

SHANGHAI LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE



STORIES

26 Most Popular and Recommendable Stories



第一推荐

26则最具 人气的故事



上海故事会文化传媒有限公司 · 上海锦绣文章出版社



26 *Most*

*Popular and
Recommendable
Stories*



第一推荐

26则最具
人气的故事

图书在版编目(CIP)数据

第一推荐: 26 则最具人气的故事.C / 《故事会》编辑部编.
- 上海: 上海锦绣文章出版社, 2008.8
ISBN 978-7-5452-0109-3

I . 第 ... II . 黄 ... III . 故事 - 作品集 - 中国 - 当代 IV . I247.8
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 114466 号

责任编辑 王雅静
装帧设计 周艳梅



STORIES 上海故事会文化传媒有限公司 出品(00177)

第一推荐:

26 则最具人气的故事 (C)

出版发行 上海故事会文化传媒有限公司

(200020 上海绍兴路 74 号)

印 刷 上海华文印刷厂

开 本 770 × 960 1/32

印 张 6

字 数 120 000

版 次 2008 年 8 月第 1 版

印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5452-0109-3/G · 052

定 价 6.90 元

本书批销、零售联系电话: 021-66987232

出版说明

有好几年的时间了，杂志社经常会接到一些作者的来信、来电，说他们的作品被一些“年选类”的图书收录在册，对此，他们心存感激——感谢《故事会》杂志社把他们的作品举荐给有关媒介。而与此同时，杂志社又听到不少读者甚至作者的抱怨，说他们看到的那些冠以“年度最佳故事”之名的作品，质量远不及《故事会》平时所发表的作品。一开始，杂志社面对这个抱怨还有点摸不着头脑，思忖很久才明白过来：原来是我们的读者弄错了对象，他们以为那些“年选”故事，是《故事会》杂志社策划出版的，因为，在他们看来：“最佳故事”理应是《故事会》从发表的作品中挑选的经典之作。

由此，杂志社感到，与其被作者、读者年复一年地误会，倒不如埋下头来，扎扎实实编辑一本代表《故事会》编辑部身份的“年选”故事集。为作者，为读者，也为中国故事事业的发展做一点有意义的文化积累，这便是本书的由来。

现如今，编辑一本书说容易也容易，剪刀、糍糊，似乎一天之内就可以搞定；但说难也难，难的是编辑心目中一旦有了道德底线——出版的“荣辱观”，那么每走一步都会掂掂身上的担子。于是，杂志社从策划、立项、运作到资源整合，整整花费了一年多的时间。

具体来说，杂志社在编辑这本书时，以这样三个问题为标尺：

其一，读者喜欢这些作品吗？《故事会》杂志社一直把“讲述老百姓喜爱的故事”作为选择作品的标准，但从组稿、选稿、审稿等流程上看，这个标准只能代表杂志社的眼光，与读者的视野肯定不能完全重叠。再者，《故事会》是以原创为主的杂志，尽管有大量的来稿，发表在上面的作品有大浪淘沙之效，但也只能说反映了创作者当下的创作生态和心态，而读者的立场却难以得到一定的体现和实证。为了改变这一现状，为了让阅读故事的读者走上前台，杂志社特地举办了“中国最有影响力的故事”的评选活动，由读者选出当期三篇最佳作品，而对参加评选并有高选中率的读者，给予价值五万多元的奖励。杂志社之所以重金“买票”，就是要买读者的真知灼见，让读者有充分的发言权和裁判权，最终把故事还原于民间。

其二，它能给读者提供新的阅读体验吗？按照时下的常规做法，杂志社在编辑图书时，只需对发表在杂志上的

作品作一次简单的搜集与排队就可以了。但是，我们没有这样做。因为我们认识到，图书与杂志虽然同属平面的纸质媒介，却有着各自不同的运作规律，因而给读者的阅读感受也有很大的不同。所以，我们不是对发表在杂志上的作品做简单的移植，而是增加了许多可称为“附加值”的东西。比如，每篇作品前都有作者的创作杂谈：或简述其创作背景及素材来源，或讲述故事的创作体会，或就作品内容阐述其中的内涵，表达自己的愿望，等等。这样不但让读者走进了作者的故事世界，而且更贴近了作者的心灵世界。虽然读者与作者还不能完全互动，但两者之间由于审美距离所递增的审美价值却提高了。

其三，读者会记得这些作品吗？近两年有不少关于《故事会》与高考学生的故事。说学生在高考作文中用了杂志上的作品，阅卷老师看了后批了个满分。满分作文被媒体公布后，有人指出那作文其实是《故事会》发表过的。于是，社会上风波频起，有说这是抄袭，也有持相反意见的，一时间大家争论不休。平心而论，确有不少学生在考试之前有“押宝”的做法，但如果说考生把“宝”押到了《故事会》上面，那就不大可能了。相反，那些考生是休息放松时看了杂志上的故事，无意中就记住了，然后信手拈来，运用到作文中。而这“无意”的记忆正印证了我们的办刊理念。我们就是要“把我的故事变成你心中的故事”，让《故

事会》上的作品不用背诵就悄悄印在读者的记忆中，等到他们讲述时，这些故事也就成为他们自己的了。

所以，我们编选的这些作品，并非一时之选，而是看到了它们所具有的恒久的趣味和价值的。

当然，除了以上的三个目标，本书的编撰还体现了杂志社其他的一些想法。

因此，我们寄希望于读者：在阅读此书时，可把它视为《故事会》2007年合订本之外的一个典藏本——一本汇集了2007年《故事会》的心血和努力的典藏之书。同时，我们也劝告读者：风物长宜放眼量，你的眼光不要仅定格在“2007”上面，认为它只是时间或时代的产物。因为好的故事，本身就是没有时间和空间的限制的。

或许若干年后，你已记不起来是在哪本书上读到的故事，但就是那样一个细节、一个场景、一个“顿悟”，让你有似曾相识的感动，脸上漾起了会心的微笑，那我们的愿望也就达到了。

目录

001.....	1	鸡王是怎样诞生的
005.....	2	找到有奖
008.....	3	招聘启事
011.....	4	四个乞丐
013.....	5	爱情启事
016.....	6	到底放哪里好
019.....	7	谁的名字
021.....	8	美女学杀猪
024.....	9	升旗升旗
032.....	10	桃花运
041.....	11	别伤害金子般的心
045.....	12	回家
050.....	13	靠山倒下之后
058.....	14	穷人的办法

目录

063.....	15	雪狼
073.....	16	泉水叮咚
081.....	17	偷车这点事
090.....	18	这里的午夜静悄悄
099.....	19	晒幸福
104.....	20	夺命连环骨
112.....	21	不可原谅的错误
117.....	22	睡懒觉的小夫妻
121.....	23	最后一次攀援
127.....	24	抱你一辈子
133.....	25	菜刀传奇
159.....	26	仙豆奇缘

鸡王是怎样诞生的

□ 尹利华



故事应该挖掘寻常生活中的不寻常,这个作品就充斥了很多“不寻常”:第一个“不寻常”,是主人公牛村长宁可要鸡王不要命;第二个“不寻常”,是明明是一只普通鸡,牛村长却宣称它能斗过全村的狗;最不寻常的,是这只鸡真的能追着狗满村跑。为什么?就是因为牛村长是村里的“人王”,他的一句话就可以改变鸡和狗之间的强弱关系。

用不寻常的故事去阐述道理,再寻常的道理也可以让大家刻骨铭心。

凌晨四点,记者小林接到一个电话,一艘客船在进港时失事了。小林赶到海难现场,只见乘客们已经陆续被救上了岸。这时,有一个乘客引起了小林的好奇。这是一个四十多岁的男人,独自躲在角落里,怀里紧紧抱着一只大公鸡。在这样的生死关头居然有人死死抱着一只鸡不放,凭职业敏感,小林觉得他一定有些出人意料的故事。

于是小林有意和他套近乎,闲聊中终于了解到,这人是牛角尖村的村主任,姓牛。牛主任骄傲地告诉小林,自己怀里抱着的是一只鸡王,本打算来这座靠斗鸡闻名的海滨城市卖个好价钱,没想到遇上了海难。牛主任爱怜地抚摸着怀里的大公鸡,说:“幸好,我的宝贝鸡王没事。”

小林仔细看了看牛主任怀里的鸡,这只鸡羽毛不鲜艳,爪子也不很尖利,喙也不是很突出,分明就是一只乡下随处可见的土鸡嘛,实在难以相信这竟是一只鸡王。

牛主任压低嗓门,说:“林记者,你可不要小看了我的这只鸡,它能斗得过全村的狗呢,村里的狗,没一只是它的对手。我的命可以不要,这个宝贝可不能扔……”

一只鸡竟能斗过全村的狗?虽然在海难现场谈斗鸡斗狗的话题并不合适,但作为一名记者,小林知道,如果对方说的是真的,这件事还是有报道价值的。于是他留给牛主任一张名片,告诉他,有什么关于鸡王的消息,可随时联系,然后就匆匆赶回报社去了。

过了几天,牛主任给小林打了电话,他说,不知道怎么了,这鸡王一到城里,连普通的鸡都斗不过,但回到村里后,鸡王仍然可以斗过所有的狗,这是咋回事呢?是不是水土不

服？真是邪门得紧。小林听后觉得很有趣，他看看日程安排，恰好有几天休息时间，便决定到牛角尖村“拜访”这只神奇的鸡王。

刚一进村，小林就看到了让他终生难忘的一幕：只见一条膘肥体壮的大黄狗忽地从一条小巷中蹿出来，边跑边往身后瞧，仿佛后面跟着什么猛兽。随后，一只气势汹汹的公鸡扑棱着翅膀跟了出来，正是牛主任的宝贝鸡王。

只见鸡王伸长脖子，往狗屁股上狠狠啄去，一叼一缕狗毛。大黄狗痛得汪汪怪叫，更加不要命地逃去。鸡王见状，不再追赶，得意地收拢翅膀，神色倨傲地长鸣一声。一只路过的黑狗闻声吓得一哆嗦，夹着尾巴，灰溜溜地从鸡王身旁溜过，看也不敢看它一眼。

事实摆在眼前，这公鸡的确是鸡族中的异类。小林百思不得其解，这时，他见一个老头正坐在巷口晒太阳，便走过去，指着那鸡王向老头搭讪说：“大伯，这是牛主任家的鸡王么？”

老头咧嘴一笑：“可不是咋的，牛主任家的鸡。”

“看这鸡不起眼的样子，怎么这么厉害？”

老头咂咂嘴说：“村主任家的鸡，特意培训的，能不厉害么？”

“特意培训？”小林想不到牛主任还有这本事，居然能培训出追着大黄狗满街跑的公鸡。

老头解释说，前几年村里狗多，牛主任家的鸡老是被狗追。牛主任恼火了，他规定，以后不论谁家的狗，只要咬掉他家鸡身上一根鸡毛，一律打死吃狗肉，还要包赔一百元。说

打就打，几个月就打死了好几十条狗，罚了好多钱。

小林奇怪地问：“可现在，这鸡怎么反倒追着狗啄呢？”

老头嘿嘿一乐，说：“是这样的，后来大家都学乖了，从小狗娃时起，谁家的狗一追村主任家的鸡，就往死里打，打几次后，狗娃就知道那鸡是碰不得的，长大后也不敢咬村主任家的鸡，那鸡一追，反倒吓得满街疯跑。”

小林听了老头的话，恍然大悟：原来鸡王是这样诞生的，怪不得一到城市里，连普通的鸡也斗不过。但奇怪的是，牛主任怎么就没有想到其中的原因呢……

找到有奖

□ 胡 波



这个故事开始时，写了一半就被我枪毙了。因为当时我看到了两篇同样是写抢劫的故事，而且手法都差不多，我这个故事实在没有什么新意。后来有一天我去买彩票，见到有个人用抽扑克牌的方法选号码，顿时心头一动，何不把它写进我的故事里呢？

这时你们可能会问了，抢劫和买彩票、抽扑克有什么联系呀？的确，乍一看来它们没什么联系，但故事情节有时需要把看似没有联系的事物，建立起联系；把不合逻辑的事物写成合逻辑的。

银行每月的月末有一笔奖金，给当月综合表现最突出的一位员工，具体给谁，由各分行的行长推荐。怀特行长怕得罪人，思前想后，心生一计：何不用扑克牌摸彩发奖？

于是每到发特别奖的日子，分行里就有了这样一番景观：怀特先把一张黑桃A的扑克牌藏在营业大厅的一角，然后把全体员工召集起来，宣布完奖金数额后，说：“谁找到黑桃A奖金就归谁，预备、开始——”话音刚落，就见员工们一个个如扑向母狗争吃奶水的小狗娃，你推、我扛、他撞……片刻后，有人大叫黑桃A找到了，怀特就把装有奖金的信封交给“中奖者”，自己也从中找到了当庄家的乐趣。

这天又是一个发特别奖的好日子，怀特刚把全体员工召集起来，忽然大门一开，闯进来两个蒙面持刀的歹徒。“抢劫！”其中一个歹徒大叫一声，一屋子员工顿时全傻了眼，不敢挪动半步。

两个歹徒冷笑着向柜台走去。正在这千钧一发的时刻，怀特忽然急中生智，一声大吼：“今天发放奖金用新办法，黑桃A，就在他们两个身上！”顿时，员工们争先恐后地扑向两个劫匪，两人顿时被扑翻在地，员工们饿狼似的撕扯着他们的衣衫……

两个歹徒费了九牛二虎之力才挣脱人群，夺路逃出，这时，他们的身上都只剩下一条破烂不堪的内裤，两人一边逃，一边还惊慌失措地大叫：“抢劫了！抢劫了！”

一个月后，又到了发特别奖的日子，近来存款额猛增，奖金自然也增加了不少。怀特宣布完奖金的数额，员工们个个摩拳擦掌。怀特正要指出藏有黑桃A的区域，突然大门一

开,进来两个全副武装的“警察”,来者不是别人,正是上次那两个歹徒,这次,他们是来复仇的。

这两个“警察”动作非常快,进来后也不说话,直奔怀特而去。大家还没弄明白怎么回事,怀特已经被戴上了手铐,两个“警察”说:“各位不要紧张,怀特涉嫌贪污渎职,我们现在要带他去警所问话。”

员工们一时摸不着头脑,但奖金还没有拿到,大家自然不肯离去,都带着愤怒的表情,直勾勾地盯着两人。

两个劫匪本来想先狠狠地教训怀特一顿,出出胸中的恶气,然后再顺手牵羊发笔横财,可眼下两人被员工们看得慌了神,便决定:钱可以不抢,但仇不能不报,于是两人拽着怀特就向门外走。

怀特不愧是一行之长,虽然身陷险情,却临危不乱,眼看他就要被两个假警察拉出大门,说时迟那时快,只见他深吸一口气,大喝一声:“黑桃A在我们三人身上,找到有奖!”

话刚出口,员工们就像条件反射一样扑向了三人。顿时营业厅里衣衫横飞、鬼哭狼嚎……

片刻后,路人们看见银行里跑出两个只穿内裤的男人,他们嘴里惊魂未定地叫喊着:“又抢劫了!又抢劫了!”

招聘启事

□ 叶 泊



这则幽默小品，在网上引起不少评论。有朋友说，写得一般，不太可笑——确实，随便读一下是不太可笑。也有朋友评论，写得可以，有点意思——是的，读后琢磨一下是有点意思。还有朋友认为，有讽刺意味——也对，仔细想想，是有点讽刺的意味。

如果让我自己评论，我想说这只能算得上是一篇抛砖引玉的作品。本来也想以玉换玉，等价交易，可由于本人水平有限，所以只能往外扔砖头，希望没有砸到人。
