

# 经营谋略全书

Jing Ying Mou Lue Quan Shu

刘丽娟 贺安黎 编

商战  
技巧运用  
实例

山西经济出版社

# 目 录

## 经营卷

### 顾客信誉篇

投其所好	( 3 )	和气生财	( 22 )
以诚相待	( 5 )	以静制怒	( 24 )
制造上帝	( 7 )	小中见大	( 26 )
知彼知己	( 8 )	负荆请罪	( 27 )
出人头地	( 10 )	请您参加	( 28 )
化害为利	( 12 )	舍利取义	( 29 )
抛砖引玉	( 14 )	全员公关	( 31 )
反客为主	( 15 )	独辟蹊径	( 32 )
典型宣传	( 17 )	唯客独尊	( 33 )
拨云见日	( 19 )	诚心致谢	( 35 )
锦上添花	( 20 )	切莫争辩	( 36 )

外表装饰	(37)	顾客至上	(65)
无利求名	(38)	顾客立场	(66)
给予优惠	(39)	顾客眼光	(67)
服务到家	(40)	嫁女观念	(68)
创新立异	(41)	时间观念	(69)
投桃报李	(42)	招呼服务	(70)
小恩小惠	(43)	重视牢骚	(71)
迂回经营	(44)	兴趣经营	(72)
售后服务	(45)	精心摆放	(73)
微笑服务	(47)	求教内行	(74)
巧扬家丑	(48)	全面美化	(75)
宁缺毋滥	(50)	吐露实情	(75)
连锁经营	(51)	同行关系	(77)
系列经营	(52)	用心收付	(78)
诚信待人	(53)	商品定价	(79)
诚实无欺	(54)	儿童战术	(80)
美化店容	(56)	流动商店	(81)
美化环境	(57)	高价促销	(82)
质量第一	(57)	奇特信件	(84)
谦虚创业	(59)	感谢退货	(85)
服务完备	(60)	松下经营	(86)
笑脸相迎	(61)	招牌之战	(88)
买卖之道	(62)	信息反馈	(89)
特色经营	(63)	专业书店	(90)
用老带新	(64)	巧妙化装	(92)
笑容赠品	(64)	怀古经营	(93)

# 信息行情篇

广辟来源.....	(95)	经济间谍 .....	(120)
利用反馈.....	(96)	巧手反间 .....	(122)
巧用天时.....	(98)	苦肉窃取 .....	(123)
有的放矢 .....	(100)	手工面包 .....	(124)
消费习俗 .....	(101)	奇货可居 .....	(125)
借风经营 .....	(102)	苦偷技术 .....	(126)
顾客参与 .....	(103)	借鸡生蛋 .....	(128)
独窥潜流 .....	(105)	觅宝乐园 .....	(129)
热点经营 .....	(106)	初恋情人人 .....	(130)
代理交易 .....	(107)	电报获利 .....	(132)
贴心服务 .....	(108)	借老同穴 .....	(133)
抓住时机 .....	(109)	天皇效应 .....	(134)
就势取利 .....	(110)	赠送电池 .....	(136)
因祸得财 .....	(111)	好奇心理 .....	(137)
隔岸观火 .....	(112)	分析预见 .....	(139)
观察突破 .....	(113)	导游手帕 .....	(140)
顺手牵羊 .....	(114)	入境问俗 .....	(141)
留心生财 .....	(115)	无本买卖 .....	(141)
黄金遍地 .....	(116)	筷子赚钱 .....	(143)
见微知著 .....	(117)	铅笔利润 .....	(144)
试销推广 .....	(118)	酒桶盈利 .....	(145)
打草惊蛇 .....	(119)		

## 巧妙促销篇

寓物于情	(146)	午餐直销	(176)
“死给你看”	(147)	上门推销	(177)
情感促销	(149)	示范推销	(178)
权威裁定	(150)	深刻印象	(179)
易名扬名	(152)	绝妙表演	(180)
内部开花	(153)	激将好胜	(181)
得陇望蜀	(155)	实物比较	(182)
牵线搭桥	(156)	解除防御	(183)
奋不顾身	(158)	暴露缺点	(184)
打折销售	(159)	抬高身价	(185)
猎奇心理	(161)	推销绝招	(186)
摸清底细	(162)	促销五法	(188)
环境促销	(163)	还本销售	(189)
馈赠礼品	(164)	变滞为俏	(190)
错觉销售	(165)	表演“双簧”	(192)
地方商品	(166)	发放票券	(193)
定点专卖	(167)	逆反心理	(194)
“您”在口边	(168)	以稀为贵	(195)
“爱国”退款	(169)	免费供酒	(196)
频见短谈	(170)	放饵引鱼	(197)
苦苦哀求	(171)	复制“古董”	(198)
利益刺激	(172)	坐在身旁	(200)
突破缺口	(173)	赞助销售	(200)
减轻压力	(174)	借古促销	(202)
条件反射	(175)	书籍促销	(202)

坦率讨教 .....	(204)	利益均沾 .....	(236)
“阳光山林” .....	(205)	异国乡音 .....	(237)
欢乐“追缉” .....	(206)	名人商标 .....	(238)
因时而攻 .....	(207)	“英雄”救美 .....	(239)
一折销售 .....	(208)	提价销售 .....	(240)
廉价销售 .....	(209)	老鼠促销 .....	(241)
买一送一 .....	(210)	亏本经营 .....	(243)
分步促销 .....	(211)	联合批发 .....	(244)
广告轰炸 .....	(212)	意外保险 .....	(246)
以战生财 .....	(214)	饮料销售 .....	(247)
红绿对送 .....	(215)	只租不卖 .....	(248)
以麦换机 .....	(216)	钱柜销售 .....	(250)
香味促销 .....	(217)	投石问路 .....	(251)
示范销售 .....	(219)	推销用电 .....	(252)
先外后内 .....	(220)	定价技巧 .....	(254)
搭配销售 .....	(221)	原价销售 .....	(255)
数字妙用 .....	(222)	不用问价 .....	(255)
现场演示 .....	(223)	一口价法 .....	(256)
菠菜启示 .....	(225)	低价取胜 .....	(257)
抓住天性 .....	(226)	高价策略 .....	(258)
牛奶订单 .....	(228)	低价竞销 .....	(259)
紫色棉被 .....	(229)	厚利多销 .....	(260)
针对宣传 .....	(230)	低价获利 .....	(261)
无中生有 .....	(231)	巧定高价 .....	(262)
拟人促销 .....	(232)	因价定本 .....	(262)
攻心卖画 .....	(234)	以情推销 .....	(263)
信誉促销 .....	(235)	开车通过 .....	(264)

玩乐促销	(265)	意见领袖	(266)
展览销售	(266)		

## 宣传广告篇

未雨绸缪	(268)	承诺广告	(297)
化丑为美	(269)	空调广告	(298)
巧计惊人	(270)	有奖广告	(299)
出奇制胜	(272)	活动广告	(299)
体育公关	(274)	信函广告	(299)
见缝插针	(276)	小题大做	(300)
客观超脱	(278)	眼见为实	(301)
表现类同	(279)	影院广告	(301)
引发好奇	(280)	别出心裁	(302)
爱屋及乌	(281)	拷打试验	(302)
印象广告	(282)	爆炸试验	(303)
幽默广告	(284)	烟幕广告	(304)
新书广告	(285)	明星效应	(305)
巨款悬赏	(286)	限时特价	(305)
特色广告	(287)	名人广告	(306)
纸巾服务	(290)	炮制新闻	(306)
体育魔力	(290)	巧妙宣传	(307)
先声夺人	(292)	汽车游行	(308)
文艺宣传	(293)	引发好奇	(309)
丽人广告	(295)	击中要害	(309)
销书广告	(295)	最差产品	(310)
好往坏说	(296)	屈居第二	(310)

寓言宣传	(310)	手表广告	(324)
显丑揭短	(311)	短裙广告	(324)
特制金瓶	(311)	奶粉广告	(326)
命名测试	(312)	珠宝广告	(326)
巧用夸张	(313)	咖啡广告	(327)
对照比较	(314)	售药广告	(327)
巧借东风	(314)	泳装广告	(328)
巧设悬念	(315)	奇妙征婚	(328)
巧激顾客	(316)	足球被告	(330)
定位广告	(316)	借冕播誉	(331)
买一送二	(317)	奇特海报	(332)
现身说法	(318)	六大公司	(333)
实物推销	(318)	花样翻新	(335)
品位形象	(319)	先尝后买	(336)
男穿女袜	(320)	依附宣传	(337)
汽车广告	(321)	偶像宣传	(339)
香蕉广告	(321)	牛肉广告	(340)
火柴广告	(322)	两步经营	(341)
水果广告	(323)	孰轻孰重	(342)
灯泡广告	(323)	溺水女郎	(344)

## 开发创新篇

迎合消费	(346)	以新复旧	(349)
精美包装	(347)	旧貌换新	(350)
仿生勾魂	(348)	科技有价	(352)

卷土重来	(353)	火腿点子	(379)
企鹅商标	(354)	发“老蒋”财	(380)
利从怒来	(355)	生育生意	(380)
衣架创新	(356)	时代消费	(381)
合理建议	(358)	寓商于乐	(382)
空中洗澡	(359)	效应生财	(383)
牢骚之后	(360)	敏感生财	(384)
浊酒变清	(361)	荒诞礼品	(385)
模仿创新	(362)	反向获利	(386)
功能转移	(363)	招待先行	(387)
浮动工厂	(364)	开发新品	(388)
奥赛罗棋	(366)	鳄鱼商标	(389)
饮中药茶	(367)	盒式旅馆	(390)
经营死花	(368)	电器创新	(391)
动物餐馆	(369)	清新空气	(392)
彩色包装	(369)	指南地毯	(392)
物件组合	(371)	白送生财	(393)
凿孔防潮	(372)	刀片创新	(394)
小瓶变迁	(373)	“棺材”发家	(395)
牛血防皱	(374)	聪明决策	(396)
纸板生意	(376)	顺水推舟	(397)
一次成像	(377)	“丑闻”旅游	(398)
歪打正着	(378)		

# 谋 略 卷

## 谈 判 战 略 篇

以柔克刚 .....	(401)	填补漏洞 .....	(426)
适当赞赏 .....	(402)	乱中取胜 .....	(427)
攀叙乡情 .....	(404)	拖垮对方 .....	(428)
攻击弱点 .....	(405)	透露秘密 .....	(429)
自投罗网 .....	(407)	旁敲侧击 .....	(430)
以退求进 .....	(409)	远利暗示 .....	(431)
限制权力 .....	(410)	心猿意马 .....	(433)
身分差别 .....	(412)	杜绝腐败 .....	(433)
车轮战术 .....	(413)	让小促大 .....	(434)
转移视线 .....	(414)	转移重心 .....	(435)
虚张声势 .....	(415)	恩威并用 .....	(437)
以逸待劳 .....	(416)	良好开端 .....	(438)
失而复得 .....	(417)	寒喧暗示 .....	(440)
攻其不备 .....	(419)	直接切入 .....	(441)
坚持原则 .....	(420)	渐入正题 .....	(443)
讨价还价 .....	(421)	妙用婉语 .....	(444)
被迫接受 .....	(422)	适当插话 .....	(445)
边打边谈 .....	(422)	安全答语 .....	(447)
软硬兼施 .....	(423)	避免误解 .....	(449)
兴风作浪 .....	(425)	学会说“不” .....	(450)

争取诺言	(452)	双管齐下	(473)
赞美恭维	(453)	欲擒故纵	(475)
把握分寸	(455)	货比三家	(477)
不动声色	(456)	趁热打铁	(478)
即兴回敬	(457)	两张面孔	(480)
妙传信息	(458)	疲劳战术	(481)
多听少说	(460)	既成事实	(482)
诱导否定	(462)	当众讨价	(486)
转移话题	(463)	狮子开口	(488)
先苦后甜	(464)	再次抬价	(490)
模糊应对	(465)	吹毛求疵	(491)
机智闪避	(467)	攻其要害	(493)
以毒攻毒	(468)	故布疑阵	(494)
假装糊涂	(469)	出其不意	(495)
火上加油	(470)	走马换将	(497)
巧妙暗示	(472)		

## 商海防诈篇

最后机会	(499)	故意遗失	(509)
出尔反尔	(500)	扣押“人质”	(510)
突然降价	(501)	大吵大闹	(511)
虚无广告	(502)	最后通牒	(512)
制造紧缺	(503)	丑闻要挟	(513)
钻石圈套	(504)	制造舆论	(513)
制造假象	(507)	贼喊捉贼	(515)

露小藏大	.....	(516)	见利不动	.....	(532)
冒充房主	.....	(517)	佯装示弱	.....	(533)
引诱投资	.....	(518)	铺设台阶	.....	(534)
防范赖术	.....	(519)	加强管理	.....	(535)
有意出错	.....	(520)	接受批评	.....	(536)
摆脱操纵	.....	(521)	变与应变	.....	(537)
切勿轻信	.....	(523)	囤积居奇	.....	(547)
以守为攻	.....	(524)	哄抬物价	.....	(548)
从长计议	.....	(525)	黑市交易	.....	(549)
寻找公敌	.....	(526)	买空卖空	.....	(550)
抢先一步	.....	(527)	转卖套进	.....	(551)
分担风险	.....	(528)	假冒名牌	.....	(552)
法律保护	.....	(529)	盗窃情报	.....	(553)
求师问道	.....	(530)	灾难致富	.....	(554)
用人之道	.....	(531)			

## 市场竞争篇

近交远攻	.....	(555)	耳目一新	.....	(566)
独具特色	.....	(556)	避实击虚	.....	(568)
善假于物	.....	(558)	先发制人	.....	(569)
标新立异	.....	(559)	攻其必救	.....	(571)
小处勿失	.....	(561)	迟人半步	.....	(573)
起死回生	.....	(562)	以逸代劳	.....	(575)
以优制胜	.....	(564)	趁火打劫	.....	(577)
声势夺人	.....	(565)	声东击西	.....	(578)

注入感情	(579)	“本田”策略	(601)
丢卒保车	(581)	持久经营	(602)
取重弃轻	(582)	乘隙突破	(603)
避实击虚	(583)	反弹琵琶	(604)
“傻瓜”计策	(584)	连环策略	(606)
以小换大	(585)	逼上梁山	(607)
擒贼擒王	(586)	以退为进	(608)
质量取胜	(591)	开大瓶口	(609)
釜底抽薪	(592)	降低成本	(611)
浑水摸鱼	(594)	闲聊买卖	(612)
绝处求生	(595)	狼皮战术	(614)
金蝉脱壳	(596)	乘风使船	(615)
隐蔽转移	(597)	借鸡下蛋	(616)
三角经营	(599)	哗众取宠	(618)
联合竞争	(600)	借童扬名	(620)

## 平直心胸篇

勿有私心	(622)	认清价值	(632)
懂得倾听	(623)	博爱无私	(632)
宽宏大量	(624)	如愿以偿	(633)
看清真貌	(626)	不受影响	(634)
洞察真理	(627)	日新又新	(635)
谦虚学习	(629)	转祸为福	(636)
随机应变	(630)	约束自己	(637)
处之泰然	(630)	心平气和	(638)

明辨是非	(639)	效率降低	(651)
人尽其才	(641)	强烈期待	(651)
身体健康	(642)	反省自己	(652)
闭塞视听	(642)	每天反省	(653)
固步自封	(643)	互相勉励	(654)
眼光短浅	(644)	接近自然	(655)
感情用事	(645)	学习古人	(655)
钻牛角尖	(646)	率直心胸	(656)
明知故犯	(647)	牢记不忘	(657)
守法观念	(648)	发表心得	(658)
自以为是	(649)	组织团体	(659)
阻碍沟通	(650)		

## 领导流御篇

谦虚自信	(661)	大局为重	(674)
虚心坦诚	(662)	居中策划	(676)
悲天悯人	(663)	兼爱非攻	(677)
必死决心	(665)	立志高远	(678)
要有气魄	(667)	仁义服人	(679)
坚持初衷	(668)	人所共有	(680)
决不气馁	(669)	领导理念	(681)
热忱执着	(670)	合乎自然	(683)
热诚经营	(672)	正确判断	(684)
表率作用	(673)	直觉灵感	(685)
集中智慧	(674)	“竹高愈弯”	(687)

光明坦荡	(688)	因人而异	(715)
专心致志	(689)	不战而胜	(716)
一日百省	(690)	不得违令	(717)
忠诚经营	(691)	用己之长	(719)
以敌为师	(693)	反向思维	(720)
恩德服人	(694)	直言不讳	(721)
求变创新	(695)	严于律己	(722)
更新观念	(696)	挺身而出	(723)
适时愤怒	(697)	赏罚分明	(725)
有使命感	(698)	无为而治	(726)
热爱本职	(700)	身体力行	(728)
信念坚定	(701)	信任部下	(729)
依赖自己	(702)	因才施用	(730)
表现大勇	(704)	善用人才	(731)
权威服人	(705)	求才若渴	(733)
执法严明	(705)	肚里行船	(734)
忍耐战术	(707)	善用部下	(735)
信用第一	(709)	树立目标	(736)
有说服力	(710)	谦和诚恳	(737)
先见之明	(711)	肯定为主	(738)
分清主次	(713)	重举轻打	(740)
洞察民心	(714)	率先垂范	(741)



一石三鸟 ..... (743) | 一鼓作气 ..... (744)

一鸣惊人	(746)	胡服骑射	(779)
一诺千金	(747)	相机而行	(780)
八征之法	(748)	罚不迁列	(781)
与众相得	(749)	保民而王	(782)
上下同欲	(750)	信赏必罚	(784)
以一儆百	(751)	信则不欺	(786)
以暴易暴	(752)	宽猛相济	(787)
以火救火	(754)	桓公恶紫	(788)
用人不疑	(755)	桃李不言	(789)
白龙鱼眼	(756)	恩威并施	(791)
因形用权	(757)	望梅止渴	(792)
因利制权	(758)	教而不语	(793)
刚柔并用	(759)	晦迹韬光	(794)
同舟共济	(760)	虚怀若谷	(795)
同甘共苦	(762)	得主专制	(796)
自谦照人	(764)	假托王命	(797)
近悦远来	(766)	欲擒故纵	(798)
兵权贵一	(767)	善观风色	(799)
兵识将意	(768)	装聋作哑	(801)
告之以害	(769)	赏不逾时	(802)
身先士卒	(771)	集思广益	(804)
诛大赏小	(772)	谨言慎说	(805)
治兵以信	(774)	群策群力	(806)
择人任势	(775)	察奸之术	(807)
闻过则喜	(776)	德威并施	(810)
将错就错	(777)	激将之术	(811)

# 经营卷

试读结束，需要全本PDF请购买 [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)