

宁波市政府系统优秀调研成果选编(2007)

宁波 经济与社会发展 的理性思考

NINGBO JINGJI YU SHEHUI
FAZHAN DE LIXING SIKAO

主 编 宋越舜
副主编 陈仲朝 朱 达



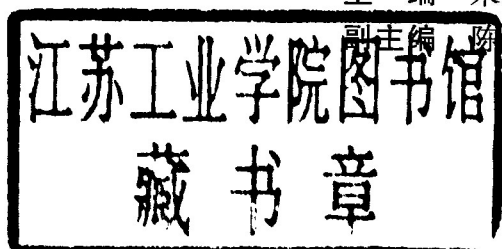
宁波出版社
Ningbo Publishing House

宁波经济与社会 发展的理性思考

宁波市政府系统优秀调研成果选编(2007)

主 编 宋越舜

副主编 陈仲朝 朱 达



宁波出版社

Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

宁波经济与社会发展的理性思考:宁波市政府系统
优秀调研成果选编:2007/ 宋越舜主编. —宁波:宁波
出版社, 2008.9

ISBN 978-7-80743-288-3

I. 宁... II. 宋... III. ①地区经济—经济发展—宁波市—
文集②社会发展—宁波市—文集 IV. F127.553-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 142498 号

宁波经济与社会发展的理性思考

宁波市政府系统优秀调研成果选编(2007)

作 者	宋越舜等
出版发行	宁波出版社(地址:宁波市苍水街 79 号 邮编:315000)
责任编辑	倪建飞
印 刷	浙江开源印务有限公司
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	27.5
字 数	600 千
版次印次	2008 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80743-288-3
定 价	60.00 元

如发现缺页或倒装,请与承印厂联系调换

目 录

第一编 产业经济

- 1.关于产业梯度转移的实践与思考 鄞州区政府(2)
- 2.立足港口优势,大力发展临港产业集群 北仑区政府(10)
- 3.大力发展宁波模具产业,努力抢占先进制造业高地
..... 竺培楠(26)
- 4.从工业新产品现状浅析宁波市创新能力 费小琛(34)
- 5.关于宁波—舟山港综合集疏运网络规划思路的调研报告
..... 徐国光等(57)
- 6.宁波国际化综合服务功能提升研究 林崇建等(64)
- 7.知识型服务业发展:基于宁波的调查与分析 王 凌(73)

第二编 农业农村

- 1.宁波林业产业发展现状与对策 沈定夫(84)
- 2.当前城郊村存在的突出问题及对策 奉化市政府(97)
- 3.关于改造“空心村”,建设新农村的调研思考 李关定(104)
- 4.关于推进浙江东海岸农业循环经济示范园区建设的调研报告
..... 邬汝跃(111)
- 5.借鉴先进工业发展理念 推进宁波现代农业建设
..... 鲍尧品(119)

第三编 区域发展

- 1.实施余慈统筹发展战略,促进和谐宜居城市建设的对策研究
..... 陈伟俊(128)

- 2.东钱湖打造华东地区国际会议中心专题研究 朱至珍(135)
- 3.关于推进慈溪品牌强市战略的调查与思考 徐华江(145)
- 4.杭州湾新区资源要素保障分析及对策研究 周丽娟等(151)
- 5.海曙区现代服务业集聚区规划前期研究 彭朱刚(160)
- 6.以党的十七大精神为指引,加快推进大宗货物海铁联运物流枢纽
港建设 马卫光(168)
- 7.宁海县关于推进重大项目建设战略思考 王剑侯等(174)
- 8.关于加快高新区创业孵化基地建设的调研报告
..... 俞承豪等(184)

第四编 环保城建

- 1.宁波农村水环境问题成因分析及对策研究
..... 李志明(192)
- 2.象山县循环经济发展现状及对策 邱金岳等(198)
- 3.在推进工业化过程中探索节约集约用地的有效途径
..... 杨慧芳(207)
- 4.工业用地招拍挂出让的实践与思考 邬明德等(213)
- 5.加大余慈地区统筹发展力度,努力打造宁波都市区北部中心
..... 陈飞龙等(219)
- 6.关于宁波中心城快速路网系统的规划研究 李定邦(231)
- 7.关于加强城市道路街容街景管理工作的调研报告
..... 毛国荣等(237)
- 8.提高城市管理品位,完善和提升中心城区功能
..... 尹文德(243)

第五编 财政金融

- 1.促进宁波市现代物流加快发展的财政政策探讨
..... 贺也贞等(260)

- 2.宁波市第三产业发展与地税收入结构优化研究
..... 丁华明等(268)
- 3.投资与财政收入增长相关关系研究 江北区政府(278)
- 4.完善节能降耗财政政策,建设资源节约型宁波
..... 胡谟敦等(288)
- 5.完善信用担保体系,缓解中小企业融资难问题
..... 洪世奕(295)

第六编 社会事业

- 1.农民工社会保险问题的调研报告 陆宁章(304)
- 2.宁波城市创新能力评价研究 郑瑜(311)
- 3.关于宁波市建设创新型政府的调研报告 毛利奇(322)
- 4.宁波现代化国际港口城市建设的人才支撑研究
..... 陈安平(328)
- 5.对提升鄞州人才保障力的思考 鄞州区政府(334)
- 6.宁波与国内同类城市教育事业发展水平比较研究
..... 黄士力等(345)
- 7.宁波市学前教育调研报告 陈文辉等(356)
- 8.违法生育逐年增多 国策意识不能淡化 张爱琴(363)

第七编 其他

- 1.宁波市食品安全源头可控战略 大宗食品安全购销“路线图”绘制思路 张富明等(372)
- 2.宁波市就业环境问卷调查分析 华弼天等(386)
- 3.宁波市政府信息资源目录体系研究 许跃军等(395)
- 4.宁波市接受台胞捐赠工作研究 何一江(402)
- 5.能源统计思考与实践 滕剑波(410)
- 6.宁波市行业协会立法问题研究 陈志卫等(421)

第一编

产业经济

关于产业梯度转移的实践与思考

在一个国家内部，由于资源供给或市场需求发生变化，某些产业从一个地区迁移到其他地区，便是产业转移。这种转移通常表现出梯度性特征，即由发达地区转移到欠发达地区，低端产业先行，进而延伸到高端产业。自上世纪 90 年代中期开始，鄞州区企业就开始向国内其他地区投资。近年来，鄞州区企业“走出去”的力度不断加大，梯度转移的态势日益明显。这是广大企业“闯市场”的结果，并得到了政府的支持鼓励。这种态度既取得了一定成效，但也面临若干难题需要破解。

一、两个判断：鄞州区产业梯度转移的态势描述

从现有统计来看，目前鄞州区共有企业（均为工业企业）异地投资 93 家，征地 1.5 万亩，厂房建筑面积 250 万平方米，注册资金 31.3 亿元，投资 60.1 亿元。投资地主要位于省内或周边省份，其中省内 21 家、安徽 18 家、江西 15 家、江苏 14 家，另外还有上海、河北、辽宁、四川、广东等地。转移行业有纺织服装 20 家、铸造 11 家、农产品加工 10 家、电子电器 9 家，此外还有建材、汽车配件、机械基础件、金属制品等行业。根据对转移企业的情况分析，可以得出以下两个判断：

（一）当前的状态是，初显成效但还处于起步阶段

转移企业依托转入地相对低廉的生产经营成本和

广阔的市场等,大多获得了初步的成功。93 家企业中,已经投产的有 40 家,2006 年销售总收入 84.6 亿元,与鄞州区当年规模以上工业企业销售总产值比为 8.3:100,这既为转入地经济注入了活力,也为企业后续发展打下了坚实的基础。但是,已转移企业投产数占鄞州区规模以上工业企业数不到 2%,2006 年销售收入上亿元的企业仅 15 家,奥克斯、雅戈尔、浙东建材等大企业支撑作用明显。企业外出投资的色彩重于产业转移,除个别产业外,大批量、成行业的企业转移现象并未出现。

(二)未来的趋势是,潜力较大并将逐步深化推进

转移速度加快主要发生在最近两年,2006 年 30 家,2007 年 1—8 月份已有 26 家,合计占转移企业总数的 60.2%,而 2005 年以前仅 37 家。企业产生转移的兴趣日益浓厚,一些企业由于土地要素紧张被动转移,而一些实力型企业、规模较大的企业出于占领市场、获得资源、提升能级等目的而主动转移。例如雅戈尔公司在重庆、新疆和省内嵊州投资棉纱、纺织和服装生产,以及奥克斯、浙东建材、富田集团、培罗成、洛兹、布利杰、杉杉等公司在外投资等。同时,鄞州区本土产业层次不断提高,资源要素制约日益明显,区域微观经济环境形势正在助推产业转移。尽管一部分企业持观望、等待的态度,但随着形势逼紧,将会加速转移和投产速度,而且转移的产业也将呈高端化倾向。

二、“三个必然”:鄞州区产业梯度转移的动因分析

产业梯度转移既是企业个体行为的集合,也是国家经济形势变化、经济政策调整、经济发展方式转变、资源环境劳动力要素供应趋紧等大背景下的产物。近年来,鄞州区通过实施“双高工程”、“双优战略”、“树强扶优”等政策,壮大了企业实力,经济环境发生了积极变化,同时要素供应也呈逐渐紧张之势。社会宏观层面的外部诱导和挤压,企业微观层面的生存和发展需求,共同形成了鄞州区产业梯度转移的内在动力。

(一)从企业层面看,产业梯度转移是拓展发展空间的必然途径

企业生存发展既要有足够的土地、水、电等要素支撑,还在于立足比较优势,最大限度地获取比较利益。目前许多企业在鄞州区承担着成本高、市场竞争加剧的压力,面临产出率低、能耗高、污染重等局面,其发展已经难以持续。例如横溪镇共有铸造企业 23 家,占用土地面积 413 亩,亩均产出率仅 146 万元,它们在鄞州区的发展余地越来越小,如果还是固守本土,已经难以实现量的扩张和质的飞跃,必须主动“走出去”,改善企业所需生产要素条件,才能找到适合自己的、更为宽广的发展空间,实现做大做强。

(二)从市场层面看,产业梯度转移是破解要素制约的必然选择

鄞州区作为沿海相对发达的地区,经济快速发展的同时也遇到了土地、交通、水电、劳动力等各种要素的瓶颈制约,一方面成本过高,另一方面供给面严重不足。特别是土地供应,企业扩产、新农村建设、基础设施建设用地全线吃紧,成为一些企业转移的最重要的原因。现实的选择是,除了留在本地的企业厉行节能降耗以外,只能走产业转移之路,把大量企业迁到外地,减少鄞州区企业在本地的要素需求量,缓解要素供应紧张的状况。

(三)从社会层面看,产业梯度转移是优化产业结构的必然要求

由于历史原因,鄞州区虽然工业经济相对强大,但服务业在三大产业中所占比重却较小,成为制约鄞州经济发展的“短板”。即使是在相对发达的工业经济中,轻纺服装等劳动密集型低端产业占比较高,在一定程度上制约了经济的全面、协调、可持续发展。通过“走出去”,对区域内相对落后、低端、处于比较劣势的产业企业实施有序转移,可以为服务业、高新技术产业的培育和发展腾出空间,实现产能扩张、技术升级和利润增长,促进区域经济结构在调整中不断优化,产业层次不断提升。

三、“四个结合”:鄞州区产业梯度转移的具体举措

作为一项系统工程,产业梯度转移既具有复杂性,又具有开拓性和创新性,需要各方面通过多种手段综合推进。鄞州区在实施产业转移过程中,主要做到了以下“四个结合”:

(一)在推进主体方面,做到企业主导、政府搭台与行业协会推动相结合

一是企业主导。产业转移的主体是企业。通过近 20 年的尝试和探索,鄞州区企业在这方面积累了许多行之有效的经验,例如通过主动外出考察、积极参加经贸洽谈,搜寻各类投资信息;制定转入地投资环境评价、投资可行性分析等评估准则,从要素价格、成本核算、通关速度、产品运输距离等方面进行考量,提高投资的准确度;通过抱团转移,增强抵御风险的能力等。二是政府搭台。近年来,区、镇(乡)两级政府及其职能部门通过组织企业集体考察、政府间对口洽谈、建立框架协议、出面帮助企业解决困难、实施“山海合作”等对外经济协作项目,为企业转移创造了良好的平台。三是行业协会推动。区工商联、商会、青年企业家协会,以及铸造行业协会、蔺草业协会等专门协会积极为企业外出投资搭建沟通、交流和维权平台,经常组织企业进行现场考察、开展前期商洽和后期服务等,凝聚了企业力量,发挥了较好的作用。

(二)在转移手段方面,做到企业自主、政府引导与加强执法管理相结合

在企业自主的基础上,发挥政府的引导作用。鄞州区成立区工业“梯度转移产业升级”工作领导小组,由经济发展局具体负责相关的综合协调、政策解释、审核把关和整体推进工作。在确立未来五年经济发展思路的竞争力行动纲领中提出实施“走出去工程”,深化异地资源、产业合作关系,引导工业企业实施合理有效的产业梯度转移,拟在五年内基本完成落后生产能力的梯度转移。近年来出台了相关政策,特别是今年3月份出台了《关于加快推进工业企业梯度转移、产业升级的若干意见》,对符合产业转移政策、自愿进行产业转移升级的企业,给予补偿和奖励:愿意到政府指定区域异地发展的,优先享受政府协议地价,区政府所得的税收及其他费用分成部分以奖励的形式返还给企业等;对腾出土地,按面积给予0.5—2万元的搬迁、设备损耗费补偿;对企业到指定地区投资,换回的土地指标优先安排给企业所在镇乡、街道用于发展;由于企业转移影响的相关经济指标,在对镇乡、街道年终考核和评比排名时按实际调低基数。部分镇乡、街道也出台政策,对本区域适宜企业实施转移的,在区级补贴的基础上再行补贴。区梯度转移产业升级工作办公室综合产销率、亩均产出、单位能源消耗、资源占用、劳动生产率等因素,制订产业发展导向目录。环保、安监、卫生等部门经过排摸调研,根据国家标准,结合鄞州区实际,确定整改企业名单,对于限时未达标的,依法强制关闭;对于不愿意放弃原有行业、又无能力实行转产转业的,鼓励其定向转移或自行寻找另行投资办厂的区域,异地发展。

(三)在转移方式方面,做到生产环节转移、企业整体转移与转移基地建设相结合

一些实力比较雄厚的企业,实行企业延伸产业链或开拓市场的扩张式转移,通过投资新建、租赁经营、供应网络、外包加工等方式,到外地建立原料生产基地,主动将一些生产环节或配套基地设在目的地。例如雅戈尔日中纺织印染有限公司投资6000万元在新疆喀什建立棉纱生产基地,充分利用当地丰富的棉花资源,满足自身原材料需求,实现低成本扩张。而一些投资强度低、资源消耗多、环境占用量大、产业层次相对较低的蔺草、铸造等企业,则实行“腾笼换鸟”式整体搬迁,转移至资源环境要素容量相对宽松的外地。同时,由区、镇(乡)政府出面与当地政府接洽,在当地鄞州区企业比较集中的地区建立工业园区,例如区政府与江西余干县政府签订协议,在该县黄金埠电力特色基地建设占地1051.4亩的鄞州余干投资创业园;横溪镇在安徽芜湖征地700亩作为转移基地,13家企业签订入驻协议;3家蔺草加工企业在四川眉山建立了4000亩的蔺

草种植基地和配套的粗加工中心;奥克斯在南昌建立空调生产基地后,与其长期合作的 10 家企业落户于同一工业园区,解决了奥克斯的配件供应问题。

(四)在转移效果方面,做到促进企业对外转移、严把本地新设企业审批关与企业升级改造相结合

产业转移是手段,产业升级才是目的。鄞州区在推动企业向外转移的同时,通过采取环保一票否决制等办法,严把本地的新批企业入口关,在投资密度、产出率、资源耗费、环保等方面给予限制,对于不符合条件的企业一概拒绝落户。对于自愿调整产业结构的企业,腾出的土地用于引进区产业投资导向目录鼓励类项目的,经核实后按腾出的土地面积给予相应补贴,在符合城镇发展规划和土地利用规划的前提下,经批准,可优先改变土地用途。同时,对鄞州区本土的面上企业通过实施高新技术“2+3”工程、“双五十工程”、“双百工程”以及企业品牌建设、信息化建设等,强化自主创新。挖掘服务业“四个依托”优势潜力,不断扩大服务业规模和质量,发展总部经济,推进先进制造业高端发展和现代服务业高速发展。对于转移出的企业,则敦促它们严格执行国家环境、生态保护法规和转入地相应政策,抓住转移的机会进行技术改造,设备更新、工艺改进,实现技术和管理升级,把高污染、高能耗消灭在转移途中,避免把产业转移等同于“产业搬迁”。

四、五大障碍:推进产业梯度转移的难题剖析

产业梯度转移涉及转出地和转入地、企业和政府、市场和社会等各个方面,良性的产业梯度转移是多种条件同时具备并合理组合后的产物。就当前来看,鄞州区产业梯度转移在实际推进过程中面临以下障碍:

(一)迁入地的投资环境并不都尽如人意

除了交通等基础设施硬环境的相对薄弱外,更主要的在于投资软环境。由于多年发展步伐快慢不一,接受市场洗礼的程度不同,东部与中西部在市场体制、服务机制、服务意识、思想观念等方面存在差距。个别转入地的政府服务功能、管理手段不完善,办事效率低,例如中部某县,企业要求政府提供向企业收费的文件文本,但历经一年未能如愿。沟通困难、人浮于事、推诿扯皮以及“开门招商、闭门挫伤”、乱收费、乱摊派、“吃拿卡要”、强行参与厂房等工程建设等等,都成为企业担忧的问题,还有当地企业的敌视排挤等非市场因素也对转移企业构成了干扰。

(二)迁入地的产业配套相对薄弱

在社会分工日趋细致的今天,没有一家企业能够大包大揽,产业上下游配

套全部自给自足,而必须依赖企业间相互协作与配套。从企业反馈情况看,较多的情况下,迁入地的工业经济基础相对落后,产业配套能力较差,物流和零部件采购成本较高。例如机械加工企业转移过去,但是电镀企业却未必能同步转移;对服装企业而言,可能当地具备一般的服装加工能力,但前期工序不尽如人意。鄞江镇某企业到中部某地办厂,当地只有一家企业从事机械加工,模具加工、线切割、刀具修理都成问题,目前工厂只能勉强维持。同时,由于人口流动相对自由,大量劳动力奔向沿海,转入地的劳动力资源也难有优势,技术工人更显稀缺。

(三)转出地部分干部的思想认识模糊

从鄞州区本土来看,由于对退劣与进优、增量与减量、眼前与长远、整体与局部的关系一时难以理清,一些干部认为产业梯度转移会导致本区域企业的减少,进而影响本地的经济总量、财政税收和经济考核实绩,是“功在今天,利在明天”。因此,对待产业梯度转移态度并不积极,这样的思想顾虑在镇(乡)、街道一级体现较为明显,这对于整合行政资源,形成工作合力,加强执行和不完善产业梯度转移政策都是不利因素。

(四)转出地基层政府的引导手段缺乏

作为处于管理层的基层政府,虽然可以从产业发展大的层面确立框架性标准,但是对于符合国家标准却已不太符合本地产业导向要求的企业,除了通过奖励政策给予“拉动”以外,无法建立符合自身实际、体现更高要求的产业转移指导标准。由此,在尊重了市场“自发性规律”和企业自主经营权的同时,地方政府作用的进一步发挥受到制约。

(五)企业主的恋乡情结有所存在

不可否认,在小部分企业主中,由于熟人社会惯性思维的影响,出于对陌生地域的本能担心,不到万不得已,他们不愿意离开人头熟稔、环境熟悉的鄞州本地而到外地“二次创业”,企业转移的主动性受到了限制,妨碍企业主正确判断形势,不利于企业抓住最佳转移时机。

五、六条建议:深化产业梯度转移的对策建议

作为生产经营比较优势的空间移动,产业梯度转移是企业逐利动机的外在表现,是发达程度不同的区域之间经济分工的体现。经济理论上,产业梯度转移有工业产生生命周期理论、区域经济梯度转移理论和“雁行”理论的支撑。实践中,适度的产业梯度转移有利于转出地的产业升级以及迁入地的产业带动和就业促进,可以形成企业、转出地、转入地“三赢”的局面。为适应未来鄞州区的产

业梯度转移逐步走向深化的趋势,必须坚持企业与政府联动、转出地与转入地联动、退出与引进联动,从以下六个方面着手,稳步、渐进地推进产业梯度转移。

(一)制定更系统的产业梯度转移战略

贯彻十七大精神和省党代会“创业富民、创新强省”的要求,结合鄞州区当前实际,把产业梯度转移作为深入实施“竞争力提升行动纲领”、加快推进经济发展的重要环节,加强规划,拟订更系统、符合市场规律和鄞州区产业升级规律的产业梯度转移方案,进一步明确待转移的行业、方向和保障措施。同时,加强企业转移态势分析,对发现属于鄞州区创业软环境因素而导致企业转移的,要及时调整改进。加强转移企业跟踪,对于发展态势良好的企业,鼓励它们再返乡投资,从而完成从“溢出效应”到“回流效应”的转变。

(二)建立更有力的产业梯度转移诱导机制

一是健全待转移行业企业退出机制。出台比国家规定更为严格的土地、能耗、环保、安全和技术等标准,依此建立严格的退出机制。对产业目录中的限制类产业,综合各类因素,确定行业门槛,把它们分为可置换提升类企业、转移让出空间类企业、关闭停产类企业,每类企业选出样板类企业,要求同类企业按此标准执行,限时达标。为此,建议运用宁波副省级城市享有的立法权,制定有关产业梯度转移的地方性法规和实施细则,为下一步推进产业梯度转移提供有力的法律保障。二是健全对转移企业的奖励机制。综合考虑要素成本、转移成本对企业的收益和对鄞州区经济发展的促进作用,在投资补贴、土地使用、搬迁损耗、税费返还等方面完善和落实对转移企业的财政性补贴补助。

(三)形成更周全的产业梯度转移服务体系

充分发挥政府和各种民间组织尤其是商会的资源和力量,一是建立转移信息体系,运用多种途径,收集本地待转移行业企业和全国范围内可转入地的信息,并通过政府电子政务平台、企业服务网站、行业协会内部报刊等及时发布,为企业决策提供参考。二是建立待转移企业跟踪服务体系,对企业转移前、转移中和转移后给予规划指导、审批办证等方面的行政服务。三是建立两地间协调体系。通过转出地与转入地的政府或商会间在人员培训、技术研发、税收共享、基础建设指导以及特定问题等方面的协调,加强利用政府、商会的力量,帮助企业解决自身单个难以克服的困难。

(四)探索更灵活的产业梯度转移方式

一是加强产业的垂直分工。衡量比较优势,分拆企业的研究开发、展览营销、营运管理、品牌经营等环节和生产制造、加工组装等环节,将“头脑”留在本

地,“躯干”转往外地。二是推广基地式转移发展策略。不断物色和搭建更多的面向鄞州区企业的产业转移基地,探索创新基地运作机制,发挥支柱性产业的集聚带动作用,形成异地产业集群和转移过程中的“极化效应”,并通过大力发展现代物流业等,破解转入地产业配套能力不强的难题。三是加大产业转移中的资本扩张成分,积极通过参股控股、收购兼并等方式,提升转移效率。

(五)寻求更高效的本土产业升级速度

坚持产业梯度转移的手段性特征,做好“走出去”和“升起来”相结合的文章,加快转移后新腾出空间内的产业升级。要依托转移企业寻找适合原厂区生产的项目,利用鄞州区网上技术市场引进先进项目,并积极开展与科研院所、大专院校的经济技术合作,在引进人才和技术的同时引进有利于产业集聚、产业链条延伸的项目。加大对企业服务力度,合理运用资金投入和财政补助手段,推进企业技术改造。严格实行市场准入,建立新开工项目管理的部门联动机制和项目审批问责制、能耗评估审查制,严格控制耗能高、污染重的新建项目。

(六)建立更完善的干部考核激励机制

对镇(乡)、街道设定有关产业转移方面的考核指标,根据各地不同的产业情况,有针对性地提出产业转移的重点、目标和任务,产业转移指标落实情况与对镇(乡)、街道以及负责人的年度考核直接挂钩。

(鄞州区政府)

立足港口优势， 大力发展临港产业集群

当今世界产业发展集群化趋势日益明显，产业集群竞争已经成为产业升级的客观要求。一个地区，产业综合竞争优势可集中反映为产业集群竞争力的强劲。产业集群强调发挥区域各种资源要素的综合能力和协同效应，强调区域自身发展能力的培育和地方政府、行业协会、金融部门、教育培训机构对产业发展的重要作用，追求适合区域具体特征的发展道路，使区域具有动态的竞争优势。本文通过产业集群理论，分析北仑发展产业集群的优势、劣势，以及培育产业集群的路径和对策选择。

一、产业集群及其特征

所谓产业集群是指在通过价值链发生关联的企业在地域上的集聚。它包含着两层含义：第一，在一个特定的地域内，一定数量的企业聚集在一起，彼此之间能够进行有效的信息交流。第二，这些企业并非互不关联，而是围绕某些产品的生产，沿着产业价值链发生关联。从国内外发展产业集群的历程来看，产业集群的形成主要有三种模式：第一类是点面模式（网络模式），这种模式以各种形式的产业园作为产业的生长点，通过统一规划、合理分工、梯次推进的策略，促进区域内各个产业园的联系与互动，从而形成特色产业区，产业区再以点面

结合的方式向周边扩散,形成特色产业的区域布局。第二类是产业带模式,在这种模式的发展中,产业园区的地域界限相对模糊,园区内的产业相互融合、相互渗透,形成独具特色的产业带,并以此为基础与周边的产业带相联,形成跨区域的产业带。第三类是卫星群模式,特色产业点和产业带各自形成中心区、扩散区和辐射区,其中某一个区域及周边区域有明显的优势,成为知识和技术的主要辐射源。

产业集群战略在国内外区域经济发展中,无论是高科技产业集群,还是传统产业集群都取得了很大的成功。高科技产业群,如美国的硅谷、波士顿、128公路、德州的奥斯丁,印度的班加罗尔地区,以色列的特拉维夫,英国的剑桥工业园,法国的索非亚等。传统产业集群,如意大利艾米利亚、罗马格纳地区,中国浙江海宁的皮装、低压电器等。一般资本与技术相结合型的产业集群,如日本的大田,德国南部的巴登·符腾堡等。在一定的规模内,集群的企业越多,产业的规模越大,对企业的正面影响就越强,对区域经济发展越有利。

产业集群形成是一个持续的发展过程,它的形成具有明显的特征,这些特征主要表现为:

- 1.整体大于局部之和的协同环境。集群内的单个企业没有较大的市场影响力,但所有的企业都按专业化原则构建核心竞争力,将这些核心竞争力进行整合后,就形成了整体大于局部之和的特有的协同环境。

- 2.企业之间关联度高。集群区内企业,包括大企业和中小企业,它们不是简单的集中,是以某种附加值的生产链关联在一起。如中小企业围绕大企业配套,企业间产品形成上下游等,从而形成一个既有分工又有协作的共同体。

- 3.区域竞争力强。集群内的企业通过建立长期的合作关系,既分工又协作,既竞争又合作,分工与合作互为条件,促进了整个区域内的配套服务、基础设施、信息交换、创新精神、竞争机制、市场结构、交通运输、信用等级等竞争力的提高。

- 4.要素流动快捷。即产业化所需要的知识、技术、人才、资本、信息等要素具备“超流动性”特征。集群区内要素快速流动,能够在很短时间内迅速集聚并组织起来,使产业化的效率随时按照市场的需要达到一个较高水平。这种快速流动包括:人员与各种机构的快速流动,资金与技术的快速流动,供应商、制造商、用户之间信息的快速流动,从产品的构思到产品的最终成形之间各环节的信息能快速流动和传递等。

产业集群是城市化的有效载体,对加速城市化进程,促进经济结构调整,