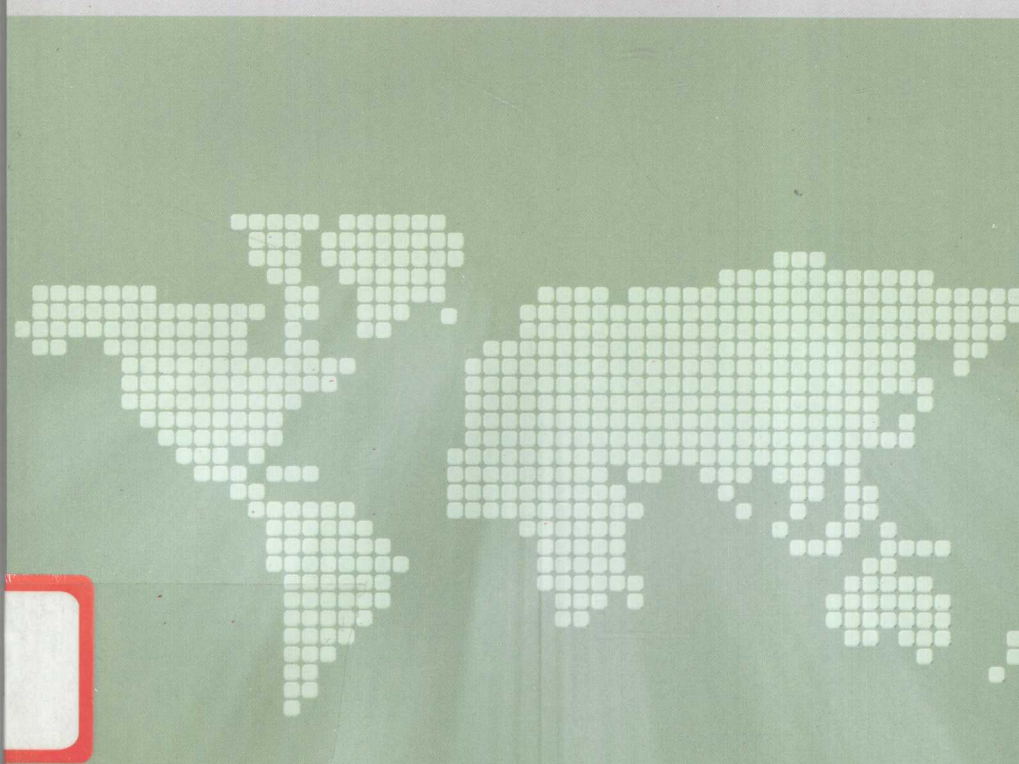


《中国创业学》系列丛书 主编：席升阳 夏 林

创业环境学

陈艳玲 刘振江 杨玉华 霍玉敏 韩卫红 编著



中共中央党校出版社

F270
574-2

创业环境学

陈艳玲 刘振江 杨玉华 编著
霍玉敏 韩卫红

中共中央党校出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业环境学/陈艳玲等编著. —北京:中共中央党校出版社,2005.2

(中国创业学丛书)

ISBN 7-5035-3144-4

I. 创... II. 陈... III. 企业管理—研究
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 010889 号

中共中央党校出版社出版发行

社址:北京市海淀区大有庄 100 号

电话:(010)62805800(办公室) (010)62805816(发行部)

邮编:100091 网址:www.dxcbs.net

新华书店经销

中共陕西省委党校印刷厂印刷装订

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:11.375

字数:284 千字 印数:1-3000 册

定价:25.00 元

序

“中国创业学”系列丛书经过近两年的孕育终于与读者见面了。

中华民族是一个自强不息,充满创造力的民族。五千年的文明,证明了自己的魅力和价值。当 21 世纪的扉页刚刚掀开,崛起的中国正在全面奔向小康。她也正在经历社会的整体转型,“看不见的手”不仅在中国大陆对社会的经济资源,而且在对社会的文化资源进行全面的深度配置。转型期给我们带来了快速发展的巨大空间,同时也给我们带来了一些前所未有的压力,其中之一就是如何解决日益增长的就业问题。

解决就业的根本出路在于经济的增长,经济的增长在于大批的企业家不断地进行一次又一次的创业。在创业者的队伍中,学历层次在逐渐提高,年龄层次在逐渐降低,走出大学校园的毕业生将是最具有潜力的创业群体。他们是民族的希望和脊梁。

创业,不仅需要勇气和胆量,更需要一种高尚的精神和境界,系统的知识和培养。“中国创业学”系列丛书为有志于进行创业的大学生和社会各类、各界人士提供了这样的精神食粮。

“中国创业学”系列丛书在河南科技大学诞生是我们的荣幸。我们及早地意识到了中国目前对创业问题研究的紧迫性,及早地开始组织一批年轻的学者们进行研究。这与我们和北京市社科院共同探讨中国的现实问题有直接的关联。

河南科技大学当前是一所以工科为主的多科性大学,她的

目标是建成国内先进、省内领先,具有明显特色的综合性大学。综合性大学的鲜明标志之一,就是浓浓的人文氛围与勃发向上的民族精神。“中国创业学”系列丛书是这种人文氛围与民族精神的一枝花蕾。她需要呵护与培育。

在此丛书出版之际,谨以此为序。

河南科技大学党委书记 夏林

2004年12月

《中国创业学》系列丛书序

中国社会面临着巨大的就业压力：国有企业的深度改革与彻底转型将使更多的下岗人员走向社会；高等教育的大众化使更多的大学生走出校门；农业产业化和城镇化进程的推进将使更多的农村富余劳动力涌向城市；军队转业人员也越来越受到社会的严格选择；由于技术进步所产生的对劳动者的“挤出效应”已使 GDP 的增长所提供的就业机会大大减少。因此，扩大就业已成为中国各级政府重要的执政目标。

扩大就业的根本出路在于创业，创业的主体是民营经济。可是当前大陆民营经济的扩展受到了企业家资源稀缺的局限。社会呼唤着创业者，创业者需要理论体系的指导。现实的中国需要在“创业学”的研究上有自己的特色，并具有赶超世界的胆略。

联合国教科文总部在 1988 年 10 月发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中强调指出“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，“高等教育应主要培养创业技能与主动精神；毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。”为此，要求国家和学校“实行开放政策，以便培养更多不同类别的人”；要求教师“不应仅仅传授知识，而且必须把重点放在教学生如何学习，如何发挥主动精神上”；学生则需要培养自己“在多元文化环境中能独立思考 and 协同工作”，能将“传统或当地的知识和技能与先进的科学技

术结合以产生创造力。”对此,发达国家都立即采取措施,在其教育政策中纷纷提出了重视和加强创业型人才培养的要求,并得到高等院校的积极响应,培育出大批有创业意识与创业能力的毕业生,有力地推动了经济的发展。

中国高等教育对创业教育理念的正式回应,始见于1999年1月公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》。《计划》提出要“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”。实际上,自从我国高校毕业生就业制度改革以后,创业教育的外部环境条件已经形成。

这十几年来,无论在国际还是在国内,都是将创业教育指向于学生创业能力的培养,包括培养学生的自信心、适应能力、创新能力、实践能力、拓宽视野和思维空间等。其手段大多为:

1、举办大学生创业设计竞赛;建立模拟公司;建立由学生自主管理、自主经营的学生超市、学生书亭、学生家教部、科技服务公司等小型实体;

2、开办创业管理培训学院,负责与学生创业有关的事务,开设创业管理课程,并设立创业基金,对学生的创业计划书经评估后进行种子期的融资;

3、进行课程体系改革,增设创业教育课程。美国大学创业教育的关键课程是《创业学》。这种教材的版本林林总总,其主要内容基本上是围绕创办企业、管理企业、企业清算这样一个周期展开,是关于企业从开办、成长到结束完整的经营流程的介绍。我国最近所出版的有关《创业学》教材以及在MBA教育中以美国的模式为主,形成了文化课、专业课、创业课相互补充的教学系统。

上述表明:当前学术界和教育界都是把创业学作为一种教

育进行探讨与实践,把创业的理念向各专业扩散与渗透,还没有把它作为一个学科体系来进行尝试。

本系列丛书所提出的是一个“创业学”学科体系的框架。它的建构旨在突破当前大陆高校开始的泛化的创业教育和在MBA中单一的《创业学》课程教育,把“创业学”作为一个高度综合又自成体系,相对独立的新兴学科来研究,使创业教育专门化、系统化,并结合国情,促进我国的高等教育与经济的紧密结合。为此,我们提出粗略的“中国创业学”的概念和包含创业精神、创业知识、创业实践3大板块,9门课程的学科体系。

3大板块的逻辑关系为:创业精神催生出不懈的和良性的创业动力;创业实践需要必备的和互补的创业知识;创业实践是在创业精神与创业知识的基础上对创业案例进行的分类与分析。

创业精神是学生进行创业实践的靈魂和支柱。通过创业哲学、创业伦理学与创业心理学的系统学习,培养学生的辩证思维能力,自信、自主、自立、自强的企业家精神与良好的道德情操。《创业哲学》以培养学生的认知人生、把握社会发展规律与辩证思维的能力,使学生具有远大的抱负和理想、具有探索真理的勇气和独立的人格与精神,产生不竭的创业动力为目的。《创业伦理学》以培养学生在特定的社会经济条件下,自觉遵守社会公德和职业道德的原则与规范,不断提升创业所需要的人格和品质为目的。《创业心理学》以对学生进行独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等创业心理品质的培养,克服创业过程中过于依赖、自卑、畏缩等的人格障碍和急于求成、目标多变等的行为障碍为目的。

创业知识以使学生通过创业经济学、创业管理学、创业环境

学、创业人才学与创业法学的学习,掌握创立企业、合法经营、培育企业的创业文化和企业如何应对社会环境与市场需求变化的各种基本知识为目的。《创业经济学》使学生掌握宏观经济学的基础理论,并能根据创业时期的特点,运用经济学的规律,达到小投入、快积累、高增长的目的。《创业管理学》为创业者提供管理方面的实用理论和开拓市场的知识,使创业者通过有效的管理,把企业造就成为一个富有活力的创业性组织,使有限资源发挥最大效力。《创业环境学》使学生具有对进行创业所需要的社会环境认知、适应与改变的能力,善于进行人际交往、合作共事、社情民意调查分析和得到政策、资金等的支持。《创业人才学》使学生掌握创业人才成长的基本规律、基本途径,树立以能够不断创新为人才主要标志的评价观和不断创业为人才追求的价值观。按照践履习行的方法论原则,培养学生的创新精神与创业能力。《创业法学》使学生了解在经济社会中与创业相关的现行法律制度;掌握企业在运行过程中的法律与政策问题;熟悉各种创业法律规范,培养大学生投资创业企业,解决企业创业实践问题、依法处理企业纠纷的能力。

“创业实践”是学生由理论到实践的中间环节,通过《创业实务》和企业家参与的案例教学使学生对创业实践有身临其境的感受,培养学生针对具体问题进行分析,提出具体对策的能力。

“没有体系,便不能成为科学”。一个可以称之为体系的知识系统,必须满足三个基本条件:第一,系统的合逻辑性;第二,系统的协调性;第三,系统的完备性。上述论述可以表明,这三个条件基本满足。因此,可以称之为:“中国创业学”学科体系构想已基本完成。

创业的核心是创新,创业的基础是扎实的知识,能力、意志与践行是创业成功的重要因素。当前在我国高校中创业教育尚未普及,大学生缺乏科研创新精神,缺乏对创业过程的认知和控制能力。高等教育对学生的领导能力、抗风险能力、环境适应能力、管理能力、规划能力以及综合运用知识能力等没有进行系统的培养,这已成为制约学生创业发展的“瓶颈”,也成为中国经济发展的障碍因素。“中国创业学体系”的探索便是应这种需要而产生,本系列丛书是这种探索的初步尝试。

为迅速在大学生中进行创业教育,我们又特别编写了《大学生创业》一书,作为中国创业学系列丛书的补充。

探索不可能完美,本系列丛书中的不当之处敬请学者同仁教正。

河南科技大学中国创业学研究所所长

席升阳

2004年7月

中国创业学系列丛书

林夏 田书敏:副主

田书敏 田书敏 田书敏 田书敏 田书敏:副主编

《中国创业学》系列丛书编委会

主任:

夏林 河南科技大学党委书记

朱明德 北京市社科院党委书记、院长

副主任:

钟朋荣 段广才 王清义 刘宝瑛

李义超 年永安 谢敬佩

委员:(以姓氏笔划为序)

丁建洛 马凌 牛书成 王伯良 王清义

尹雷方 刘宝瑛 年永安 乔民胜 朱明德

朱选功 李义超 李金来 李念群 李奕

李瑞卿 宋云鹏 陈艳玲 杨连专 张项民

张赞平 周志立 周彦伟 段广才 高百宁

俞益民 钟朋荣 夏林 席升阳 谢敬佩

薛永宽

《中国创业学》系列丛书

主编:席升阳 夏林

副主编:张赞平 王伯良 陈艳玲 马凌 朱选功

创业宣言

我怎会甘于庸碌，
打破常规的束缚是我神圣的权利，
只要我能做到。

赐予我机会和挑战吧，
安稳与舒适并不使我心驰神往。

不愿做个循规蹈矩的人，
不愿唯唯诺诺麻木不仁。

我渴望遭遇惊涛骇浪，
去实现我的梦想，

历经千难万险，哪怕折戟沉沙，
也要为争取成功的欢乐而冲浪。

一点小钱，
怎能买动我高贵的意志。

面对生活的挑战，我将大步向前，
安逸的生活怎值得留恋，

乌托邦似的宁静只能使我昏昏欲睡。
我更向往成功，向往振奋和激动。

舒适的生活，怎能让我出卖自由，
怜悯的施舍更买不走人的尊严。

我已学会，独立思考，自由地行动，
面对这个世界，我要大声宣布，

这，是我的杰作。

——阿尔贝特·施威茨尔

创业宣言

内容提要

创业,作为一种顺应时代需要的社会活动,自然与社会、与外界有着千丝万缕的联系,由此,便有了创业环境。创业环境是多要素构成的复杂、动态系统,是政治、经济、文化、地理等诸多要素的有机综合体。政治环境是指影响或制约创业活动的各种政治要素及其运行所形成的环境系统。它包括与政治文明紧密相连的政治体制、政党体系、政局稳定性、政府政策的稳定性和连续性、社会安定性、社会一般政治氛围、国际信誉度等内容。经济环境是创业者在进行一定创业活动的时空范围内所能获取的经济条件总和。它包括经济的全球化、市场化和信息化、产业转移和结构调整、生产要素的市场化、政府资金和政策支持、消费特征与水平等内容。文化环境是指社会环境中由文化诸要素及这些要素直接引发的各种社会现象构筑而成的一种氛围,或者说是社会环境中影响创业活动的各种精神因素的总和。它包括历史背景、意识形态、价值观念和社会准则等内容。地理环境是指影响创业活动的各种自然地理要素及经济地理要素的总和。它包括地理位置、气候条件、地质水文,以及市场、信息、交通等内容。

目前,国际、国内创业环境良好。创业者通过审时度势,把握良机,定能走向成功。

目 录

序	1
《中国创业学》系列丛书序	
第一章 创业环境概述	1
第一节 环境和创业环境	1
一、环境概说	1
二、创业环境	3
三、创业环境的形成	4
第二节 创业环境的类型与特征	6
一、从创业环境的层次来看创业环境的类型	6
二、从创业环境的要素来划分创业环境的类型	11
三、创业环境的特征	15
第三节 对创业环境的认识与利用	17
一、正确认识创业环境	18
二、能动选择有利环境	23
三、积极创造有利环境	26
第四节 创业环境与创业	31
一、创业环境对创业的作用	31
二、创业者对环境的适应	37
第二章 创业的政治环境	51
第一节 政治文明与政治环境	51
一、政治文明的含义、结构与战略目标	51
二、政治环境的含义与结构	61
三、社会主义政治文明建设对改善创业	
政治环境的意义	69

第二节 创业的国际政治环境	75
一、政治民主化浪潮的冲击	76
二、经济全球化对国内外政治环境的影响	78
三、影响创业的其他国际政治因素	84
四、国际与国内政治环境紧密相关	91
第三节 创业的国内职能环境	93
一、政府职能与政府职能的转变	94
二、政府职能转变与创业环境	99
三、WTO 冲击下政府职能的再定位	107
第四节 创业的政策环境	111
一、宏观政策的制定与调整	112
二、政策的法律化和法治环境的营造	125
三、社会保障政策的探索与完善	136
第三章 创业的经济环境	148
第一节 创业活动的新天地——经济全球化	148
一、经济全球化发展	149
二、经济全球化与创业	156
第二节 创业活动的基本平台——经济市场化	171
一、中国的市场经济	172
二、市场经济与创业	176
第三节 创业活动的新条件和新领域——信息化	179
一、信息化时代	179
二、我国的信息化状况	186
第四节 创业活动的动力——创新	193
一、创新:企业发展壮大的动力	193
二、高新技术与创业	200
第五节 创业活动的助产婆——政府	206
一、正确处理市场和政府的关系,实现优势互补	206
二、关于鼓励和促进中小企业发展的 若干政策意见	212
第六节 创业的新机遇——产业调整	217

一、世界产业大转移	217
二、中国经济结构调整	222
第四章 创业的文化环境	234
第一节 文化与文化环境	234
一、文化的内涵与性质	234
二、文化环境的概念	238
第二节 中国的文化环境与创业	241
一、中国的价值观念与创业	241
二、中国的社会道德环境与创业	248
三、中国的宗教信仰环境与创业	253
四、中国的社会习俗环境与创业	257
五、中国的教育环境与创业	261
六、中国的创业文化与创业	266
第三节 国外文化环境与创业	269
一、国外的价值观念环境与创业	269
二、国外的社会道德环境与创业	273
三、国外的宗教信仰环境与创业	278
四、国外的风俗习惯与创业	285
五、国外的教育环境与创业	292
六、国外的企业文化与创业	298
第五章 创业的地理环境	302
第一节 人地关系概述	302
一、创业地理环境解析	303
二、人地关系的交互作用	304
三、地理环境对创业的影响	311
第二节 靠山吃山,靠水吃水——自然资源与创业	315
一、巧妇难为无米之炊	315
二、自然资源对农业发展的重要作用	317
三、自然资源对工业发展的重要作用	319
四、旅游业的“点金指”	320
五、影响商业的“无形手”	322

第三节 要想富,先修路——交通、通讯与创业	324
一、交通、通讯对创业的影响和作用	324
二、为农业插上飞翔的翅膀	327
三、为工业提供更大的发展空间	329
四、商业、服务业的命脉	330
五、让更多的人走进风景	333
第四节 创业基点——创业地理位置的选择	334
一、创业地理位置的分类	334
二、影响创业地理位置选择的因素	335
三、创业地理位置选择的原则	337
四、创业地理位置选择	338
参考文献	342
后 记	345
丛书后记	347

表目录

表 2.1 政治因素评估总框架	89
表 2.2 创业的政策调查统计	124