到应城汤池

——武汉旅游业“双池现象”透视 …… 曹 建 徐基建(207)



文化创意与设计

武汉创意产业发展现状及思路…………… 武汉市委宣传部改发办(219)

发展文化产业 建设武汉创意之都…………… 唐惠虎(227)



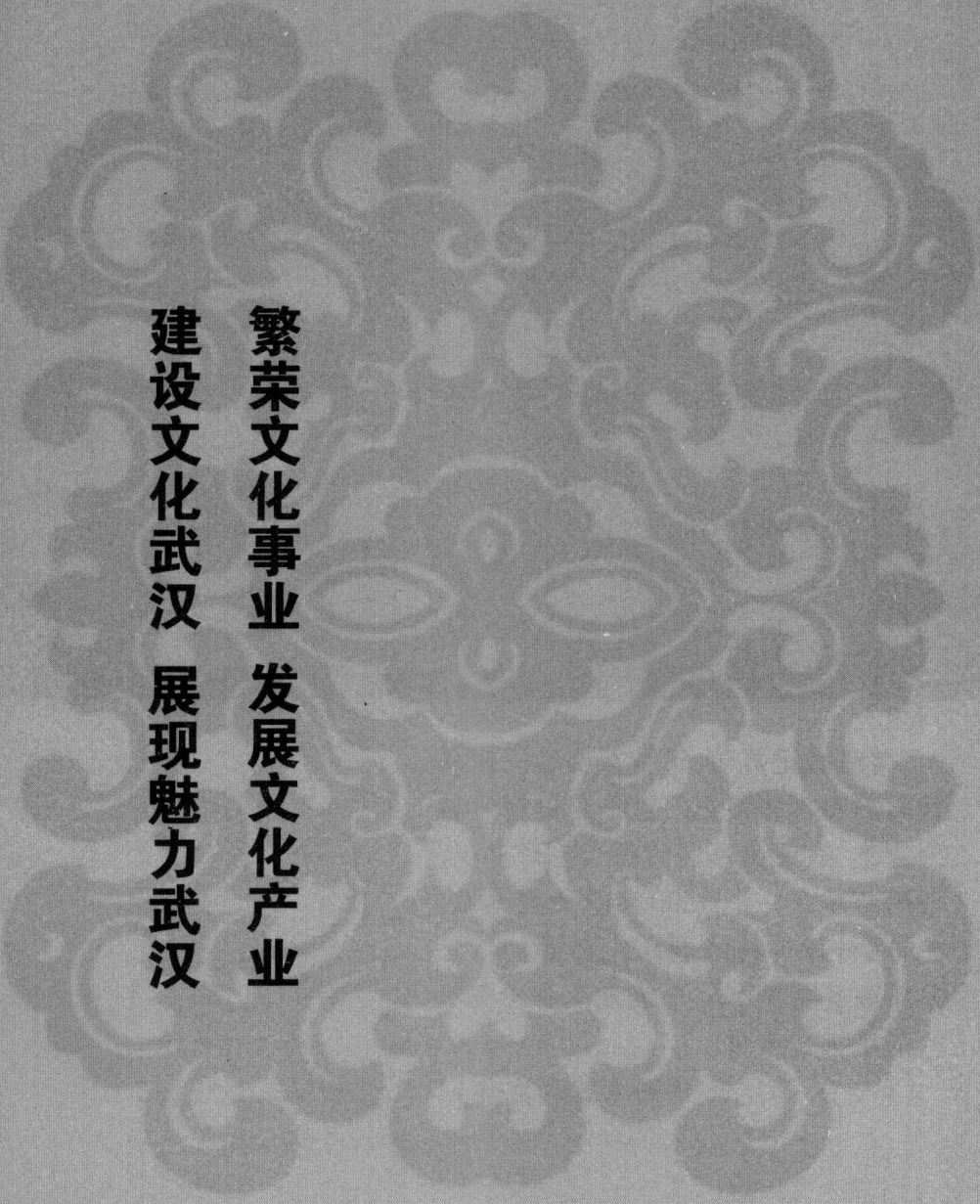
文化比较与借鉴

黄石市文化体制改革与产业发展报告…………… 陶慧芬(237)

文化创新视角下的武汉在中部地区率先崛起研究…………… 王兴甫(251)

龙王庙、夫子庙、城隍庙比较研究…………… 武汉盛唐集团(263)

后记……………(275)



**繁荣文化事业 发展文化产业
建设文化武汉 展现魅力武汉**



《筑城记》 武汉精品剧目。武汉歌舞剧院创作演出。以修建殷商古城为背景,表现先民们的强大生命意识,还原给观众一个 3500 年前的盘龙城。将与《柠檬黄的味道》(儿童剧)和《三月茶香》(楚剧)等,代表湖北省参赛第八届中国艺术节。

供图《武汉宣传》

2006 ~ 2007 年 武汉文化发展蓝皮书总报告

总报告课题组

提要:2005 年以来,武汉市深入推进文化体制改革,突出文化建设重点,加快文化产业发展,加强文化遗产保护,扩大对外文化交流,特别是在加大文化公共投入,保障文化共享权利,参与主办和承办中部文博会,备战“六城会”和“八艺节”等方面,取得了新成绩。全市增强文化自觉,将文化发展与文化规划相结合,都市文化与区域文化相结合,发展城乡文化与实现文化权利相结合,文化建设与经济发展相结合,出现了新的特点。前瞻武汉文化发展,要坚持以科学发展观统领文化体制改革,在武汉城市圈建设中整合区域文化资源,从理性层面培育武汉文化特色,以农村“家园建设行动计划”加快武汉农村文化建设,用文化领航,促进武汉在中部地区率先崛起。

一、2005 年以来武汉文化新发展

(一)文化体制改革深入推进

1. 全市文化体制改革推出新举措

2006 年 7 月,全省文化体制改革工作会议决定,武汉市与黄石、襄樊、宜昌、仙桃、武穴等市为综合试点地区,担负率先全面推行文化

体制改革,发挥好示范带头作用的重要任务。在此前后,武汉市进一步建立健全文化改革发展的相关制度,建立落实《武汉市文化发展“十一五”规划》的保障机制,研究制定促进武汉文化改革发展的相关政策,优化国有文化资产管理模式,加强文化中介机构的培育、指导与规范。同时,推进市直宣传文化单位体制机制创新,深化武汉广播电视总台(集团)、武汉出版集团公司改革,实现广播电视局、新闻出版局与新组建的总台、集团政企分开,政事分开,管办分离,加快集团内部资源整合与制度创新;进一步落实市直文艺院团改革总体方案,深化院团体制、机制改革;扶持《学习与实践》、《文化报》、《芳草》、《新视听》等报刊做大做强;加大文化产业项目开发建设力度,以落实《武汉市文化发展规划(2004 ~ 2010 年)》文化项目为重点,以建设文化产业园区为抓手,及时跟踪、协调规划文化项目的招商和建设,重点推进长报印务园等重大文化项目建设。

2. 市直文化部门资源整合迈出新步伐

继长江日报报业集团和武汉广电集团成立后,2005 年 12 月 25 日,以武汉出版社及其所属企事业单位为基础组建武汉出版集团。与长江出版集团并行,武汉地区拥有了第二家集图书报刊编辑、出版、发行和现代出版物流为一体的综合性出版公司。

市直文艺院团进一步加大改革力度,调整格局,整合资源。2006 年 1 月 13 日,已有 56 年历史的武汉楚剧团更名为武汉楚剧院;6 月 30 日,由武汉话剧院和武汉市儿童艺术剧院合并组建的武汉人民艺术剧院正式成立,标志着市直文艺院团新一轮体制改革迈出重要一步。与此同时,剧团管理模式向“扶、保、放、转”4 个方面转变。武汉市政府对体现现代都市文化功能,具有文化基础性作用,承担较多公益性演出任务的武汉人民艺术剧院、武汉歌舞剧院和武汉爱乐乐团给予重点扶持;对在中国戏曲发展史上具有重要地位、全国唯一单独建制的武汉汉剧院,以及在国内有较大影响的武汉杂技团给予重点保护;对具有一定市场竞争力的武汉说唱团、武汉京剧院和武汉楚剧院,在保证财政投入的前提下,创新体制,放开发展,以不断增强自

我发展、自我管理和市场竞争能力；对已经停止艺术生产的市豫剧团、越剧团、评剧团，撤销差额拨款事业单位建制，整体转制。上述重大举措，对推动全市文化体制改革，整合资源，解放文化生产力，促进武汉文化事业和文化产业的持续、健康、快速发展，将产生深远影响。

3. 社会力量办文化探索取得新突破

一批民营企业开始投资文博展览事业。武汉凯乐房地产有限公司与辛亥革命博物馆联手建设展览中心，2005 年 11 月 28 日举行签字仪式，湖北省首个由企业捐建的文博设施——辛亥革命博物馆凯乐展览中心落户武昌凯乐花园小区。此举是文企联姻的有益尝试，同时也开创了武汉社区建设与历史文化相结合的先河。蓝光电力公司投资修复与开放宋庆龄故居，恢复原本商用的历史建筑旧貌和陈设展厅，实行对外开放。公司除前期投资百余万元修缮故居，年支付租金、维修、人力费用近百万元。在全市 36 处红色胜迹中，宋庆龄故居保护性开发独辟蹊径。借企业财力恢复、保护故居，以故居的人文资源提升企业博物馆的知名度，企业与文物资源达成“双惠”。

武汉出现首批民营文艺表演团体。国务院新修订的《营业性演出管理条例》执行后，带来两大变化：一是降低市场准入门槛，赋予个体演员独立从事营业性演出的权利，取消非法人单位不得从事营业性演出的禁令。其二，简化手续，演出场所、经营单位、个体演员、个体演出经纪人从事演出活动，可以直接到工商行政管理部门申领营业执照，而无需履行前置审批手续。2006 年 2 月 16 日，汉阳区工商行政管理分局为年仅 20 岁的刘小薇颁发个体工商户营业执照，其经营范围核准为“营业性文艺演出”。工商行政管理部门称，这是 2005 年国务院颁布新修订的《营业性演出管理条例》以来，武汉市首次对个人核发从事营业性文艺演出营业执照。2006 年 3 月 25 日，湖北省首家民营木偶剧团团长、武汉人民艺术剧院木偶剧团的艺人曹继宗，集资 3 万元注册“武汉市小金娃木偶剧团”，其戏单包括传统狮子舞《喜洋洋》、寓言故事《鹬蚌相争》、特技表演《钟馗下山》、木偶双簧《小金娃》等。洪山区文化户童爱武创办的青菱文化艺术中心，成为

全市第一家民营文化艺术沙龙。

(二)文化事业发展重点突出

1. “六城会”和“八艺节”备战积极

2007 年 10 ~ 11 月,第六届全国城市运动会和第八届中国艺术节两大国家级盛大节会将先后在武汉举行。其中,“六城会”是建国以来武汉承办的规模最大、规格最高的大型综合运动会,也是 2008 年奥运会前我国举办的最大规模的大型综合性运动会,被称为奥运会前的一次综合大练兵;“八艺节”是我国规模最大、水平最高、影响最广泛的艺术盛会。武汉市抓紧做好开场前的各项准备工作。

(1)两大节会场馆准备。“六城会”比赛项目共有 29 个大项,除自行车、帆板两个项目安排在其他地方举行外,武汉市将承办 27 个大项涉及近 300 个小项,共需比赛、训练场馆 74 个,其中利用现有场馆 28 个,新建场馆 28 个,维修改造场馆 18 个,投资总额估算 18.54 亿元。根据“六城会”场馆建设原则,省属新建 5 个、改造 9 个场馆约需投资 3 亿多元,由省负责筹措;高等院校新建场馆 5 个,约需投资 2.68 亿元,由场馆所属院校负责筹措,省教育厅、武汉市政府负责协调督办;武汉市属新建 15 个、改造 2 个场馆及其他维修改造约需投资 12 亿元,由武汉市政府负责筹措;武汉市区属新建 3 个、改造 5 个场馆约需投资 0.83 亿元,由场馆所属区政府负责筹措(见表 1、2)。

表 1 六城会部分场馆建设情况

名 称	建筑面积	投资 (亿元)	容纳 人数	开工/预期完工时间
武汉体育中心游泳馆	3 万平方米	1.6	3200	2006.2.7 ~ 2007.3
武汉体育中心三期体育馆	5.3 万平方米	3.4	12000	2004.12 ~ 2006.12
塔子湖体育中心一期	745 亩	6.3		2006.3.26 ~ 2007.3
武汉体育馆(改造项目)	1.1 万平方米	0.3		2005.8.9 ~ 2006.8

资料来源:综合《长江日报》、《武汉晚报》、《楚天都市报》等报道

表 2 八艺节武汉场馆建设情况

项 目	数 目	建设性质				总投资(万元)	备 注
		新建	改造	扩建	改进		
省直	6	1	3	1	1	25998	
武汉市	17	5	12			215776	含备用场馆 1 个
其中:市直	9	5	4			207906	琴台大剧院 15.7 亿元
社会	8		8			7870	集中在高校及企业等
合 计	23	6	15	1	1	241774	

资料来源:综合武汉市文化局提供的数据和湖北省场馆办有关批复整理

(2)“八艺节”候选剧目准备。2006 年 6 ~ 7 月,武汉市文化局推荐的京剧《贵妇还乡》、楚剧《少年花木兰》和《三月茶香》、青春剧《柠檬黄的味道》、话剧《好听的都是伤心的歌》、舞剧《筑城记》等,参加全省第八届楚天文华奖评奖暨“八艺节”重点剧目武汉参演剧目展演。其中,大型原创民族舞剧《筑城记》以武汉建城为背景,讲述先民们在迈向文明进程中所呈现出的强大生命意识,展示长江文明的独特风采。全剧以传奇般的故事,一流的演出阵容,多舞种的交织,地域风格的音乐,地方风情的舞美设计和极富民族特色的服装,打造出一幅天、水、人的美丽画卷(见表 3)。

表 3 武汉市八艺节备选剧目

艺术形式	剧 名	创作(演出)单位	备 注
大型原创舞蹈	筑城记	武汉歌舞剧院	入选参赛剧目
楚剧	三月茶香	武汉楚剧院	入选参赛剧目
儿童剧	柠檬黄的味道	武汉人民艺术剧院	入选参赛剧目
京剧	贵妇还乡	武汉京剧院	
话剧	张之洞	武汉人民艺术剧院	

为备战“八艺节”,全面启动群众文化创作,全市各城区文化部门以及武汉星海合唱团等社会艺术团体积极参与筹备音乐、舞蹈、戏

剧、曲艺、美术、摄影、书法等 7 个门类的比赛项目,将以优秀节目(作品)在“八艺节”期间参加全国评比和展演。

2. 农村文化“村村通”信息工程基本完成

满足全市农村广大农民群众,特别是边远贫困地区多年渴望的文化需要,进一步做好通有线电视、通信息工程。2005 ~ 2006 年,武汉市委、市政府将“村村通”信息工程列入了政府 10 件实事,为实现农村信息化投资近 1.2 亿元建光纤网。迄今为止,全市农村一共新架设光纤干线 7336 杆公里,实现全市 2100 多个村通有线电视,其中 1000 个建制村还通过有线电视光纤干线开通宽带信息网,已有 50 万户居民通过“村村通”看上了包括中央、省市和外省市电视台在内的近 50 套电视节目。与中心城区相比,其收视节目套数更多,效果更好。从而为满足农民群众多方面的文化需求和信息需求,为农村精神文明建设和农民致富搭建起一个平台。为了让农民装得起、看得好有线电视,武汉市还采取了降低安装收费标准、免收第一年收视费、对困难户等实行减免等各种惠农措施。武汉市下一步还将继续实施“湾湾通”工程,使 20 户以上自然湾的农户能看上有有线电视,实现宽带上网。

3. 市属报刊改版初显成效

适应文化发展的需要,武汉市属媒体进行新一轮改版。2006 年 2 月,市社科院主办的《学习与实践》成功改版;同年 6 月,市文联主办的《芳草》推出原创文学版,以打造武汉新的人文社会科学品牌。在整体改版的同时,长江日报以纪念创刊 57 周年为契机,推出新的改版措施,以适应读者新的需求。长江日报报业集团上市《新生活》周报,改版《投资时报》,并推出零售业周刊《红金龙周刊》。

(三)文化产业发展亮点频出

1. 民营资本投资文化产业

随着文化产业向民营企业的开放,社会资本对文化产业的投资力度不断加大。百步亭集团投资成立百步亭文化传播有限公司,先

后拍摄《武当》、《遍地英雄》、《天下第一媒婆》等,以巨资投入与中央新闻电影制片厂共同打造的数字专业频道——老故事频道,已与全国观众见面。目前,百步亭下属的4家文化公司已拍摄180多部(集)电影、电视剧,投资达1亿元。其中,在武汉拍摄、由武汉人出演、说武汉话的《江城夏日》在第59届戛纳电影节获得“一种关注”单元最佳影片大奖。该集团决定将文化产业作为今后实施多元化发展的主攻方向,对文化产业的投资从影视行业扩大到图书出版、报纸杂志和网络媒体等。2005年12月19日,由知名企业军威文化传播集团投资兴建的武汉田汉大剧院正式开业。据称,这是国内第5家以田汉名字命名的剧院。该剧院不仅为湖北武汉新增一个旅游亮点,而且将在开展红色教育、丰富群众精神文化生活等方面发挥重要作用。旅游业方面,民营企业曹江城继以1000多万元投资木兰天池成功后,又以1.5亿元投资汤池温泉,在武汉旅游界引起新震动。

2. 动漫产业跻身国家基地

(1)动漫企业。2005年6月1日,成立于2000年的武汉江通动画股份公司被国家广电总局批准为国家动画产业基地。“江通”已成年生产动画3000~5000分钟的能力,是我国为数不多的进行国产动画策划制作,并进入国际市场的本土企业,预计在5年内达到年生产能力20000分钟。武汉广电以武汉电视少儿频道为主体,与江通动画共同投资设立武汉电视少儿频道运营公司。增资后,双方将整合各自的动画制作、电视频道、出版、发行和销售等优势产业资源,建立武汉动画播出、音像制作和网络等平台,同时开发娱乐、服装、音像制品、图书、玩具、文具和包装等衍生产业,形成完整的武汉动画产业链。此外,加拿大昱易公司等有实力的国外动漫游戏企业已经在武汉设厂。目前,武汉动漫产业从业人员达1万人,动画片年生产能力5000分钟以上,年出版发行动漫书报刊500万册。全市近500家创意设计机构年产值逾100亿元。

(2)动漫基地。武汉东湖新技术开发区成为我国重要动漫产业基地和主要动漫人才培养基地。一个集动漫研究开发、人才培养、企业孵化、动漫制作和公共技术服务于一体的光谷动漫产业园已初步

形成。该产业园位于关山一路光谷软件园内,一期建筑面积 4.5 万平方米,建有非线性编辑、数字集群渲染、动态捕捉仪、虚拟摄影棚等研发制作公共平台。两年内,政府投资 6 亿元发展“光谷动漫产业园”,为入园的数字文化企业提供基础性技术支持。由政府投资 7700 万元兴建的“湖北软件公共服务与技术支持平台”已进入试运行。东湖新技术开发区与华中师范大学共建“武汉数字媒体工程技术中心”,已投资 5000 万元,建立专业动漫制作软件基础和高性能工作站。至 2008 年,光谷动漫产业规模将达到 20 亿元。

(3) 动漫营销。目前,投资 3000 万元的武汉光谷动漫城已完成规划设计。在鲁巷光谷大市场内建设的这座国内最大的动漫城,面积近 2 万平方米,可进行动漫原创作品展示发布、动漫主题体验和商贸交流,是动漫和网络游戏产业链上的综合性渠道平台,集产品展示、发布、宣传、体验、互动、娱乐、销售、购物、培训于一体。主要业态是品牌店、专卖店,辅之以娱乐、休闲、餐饮等,力求打造一个体验之城、互动之城、娱乐之城。2006 年 4 月,光谷软件园、光谷广场以中国光谷创意产业园的名义,共同参加第二届杭州国际动漫节进行市场营销。一是向国内外参展商介绍光谷创意产业园及光谷广场动漫城的基本情况;二是发放近万份宣传资料,宣传光谷创意产业园动漫项目;三是进行相应招商、咨询等活动,积累一批动漫行业的设计、原创单位、制作商以及销售客户;四是深入了解国内外动漫行业的现状、流行趋势和发展方向,为进一步整合光谷创意产业奠定基础。

(4) 动漫政策。在汉召开光谷软件园动漫高层论坛(2006 年 4 月)、国际动漫沙龙年会(2006 年 11 月),中国数字创意产业发展与青少年创意人才培养高峰论坛(2007 年 3 月)等,多方涉及动漫产业政策研究和呼吁。武汉市初步形成《关于加快发展武汉动漫产业的若干意见》、《关于加快发展武汉动漫产业的若干政策规定》。为扶持动漫企业发展,湖北省和武汉市以及东湖开发区出台多项优惠政策,为有关企业提供融资和技术支撑。入驻东湖动漫产业园的企业可优先使用“湖北软件公共服务与技术支持平台”和武汉动漫研发制作平台,免费获得基础性技术支持和服务,还可享受第一年全免,第二、第

三年租金减半房租优惠。

(5)动漫人才。武汉地区动漫专业人才集中于东湖新技术开发区、江通漫画等基地和企业。一些传媒公司也集中有相当人才。2000年以来,武汉大学、华中师范大学、武汉理工大学、湖北美术学院、江汉大学等 20 所高校开设动漫专业,培养从专科到研究生各个层次的动漫专业人才(参见表 4)。

表 4 2006 年武汉地区部分高校动画专业在鄂招生人数

序号	学 校	类 别	人 数 (人)	备 注
1	华中师范大学	艺术类	13	
2	中南民族大学	理工类	3	
		文史类	7	
3	湖北工业大学		28	
4	武汉工程大学	艺术类	16	
5	武汉科技大学		20	
6	湖北经济学院		30	艺术设计(本科)
			30	广告设计与制作(专科)
7	江汉大学	艺 术	44	
合 计			191	

资料来源:据《武汉晚报》高考招生专刊整理

3. 大众娱乐业发展迅速

据市文化部门统计,武汉现有在册的大型演艺场所 11 家,每晚观众数以万计。其中以新中原大歌厅、滚石音乐台、台北新视听、博大艺苑和田汉大剧院等 7 家娱乐企业为代表的演艺业无论演出的规模、档次和营业收入在全国都名列前茅。武汉娱乐业还进军华中地区,仅新中原一家就在南昌、长沙两市分别建有当地最大的演艺剧场。

4. 武汉收藏业开始勃兴

2005 年底,投资 400 万元新开业的武博壹城艺术品市场,成为集中展示书画家原创作品的“扎堆”市场。经过多年发展,武汉收藏家联谊会会员人数达到 1300 多人。武博壹城开业前三个月,集中有