

高校校友工作

SUCCESSFUL
CASES

成功
案例

主 编 郭军丽 郭 樾
执行主编 周自强 宗茂坤
副 主 编 王志华 解红岩

清华大学出版社

高校校友工作成功案例

主 编 郭军丽 郭 樑
执行主编 周自强 宗茂坤
副 主 编 王志华 解红岩

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书为向全国高校、特别是高校校友工作研究会的各会员院校广泛征集的校友工作成功案例,既体现鲜明的指导思想和基本理论,又提供了具体的实施步骤和运作方法,是一本既有理论又有实践的生动教材。本书涵盖校友工作的所有方面,分7个篇目:联络篇,介绍各校友会联络校友的渠道、方法、措施等(13个案例);活动篇,介绍各校友会组织的深受校友欢迎、效果良好的精彩校友活动(17个案例);服务篇,介绍各校友会在服务校友、服务母校、服务社会等方面的经验与做法(8个案例);教育篇,介绍各校友会利用校友丰富的精神资源对在校生开展教育活动的经验与做法(11个案例);捐赠篇,介绍各校友会开发利用校友物质资源为母校服务的各种创意和举措(8个案例);合作篇,介绍各校友会整合资源,在母校、校友、企业或地方之间开展合作,互利双赢的经验与做法(4个案例);组织篇,介绍各校友会开展校友工作所必需的组织保证方面的成功做法(9个案例)。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高校校友工作成功案例/郭军丽,郭樑主编.—北京:清华大学出版社,2008.10
ISBN 978-7-302-18751-6

I. 高… II. ①郭… ②郭… III. 高等学校—校友—工作—案例—中国—教材 IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160397 号

责任编辑:龙铮山

封面设计:王志华

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:16.25

字 数:359千字

版 次:2008年10月第1版

印 次:2008年10月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:30.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:031526-01

编 委 会

(按汉语拼音顺序)

白 明	顾寅生	韩云芳	黄伯源	郝 斌	贺美英
干国华	高 超	郭军丽	郭 樑	柯国庆	李志华
门登凯	张 亚	武宗生	王 彬	王志华	解 红
解红岩	张怀群	张美凤	张文逸	赵君哲	周世耀
周之良	周自强	宗茂坤			

编 辑 部

主 编	郭军丽	郭 樑
执行主编	周自强	宗茂坤
副 主 编	王志华	解红岩

序

言

中国高校校友工作，源远流长。自从有了近代高等学校毕业生，就有校友的组织与活动。早期的组织，大多是自发组织的同学会，用以联络感情、相帮互助。有目的、有计划地开展高校校友工作，是从 20 世纪初一些大学陆续成立校友会才开始的，主要有清华同学总会(1913)、北京师范大学校友会(1915)、南开校友总会(1929)、厦门大学校友总会(1940)和交通大学校友会(1942)等等。这些大学的校友会，开启了我国大学校友工作的先河，对关怀校友、帮助母校、发展高等教育事业，起了一定的作用。此后，由于众所周知的原因，校友会的组织与活动沉寂了相当长的一段时间。直到 20 世纪 80 年代初，迎来改革开放的春天，随着高等教育的蓬勃发展，高等学校校友会或复办、或新建，校友工作的重要性，也逐渐得到政府、高校和师生的重视，校友会成为联络广大校友、凝聚校友力量、沟通校友与母校的桥梁、支持母校建设的支柱。同时，校友会也积累了许多校友工作的成功经验，扩大和加深了对校友工作的认识，创新了许多校友工作的方法。为了交流高校校友工作经验，探讨校友工作的理念与方法，全国校友工作研究会从 1994 年开始，每年组织一次校际研讨会，至今已开过 14 届逐步深入和不断创新的研讨会，累计汇集的总结报告和研究论文近 300 篇，促使我国高校校友工作从起步走向成熟，从摸索获得成功。为了更好地推广成功经验，推进全国高校校友工作，中国高教学会校友工作研究会决定编辑出版《高校校友工作成功案例》。

本书的编者都是富有校友工作经验的校友工作者。他们精心策划，根据对校友工作理念和创新见解，将所征集的成功案例，分为联络篇、活动篇、服务篇、教育篇、捐赠篇、合作篇、组织篇七篇，每篇均有丰富的内容和典型的案例：

——联络篇：无论何种类型的校友组织机构，其任务就是要最广泛地联络校友。除了传统的联系方法之外，办好校友刊物、发行校友卡、招聘校友信息员、有组织地寻访各地校友等都是重要方法，特别要充分利用现代信息技术和互联网把广大校友凝聚在母校的周围。

——活动篇：在联络校友的同时，必须开展校友活动。要定期召开校友代表大会、举办联谊活动、开展文化科技交流、利用校庆契机组织校友返校等。校友活动必须因地制宜、规模适当。

——服务篇：校友工作的服务功能体现在三个方面：服务校友、服务母校、服务社

会。为校友开展创业论坛、提供知识更新和终身学习的机会、为他们搭建信息交流的平台,这就是服务校友;挖掘校友资源,组织海内外校友为母校办学建言献策、为毕业生搭建就业平台,这是服务母校;通过校友为学校所在地区的经济发展提供科技文化和人才支持,这就不仅服务了社会,而且提升了母校的社会声望。

——教育篇:以优秀校友的事迹、品德、成就,对在校生进行德育、专业教育、人生观和价值观教育;设立优秀校友报告课程,以生动典范给学生指引成才之路;加强在校生与校友的交流,增强在校生的校友意识,陶冶学生爱校爱国的情操。

——捐赠篇:开发校友的物质资源为母校服务,是广大校友回报母校的心愿所在。但要区别情况、妥善处理。设立适宜的捐赠项目,如年度捐款、励学金、贷助学金、爱心助学基金、认捐校友林等都是很好的创意和举措。

——合作篇:通过校友会的牵线搭桥,促进母校与校友企业家、社会企业家,或者与校友所在行政地区进行科技、文化、教育等方面的合作,达到互利双赢的目的。这种合作也是校友会服务功能的综合体现。

——组织篇:从校友工作的组织机构出发,无论校友总会、校友分会、在校学生组织的校友联络协会或校友工作志愿者协会,以及校院两级的校友工作机制或者学校的其他校友工作机构等,都是开展校友工作所必需的组织保证。

以上七篇 70 个案例,涵盖了现代大学校友工作已然和应然的方方面面,体现了校友工作传统的和创新的观念,颇具深意:联络是校友工作的基本任务;活动使校友工作富有活力与凝聚力;服务是校友工作的核心价值与功能,体现母校对毕业生的关怀;教育是校友为母校提供精神层面的优质资源,而捐赠则指校友为母校提供物质层面的资源,两者都是校友对母校的回报;合作指母校为校友与企业架设桥梁,拓展校友创业的空间;组织是校友工作的载体,也是制度的保证。

纵览全书,这本校友工作成功案例,从各个角度展示校友工作的新理念、新面貌,不仅对校友工作者有重要的理论指导和实际参考价值,对高等教育事业的发展也具有积极的意义。希望通过这本成功案例的出版发行,促使社会各界更加重视校友工作;也希望已组织和尚未组织校友会的高等学校,尤其是为数众多的地方高校、高职院校、民办高校,重视和支持各自的校友工作,创造更多的成功案例。

中国高教学会顾问、高等教育学研究会名誉理事长

潘懋元

于厦门大学教育研究院 2008. 7. 20

目

录

联 络 篇

寻访校友足迹 构建互动渠道	中山大学校友总会	许东黎	梁穗雅	2
校友龙卡宣传推广活动纪实	北京理工大学校友联络办公室	和霄雯	杨 晖	5
以校友网站为纽带 构建交流平台	吉林大学校友工作办公室			9
校友情系母校 母校情暖校友	兰州大学校友总会	范 迪		12
依据不同年龄特征 开展校友工作	青岛大学校友工作办公室	王世明	王 静	15
加强合并高校校友的大融合	苏州大学校友会			18
“情系珞珈”明信片设计大赛	武汉大学校友总会	李燕飞		21
校友工作中的信息化建设	厦门大学校友总会	周民钦		24
创办一个特色鲜明的《校友通讯》	中国民航大学校友总会	王志华	韩静川	26
龙卡寄情 情系校友	中国石油大学(华东)校友会	张洪泉	孙茂骥	29
招聘信息员 拓宽校友信息渠道	中国石油大学(华东)校友会	孙茂骥	张洪泉	32
共聚学缘情 同谱爱校曲	中国政法大学校友会	李侦钰		35
以卡为媒 情系母校	中山大学校友总会	许东黎		38

活 动 篇

经营学校纪念品 支持校友会工作	北京航空航天大学校友会	白 明	周自强	42
“西部石油文化行”活动纪实	长江大学校友总会	袁先海		45
校庆为契机 凝聚校友情	大连交通大学校友总会			49
传承百年薪火 弘扬母校精神	河北工业大学校友总会	王 丽		52
澳洲校友会成立记	广州中医药大学校友工作办公室	杜同仿	熊学军	55
北京校友会举办《名家讲坛》	华北电力大学校友总会	褚景春	陈 溪	58
重视毕业生跟踪调查 开辟学校优质生源渠道	湖南省第一师范学校校友会	唐永湘	巢卫平	61
发挥在校学生作用 促进校友工作发展	南京财经大学校友会	许 方		64

- “再见了,小树林”——毕业生告别母校活动…………… 山东大学校友会 王国明 67
- 组织学生志愿者参与校友返校活动
…………… 上海海洋大学校友工作办公室 陈 祺 张 敏 71
- 毕业五十周年校友返校活动纪实…………… 上海交通大学校友会 卜立鸣 74
- 成功举办世界校友代表大会…………… 天津大学校友总会 韩云芳 胡如光 李秀民 77
- 校友工作与校园文化活动相得益彰…………… 西安交通大学校友关系发展部 82
- 规范校友返校联谊活动
…………… 西北农林科技大学校友会 闫祖书 张红亮 张粉婵 董 平 86
- 弘扬母校精神 北美校友会举办系列活动… 浙江大学校友总会 张美凤 吴 晨 89
- 借学生社团之力 营造爱校氛围… 中国地质大学(武汉)校友工作办公室 刘 锐 93
- 开展“校友问候行动” 筹备五十周年校庆
…………… 中国科技大学校友总会 赵爱华 王 蔚 汤 茜 郭胜利 96

服 务 篇

- 坚持表彰荣誉校友 强化校友母校情结…………… 北京师范大学校友总会 洪平英 100
- 利用海外校友资源 服务国内经济建设…………… 南京大学校友总会 赵国方 高 澎 104
- 举办“成功校友就业与创业论坛”…………… 南开校友总会 李 婷 陆建军 张 亚 108
- 斥资百万纳“海言”…………… 苏州大学校友会 111
- 校友牵线搭桥 引进教育资源…………… 延边大学校友工作办公室 徐秀吉 王洪国 114
- 挖掘校友资源 搭建就业平台…………… 扬州大学校友会 陆志华 117
- 借助校友力量 服务困难学生…………… 浙江工业大学校友总会 周 健 120
- 校友工作为地方经济发展服务…………… 中国农业大学校友会 122

教 育 篇

- 开设优秀校友报告课程 为学生树立成才榜样… 北京师范大学校友总会 郭军丽 126
- 校友工作搭平台 学生成长结硕果…………… 北京外国语大学校友工作办公室 131
- 让历史告诉未来
…………… 东北大学校友总会 魏向前 李 鹤 王晓英 高 广 张博雯 135
- 发挥校史馆作用 增强母校凝聚力…………… 东北师范大学校友会 吴思杰 139
- 善用校史资源 传承母校精神…………… 桂林工学院校友总会 王殿华 142
- 宣传航天校友 激励学生成才…………… 哈尔滨工业大学校友总会 147
- 融入学校工作主流 为培养人才服务…………… 清华校友总会 黄文辉 解红岩 钱锡康 151
- 搭建学生成长的“励志讲坛”…………… 山东理工大学校友联谊办公室 155
- 与学生工作相结合 开拓育人新天地…………… 同济大学校友会 干国华 谢 波 158
- 加强校友学生互动 促进学生健康成长…………… 厦门大学校友总会 郑冰冰 163
- 发扬“三千”精神 造就社会栋梁…………… 浙江林学院校友总会 陈 慧 董林根 166

捐 赠 篇

- 开展“我爱母校”年度捐赠…………… 北京大学校友会 高 超 张向英 172
- 成立校友文艺协会 引来两千万元捐款
…………… 北京航空航天大学校友会 白 明 周自强 176
- 持续建造“校友林” 根深叶茂凝爱心
…………… 北京航空航天大学校友会/北京航空航天大学教育基金会
白 明 徐 蓉 张 隽 周自强 180
- 重视海外校友资源 促进母校发展…………… 东南大学校友总会 184
- 校友爱心助学基金的建立…………… 哈尔滨工业大学校友总会 孟宏震 187
- 建立“校友励学金”工程…………… 清华校友总会 郭 樑 翦 进 解红岩 189
- “厦门大学周詠棠助贷学金”的设立…………… 厦门大学校友总会 郑冰冰 192
- 校友年度捐款活动实践…………… 浙江师范大学校友联络办公室 赵品云 196

合 作 篇

- 构建校地合作新模式…………… 复旦大学对外联络与发展处 章晓野 200
- 校友企业家俱乐部的建立与发展…………… 山东大学校友会 李湘军 205
- 《人大往事》校友回忆录出版…………… 中国人民大学校友工作办公室 孟繁颖 209
- 校友工作架金桥 校企合作谱新篇
…………… 中南大学校友总会 黎 明 张忠生 王中平 212

组 织 篇

- 建立班级同学会组织 完善校友工作体系…………… 北京师范大学校友总会 叶敦茹 216
- 地区校友联谊会的建立…………… 北京林业大学校友工作办公室 王立平 220
- 扎实有效地推进校友会成立…………… 成都中医药大学校友总会 宋 岚 胡 媛 224
- 建设新的重庆大学上海校友会…………… 重庆大学校友总会 重庆大学上海校友会 228
- 校院两级机制下的校友工作
…………… 华中科技大学校友工作及对外联络办公室 杨 筱 朱鲁斌 231
- 成立志愿者协会 推动校友工作
…………… 湖南大学校友联络办公室 盛拯伦 汪建武 章小梅 235
- 借助学生组织 支持校友工作…………… 青岛科技大学校友工作办公室 汪 洋 238
- 成立志愿者协会 培养学生校友意识…………… 山东大学校友会 于德宁 李居忠 241
- 学生校友联络协会的成立…………… 四川大学对外联络办公室 245
- 后记…………… 248

联络篇



无论何种类型的校友组织机构,其任务就是要最广泛地联络校友。除了传统的联系方法之外,办好校友刊物、发行校友卡、招聘校友信息员、有组织地寻访各地校友等都是重要方法。特别要充分利用现代信息技术和互联网把广大校友凝聚在母校的周围。对母校来说,校友是一个特殊的社会群体,没有任何一所大学是可以离开这个群体而存在和发展的。

寻访校友足迹 构建互动渠道

中山大学校友总会 许东黎 梁穗雅

一、案例背景

1. 《中山大学关于加强校友工作的若干意见》(2002年11月颁布)中,明确“校友工作要从在校学生做起,不断培养他们对学校的感情,增强校友意识,培育新一代校友”。并且指出“在日常的校友工作中,应有意识地培养一批校友工作骨干,为他们毕业后能主动参与校友工作打下基础”。如何有效地组织在校学生参与校友工作,搭建学生与校友交流的平台,组织学生走访校友,建设学生、校友互动机制,是校友工作一直探索的问题。

2. 2003年,中山大学—中国农业银行校友联名信用卡项目推出,为推广校友信用卡、培养学生校友意识,中山大学校友总会会同中国农业银行广东省分行推出“紫荆计划”,在学生中招募培训“紫荆大使”40人,提供了金融、校友服务等专业培训,同时开展实地参观、学习,以及具体信用卡推广活动策划实践。20名工作出色的紫荆大使获推荐到农业银行进行了实习。

3. “五·卅一”爱国学生运动是中山大学爱国历史的光辉一页。2004年80周年校庆之际,校友总会举行了一系列“解放战争时期中山大学学生运动”纪念活动,上演了由学生排演的话剧《珠江风雷》,编辑出版了纪念特刊。学生社团“求进报社”的同学承办了具体活动的策划、走访校友、接待校友,为“寻访中大校友的足迹”活动的正式推出奠定了基础。

二、案例进程

1. 为弘扬中山大学的优良传统,2004年校友总会与校团委合办“庆祝80周年校庆寻访校友足迹”大型采访活动。百余名中大学子利用暑假两个月的时间,赴全国21个城市,寻访了150多名校友,聆听他们的成功故事、人生感悟,并把来自母校的问候传递到每个角落。这是我校首次组织大规模的寻访校友活动,取得了圆满成功。同学们采写回来的百多篇稿件,成为了母校80周年庆典系列宣传活动中的重要素材,被各大媒体转载。曾经亲历寻访活动的同学更收获了一次终身难忘的人生经验。校友总会决定今后每年将以不同的形式继续开展“寻访校友”的活动。

2. 结合毕业生社会调查,中山大学于2005年将“寻访中大校友的足迹”活动纳入《中山大学毕业生职业生涯发展与社会影响的调查研究》项目。2005年,恰逢学校迎接教育部本科评估,高校的“社会声誉”将作为一项重要指标。为科学地反映学校社会声誉,为学校毕业生就业指导工作提供依据,进一步促进学校的学科建设和教学改革,展开了一次大规模的寻访校友、采访校友活动,为在校同学提供了一次社会实践机会。

3. 参与“寻访中大校友的足迹”活动的学生志愿者,既是调查项目执行者,又是向成功校友的学习者。为此,校友总会便引入了“实践课程”的概念,力求将课堂专业知识传授、社会调查实践以及学校项目的执行三者有机地结合起来,将志愿者的招募、培训、实践、考核纳入到课程的范畴,为社会调查及寻访校友搭建更理想的平台。教务处正式批准将《大学生职业生涯规划与实践》设定为一门社会实践选修课。课程结束后,校友总会为每位志愿者评分,考核合格者(60分以上)获得选修课2个学分。

4. 中山大学企业家校友联合会于2006年5月29日成立,新增“企业家校友寻访实习”子项目,将成为“寻访中大校友的足迹”活动项目的中心。2006年“寻访中大校友的足迹”活动志愿者原计划招募100人,但有1500名同学报名。于是,在100名志愿者外,另外筛选部分珠江三角洲的报名同学,推荐到企业家校友所在企业,边采访边实习。最后70多名同学,在暑假走访了广州、深圳、中山三地14家校友所在企业,分别进行了为期1周到2个月的实习采访工作。

三、案例结果

1. 2005年共70支寻访校友足迹的队伍,奔赴32个地区、城市。李萍副书记副校长与寻访志愿者一同走访了宁夏、青海的校友,并组织了两场校友座谈会。寻访四川、福建、南京、太原、宁夏、青海等地,不仅找到了不少校友,还编辑了最新的校友通讯录。各地校友们纷纷表示要尽早成立校友会,与母校建立联系。广东茂名等地则通过寻访活动,把停滞了近十年的校友会重新组织起来,在短短十天内筹办了数百人参加的大型聚会,开设校友会网站、印制通讯录。志愿者们作为母校的使者在校友聚会上高歌《中山大学校歌》成为了茂名校友聚会的最高潮。

2. 2005年12月3日,“寻访中大校友的足迹”汇报会隆重举行。校党委陈伟林副书记,李萍副书记、副校长等领导出席了300多人参加的汇报会。会议由校友总会许东黎秘书长主持。学生志愿者们还编排了一部以中大校友寻访为主题的小品《足迹》,他们真情投入的精彩表演,伴随着熟悉的中大原创歌曲旋律,全场校友嘉宾和老师学生响起了阵阵掌声。来自各地的校友们也纷纷致词,表达了对本次寻访活动的赞赏和肯定。《羊城晚报》副总编辑陈心宇在致辞时勉励师弟师妹们:“要读好社会、人生这本‘无字的书’。这次‘寻访校友足迹’活动,提供给同学们一个阅读人生、阅读社会这本‘无字的书’的好机会。”

3. 2006年6月,“寻访中大校友的足迹”活动正式面向四个校区的同学(包括研究生)开展志愿者招募。其间,近500位同学投递了简历申请加入。7月,举办了志愿者课程培训。最后,共350多位同学选修本课程,340位获得学分。本次活动共收回调查问卷2000多份,各队总结、个人总结400多篇,人物采访稿370多篇,图片资料及DV若干。11月

9日,寻访校友汇报会暨成果展览会揭幕式分别举行,学校领导、学校相关部处负责人、各院系校友工作主管领导、来自广州、深圳、佛山各地的校友嘉宾以及四个校区不同专业和年级的寻访活动队员近200人参加了活动。成果展览在校庆期间分别在四个校区展出,历时1月,不仅扩大了活动的影响,也为返校校友、在校师生提供了了解母校、重温往事的机会。

4. 2007年10月16日,在历届寻访校友学生志愿者的基础上,“中山大学学生·校友协会”正式成立。协会以“传承中大精神,服务同学、服务校友、服务社会,谋求发展,共同进步”。为宗旨,主管单位为校友事务与教育发展办公室,目前有学生会员160多人。协会成立以来,承办了校友论坛、校园文化讲座等活动。

5. 寻访企业家校友足迹活动的开展,为在校同学提供了在优质企业实习、感受企业文化、近距离接触优秀校友的机会,加强了校友与母校的联系,为校友所在企业储备可培育人才。因此,2007年总结经验,校友总会细分了企业实习寻访为三种类型:跟随实习、项目实习、基层实习,更有针对性地指导志愿者参与企业实习寻访项目。2008年“寻访中大校友的足迹”活动将由校友总会主办,学生校友协会统筹协调,并发动各院系学生会承办。

四、分析讨论

1. “寻访中山大学校友的足迹”活动,从最初依托个别院系学生会组织在校学生走访生源地校友,到有计划、有组织、有规模地招募培训学生志愿者,形成“寻访校友”的基本模式。目前已形成活动品牌,由校友总会提供平台和资源,学生校友协会负责统筹协调,发动全校院系学生会承办具体活动。同时,2008年,寻访活动将引入“网络寻访”,达成更全面的互动。寻访活动模式在不断演变推进,围绕打造品牌、形成有效互动机制、更广泛地建立联系网络。

2. 正如中山大学黄达人校长所说:“寻访中大校友的足迹”是我校“创造性开展校友工作”的杰出成果。今后我们将继续每年开展这项活动,使它成为中大的传统,成为学校—学生—校友沟通的永久桥梁。



校友龙卡宣传推广活动纪实

北京理工大学校友联络办公室 和霄雯 杨 晖

一、案例背景

1. 校友信用卡是国外大学校友会非常推崇的、紧密联系校友和学校的工作手段之一。校友信用卡不仅具有一般信用卡先消费后付款、循环信用、还款方式灵活多样、挂失零风险的信用卡基本功能,另外,还有专门为校友量身定制的服务和权益:校友还可凭校友信用卡享受学校多项公共资源和母校提供的多种优惠服务,同时,也是校友回馈母校的一个便捷渠道。近几年,我国各个大学也开始推行校友信用卡,取得了较好的成效。

2. 中国建设银行于2006年初,推出了以标准信用卡为载体的龙卡名校卡。龙卡名校卡的合作发行对象均为全国推行“211工程”的高等学府,特别是具有特殊地位和特殊贡献的著名院校。它不仅具有普通信用卡的全部使用功能,还包含着如下特殊含义:以“彰显身份,回馈母校”为核心理念,在提升学校品牌形象、加强广大校友联络的同时,增强校友的凝聚力,拓展广大校友回报母校的渠道,从而增强校友对母校的认同感、归属感和自豪感。截至2006年12月31日,中国建设银行已与全国65所“211工程”院校联合发行了龙卡名校卡,目前北京市已有13所高校发行了龙卡名校卡。

二、案例进程

1. 我校与中国建设银行于2007年6月达成合作意向,共同发行北京理工大学校友龙卡。为了最大程度上发挥校友龙卡的凝聚力,学校与中国建设银行共同商议,赋予了校友龙卡个性内涵:①以“彰显身份,回馈母校”为核心理念。校友龙卡卡面以北京理工大学的校名、校徽和标志性建筑(中心教学楼)为设计图案,凸显我校特征,使持卡校友在每一次刷卡时都能体现母校的独特身份,增添对母校的认同感、归属感和自豪感。②是维系校友与母校联系的重要手段。建设银行将不定期向我校校友联络办公室提供已办校友龙卡校友的动态资料,建立校友的详细档案,校友联络办公室通过校友龙卡这一媒介将与校友保持长期、紧密的联系,了解校友的动态信息。银行还将协助校友联络办开展校友联谊等活动并提供全方位支持。③是拓展广大校友回报母校的渠道。我校广大海内外校

友关注、热爱母校,十分愿意为母校的发展尽心尽力,是学校的宝贵财富。北京理工大学校友龙卡发行后将通过建立基金和消费反馈机制,校友每进行一次用卡消费,就为母校贡献了一份力量,为广大校友真情回馈母校提供了新的渠道(即建行将根据持卡人正常消费额度按照一定的比例捐赠给母校,持卡人无须额外支付,校友只要用卡就是在为母校做贡献)。^④是专门为教师和广大校友量身定制的服务和权益,享受特别的优惠服务。

2. 在达成合作意向之后,为了向广大师生和校友全方位介绍校友龙卡,提高校友龙卡的普及率,我校校友联络办公室经过充分准备,采用多种手段和多渠道地展开了宣传活动,细分校友群体特征,采用不同的宣传手段。效果良好。^①面对毕业生。由于正值学校夏季期末,大量的毕业生面临毕业派遣,学校各部门以及各学院都希望毕业生离校前夕加强与毕业生的情感联系,为他们送上毕业的一份人文关怀,因此,我们把毕业生定为第一宣传对象,专门准备了针对毕业生的校友龙卡倡议书,联合各学院在举行毕业典礼的时候进行统一宣传。另外,我们联合建设银行,把办理校友龙卡作为毕业生离校手续的最后一个步骤,直接把办卡地点设在各学院,在办理毕业手续当天,毕业生可自愿选择办卡,有意办理的同学可在办理毕业手续当天直接办卡,方便了学生,加深了他们对学校的良好印象。实践证明,这样的宣传和服务手段起到了良好的效果。^②面对刚进校的新生,在大一第一学期期末开始集中军训活动的时候,也出现人员集中的特点。校友联络办公室与学校武装部联合,针对他们的特点重新制作了宣传材料统一分发下去,由于毕业生校友龙卡的宣传活动正在进行,大一新生即使暂时不能办卡,也为他们下学期主动办卡进行了宣传。^③面对校友,我们细化了宣传对象,针对不同的校友群体进行了不同的宣传和服务,广泛地运用了多种宣传手段向校友推广校友龙卡。暑假前夕正是校友返校的高峰期,学校各学院、各年级的校友返校活动较为频繁,我们不仅制作了针对返校校友的宣传材料,还把校友龙卡活动的宣传与办理渗透到他们的聚会活动中,让多年不曾回归母校的校友感受到了学校的新变化和蓬勃朝气,有很多校友当场踊跃办理。^④面对今年9月入校的研究生新生和本科生新生。这是我们浓墨重彩的一次大手笔,因为9月还有教师节和中秋节,所以我们联合建设银行推出了“北京理工大学校友龙卡宣传推广月”活动,依靠学生志愿者和建行工作人员,给老师和学生提供便捷的服务。从学校教师节当天起到9月末,在学校三个人流集中的学生新食堂、研究生硕博小区、教师活动中心设置大型的校友龙卡推广站点,由校友联络办公室联系有关部门提供桌椅、电源等后勤保障,建行负责搭建站点,配有宣传横幅、大型展板、易拉宝、宣传传单、音响,另外,我们及时通过学校校园网、校友网、校内广播等手段进行最大范围的宣传,起到了很好的效果。在迎新方面,我们把办理校友龙卡和学校迎新站结合在一起,办理当天有大量的老师和学生参与,他们都很支持学校推出的这个活动,对校友联络办公室的细致服务也感到非常满意。^⑤网上BBS发布。我们结合现在学生上网活跃的特点,把校友龙卡的宣传资料发布在学校各大BBS论坛上,这一宣传形式被证明是最适合于当代大学生的,帖子一经发出,获得了大量的点击量,很多学生都发帖询问校友龙卡的有关事宜,校友联络办公室每天都有人回复学生的帖子,及时解答他们的问题。北京《法制晚报》的记者对我们的活动进行了报道,对这种合作方式表示支持。

三、案件结果

北京理工大学校友联络办公室组织的这次校友龙卡宣传推广活动,不仅宣传、办理和推广了校友龙卡,而且在母校校园内宣传了校友文化,积极把校友文化渗透到校园文化中去。我们认为,发行北京理工大学龙卡既是北京理工大学学子良好信用的体现,又是一份很好的金融理财工具。通过对账单、网上银行等银行媒介,在母校与广大师生、校友之间建立一条紧密团结的纽带,更广泛和持续地凝聚在校师生和校友的力量,为母校的建设和发展而共同奋斗。通过校友龙卡传递母校的各种信息,不断提升广大校友对母校的认同感、归属感和自豪感。通过龙卡名校卡—北京理工大学龙卡的信息平台,有助于学校及时掌握广大校友的最新信息,建立起校友联络的多重平台。

四、分析讨论

1. 校友活动需要学校各部门的支持。这次校友龙卡宣传推广活动从2007年7月开始,到9月份在学校较大规模的宣传办理,我们得到了学校各部门的支持。活动涉及学校校办、总务后勤办、保卫处、武装部、学生工作处、物管中心,得到了他们大力的支持。通过多次的沟通和联系,也为下一步开展校友工作打下了很好的基础。

2. 使校友龙卡成为校友工作的制度性工作之一。此次活动在学校取得了良好的开端,大大提高了校友龙卡的知名度,为将来开展校友龙卡推广工作奠定了基础。我们要把它作为制度性工作持续开展下去,尤其是与毕业生离校结合起来,把校友龙卡成为联系校友的新媒体,作为建立我校毕业生跟踪制度的探索之举。另外,我们此次活动针对的校友主要是在校内,我们还将总结经验,开展进一步活动,激活校外校友这块宝贵的资源,凝聚



起最广大理工校友的力量,为学校发展作出贡献。

3. 北京理工大学校友龙卡正值起步阶段。为了完善对校友的服务,学校还会逐步设立专门为校友量身定制的服务和权益,使校友凭校友龙卡享受母校提供的多项公共资源和多种优惠服务,如享受母校校友会特惠商家的各种优惠待遇或优先享受学校及其周边餐饮、住宿优惠等。这些服务还有待进一步研究。