

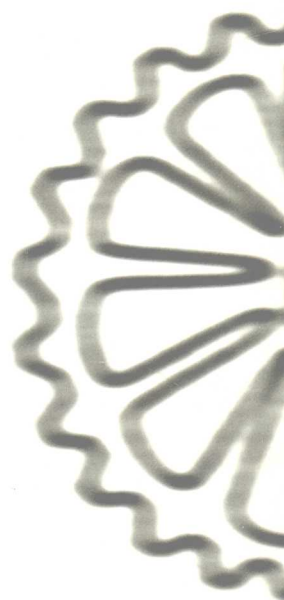
# 经济·政治·人生

王炳起

马建军

编著

中国计量出版社



# 经济·政治·人生

主编 王炳起 马建军

中国计量出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

经济·政治·人生/王炳起,马建军主编. —北京:中国计量出版社, 1998. 4

ISBN 7-5026-1065-0

I. 经… II. ①王… ②马… III. 思想政治教育-中国-学习参考资料 IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 07605 号

### 内 容 简 介

本书以邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导思想,从经济、政治、人生三个方面对马克思主义的基本理论,进行了较为深刻的阐述。如社会主义初级阶段的所有制结构、分配与消费、产业结构,在改革开放实践中如何提高人们改造世界的积极性,如何提高人们的思想觉悟等。对指导人们正确认识人生价值,端正人生态度具有一定的指导意义。

本书可供理论宣传工作者、大中专院校师生阅读。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

中国计量出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

\*

850×1168 毫米 32 开本 印张 14 字数 366 千字

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

\*

印数 1—3100 定价: 22.00 元

## 序

李淑珍

呈现在读者面前的《经济·政治·人生》这本书是天津工会管理干部学院几位教师集体智慧的结晶,是学院重视科研工作,重视理论建设和教材建设的重要成果。在八月的盛夏完成书稿,其中充满了艰辛的劳动,是心血和汗水结合的产物,作者们的敬业奉献精神是令人钦佩的。

高举邓小平建设有中国特色的社会主义理论的旗帜,是全党和全国人民的共识,是我国改革开放事业取得胜利的根本保证。《经济·政治·人生》这本书,以邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导思想,从经济、政治、人生三个方面对马克思主义的基本理论,尤其对有关重大的理论问题进行了较为深刻的系统的阐述。譬如,社会主义初级阶段的所有制结构、分配和消费、产业结构等问题。这些问题既是社会主义初级阶段的经济特征,又是我们现阶段制定方针政策的理论依据,是检验我们工作的标准。书中论述了社会主义从计划经济向市场经济转换的必然性,社会主义市场经济的基本特征、基本框架、竞争机制、宏观调控等方面,逻辑紧凑清晰,理论较为完整系统,对人们理解什么是社会主义市场经济,如何建立社会主义市场经济无疑是有益处的。再如,对社会主义民主政治建设,对从实际出发,实事求是的思想路线的论述,尤其是对世界观、人生观、价值观三者关系及其重要性的探讨,这些都体现出这本书的作者们有较深厚的理论功底和攀登理论高峰上的不懈追求和探索。

生活之树常青。作为一本专著和教材,必须要有理论高度,这是立书之本,而贯彻理论联系实际的原则则是它的灵魂。《经济·

政治·人生》这本书在这方面做出了努力。一是全书编写体系不是追求全面、庞大,而是针对在现实社会生活中,在改革开放的实践过程中,人们普遍关心和社会前进中需要解决的重大理论问题进行探讨,给人们提供分析问题、解决问题的理论依据和方法原则。二是正视现实生活中人们面对的问题或诱惑,从理论高度加以分析,提出自己的见解和观点。如在社会分配中存在的分配不公,收入悬殊过大,出现了百万、亿万富翁等等,如何看待这种现象?如何理解使一部分人先富起来,走共同富裕之路?以及如何认识加强宏观调控和转变政府职能的关系;政府对企业在微观方面干涉过多能否建立社会主义市场经济;在加强宏观调控的机制和力度过程中,法制建设和道德建设的作用;从哲学高度重提改造世界观问题意义何在;如何提高人们改造世界观的积极性等,本书都提出了新的看法。理论研究是一种创造性的劳动,应有自己的观点和见解,这正是它的魅力所在,是它的社会价值所在。我希望学院的同志们继续努力,在理论研究上有新的建树。

1997年8月

# 目 录

## 序

<b>第一章 商品经济及其基本规律</b> .....	(1)
第一节 商品.....	(1)
第二节 货币.....	(11)
第三节 商品经济的基本规律.....	(16)
<b>第二章 资本主义向社会主义过渡的历史必然性</b> .....	(20)
第一节 资本主义制度是人类社会最高、最后、 最隐蔽的剥削制度.....	(20)
第二节 资本主义的政治制度和意识形态.....	(26)
第三节 资本主义制度的内在矛盾.....	(32)
第四节 资本主义发展的现今形式及其特点.....	(35)
第五节 资本主义发展变化的必然趋势.....	(38)
<b>第三章 社会主义是近代中国的历史选择</b> .....	(41)
第一节 近代中国的基本国情.....	(41)
第二节 没有共产党就没有新中国.....	(45)
第三节 只有社会主义能够发展中国.....	(51)
<b>第四章 社会主义初级阶段的所有制结构</b> .....	(60)
第一节 社会主义公有制.....	(60)
第二节 坚持公有制经济为主体多种经济成份并存.....	(64)
<b>第五章 社会主义初级阶段的产业结构</b> .....	(73)
第一节 我国的农业.....	(73)
第二节 我国的工业.....	(78)
第三节 我国的第三产业.....	(83)
<b>第六章 社会主义初级阶段的分配和消费</b> .....	(88)
第一节 国民收入及其分配.....	(88)

第二节	个人消费品分配 .....	(94)
第三节	生活消费 .....	(99)
<b>第七章</b>	<b>社会主义市场经济体制</b> .....	(103)
第一节	社会主义市场经济体制的确立 .....	(103)
第二节	社会主义市场经济及其基本特征 .....	(108)
第三节	社会主义市场经济体制的基本框架 .....	(112)
<b>第八章</b>	<b>走向世界的中国经济</b> .....	(119)
第一节	中国经济必须走向世界 .....	(119)
第二节	中国经济走向世界的主要形式 .....	(123)
第三节	中国经济走向世界的基本任务 .....	(128)
<b>第九章</b>	<b>社会主义民主政治制度</b> .....	(131)
第一节	我国的人民民主专政 .....	(131)
第二节	我国的人民代表大会制度 .....	(141)
第三节	中国共产党领导的多党合作和 政治协商制度 .....	(146)
第四节	建设有中国特色的社会主义民主政治 .....	(152)
<b>第十章</b>	<b>社会主义法制</b> .....	(156)
第一节	法律的基本特征 .....	(156)
第二节	我国法律的表现形式和法律体系 .....	(161)
第三节	社会主义法制及其作用 .....	(167)
第四节	加强经济立法 .....	(171)
<b>第十一章</b>	<b>科学技术和教育在经济社会发展中的 地位和作用</b> .....	(174)
第一节	科学技术在经济社会发展中的地位 和作用 .....	(174)
第二节	教育在经济社会发展中的地位和作用 .....	(181)
第三节	依靠科技和教育振兴经济社会 .....	(184)
<b>第十二章</b>	<b>一切从实际出发实事求是</b> .....	(188)
第一节	想问题办事情要从实际出发 .....	(188)
第二节	世界是客观存在着的物质世界 .....	(195)

第三节	意识是客观世界的反映·····	(200)
<b>第十三章</b>	<b>用联系和发展的观点看问题·····</b>	<b>(209)</b>
第一节	物质世界的联系与发展·····	(209)
第二节	物质世界联系和发展的基本环节·····	(216)
<b>第十四章</b>	<b>物质世界联系与发展的基本规律·····</b>	<b>(228)</b>
第一节	质量互变规律·····	(228)
第二节	对立统一规律·····	(232)
第三节	否定之否定规律·····	(239)
<b>第十五章</b>	<b>认识及其辩证运动·····</b>	<b>(245)</b>
第一节	认识是主体在实践基础上对客体 的能动反映·····	(245)
第二节	在认识的辩证运动中实现对事物 本质的认识·····	(250)
<b>第十六章</b>	<b>学会运用科学思维方法认识事物的规律·····</b>	<b>(261)</b>
第一节	辩证思维方法·····	(261)
第二节	真理·····	(267)
<b>第十七章</b>	<b>人类社会的历史前提和社会结构·····</b>	<b>(277)</b>
第一节	人类社会的历史前提·····	(277)
第二节	人类社会结构·····	(284)
<b>第十八章</b>	<b>人类社会发展的动力和一般规律·····</b>	<b>(296)</b>
第一节	社会发展的动力系统·····	(296)
第二节	社会发展的规律性与人的自觉活动·····	(302)
<b>第十九章</b>	<b>探索人生的奥秘·····</b>	<b>(309)</b>
第一节	人生·····	(309)
第二节	人生观·····	(313)
第三节	人生哲学·····	(314)
<b>第二十章</b>	<b>人的需要和人的本质·····</b>	<b>(317)</b>
第一节	人的需要·····	(317)
第二节	人的本质·····	(323)
第三节	人生与社会·····	(327)



<b>第二十一章</b>	<b>科学地认识人生价值</b> ·····	(332)
第一节	人生价值及其特征·····	(332)
第二节	人生价值观及其基本内容·····	(335)
第三节	人生价值评价及其标准·····	(340)
<b>第二十二章</b>	<b>确立高尚的人生理想</b> ·····	(347)
第一节	理想是人生的奋斗目标·····	(347)
第二节	坚持以社会主义的共同理想和共产主义 的最高理想鼓舞人·····	(353)
第三节	为实现社会主义的共同理想而奋斗·····	(358)
<b>第二十三章</b>	<b>建立和谐的人际关系</b> ·····	(361)
第一节	社会是人类个体之间交往关系的产物·····	(361)
第二节	社会交往与人际关系·····	(367)
第三节	正确调处人际交往关系的基本要求·····	(371)
<b>第二十四章</b>	<b>培养健康的心理素质</b> ·····	(375)
第一节	心理素质的人生意义·····	(375)
第二节	心理健康及其标准·····	(380)
第三节	培育健康心理的途径·····	(385)
<b>第二十五章</b>	<b>塑造良好的道德形象</b> ·····	(393)
第一节	道德及其社会作用·····	(393)
第二节	社会主义道德·····	(399)
第三节	道德修养·····	(410)
第四节	理想人格是真善美的统一·····	(418)
<b>第二十六章</b>	<b>投身社会实践,在实践中促进人的全面     发展</b> ·····	(424)
第一节	实践出真知·····	(424)
第二节	实践是人实现自由的基础·····	(431)
<b>后记</b>	·····	(436)

## 第一章 商品经济及其基本规律

商品经济是社会经济充分发展不可逾越的历史阶段,是一定的民族在一定的历史条件下实现生产社会化、国家现代化的基本条件。为此,以经济为基础,进一步分析社会政治、人生等理论和现实问题,必须首先了解商品经济及其基本规律。

### 第一节 商 品

商品,是为了交换而生产的劳动产品。它在人类社会发展史上,不是从来就有,也不会永恒存在,而是伴随人类物质资料生产活动发展到一定历史阶段的产物。即,伴随生产力一定程度的发展,产生了社会分工,出现了生产资料和劳动产品分属于不同所有者的现象,因而引起劳动交换方式变化的产物。

#### 一、商品经济的产生和发展

人类社会的发展至今,随物质资料生产活动的发展,劳动交换方式经历了两次重大变化。即,社会经济经历了以自给自足为主的劳动交换方式和为交换而生产劳动产品的劳动交换方式两个发展阶段。前者我们称之为自然经济,后者我们称之为商品经济。在原始社会、奴隶社会和封建社会,在社会经济中长期占据统治地位的劳动交换方式是自给自足的经济方式,即自然经济方式。所谓自然经济,是指直接以满足劳动者自身需要而进行的、自给性生产为主的经济方式。其基本经济特征表现为:第一,它是与低下的生产力和不发达的社会分工相适应的经济形式。这种经济形式的生产规模狭小,各个经济单位分散、孤立,分工更多地局限于经济单位内部,缺乏互相的协作和交流,物品的生产方法往往一成不变。第二,它的生产目的不是为了交换,而是为了直接满足本经济单位或

生产者个人的需要。“男耕女织”就是这种经济形式的生动写照。每一个生产者或经济单位利用自身的经济条件，几乎生产囊括自己生活所需的一切产品，只有少数自己不能生产的手工业品，才用一部分农副产品去进行交换。所以这种交换极其有限，市场极其狭小。第三，与自然经济相适应，则是落后保守的思想意识。整个社会经济封闭自守，在数百年乃至上千年一成不变的陈规旧律的模式中进行，这些迂腐的观念在自然经济的条件下产生，同时又维系着这种经济形式得以存在和发展。

在奴隶社会、封建社会长达几千年的漫长岁月里，商品经济虽然有了一定程度的发展，但始终处于从属地位，自然经济占有统治地位。同时，在今天的现实生活中，也仍然存在着自然经济的残余。因此，自然经济时期是一个并非不存在商品经济形式的时期，商品经济时期也并非是不存在自然经济现象的时期，两者是一个渐变的发展过程。

#### (一)商品生产和商品交换的产生

商品经济是社会经济发展到一定阶段产生的，是一个历史范畴。所谓商品经济，就是直接以交换为目的进行生产的经济方式，它是商品生产和商品交换关系的总和。商品生产和商品交换作为人类社会历史发展的产物，与自然经济相比，无疑是历史上的巨大进步，是经济发展的一次飞跃。

商品经济最初表现为小商品经济，它最早产生于原始社会末期，经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会的漫长岁月。在前两个社会形态中，自然经济占着统治地位，商品经济居于从属地位。随着资本主义生产方式的产生和确立，生产资料和劳动产品分属于不同的所有者，商品经济才成为全社会范围内占统治地位的经济活动方式。在社会主义社会，公有制虽然取代了私有制占主导地位，但由于生产力发展水平不高，生产资料社会化占有程度有限，劳动者或劳动集体之间还存在着相互独立的物质利益关系。另一方面，社会分工依然存在。这两方面条件决定了整个社会主义社会发展阶段，还存在商品经济。

产生商品生产和商品交换必备两个条件：

第一个条件是社会分工。这是商品生产和商品交换产生的前提条件。有分工才会产生交换的需要，因为每个生产单位或个人都不可能生产自己所需的一切物品。因而，他们为了生活的需要，必须用自己的产品去交换别人的产品。当然，最初的交换还是直接的物物交换。在原始社会末期和奴隶社会初期，曾经发生三次社会大分工。第一次是游牧业同农业分离，在此之前，物品交换只是偶然现象，自游牧部落分离出来以后，畜牧产品和农产品的交换成为经常的现象。第二次是手工业和农业的分离。第一次社会大分工使社会生产力有了进一步的发展，原来依附于农业的手工业也逐渐从农业中分离出来。当生产不再只是为满足自身的需要，有了大量的剩余，于是“出现了直接以交换为目的生产，即商品生产。”<sup>①</sup> 随着商品生产的出现，贸易有了发展，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有了海外贸易。商品交换的手段也由直接的物物交换发展成为以贵金属货币为媒介的交换。第三次社会大分工是商业的出现，社会上产生了一个不从事生产只从事商品交换的阶层——商人阶层。这次分工使商品生产和商品交换获得了极大发展，促进了市场的发育，商业信用及其手段也获得了发展。

第二个条件是生产资料和劳动产品分属于不同的所有者所有。这是商品生产和商品交换产生的根本原因。生产资料和产品属于不同的所有者这一经济条件决定：一、属于自己的生产资料和产品自己有权处置，产品是用来自己消费，还是用来交换由自己决定。二、属于自己的生产资料和产品在经济上要体现劳动价值，不能无偿或部分有偿地交换给别人，只能采取双方都能够接受的方式等价交换。因此，生产资料和产品属于不同所有者这一条件决定了从事不同社会生产的人们之间要取得对方的产品，唯一的途径就是把各自生产的产品以等量劳动为尺度，作为商品来相互交换。

由于这一条件在人类历史上最早是伴随着私有制的产生而出

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第4卷，第159页。

现,而且马克思也主要是对私有制条件下的商品生产和商品交换进行分析。因而他把私有制作为商品生产和商品交换产生的原因。但是,这并不意味着只有私有制才是商品经济存在的条件。社会主义公有制也同样是商品经济存在的条件,只要生产资料和劳动产品分属于不同的所有者,存在着独立的物质利益,产生和存在商品生产和商品交换是社会经济活动的必然表现。

## (二)商品经济的发展

商品生产和商品交换产生以后,经历了曲折而漫长的路程。马克思在谈到古代社会的商品生产和商品交换时曾指出:“真正的商业民族只存在于古代世界的空隙中,就像伴壁鸠鲁的神只存在于世界的空隙中,或者犹太人只存在于波兰社会的缝隙中一样。”<sup>①</sup>虽然商品生产和商品交换在自然经济占统治地位的奴隶社会、封建社会受到压抑,然而它却以其旺盛的生命力终于在资本主义社会占据了统治地位,成为发达的商品经济。

考察商品经济本身的历史发展过程,可以看出商品经济是从其初级形态的简单商品经济、中级阶段的商品经济、发展到当今的商品经济高级阶段。从另一个高度说,又可称商品经济经历了小商品经济<sup>②</sup>、资本主义商品经济、社会主义商品经济三个阶段。资本主义商品经济完成了从中级阶段商品经济发展到高级阶段商品经济的过程。

简单商品经济也叫小商品经济,是商品经济的初级阶段。在此基础上发展起来的资本主义商品经济则是商品经济发展的第二阶段或发达阶段。将两者进行比较,既有相同之处,又有不同之处。

相同之处表现在:都是以生产资料和劳动产品私有制为基础的商品生产;都存在着私人劳动和社会劳动的矛盾,存在着竞争和生产的无政府状态;价值规律起着自发的调节作用。

不同之处的主要表现是:商品生产所依赖的基础不同;商品的

---

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第96页。

② 小商品经济或称简单商品经济的提法是指小商品生产和小商品交换。

社会化程度不同；商品生产和交换所体现的关系及其历史地位不同。

## 二、商品及其属性

商品经济产生以后，劳动产品便成为商品。商品也就具有了其内在属性。

### (一)商品的实质

劳动产品并不都是商品，只有进入市场，通过交换，供给别人或社会消费的劳动产品才能成为商品。所以，交换对于劳动产品转化为商品具有特殊意义。某种物品，可以是商品，也可以不是商品，关键就是看它是否能够用于交换。用于交换的劳动产品就是商品，不用来交换的就不是商品。

在商品交换中，表面上表现出来的是商品之间的关系，实际上反映的却是在物与物关系掩盖下的人与人之间的关系。因为，只有人才能使劳动产品用来交换。因此，商品的实质反映是人们之间的生产关系。

### (二)商品的属性

商品具有价值和使用价值两重属性。使用价值，就是产品的有用性。这就是它能满足人们某种需要的属性，这是商品的自然属性。首先，使用价值是由商品的自然属性决定，它是一切劳动产品所共有的，并非是商品特有的属性。不同的商品，由于其自然属性不同，使用价值也就不同。其次，物品的多方面使用价值是人们在长期的生产实践中，随着生产技术的提高以及科学知识的不断积累而逐渐发展的，使用价值构成社会财富的物质内容。由于社会生产力及科学技术的进步没有止境，所以使用价值的增加和变化也没有止境。因为物品的自然属性不同，使用价值不一样，可以满足人们不同的生产和生活需要，所以便产生了彼此交换的必要。

不同使用价值的商品，包含的共同东西就是它们都是劳动产品，在其中都凝结了人类的劳动。这种凝结在商品中的劳动价值就是商品的价值。价值是商品的社会属性，体现着商品生产者之间的社会关系。当劳动产品成为商品时，人类劳动才表现为价值，因而，

标志某种产品成为商品的是价值而不是它的使用价值。正是有了价值的存在,才使具有不同使用价值的物品能够相互交换。例如;一件古董可以交换等价的布匹,而它们的使用价值是根本不同的。一切商品,它们的使用价值在质的方面是不同的;但它们的商品价值在质的方面却是相同的。

使用价值和价值构成了商品的两个因素,二者缺一不可,是对立统一的。其一致性表现在:第一,每件商品都是使用价值和价值的统一体;第二,一件物品必须有用,生产它的劳动才能被社会承认,才能形成价值。矛盾性表现在:第一,它们是商品的两种不同的属性,使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性;第二,两者之间相互排斥,对同一商品所有者来说,二者不可兼得,要获得商品的价值,就必须放弃商品的使用价值,要获得商品的使用价值,就必须放弃商品的价值;第三,使用价值和价值在数量上可以按相反的方向变化。随着劳动生产率的提高,在同一时间内可以生产更多的商品,这就意味着使用价值总量的增加。由于生产这些使用价值总量的劳动时间没变,因而价值总量没变。但是,因为同一时间内生产的商品增加了,所以生产每件商品的劳动时间就相应减少,而单位商品的价值量也就降低了。

### 三、商品价值量的表现形式

商品价值量,即凝结在商品中的社会必要劳动量。商品中所凝结的劳动是抽象劳动,抽象劳动形成商品的价值。抽象劳动在质上是相同的,从而使不同使用价值的交换成为可能,而抽象劳动在量上是不同的,即如何确定一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或量的比例不同。一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的关系或比例就是交换价值,交换价值是价值的表现形式。同时,商品的价格要以价值为基础,因此,价格的高低取决于价值量的多少,即生产商品所耗量的社会必要劳动量的多少。

#### (一)交换价值

交换价值是价值的表现形式,是一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或量的比例。如1只羊换80斤粮食,80斤

粮食就是1只羊的交换价值。两种不同的使用价值之所以能够相交换,以它们之间存在质的同一性为前提。不同质的东西是不能在量上进行比较的。这种质的同一性,就是在商品中凝结的人类一般劳动,即商品的价值。而交换价值是在质上相同的前提下,反映了其量的关系或量的比例。所以说价值是交换价值的内容,交换价值是价值的表现形式。

一种商品可以和许多其它商品相交换,因此,一种商品可以有许多种交换价值。如前例,1只羊可以换80斤粮食,还可以换100斤棉花,或2匹布。那么,80斤粮食、100斤棉花、2匹布就都是1只羊的交换价值。同时,这种交换的比例也会随着时间和地点的不同而不断改变。在粮食收获不好的地方,1只羊可能只换60斤粮食;随着时间的推移,1只羊也可换100斤粮食。即,商品的交换价值是随着时间和地点的不同而变化的。随着商品生产和商品交换的发展,价值的形式也是不断发展的,从简单价值形式、扩大价值形式、一般价值形式、直到货币价值形式。货币价值形式,是价值形式的完成形式。

## (二)商品价格

商品价格,是商品价值的货币表现形式,价格的基础是商品的价值。按照价值规律的要求,商品的价格要以价值为基础。因此,价格的高低取决于价值量的多少,即生产商品所耗费的社会必要劳动量的多少。但是,作为决定商品价值量的社会必要劳动不是固定不变的,而随着劳动生产率的变化而变化。单位商品内所含劳动量的变化,带来商品价值量的变化,从而影响价格的变化,价值变动是价格变动的基础。即我们常说的,价格围绕着价值上下波动。

在商品经济发展的不同阶段,由于商品价值得到实现的经济条件不同,因而价格形成的基础,即价值决定价格的方式是不同的。在小商品生产条件下,商品价格一般是以社会平均劳动时间形成的。在资本主义发展初期,产品必要劳动所决定的市场价值,成为决定商品价格的基础。进入资本主义商品经济高级阶段,商品价格的形成是以价值的转化形态生产价格为基础。到垄断资本主义



阶段,由于谋求垄断利润,商品价格在更大程度上背离了价值,形成垄断价格。但它并没有完全取代生产价格,只是作为生产价格体系的补充。

价格的构成,一般是由生产成本、流通成本、税金和利润组成。但是在制定价格时,不仅要考虑商品的价值,还要依据市场供求关系。马克思说过:“每一种商品都只能在流通过程中实现它的价值;它是否实现它的价值,在多大程度上实现它的价值,这取决于当时市场的状况。”<sup>①</sup>这就是说,价值当然是现实价格浮动的中心,但不直接决定现实价格本身,直接决定现实价格的却是供求关系。因此,在制定商品价格时,还应考虑市场供求关系,货币币值的升降、政府的经济政策和国际市场价格等因素。

价格作为商品价值的货币表现,最基本的职能就是表价职能。同时,价格还具有调节职能,即,对包括再生产各环节的经济活动自动调节的功能。再有价格具有传递信息职能,它有通过价格的变化来反映经济信息的功能。而价格作为计量社会经济活动效果的一种工具,又具有经济核算的职能。

#### 四、商品价值量的决定和影响因素

##### (一)商品价值量的决定

商品的价值量是由生产商品时所耗费的劳动量决定的,而劳动量又是由劳动时间测量的。所以,价值量由生产商品的劳动时间决定。但是社会上总是由许多商品生产者创造同一种商品,他们的生产条件、劳动熟练程度和劳动强度各有所不同,从而生产同一种商品所耗费的劳动时间也不一致。但是决定商品价值量的并不是个别商品生产者生产某种商品所耗费的劳动时间,不可能因为一个人劳动能力越低,生产条件越不利,花费的劳动时间越多,他所生产的商品的价值就越大。所以,决定商品价值量的只能是社会必要劳动时间。

所谓社会必要劳动时间是指:“在现有的社会正常的生产条件

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第25卷,第70页。