



全国高等农业院校教材

全国高等农业院校教学指导委员会审定

农业企业经营管理学

经济管理专业用

王 钊 主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业企业经营管理学/王钊主编. —北京: 中国农业出版社, 2004. 8
全国高等农业院校教材
ISBN 7-109-08966-5

I. 农... II. 王... III. 农业企业管理-高等学校-教材 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 079286 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100026)
出版人: 傅玉祥
责任编辑 夏之翠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 21
字数: 370 千字
定价: 27.70 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材是全国高等农业院校教学指导委员会组织编写的全国高等农业院校“十五”规划教材。

本教材系统阐述了农业企业经营管理的基本理论、基本知识和基本方法，力求反映农业企业经营管理科学的发展趋势，介绍国外的先进管理经验。全书共计 15 章，主要内容有：导论、农业经营制度与经营组织、农业合作经济组织、农业产业化组织与运行、农业公司组织与管理、农业企业经营战略决策、农业企业产品决策与投资决策、农业企业要素管理、农业企业生产组织与管理、食品安全与农业企业产品质量控制、农业企业环境管理、农业企业营销管理、农业企业财务管理、农业企业国际化经营以及发达国家农业企业经营管理简介等。

本教材的特点是理论先进、结构严谨、深入浅出、创新性强，既可作为高等院校经济管理专业本、专科教学用书，也可作为有关人员系统学习农业企业经营管理理论与方法的基本读物。

编审人员名单

主 编 王 钊 (西南农业大学)

副主编 傅新红 (四川农业大学)

王秀峰 (贵州大学)

邓宗兵 (西南农业大学)

编 者 (按姓氏笔画排序)

王 钊 (西南农业大学)

王秀峰 (贵州大学)

邓宗兵 (西南农业大学)

兰徐明 (山西农业大学)

李 专 (沈阳农业大学)

李 强 (西南农业大学)

汪凤桂 (华南农业大学)

张艳荣 (甘肃农业大学)

陆新文 (安徽农业大学)

罗倩文 (西南农业大学)

侯江红 (云南大学)

唐 梅 (华中农业大学)

徐素环 (三峡大学)

傅新红 (四川农业大学)

主 审 王锡桐

前言

经济全球化浪潮的冲击和现代农业的崛起,对农业企业经营管理理论和实践提出了更新更高的要求。为了适应培养农业企业经营管理高层次人才的需要,全国高等农业院校教学指导委员会组织编写了全国高等农业院校“十五”规划教材,《农业企业经营管理学》为该系列教材之一。

本教材编写过程中十分注意结合我国农业企业经营管理的实践,充分考虑管理课程分工,全面阐述了农业企业经营管理的理论基础、基本知识和基本方法,也力求反映农业企业经营管理科学的发展趋势,介绍对我国有借鉴意义的国外先进农业企业经营管理经验。较之以前的同类教材,本教材有以下三大特点:一是系统性。全书内容共计15章,首先从分析农业的产业属性与农业企业经营组织内涵入手,然后逐章分析了农业合作经济组织、农业产业化组织与运行、农业公司组织与管理、农业企业经营战略决策、农业企业产品决策与投资决策、农业企业要素管理、农业企业生产组织与管理、食品安全与农业企业产品质量控制、农业企业环境管理、农业企业营销管理、农业企业财务管理、农业企业国际化经营以及发达国家农业企业经营管理简介等内容,基本涵盖了农业企业经营的主要业务知识,揭示了农业企业经营的一般规律性问题。二是创新性。本教材吸收和增加了许多有关农业企业管理科学的新理论和新知识,诸如食品安全、环境管理、国际化经营以及发达国家农业企业经营管理模式等全新的知识点,符合与时俱进的时代精神,增强了教材的可读性和教育性。第三,协调性。本教材特别注意处理与有关管理类课程的关系,避免重复,紧扣农业企业的主要经营特点组织选材,而一般的企业管理问题便予省略或简写。本教材既可用于有关高等院校经济管理专业本、专科教学用书,也可作为有关人员系统

学习农业企业管理理论与方法的基本读物。

本教材由西南农业大学经济管理学院博士生导师王钊教授任主编，傅新红、王秀峰和邓宗兵担任副主编。本教材的编写人员有：王钊（第一章）、邓宗兵（第二章、第十二章）、李强（第三章）、傅新红（第四章、第八章）、汪凤桂（第五章）、侯江红（第六章）、王秀峰（第七章）、兰徐明（第九章）、张艳荣（第十章）、徐素环（第十一章）、罗倩文和唐梅（第十三章）、陆新文（第十四章）、李专（第十五章）。本教材承西南农业大学经济管理学院博士生导师王锡桐教授进行详细审阅，提出很多宝贵的修改意见，在此深表谢意。

西南农业大学等有关院校教务处及院系的领导对本教材的编写给予了大力的支持，此外，本教材编写过程中参考和吸收了前人和时贤的研究成果，在此一并表示衷心的感谢。

同时，我们恳切希望使用本教材的师生提出批评、改进意见，编写组将根据使用情况与批评意见，重印或再版时加以修改和补充完善。

编 者

2004年5月

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 农业的属性	1
一、农业的概念与特征	1
二、农业的功能与地位	3
第二节 农业企业经营管理的基本概念	6
一、农业企业	6
二、农业企业经营管理	8
第三节 农业企业经营管理学的研究对象、任务、研究内容及研究方法	12
一、农业企业经营管理学的研究对象	12
二、农业企业经营管理学的任务	13
三、农业企业经营管理学的研究内容	14
四、农业企业经营管理学的研究方法	15
问题讨论	15
复习思考题	16
第二章 农业经营制度与经营组织	17
第一节 农业经营制度	17
一、农业经营制度的含义和内容	17
二、农业经营制度的演变	18
三、现阶段我国农业基本经营制度及其特征	21
第二节 农业经营组织	23
一、农业经营组织与经营制度	23
二、农业经营组织与经营手段	25
三、农业经营组织的变迁	27
第三节 农业经营组织形式	30
一、农业经营形式	30
二、农业经营组织形式	33
问题讨论	37
复习思考题	37

第三章 农业合作经济组织	38
第一节 农业合作经济组织的内涵与特征	38
一、合作经济与合作经济组织	38
二、农业合作经济组织的内涵与特征	42
第二节 农业合作经济组织的类型	43
一、我国农业合作经济组织的产生与发展	43
二、农业合作经济组织的类型	48
第三节 农业合作经济组织的改革与完善	50
一、农业合作经济组织发展中存在的问题	50
二、改革和完善农业合作经济组织的基本思路	52
案例：吉林省梨树县胜利果乡农民合作社的创举	55
问题讨论	58
复习思考题	58
第四章 农业产业化组织与运行	59
第一节 农业产业化经营的内涵及特征	59
一、农业产业化经营的内涵	59
二、农业产业化经营组织的特征	60
三、农业产业化经营组织的演进	61
第二节 农业产业化经营组织的模式与运行机制	63
一、农业产业化经营组织的模式	63
二、农业产业化经营组织的运行机制	68
第三节 农业产业化经营组织的培育	70
一、农业产业化经营组织培育对象的选择	70
二、农业产业化经营组织的培育	72
案例：订单农业为何如此脆弱	76
问题讨论	77
复习思考题	77
第五章 农业公司组织与管理	78
第一节 公司化农业与农业公司	78
一、公司化农业的内涵及意义	78
二、农业公司的概念与类型	79
三、公司化农业与农业公司的关系	80
第二节 农业公司的组织类型与特征	82
一、契约（合同）型农业公司组织	82
二、合作服务主导型农业公司组织	82
三、垂直一体化的农业公司组织	84

四、复合型农业公司组织	85
第三节 农业公司的运行与管理	86
一、农业公司的产权制度及其特征	86
二、农业公司的管理创新	89
案例：温氏集团的“公司+农户”	91
问题讨论	93
复习思考题	93
第六章 农业企业经营战略决策	94
第一节 农业企业的经营环境	94
一、农业企业的经营环境	94
二、农业企业经营的特殊性	97
第二节 农业企业的经营战略	98
一、农业企业经营战略的类型	98
二、农业企业经营战略的制定与实施	104
第三节 农业企业的经营决策	105
一、农业企业经营的方向决策	105
二、农业企业经营的规模决策	106
案例：尼桑公司的低成本战略分析	112
问题讨论	113
复习思考题	113
第七章 农业企业产品决策与投资决策	114
第一节 农业企业产品决策	114
一、农业企业产品决策的重要性	114
二、农业企业产品决策的方法	115
第二节 农业企业产品结构调整的原则与方法	122
一、农业企业产品结构调整的依据与原则	122
二、农业企业产品结构的优化方法	126
第三节 农业企业的投资决策	132
一、农业企业投资的特点与项目评估	132
二、农业企业投资决策的程序与评价方法	135
案例：调整企业产品结构，促进沙棘产业发展	138
问题讨论	140
问题提示	140
复习思考题	140
第八章 农业企业要素管理	141
第一节 农业企业要素的构成及特点	141

一、农业企业有形要素的构成及特点	141
二、农业企业无形要素的构成及特点	144
第二节 农业企业有形要素管理	146
一、土地资源管理	146
二、物资管理	148
三、设备管理	152
四、人力资源管理	154
第三节 农业企业无形要素的管理	156
一、技术管理	156
二、信息管理	160
案例：刘永好创造财富的 66 策略	163
问题讨论	165
复习思考题	165
第九章 农业企业生产组织与管理	166
第一节 种植业生产组织与管理	166
一、种植业生产的特点	166
二、种植业的生产计划	167
三、种植业生产的时空布局	168
四、种植业生产过程的组织与管理	171
第二节 林业生产组织与管理	173
一、林业生产的特点	173
二、林业生产计划	174
三、林业生产过程组织与管理	175
四、林业生产经营效果评价	176
第三节 畜牧业生产组织与管理	178
一、畜牧业生产的特点	178
二、畜牧业结构优化	179
三、畜群再生产	181
四、肉用畜育肥生产的组织与管理	182
第四节 渔业生产组织与管理	184
一、渔业生产的特点	184
二、渔业生产计划	185
三、渔业生产结构	186
四、渔业生产过程的组织与管理	187
问题讨论	189
复习思考题	189

第十章 食品安全与农业企业产品质量控制	190
第一节 食品安全与农产品质量控制	190
一、食品安全的内涵与意义	190
二、农产品质量控制的含义与类型	191
第二节 农业企业产品质量控制的基本方法	194
一、ISO9000 质量管理体系认证	194
二、HACCP 质量控制法	195
三、GMP 质量控制法	196
第三节 绿色食品生产管理	199
一、绿色食品标准	199
二、绿色食品生产过程管理	201
三、绿色食品加工、包装和贮运管理	204
案例：日本有机农产品加工食品标准	207
问题讨论	210
复习思考题	210
第十一章 农业企业环境管理	211
第一节 农业与环境污染	211
一、环境问题及其分类	211
二、农业污染的种类	212
第二节 农业企业环境管理体系的构建	213
一、农业企业环境管理体系的含义	213
二、农业企业环境管理体系的构建程序	215
第三节 农业企业环境管理体系认证	218
一、环境管理体系认证的含义	218
二、ISO14000 环境管理体系认证	218
三、我国的环境管理体系认证制度	220
四、企业环境管理认证程序	221
第四节 农业企业环境管理的原则与方法	223
一、农业企业环境管理的原则	223
二、农业企业环境管理的方法	225
案例：ISO14000 在上海孙桥现代农业开发区的实践	228
问题讨论	232
复习思考题	232
第十二章 农业企业营销管理	233
第一节 农业企业营销管理的特征	233
一、农产品特征	233

二、农产品价格特征	234
三、农产品促销特征	235
四、农产品销售渠道特征	235
第二节 农产品市场特征与农业企业营销战略	236
一、农产品市场特征	236
二、农业企业营销战略	237
第三节 农业企业营销策略	240
一、农业企业的目标市场策略	240
二、农业企业的营销策略	242
第四节 农业企业品牌管理	247
一、品牌及其作用	247
二、农业企业品牌管理策略	249
案例：长沙“秀龙生态米”上市推广方案实录	251
问题讨论	255
复习思考题	255
第十三章 农业企业财务管理	256
第一节 农业企业财务管理总论	256
一、农业企业财务管理的概念	256
二、农业企业财务管理的特点	257
三、农业企业财务管理的内容	258
四、农业企业财务管理的任务	259
第二节 农业企业的资金管理	260
一、农业企业的资金运动	260
二、农业企业流动资金的管理	261
三、农业企业固定资金的管理	264
四、其他资金的管理	268
第三节 农业企业的收入与成本管理	270
一、收入管理	270
二、成本管理	271
第四节 农业企业的利润分配管理	274
一、利润的概述	274
二、涉农企业的利润分配	275
案例：蓝田之谜——蓝田公司 2000 年年报分析及思考	277
问题讨论	279
复习思考题	279

第十四章 农业企业国际化经营	280
第一节 农业企业国际化经营概述	280
一、农业企业国际化经营的概念	280
二、农业企业国际化经营的特征	281
三、我国农业企业国际化经营的重要意义	281
四、不同国家农业企业国际经营的趋向	282
第二节 农业企业国际化经营环境与战略	283
一、农业企业国际化经营环境分析	283
二、农业企业国际化经营战略选择	285
三、农业企业国际化经营方式	288
第三节 农业企业国际化纠纷的仲裁与诉讼	291
一、国际经营纠纷的类型与法律适用	291
二、解决国际经济纠纷的主要方式	293
三、仲裁程序和诉讼程序	295
案例：农产品出口呼唤“航空母舰”	298
问题讨论	300
复习思考题	300
第十五章 发达国家农业企业经营管理简介	301
第一节 美国农业企业经营管理	301
一、美国农场经营管理的演进	301
二、美国农业企业的经营制度	303
三、美国农业企业的组织形式	304
第二节 德国农业企业经营管理	306
一、德国农业企业经营管理的演进	306
二、德国农业企业的经营制度	308
三、德国农业企业的组织形式	309
第三节 日本农业企业经营管理	312
一、日本农业企业经营管理的演进	312
二、日本农业企业的经营制度	314
三、日本农业企业的组织形式	316
案例：美国农业产业化经营	317
问题讨论	319
复习思考题	319
主要参考资料	320

第一章 导 论

重点提示：本章的任务是介绍农业的属性、农业企业经营管理的内涵以及农业企业经营管理学研究的对象、任务、内容及方法。通过本章学习，要求正确理解农业的属性和特征，明确农业企业的特征和类型，以及农业企业经营管理的内涵，把握农业企业经营管理学的研究对象、研究任务、研究内容与研究方法。

第一节 农业的属性

一、农业的概念与特征

（一）农业的概念

农业是人类依靠植物、动物、微生物的机能和自然力，通过有目的的劳动影响动植物的生理机制，以获得符合社会需要的产品和为人类创造良好生活环境的物质生产部门。不同时期和不同国家，农业的概念所包含的具体内容又有所不同。从古代直到今天社会分工仍不发达的国家或地区，农村的非农生产活动通常作为农业的副业，包括在农业的概念之中。农业概念有狭义和广义之分。狭义的农业，又称为“小农业”，仅指植物栽培中的农作物种植；广义的农业，又称为“大农业”，包括农、林、牧、渔和农村工副业等生产部门，此时，农业这个部门经济概念与农村经济这个区域经济概念几乎等同。

在现代农业中，农业已逐渐演化为一个产业体系，农业生产的分工日益精细。从横向看，谷物业、水果业、养猪业等逐步发展成为生产经营特点不同的生产部门；从纵向看，又演化为产前部门（农业生产资料供应）、产中部门（动植物生产）与产后部门（农产品加工、销售等）。此时，狭义的农业专指动植物生产的产中部门，而广义的农业包括产前、产中、产后在内的农业产业系统。农村中的第二产业和第三产业不再包括在农业概念之中，而称为农村的非农产业，并且其在农村经济中的份额存在超过农业份额的趋势。此时，农业经济与农村经济的概念在内涵上已有了重大区别。

（二）农业的特征

农业和其他诸如工业制造业和服务业等比较起来，存在许多显著的区别，体现了农业的产业特征。主要是：

1. 农业的经济再生产与自然再生产相互交织 马克思指出：“经济的再生产过程，不管它的特殊的社会性质如何，在这个部门（农业）内，总是同一个自然的再生产过程交织在一起^①”，并进一步指出：“在所有生产部门中都有再生产，但是这种同生产联系的再生产只有在农业中才同自然的再生产一致。”^②在今天看来，尽管科技的力量对传统农业的生产和组织方式产生了极大的冲击，工业文明和现代技术的发展，农业生产工具不断改善，劳动者技能日益提高，农业经济再生产过程的主导作用表现得越来越明显，农业似乎进入了技术主导的时代，需要人们去重新认识农业。但从本质规定性上看，农业仍然主要是通过植物栽培、动物饲养来取得社会所需产品的，而这一过程总是要和动植物生长发育的自然再生产过程紧密联系在一起，至少现有的技术水平还没有可能绝对地把这两个过程分割开来，农业仍然要受到来自自然力的强烈制约，自然力在一定程度上限制了农业活动的广度和深度。由于自然条件的变化是难以预测和不可抗拒的，直接构成了农业生产的自然风险，造成了农业生产的波动性。同时，又由于农业的经济再生产循环还必须通过市场去实现，因而必然面临市场的风险，使农业成为典型的具有自然风险和市场风险双重风险夹击的高风险产业。

2. 农业的劳动时间与生产时间不一致 农业的劳动时间只是生产时间的一部分。因为，受自然生产规律的制约，农作物的生产过程只是农业生产过程的一个环节，由此形成了农业的两个显著特点：①农业生产周期长，通常以“年”为度量单位，因而它的资金周转速度慢。②农业具有显著的季节性，人力、物力利用不均衡，在农忙时，劳动力、农机具等生产资料十分紧张，出现需求的高峰；在农闲时，人力、物力等得不到充分利用，出现需求的低谷，这就给农业生产经营管理工作带来一定的复杂性。

3. 农产品收入需求弹性小 农产品需求扩张受到人的生理条件的限制，超过人体生理需求的那部分农产品，人们对其效用的评价趋近于零或为负数。随着科学技术的进步和人们生活水平的不断提高，人们对商品和劳务的需求偏好越来越偏离农产品或农业。也就是说，随着生产的增长而收入的增加，对农产品的需求也增加，但是其增加比例远较其他商品的消费增加比例小。值得注

① 马克思恩格斯全集·第24卷·北京：人民出版社，1972：398～399

② 马克思恩格斯全集·第24卷·北京：人民出版社，1972：61

意的是,农产品包括有多种,其各自的收入弹性彼此相差很大,有些农产品可能是富有弹性的。

4. 农业具有空间扩散性和独特的产权反应^① 农业是一个准公益性部门,是没有围墙的工厂,产权保护费用高而外部性流失大,同时,由于农业生产要在广阔的田野上作业,空间扩散性使得对集体行动中个人劳动质量和努力程度的计量具有难度大、费用高的特点,在监督不力的情况下,很容易发生普遍性的“免费搭车”现象,即劳动者个人不愿付出代价而要求分享群体劳动的收益,通过偷懒、磨洋工等减少劳动投入的方式来获得闲暇收益。其结果是降低了集体行动的效率,导致所谓的 X——无效率。

5. 土地是农业中特殊的生产资料 马克思说:“土地是一切生产和一切存在的源泉”,“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的惟一源泉,正像威廉·配第所说,劳动是财富之父,土地是财富之母”。土地是农业生产利用各种自然力的基础,农业生产分布在广阔的土地上,而土地又具有自身的自然特性和经济特性,从而产生一系列与工业不同的经济问题。如土地本身不可移动,形成了经营土地的垄断性;由于各地土地资源以及其他自然资源禀赋存在巨大的差别,农业生产具有突出的区域性特征。

二、农业的功能与地位

(一) 农业的功能

农业对国民经济发展具有重要功能主要体现在其产品贡献、要素贡献、市场贡献和外汇贡献四个方面。

1. 产品贡献 是指农业部门所生产的粮食及其他农产品对增加国民生产总值所产生的作用。由于农业是构成国民生产总值的重要部分,农业生产的增加就可使国民生产总值增加,这可以称为农业对国民经济的静态贡献。同时,农业部门生产的食品、油料等,满足和丰富了人们生活的消费需求;超越农业劳动者个人消费需求的农产品剩余的扩大,是社会分工分业的重要前提或物质基础。丰富的农产品也为工业特别是加工业部门提供了重要的原料来源,转化为工业部门的生产要素支持加工业的顺利发展。

2. 要素贡献 除农产品作为加工业的原料来源所提供的要素贡献之外,农业部门的生产要素也伴随着农业劳动生产率的提高和国民经济整体发展的需要而逐步向非农产业转移,推动非农产业部门的发展。

^① 李成贵. 中国农业政策——理论框架与应用分析. 北京: 社会科学文献出版社, 1999

(1) 农业为国民经济其他部门提供劳动力。在人类社会发展的最初阶段,农业是惟一的生产部门。农业剩余产品出现后,农业劳动力和农业人口开始向非农产业部门转移,从而为非农产业的发展提供了最基本的生产要素。没有农业部门的劳动力要素贡献,就很难有其他产业部门的形成和发展。在现代经济发展中,工业部门急剧扩张所需要的劳动力资源,都可以并且是从农业部门得到源源不断的补充。

(2) 农业发展为非农产业部门的发展积累了大量的资本要素。在工业化初期,工业部门比重很小,工业是一个弱小产业,依靠工业部门自身的积累不可能筹措到工业化启动和推进所需要的充分资本。而此时的农业在国民经济中处于绝对地位,国民收入的绝大部分来源于农业,农业部门通常成为工业化资本积累的一个重要来源。农业为工业化提供资本贡献的基本方式是:①赋税;②储蓄;③工农产品价格“剪刀差”,即国家通过不等价的价格政策,从农业中获得资本源泉,这种方式具有隐蔽性;④农民直接的非农产业投资活动,我国的乡镇企业在很大程度上就是农民依靠农业积累发展起来的。

(3) 农业部门对国民经济发展的土地要素贡献。农业用地转化为非农业用地,从而为其他产业部门的发展提供空间载体。如果没有建立在土地生产率提高基础上的农用地的非农化流转,城市规模的扩大、新兴城镇的建立、交通运输事业等的发展都将是难以进行的。

需要强调的是,农业对国民经济发展的劳动、资本和土地等要素贡献,虽然是经济发展过程中的一般趋势,但生产要素的非农化毕竟是农业资源和农业生产能力的流失,如果流失过度,必将影响农业自身的发展,动摇农业的基础地位。比如,过多地从农业中抽取资本,会削弱农业的积累能力,削弱农业扩大再生产的能力,影响农民的收入水平;过量地占用耕地从事非农产业开发,会直接减少农产品的生产量,降低农产品的供给能力。因此,强调农业对国民经济所做的要素贡献,必须以不影响农业自身发展为前提。

3. 市场贡献 农业对国民经济发展的市场贡献包括两个方面的含义:一方面,农民作为买者,购买服装、家具、日用品及建筑材料等消费品和农药、化肥、种子、农膜、农用机械及其他农业投入品。农民对这些工业品的消费扩大了工业品的市场,市场的扩大又会刺激工业和其他非农产业的扩张。随着经济的发展和农村工业化、城镇化水平的提高,尽管农村人口份额会逐渐下降,但农村人口收入的增加和购买能力的提高仍然会继续推动农村消费品市场的扩大,农业现代化建设也会使农业对机械、化肥、农膜等投入品的需求大量增加。另一方面,农民还是卖者,农民作为商品生产者和销售者参与市场活动,提高了农业自身的市场化程度,不仅会使农产品的市场流通量随之增加,农产