



面向 21 世纪高职高专规划教材

普通话教程

王 薇◎主编 *——

航空工业出版社

责任编辑：王红艳

封面设计：王雁南

ISBN 978-7-80243-145-4



9 787802 431454 >

定价：28.00 元

面向 21 世纪高职高专规划教材

普通话教程

主 编 王 薇

图书在版编目(CIP)数据

普通话教程 / 王薇主编. — 北京: 航空工业出版社, 2008.6.

2008.6.

ISBN 978-7-80343-142-4

I. 普… II. 王… III. 普通话—教材 IV. H103

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第070918号

普通话教程

Putonghua jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门内小关里14号 100028)

发行电话: 010-64812612 010-64284886

北京市印刷业管理局备案出书证: 京字010号

2008年6月第1次印刷

航空工业出版社

印数: 1—2000 开本: 787×960 1/16 字数: 230千字

定价: 28元

北京

林慧霞主编 普通话教程 王薇主编

本书在全面系统、深入浅出地讲解普通话语音理论知识的同时,加强了基本技能的训练。书中还增加了普通话测试的相关内容,力争使学习者既能掌握普通话的基础理论,又能顺利通过普通话测试。

本书所面对的读者,可以是高等职业教育中的文秘、旅游、营销等专业的学生,也可以是其他专业需要通过普通话达标测试的学生,还可以是社会上各类需要通过普通话测试人员。

王薇 主编

图书在版编目(CIP)数据

普通话教程 / 王薇主编. —北京: 航空工业出版社, 2008.6

ISBN 978-7-80243-145-4

I. 普… II. 王… III. 普通话—教材 IV. H102

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 070918 号

普通话教程

Putonghua Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行电话: 010-64815615 010-64978486

北京市科星印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2008年6月第1版

2008年6月第1次印刷

开本: 787×960

1/16

印张: 14

字数: 259千字

印数: 1—5000

定价: 28元

编者的话

推广普通话是我国的基本语言政策，它是国家现代化建设的需要，是社会主义精神文明建设的需要，是人民团结的需要，也是现代汉语发展的必然要求。1994年10月30日，国家语言文字工作委员会、国家教育委员会、广播电影电视部联合发布《关于开展普通话水平测试工作的决定》。决定指出，普通话是各级各类学校的教学语言；是广播、电影、电视、话剧的规范语言；是党政机关、团体、企事业单位的工作语言；是不同方言区及国内不同民族之间的通用语言。掌握并使用一定水平的普通话是社会各行各业人员，特别是教师、播音员、节目主持人、演员等专业人员必备的职业素质。要求对上述人员进行普通话测试并逐步实行普通话等级证书制度。

近年来，我国的高等职业教育正随着高等教育的发展而蓬勃发展。高职教育的目标是培养高层次的各类应用型人才，能否说一口标准流利的普通话是学员自身素质高低的一种表现。目前，大部分高职院校都对文秘、旅游、营销等专业的学生提出了普通话达标的要求。为适应这种形势的需要，我们编写了这本《普通话教程》，旨在为学生提供一本既科学严谨，又简洁实用的普通话教材，使学生通过本教材的学习，既能掌握普通话语音的理论知识，又能顺利通过普通话测试。

本书在深入浅出地讲解理论知识的同时，加强了基本技能的训练。书中汇集了大量生动活泼、准确翔实的练习材料，为学习者提供了充裕的练习依据。在内容的安排上，增加了《普通话测试大纲》里的相关内容，学习者可以从中了解普通话测试的具体内容和要求。

本书编写时，参考了一些相关论著，吸取了同行的最新研究成果。由于时间仓促，水平有限，不足之处，期望同行专家和广大读者多提宝贵意见。

编者

2008年6月

目 录

81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

实践与检测	18
第三章 普通话的声母	22
第一节 声母的概述	22
一、发音部位分类	22
二、发音方法分类	23
第二节 声母的发音	25
第三节 声母的辨正	28
一、分清和 zh、ch、sh 和 z、c、s (即平舌与翘舌的问题)	29
二、唇齿音 f 和舌根音 h 的辨正	30
三、鼻音 n、边音 l 及舌尖后音 r 的辨正	32
四、舌面音 j、q、x 与舌尖前音 z、c、s 的辨正	36
五、分辨不送气音和送气音	38
六、读准普通话零声母的字	39
第四章 普通话的韵母	41
第一节 韵母的概述	41
一、韵母的结构	41
二、韵母的分类	41
第二节 韵母的发音	43
一、单韵母	43
二、复韵母	46
三、鼻韵母	47
第三节 韵母辨正	49
一、前、后鼻韵母的辨正	49
二、齐齿呼韵母与撮口呼韵母的辨正	50
三、合口呼韵母与撮口呼韵母的辨正	51
四、合口呼韵母与开口呼韵母的辨正	51
实践与检测	55
第五章 普通话声调	60
第一节 声调概述	60
一、声调及其作用	60
二、调值、调类、调号	60
三、声调的发音	62
第二节 声调辨正	63

80	一、注意方言声调和普通话声调的区别	63
80	二、古入声	64
80	实践与检测	67
第六章 普通话的音节		
80	第一节 音节的结构	69
80	一、普通话音节的构成	69
80	二、音节的特点	70
80	三、普通话声韵调的配合关系	70
80	第二节 音节的拼读和拼写	72
81	一、音节的拼读	72
81	二、汉语拼音的拼写规则	73
81	第三节 音节训练	76
81	实践与检测	79
第七章 普通话的音变		
81	第一节 变调	81
81	一、什么是语流音变	81
81	二、什么是变调	81
81	三、上声的变调	81
81	第二节 轻声	86
81	一、什么是轻声	86
81	二、轻声的语音特性	86
81	三、轻声音节的调值	87
81	四、使用轻声的规律性	88
81	第三节 儿化	90
81	一、儿化概述	90
81	二、儿化的发音	91
81	第四节 “啊”的音变	93
81	一、叹词“啊”	93
81	二、语气词“啊”	94
81	实践与检测	96
第八章 普通话词语的规范化运用		
81	第一节 词与词汇概说	98
81	一、词汇	98

60	二、词	98
60	三、词素	99
70	第二节 词语的规范化	99
90	一、词语规范化的意义	99
90	二、词语规范化的原则	100
90	三、方言词、外来词、古语词、新生词的规范化	102
05	第三节 方言词语规范化实例辨正	106
05	一、方言常用词语与普通话词语的主要差异	106
57	二、方言常用词语规范化实例辨正	110
57	实践与检测	112
	第九章 普通话语法的规范化运用	113
07	第一节 语法概述	113
07	一、什么是语法	113
18	二、语法的特点	114
18	三、语法手段	115
18	四、语法单位	115
18	第二节 语法的规范化	116
18	一、怎样规范运用语法	116
08	二、方言与普通话语法的主要差别	118
08	第三节 语法实例辨析	124
08	一、词法辨析	124
78	二、句法辨析	126
88	实践与检测	129
	第十章 普通话的朗读	130
00	第一节 朗读的技巧	130
10	一、语调	130
80	二、重音	131
80	三、停连	132
40	四、节奏	133
00	第二节 朗读的要求	134
80	一、用规范的普通话语音朗读	134
80	二、把握作用内容, 正确确定朗读基调, 真切表达	136
80	第三节 朗读的训练	136

一、模仿名家朗诵，与名家朗诵进行对比训练	136
二、与同学、老师、朋友交流朗读方法	136
三、超越自我，进行比较训练	137
第十一章 普通话的说话训练	138
第一节 什么是说话	138
一、说话的性质和形态	138
二、说话的特征	139
三、说话的过程	140
第二节 普通话水平测试中的“说话”	143
一、普通话水平测试中“说话”的区别性特征	143
二、说话的要求	144
三、普通话水平测试中常见的“说话”失误	146
第三节 说话训练的基本原则	147
一、音义结合，勤讲多练	148
二、循序渐进，从易到难	148
三、重练思维，快速反应	148
四、博采众长，取长补短	148
第四节 说话的基础训练	149
一、基本表达训练	149
二、循序渐进训练	151
实践与检测	155
第十二章 普通话水平测试	158
第一节 普通话水平测试的内容范围、等级标准、测试方式、 试卷构成和评分	158
一、测试内容和范围	158
二、等级标准和测试方式	158
三、试卷构成和评分	159
第二节 普通话水平测试的应对策略与技巧	161
一、知识的积累	162
二、心理承受能力的培养	162
三、应变能力的培养	162
四、运用语言的能力	163
附录	167

第一章 绪论

第一节 普通话的含义

普通话是现代汉语的标准语言。它既是汉民族的共同语，也是我国各民族之间相互交流的共同语。在国际上又是代表中华人民共和国的“中国话”。

普通话是以北京语音为标准音、以北方话为基础方言、以典范的现代白话文著作作为语法规范的现代汉民族共同语。普通话是一个完整的概念，它的含义包含语音、词汇、语法三个方面的标准，这三方面是一个统一的整体，学习普通话应注意从这三方面去理解、把握。其中语音是各地方言与普通话差异最大、最明显的一个方面，也是学习普通话时需要下大工夫进行辨正的一个方面。

一、语音标准

普通话以北京语音为标准音。首先是因为北京自元朝以来一直是中国政治、经济、文化的中心，其语音在中国各地传播的速度快、范围广，容易被大众广为接受；其次北京语音本身的音素、声调和音节都比其他方言简单而且容易掌握，发音语流显得清晰而具有韵律美。这两个条件使北京语音当然成为普通话标准音。

二、词汇标准

普通话以北方话为基础方言，就是指在词汇方面以北方词汇为标准词汇。因为北方话分布在华北、东北、西南、西北等地区，使用人口最多，具有广泛性和普通性。这样，普通话以大多数人口惯用能懂的北方话词汇为主要来源，构成基础，就容易通行了。

“以北方话为基础方言”并非普通话对北方话词汇的全部搬用，北方话词汇不等于普通话词汇，不包括北方话当中的土语。比如：北方话中的“老爷们”、“老姑娘”、“堂客”等，很难让其他方言区的人懂得，就不能进入普通话，不能作为普通话词汇推广。另外，普通话也可以吸收其他方言中有很大影响的富有表现力的词汇，例如“排挡”、“垃圾”等。

三、语法标准

普通话以典范的现代白话文著作为语法规范。“白话文”是北方话的书面形式，是在口语基础上经过提炼加工而形成的文学语言；“现代”指不是早期的文言文或者“五四”以前的早期白话文；“典范”指非方言写成的完善、规范的能代表普通话口语习惯和发展趋势的，经过公认检验认定的作品。“典范的现代白话文”严谨、精密，能对口语起指导作用，从而把普通话的语法规则相对固定下来。所以白话文的语法规则就成了普通话的语法标准。

第二节 大力推广普通话

一、普通话的形成

普通话是汉民族共同语，是中华民族的智慧在历史进程中的结晶。它的形成有着悠久的历史。春秋时期的汉民族共同语叫“雅言”；汉代的汉民族共同语叫“通语”；隋唐宋时期追求诗韵以正音，只是没有指代共同语的名称；明清时期汉民族共同语叫“官话”；民国时期的汉民族共同语叫“国语”；新中国成立以后国语又叫“普通话”。1956年2月国务院发布《关于推广普通话的指示》明确提出“普通话”这个称呼正式取代“国语”。普通话是在北方方言的基础上形成的，这个区域自身特殊的政治、经济、文化和人口优势等客观条件奠定了普通话作为汉民族共同语的基础。一方面，作为北方方言代表的北京话，数百年来作为官府的通用语言传播到了全国各地，而发展成为“官话”。另一方面，“白话文运动”以后，作家们自觉地用普通话写作，涌现出一大批作为普通话书面语规范的典范作品；“国语运动”又在口语方面增强了北京话的代表性，促使北京语音成为全民族共同语的标准音。普通话的形成决定了它存在口语和书面语两种表现形式。通常人们说出来的话是口语，用笔写下来的是书面语，两者的差别主要在风格方面。

二、推广普通话的意义

语言是人类社会最重要的交流工具。正确地使用语言，对于整个社会和社会中的每个成员都是十分重要的事情。对我国而言，普通话不仅是汉族人民与兄弟民族交流的工具，也是兄弟民族人民经常使用的交流工具。它对我国各族人

民的相互了解、相互学习,在四化建设中形成安定团结的政治局面,都起到了很大的作用。其次,随着改革开放和社会主义市场经济的建立,全国经济形成一个紧密的整体,必然要加强各地商品的流通和人员的往来。普通话的推广和普及能够保证交流的顺利和畅通,形成统一的经济大市场。可见,语言的统一和规范是发展社会主义市场经济的重要条件。再次,世界的发展已经进入自动化和信息化的时代,利用计算机进行信息处理,实现生产、办公、日常生活、图书情报和印刷出版工作等自动化已经逐步成为现实。为了更好地发挥高科技的作用,必须逐步在全国建立计算机使用的网络化系统。这就必须要掌握好普通话,大力推广和普及便于计算机处理的普通话。最后,随着我国国际地位和综合国力的提高,汉语在国际交往中的重要作用越来越引起人们的高度重视。汉语已经成为联合国法定的六种通用语言之一(另五种是英语、俄语、法语、西班牙语和阿拉伯语),推广和普及普通话必将更好地促进国际的合作。对于职校而言,培养的是适应社会发展的置身于生存竞争状态下的专业技术人才,社会各行业对从业者普通话水平要求在不断f提高,普通话等级证书成为越来越多行业的准入证。促进职校普通话水平达标,对他们的就业保障具有重要的现实意义。

三、我们政府关于推广普通话的主要方针政策

新中国建立以来,党和政府非常重视推广普通话工作,相继制定了一些关于推广普通话的规定和条例。尤其是近二十多年来,把推广普通话工作提到了法定的议事日程。1982年《中华人民共和国宪法》第19条规定:“国家推广全国通用的普通话”,明确了普通话的法律地位。1992年把推广普通话的十二字方针调整总括为:“大力推行,积极普及,逐步提高”,把工作重点放在了普及方面。1997年国家提出推广普通话的新世纪目标:努力使普通话成为教学语言、宣传语言、工作语言、交际语言——“四用语”;把普通话宣传周定为每年九月份的第三周;制定了《普通话水平测试等级标准》。2000年由第九届全国人大常委会第十八次会议审议通过我国第一部有关语言文字的专项法律——《中华人民共和国国家通用语言文字法》,并于2001年1月1日起实施。它确立了普通话、规范汉字和《汉语拼音方案》的法律地位和使用范围。2003年国家语委规范(标准)审定委员会,审定通过了《普通话水平测试大纲》,同年10月,该《大纲》由教育部、国家语委正式公布,并于2004年10月开始实施。当前,语言文字规范化、标准化的最核心的问题之一是大力推广全国通用的普通话。

第三节 怎样学习普通话

一、提高认识，激发兴趣

学习普通话首先要有明确而深刻的认识：普通话不仅是汉民族共同语，也是全国各民族共同语，甚至是走向全世界的国际交流用语。在当前全面开放的时代背景下，置身于社会生存竞争的大环境中，普通话的运用关系着一个人在竞争浪潮中的搏击力。因为语言交流的是经验，是技术，是理念，是意识，甚至就是财富。另外，从感官上讲，普通话能在一定程度上美化包装自己：音调柔和清脆动听，于人于己都是一种美的创造和享受；词汇、语法规则避免了晦涩难懂的表达，尤其剔除了好多地方性的粗言恶语，疏通了语言环境的阻滞，净化了语言环境。所以，只要明白普通话于生存是关键，于生活是必需，就自然找到了学习的第一老师——兴趣，兴趣是学习普通话的钥匙。

二、利用资源，坚定信心

普通话学习是一个长期而艰苦的过程，是一个积累与提高的过程，是一个与生活息息相关的过程。学习普通话的资源除了书本上的理论，更大的阵地在于现实中。日常生活中留意普通话用语人群，从中去捕捉感悟；在电视、收音机、广播等用语规范的媒体中去得到熏陶，从而通过习惯养成而提高；利用现在流行的网络聊天、电话聊天的机会去领会不同地区的用语，比较辨析各种方言，力求自己的用语标准。所以，要学习好普通话就要一如既往地利用好生活的既有资源，甚至不要放过不引人注目却非常有利的细节。通过细心、耐心去树立信心，信心是持之以恒学习普通话的保证。

三、巧用方法，突破难点

从普通话的语音、词汇、语法三方面来看，与方言差异最大的是语音，所以学习普通话的困难主要在语音方面。发音和正音又是语音困难的症结所在。发音准确是语音学习最基本的要求。发音是否准确与听音、辨音的能力有关，所以首先要提高语音的分辨力。正音是指掌握汉字、词语的普通话标准读音，纠正受方言影响产生的偏离普通话的语音习惯。根据学习普通话的经验，方言与普通话的对应规律，声旁类推，记少不记多，列辨音字表、编辨音字歌诀等都是正音的好方法。值得注意的是发音。正音是不可分割的两个环节，是相辅相成的。例如，普通话里的几个翘舌音，首先是通过学习普通话语音知识，逐一找准它们

的发音部位和发音方法，从而准确发音。正确的发音自然就能指导纠正方言中的平翘舌误读现象，准确正音的同时又促使发音的更准确。所以，在学习语音过程中要把发音正音结合起来，在此基础上运用发音正音的有效工具《汉语拼音方案》、《三千常用字表》等，采用巧妙的方法就能避免死记硬背，真正突破普通话语音这个难点。

实践与检测

一、判断题(对的打“√”，错的打“×”)

- (1)语言是人类最重要的交际工具，是人区别于动物的本质特征之一。()
- (2)普通话不能等同于北京话。()
- (3)汉语是联合国规定的六种工作语言之一，这六种语言分别是汉语、英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语。()
- (4)作为普通话语法规范的白话文著作只指典范的现代白话文著作。()
- (5)普通话是以北京语音为标准音，包括北京话语音的所有语音现象。()
- (6)“普通话”里的“普通”是平凡、一般的意思。()

二、填空题

- (1)普通话是指以()为标准音、以()为基础方言、以()为语法规范的现代汉民族共同语。
- (2)推广普通话，重点在()，但也应包括词汇和语法。
- (3)通常认为说出来的话是口语，用笔写下来的是书面语，而从语言学的角度看口语和书面语的差别主要在()方面。
- (4)1956年2月国务院发布(《 》)，明确提出“普通话”这个称呼正式取代“国语”。
- (5)我国现行的推广普通话的方针是()。
- (6)“雅言”、“通话”、“官话”分别是()、()、()这几个历史阶段对汉民族共同语的称呼。
- (7)《中华人民共和国宪法》第19条规定：“国家推广()”。
- (8)全国普通话宣传周是每年()月的第()周。

三、思考题

结合自己和社会实际想一想、说一说：

- (1)学好普通话对自己的未来生活有什么意义？
- (2)你打算怎样把普通话真正学好？

练习己题

(“×”作韵母，“√”作韵核)照例填。

- ()。一文字母根本韵母与干限凶人景，具工补交韵要重量类人景音韵(1)
- ()。韵京非干同等韵不韵普(2)
- 韵英，韵巧景限代音韵林六友，一文字母非工林六韵宝限同合辨景韵(3)
- ()。韵自姓网，韵平东西，韵甜，韵送
- ()。韵善文韵白升限韵薛典韵只非善文韵白韵京限去韵非韵普(4)
- ()。景限音韵育福韵音韵京非韵母，音韵林代音韵京非以景韵普(5)
- ()。思意韵娘一，凡平景“韵普”韵里“韵普”(6)

填空真二

- ()以，音式脚基式()以，音非韵()以韵景非韵普(1)
- 韵同共煮另另升限韵薛限去韵去
- 去韵味了同韵母韵母出母，()五点多，非韵普(2)
- 韵韵半音韵从而，韵面非景韵来不景用，韵口景非韵韵来出韵式(3)
- 面式()主要主限善韵韵面非韵口景
- “非韵普”出景韵，()亦尖总景国景(4)
- “非韵”升限失五韵非个非
- ()景非韵韵非韵普(5)
- 非()，()，()景限代“非音”，“非景”，“非韵”(6)
- 和景韵非同共煮另另权得非个非
- “()”非非景国：宝限景 81 景《去景韵非共别人非中》(7)
- 非()景韵非()非非景国非非非韵非全(8)