

新闻出版总署纪念改革开放 30 周年重点图书

纪念改革开放 30 周年特别版

2008

A REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S MARKET ECONOMY

中国市场经济 发展报告

北京师范大学经济与资源管理研究院 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新闻出版总署纪念改革开放30周年重点图书

2008 纪念改革开放30周年特别版
A REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S MARKET ECONOMY
**中国市场经济
发展报告**

北京师范大学经济与资源管理研究院 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008中国市场经济发展报告/北京师范大学经济与资源
管理研究院著. —北京:北京师范大学出版社, 2008.9
(新闻出版总署纪念改革开放 30 周年重点图书)
ISBN 978-7-303-09480-6

I. 2… II. 北… III. 市场经济—经济发展—研究报告
—中国 IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 130707 号

新闻出版总署纪念改革开放 30 周年重点图书
纪念改革开放 30 周年特别版

2008 中国市场经济发展报告

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京新丰印刷厂
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 39.25
字 数: 695 千字
印 数: 1~3 000 册
版 次: 2008 年 9 月第 1 版
印 次: 2008 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 60.00 元

责任编辑: 马洪立 装帧设计: 高 霞
责任校对: 李 茵 责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

课题负责人

李晓西

指导专家

魏礼群 周宏仁 辜胜阻 刘世锦 许宪春 韩 震

课题协调人

曾学文

撰稿人员（按姓氏笔画排列）

马拴友	王 诺	王 静	王天龙	王辰华	王雪磊
伍燕然	刘 涛	刘 琳	刘一萌	孙荟欣	毕 博
张 琦	张生玲	张江雪	张丽平	李 静	李小忠
李晓西	杨 婕	杨煜东	汪连海	肖博强	芦星月
邹士年	陈 苗	陈贻亮	周金黄	林永生	范丽娜
金继红	施发启	柯希嘉	赵 峥	唐斯斯	徐 妍
徐朝阳	郭彦英	高明华	梁菁菁	章文光	曾广录
曾学文	董念清	董晓宇	韩 斌	裘越芳	

课题联系人

赵 峥

评审专家

- | | | | |
|-----|----|------------------------|----------------|
| 吴敬琏 | 教授 | 著名经济学家 | 国务院发展研究中心常务干事 |
| 厉以宁 | 教授 | 著名经济学家 | 北京大学光华管理学院名誉院长 |
| 张卓元 | 教授 | 著名经济学家 | 中国社会科学院学部委员 |
| 陈锡文 | 教授 | 中央财经领导小组办公室副主任 | |
| 江小涓 | 教授 | 国务院研究室副主任 | |
| 卢中原 | 教授 | 国务院发展研究中心副主任 | |
| 马建堂 | 教授 | 青海省人民政府副省长 | |
| 樊 纲 | 教授 | 中国经济体制改革研究基金会国民经济研究所所长 | |
| 刘 伟 | 教授 | 北京大学经济学院院长 | |
| 魏 杰 | 教授 | 清华大学中国经济研究中心副主任 | |
| 范恒山 | 教授 | 国家发展和改革委员会地区经济司司长 | |
| 陈东琪 | 教授 | 国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长 | |
| 青 锋 | 教授 | 国务院法制办公室综合协调司司长 | |
| 贾 康 | 教授 | 财政部财政科学研究所所长 | |
| 唐 旭 | 教授 | 中国金融学会秘书长 | |
| 陈宗胜 | 教授 | 天津市人民政府副秘书长 | |
| 张春霖 | 教授 | 世界银行驻中国代表处经济学家 | |
| 汤 敏 | 教授 | 中国发展基金会副秘书长 | |

专家评议摘要^①

厉以宁：《2008 中国市场经济发展报告》两部分写得都很出色，资料翔实，分析深入，有较大的可信度。根据市场化测度指标体系与评价标准对 2004—2006 年中国经济总体和各领域市场化所做的测定，是有说服力的。在第二部分对 30 年来理论界有关体制改革的各种观点做了分析、评论，立场是客观的，有助于使人们了解中国经济体制改革理论的焦点、分歧和进展。望加强农村部分的分析。

魏礼群：本报告是一份优秀的科研成果，富有鲜明特色。它对 2004—2006 年经济体制改革取得的重要进展做了全景式的定量分析，令人信服地说明这几年中国经济市场化程度不断提高。报告系统梳理了 8 个重要领域改革理论的突破和进展情况，具有重要的现实意义和深远意义。略嫌不足的是，对分配领域、社会保障制度改革涉及较少。

张卓元：进入新世纪后，在改革攻坚中，客观上受到一些既得利益群体的阻挠，在投资和审批体制改革中，在垄断行业改革中，在“农转非”土地制度改革中等，都有表现。反映在理论争议上，有时也很激烈。去年十七大前夕关于改革开放问题的争论就很尖锐、明显。当然，理论界反对改革或怀疑开放的是极少数或极个别的人。报告的第二部分，似应加上社会主义初级阶段理论的回顾，在确立社会主义商品经济理论部分似应加上马洪同志《关于社会主义制度下我国商品

^① 本报告得到了国内 17 位著名学者的评审。学者们对报告提出了总体评价意见，也提出了具体修改意见。限于篇幅，这里仅以摘要方式反映专家们的认真态度和理论联系实际的水平。非常感谢专家们的鼓励和指正！我们一条条地研究了专家们的意见和建议，本次报告吸收了专家们提出的大部分意见，因时间关系，个别涉及较大改动的意见将为下次留用。

经济的再探索》的重要文章。

周宏仁：报告研究分析了 2004—2006 年中国市场经济发展的新进展，内容翔实、数据丰富、分析透彻、文字简练，有很强的说服力。我国市场经济体制改革的经验不仅是我国思想界和理论界的一笔财富，也是全人类经济社会发展进程中的一笔宝贵财富。报告第二部分对 30 年来我国市场经济体制改革理论的发展进行了回顾，也很有意义。建议市场化测度指标逐步与经济自由度测度指数接近。

陈锡文：北京师范大学经济与资源管理研究院曾经组织两个关于我国市场经济发展的报告，并产生了广泛的社会影响，其研究成果也受到决策者的重视。总体来看，本报告视野更为开阔，资料更为完整，研究方法更为成熟，内容更为丰富，成果更为扎实。本报告在回顾各种理论和观点的过程中，不设前提，不先入为主，不轻易下结论，这种文风是值得肯定和鼓励的。对有些与现行法律法规不符的做法在判断时似可更谨慎一些。例如，对集体建设用地使用权流转，不能笼统地都说成是对市场化的探索。

江小涓：北京师范大学经济与资源管理研究院编写的《2008 中国市场经济发展报告》在以往研究的基础上，立足现实，面向国际，不断完善市场经济程度测度指标体系，系统全面地研究了我国市场经济发展的新进展，并对中国的市场化指数进行了测度，同时还就 30 年来我国市场经济体制改革理论的发展进行了回顾，既有助于我们客观地回顾和分析中国市场经济发展过程中的理论进展，也有助于了解和认识中国经济体制的改革进程。

樊纲：本报告是一份扎实、厚重的研究成果。论证充分，资料翔实，结论可信。报告从过去的“反倾销”转变为“两个服务”，这也是我国经济发展和所面临的国际经济形势的变化的结果。作者还对 30 年改革开放的进程进行了全方位的回顾，提供了一份可贵的研究资料。

刘世锦：报告延续已有的分析框架，运用新的资料，对中国市场经济的总体发展水平进行了客观的、有国际比较意义的评价，是一个水平相当高的研究成果。建议是：对垄断性行业改革、价格改革、利率市场化改革的评价，不宜

过高。

卢中原：报告体现了“两个服务”的新的指导思想，更符合国内主动推进改革开放、促进体制创新的实际进程和客观需要。报告以一半的篇幅对30年来改革开放的重大理论创新及其对决策的贡献进行了梳理和归纳，反映了体制创新不断深化的进程，堪称一部研究中国改革理论进展的重要文献。报告鲜明地提出科学发展观不仅是发展观，也是改革观，这个认识符合中央文件精神，也有利于促进今后的改革。

魏杰：这是一份非常优秀的报告。市场化的评价标准具有国际规范性；将市场经济发展界定在市场经济体制的基点上，而并不是单纯考察市场发育状况；对2004—2006年中国市场经济的新进展特点的描述非常好；对中国市场经济发展程度测定概括得非常好，要优于同类课题报告；报告对于与市场化实践相伴的理论整理也很好，基本反映了理论的进展逻辑。

陈东琪：报告对中国2004年至2006年市场经济的发展做了全面描述，资料翔实，信息量很大，体现了逻辑和历史的一致性，是一部参考价值很高的著作。对中国市场经济发展程度的测定比较可靠可信，对指数变化的分析，结论比较客观，符合历史逻辑和动态均衡规律。建议对中国经济市场化变化进行持续跟踪研究，每隔一两年出一份报告，形成有科学意义的研究系列，以推动中国市场经济改革。

汤敏：报告资料翔实，分析细致，推理严格，定量分析与测度有科学性。报告从为“反倾销”服务到“既为反倾销又为完善经济体制而服务”的这一转变是完全必要的，也是十分成功的。应加强在第一部分各章最后“未来发展趋势”上的概括，强调一下金融的对内开放。

青锋：报告写得很好，特别是导论把报告的功能与作用又提升了一步，第二部分也相当不错。建议进一步核对行政审批取消和调整的数据。

贾康：综观全书，结构合理，层次清晰，内容丰富，文字顺畅，严守学术规范，包含了大量有价值的信息和专业化的分析、梳理、概括、提炼，既具有史料

价值,更具有认识、启迪意义和多方面的释疑解惑功能,有助于人们客观地评价、认知中国市场经济的发展,较全面地了解 30 年间与其相关的理论研讨历程和在理性认识方面已有的建树与争鸣状况。”

唐旭:这是一本很有质量的研究报告。报告全面论述了中国市场经济化的现状,资料丰富,可靠性比较高,且以定量指标给出了动态的市场化指数,所用方法具有较好的国际可比性,便于在国际经济活动中加以使用。报告另一个亮点是对 30 年来的市场经济体制改革理论进行了回顾,这也使之成为一本重要而简明的理论发展参考书。似应补充 80 年代关于银行是只能发放流动资金贷款还是可以发放固定资产贷款的理论争论和《金融研究》1987 年第 7 期丁鹤先生的《向慢性通货膨胀论者进一言》的观点。

陈宗胜:这是一优秀的研究报告。报告文风朴实,思路清晰,方法得当,观点明确,材料充实并且处理得当,有很重要的参考价值。对市场化指数的个别测度指标进行调整是必要的,是一种完善。望下次报告能加强对国有商业银行内部的市场化变动因素分析与测度。

张春霖:报告内容丰富、覆盖面广。这里重点对企业的市场化一章提出评论意见。该章论述的重点与结构,对说明企业市场化的整体过程是有益的。建议再核实一下生产资料价格的市场化比重。

前言

对市场化进程的研究，既有助于促进国际贸易公平基础的形成，也有助于推进中国市场经济体制的完善。为了争取市场经济地位，服务于中国的反倾销实务，我们曾完成了《2003中国市场经济发展报告》和《2005中国市场经济发展报告》。《2008中国市场经济发展报告》是一部延续性的报告，她继续客观地揭示中国经济市场化的新进展，并运用可比的指数测度体系及方法，得出了2004年、2005年和2006年中国经济市场化指数分别达到73.3%、78.3%和77.7%的结论，再次证明了中国已经是发展中的市场经济国家，且市场化程度高位趋稳。今年值改革开放30周年之际，因此，在2008年的报告中，特别增加了30年经济体制改革理论回顾与反思的内容，系统地梳理了中国市场化理论的发展进程。知史惜今，明史励志，报告用自己的方式表达了对中国改革的纪念之情，也表达了对中国市场经济不断完善与发展的信心 and 希望。

本报告是多方支持与合作的集体成果。北京师范大学校领导的支持和关心，国内一批著名经济学家的指导和建议，国家统计局专家的帮助，学校出版社领导和编辑的认同与协助，使得任务得以按预定计划完成。

这里特别想说的是，本次报告撰写之际，我国经历了令人难以忘怀的时刻。祖国大地，兴与难皆为世界瞩目！和平、友谊、进步的奥运宗旨，众志成城、克难兴邦的中华精神，同为激励我们完成任务的强大动力！时间短、任务重、标准高、要求严，均挡不住课题组成员前进的决心。怀报国心，校园观世界，力促理论联系实际；立兴邦志，少壮书历史，弘扬传承更求创新。让我们继续努力，为家园更美好、人类更和谐做出自己应有的贡献！



2008.6.28

目 录

导 论

1

第一部分 2004—2006 年市场经济新进展

第一章 政府管理体制变革	13
第二章 企业的市场化	28
第三章 劳动力流动和工资决定的市场化	60
第四章 资本交易的市场化	76
第五章 土地交易的市场化	97
第六章 贸易的市场化	115
第七章 中介组织规模和行为的市场化	131
第八章 货币和金融的市场化	150
第九章 中国市场经济法律体系的完善	171
第十章 中国市场经济发展程度测定	195
附录 1 33 个测度指标的定义与数据来源	213
附录 2 国外经济自由度指数简介	223

第二部分 经济改革理论 30 年回顾

I. 概论	257
II. 政府管理体制变革 30 年理论回顾	299
III. 企业市场化改革 30 年理论回顾	339
IV. 财政体制改革 30 年理论回顾	378
V. 金融体制改革 30 年理论回顾	408
VI. 贸易体制改革 30 年理论回顾	441
VII. 劳动力市场化 30 年理论回顾	470
VIII. 土地制度市场化改革 30 年理论回顾	494
IX. 农村市场化改革 30 年理论回顾	531
本书主要参考文献	572
孙冶方经济科学奖历届获奖著作和论文名单	592
各章主要执笔人	608
后记	609

表 目

表 1-1-1	2004—2006 年政府收入规模	17
表 1-1-2	2004—2006 年政府消费支出	19
表 1-1-3	2004—2006 年政府投资	20
表 1-1-4	2004—2006 年政府补贴的构成	20
表 1-1-5	2004—2006 年政府补贴占 GDP 的比重	21
表 1-2-1	2004—2006 年细分行业私营企业户数及比重	31
表 1-2-2	2004—2006 年细分行业乡镇企业增加值及比重	33
表 1-2-3	2004—2006 年外商直接投资项目数和实际投资额及比重	34
表 1-2-4	2004—2006 年外商投资企业对国民经济增长的贡献	36
表 1-2-5	2004—2006 年高技术产业中的非国有企业总量及比重	37
表 1-2-6	2004—2006 年中国非国有经济的发展	38
表 1-2-7	2004—2006 年非国有大型企业集团母公司改制情况	40
表 1-2-8	2004—2006 年非国有大型企业集团母公司治理机构建立情况	41
表 1-2-9	2004—2006 年非国有大型企业集团母公司出资人权利自主程度	43
表 1-2-10	2004—2006 年非国有大型企业集团母子公司体制建立情况	43
表 1-2-11	2004—2006 年非国有大型企业集团生产经营权落实情况	45
表 1-2-12	2004—2006 年国有大型企业集团母公司改制情况	47
表 1-2-13	2004—2006 年上市公司股权的多元化	48
表 1-2-14	2004—2006 年国有大型企业集团母公司治理机构建立情况	49
表 1-2-15	2004—2006 年国有大型企业集团母公司出资人权利自主程度	50
表 1-2-16	2004—2006 年国有大型企业集团母子公司体制建立情况	51
表 1-2-17	2004—2006 年国有大型企业集团生产经营权落实情况	52
表 1-2-18	2004—2006 年企业资金的来源	53
表 1-3-1	2004—2006 年大型企业集团中实行劳动合同的比例	63
表 1-3-2	2003—2006 年非农业就业人数占农村就业人数的比例	64
表 1-3-3	2004—2006 年建立工资集体协商制度的企业数	65
表 1-3-4	2004—2006 年农民纯收入中非农业收入所占比重	66
表 1-3-5	2004—2006 年劳动争议处理情况	66
表 1-3-6	2004—2006 年工会组织及劳动调解统计表	67

表 1-3-7	2003—2006 年农村劳动力转移情况	68
表 1-3-8	2004—2006 年按不同口径计算的分地区常住人口与户籍人口数之差 占户籍人口比重	69
表 1-3-9	2004—2006 年行业间职工人数变动率	69
表 1-3-10	1997—2006 年国有单位下岗人员统计表	70
表 1-3-11	2003—2006 年非国有企业就业人数占城镇全部就业职工的比例	70
表 1-3-12	2004—2006 年劳动力工资反映地区经济水平差异的程度	71
表 1-3-13	2004—2006 年劳动力中介机构情况	72
表 1-4-1	外方注册资金占外商投资企业总注册资金的比重	84
表 1-4-2	2004 年外商直接投资行业分布情况	84
表 1-4-3	2005 年外商直接投资行业分布情况	85
表 1-4-4	2006 年外商直接投资行业分布情况	87
表 1-4-5	证券市场境外筹资金额及其在利用外资金额中的比重	88
表 1-4-6	股票市值占 GDP 的比率	89
表 1-4-7	境内外股票筹资占固定资产投资额的比率表	89
表 1-4-8	境内股票筹资与银行贷款增加额的比率	90
表 1-4-9	境内上市公司家数、筹资额、总股本以及开户数的情况	91
表 1-4-10	债券余额与 GDP 的比率	91
表 1-4-11	期货交易成交额和成交量变动情况统计表	92
表 1-5-1	2004—2006 年国有土地供应出让占土地供应总面积的比重	103
表 1-5-2	2006 年不同用地类型国有土地供应出让占土地供应总面积的比重	104
表 1-5-3	不同性质房地产投资企业数量	105
表 1-5-4	房地产开发企业资金来源构成	106
表 1-5-5	国有土地供应出让情况	111
表 1-6-1	2003—2006 年批发、零售、餐饮业非国有法人企业占全部法人企业 比重情况	121
表 1-6-2	2004—2006 年社会消费品零售总额中三种价格形式比重汇总表	122
表 1-6-3	2004—2006 年农副产品收购总额中三种价格形式比重汇总表	122
表 1-6-4	2004—2006 年生产资料销售总额中三种价格形式比重汇总表	123
表 1-6-5	2004—2006 年不同类型企业占中国进出口总额的比重	124
表 1-6-6	2004—2006 年中国进出口商品经营主体构成	124
表 1-6-7	2004—2006 年我国关税税率情况	125

表 1-6-8	2004—2006 年我国涉外主要经济指标情况	126
表 1-6-9	2004—2006 年服务业的贸易开放度	126
表 1-6-10	2006 年中国服务业贸易开放度情况	127
表 1-7-1	中国中介组织类型一览表	132
表 1-7-2	2003—2006 年中国社会团体统计表	133
表 1-7-3	保险中介的历年家数汇总	134
表 1-7-4	2000—2006 年法律、财务咨询类中介的规模变化情况	135
表 1-7-5	2003—2006 年部分中介组织的规模变化情况	136
表 1-7-6	部分中介组织数量与全国基本法人单位数量比重	137
表 1-7-7	部分中介组织数量与全国基本法人单位数量比重	139
表 1-7-8	2006 年法律、财务、信息咨询等经济类的中介组织的地区对比数据	140
表 1-7-9	2006 年其他类型的中介组织的地区对比数据	141
表 1-7-10	2004—2006 年民间组织的历年规模变化情况	143
表 1-7-11	2001—2005 年全国政府人才中介占全部人才中介的比例	144
表 1-7-12	2004—2006 年涉及中介市场的法规统计表	145
表 1-7-13	2002—2006 年中介市场对港澳台地区及外资开放的法规统计表	146
表 1-8-1	2006 年末中国金融机构构成一览表	151
表 1-8-2	2001—2006 年中国金融资产表	160
表 1-8-3	2006 年末 4 家股改银行七项考核指标	161
表 1-8-4	中国利率市场化进程表	162
表 1-8-5	中国银行业资产份额 (期末数)	162
表 1-8-6	部分个人资本项目管制程度	163
表 1-8-7	入世后中国银行业对外开放进展情况	165
表 1-8-8	2003—2006 年我国银行业对外引资规模	166
表 1-10-1	中国市场经济程度测度因素及指标表	196
表 1-10-2	2004—2006 年市场化测度指标的评分测定表	198
表 1-10-3	2004—2006 年市场化测度子因素得分表	202
表 1-10-4	2004—2006 年市场化测度类因素指数和总指数计算表	203
表 1-10-5	2004—2006 年市场化测度总指数两种标准对照表	204
表 1-10-6	2001—2006 年市场化测度总指数两种标准对照表	204
表 1-10-7	中国经济自由度变动表	205
表 1-10-8	指标评分标准调整对照表	210

表附录 2-1	美国传统基金会的中国 2003—2005 年经济自由度比较	227
表附录 2-2	加拿大弗雷泽研究所的中国 2003—2005 年经济自由度比较	228
表附录 2-3	美国传统基金会 2005 年经济自由度指数国际比较	229
表附录 2-4	加拿大弗雷泽研究所 2005 年经济自由度指数国际比较	230
表附录 2-5	美国传统基金会经济自由度指数 2005 年各国家（地区）排名	232
表附录 2-6	美国传统基金会经济自由度指数 2004 年各国家（地区）排名	238
表附录 2-7	加拿大弗雷泽研究所经济自由度指数 2005 年各国家（地区）排名	244
表附录 2-8	加拿大弗雷泽研究所经济自由度指数 2004 年各国家（地区）排名	249

导 论

在我国反倾销工作取得很大进展的时候，在全国上下回顾 30 年改革开放成就的时候，我们完成了《2008 中国市场经济发展报告》。相比 2003 年和 2005 年的报告，本次报告有了新的特点。

>>一、从为“反倾销”服务到“两个服务”<<

我国反倾销工作一直在进行着。通过国家领导人亲自推动、商务部领导交涉、技术层面磋商，以及经济理论界的努力等工作，中国市场经济地位已经得到越来越多国家的承认。迄今已有澳大利亚、巴西、韩国、俄罗斯、埃及、挪威、瑞士等 77 个国家承认我国市场经济地位。但我们也看到，“反倾销”、“反补贴”形势仍然严峻。1995 年以来我国连续 13 年成为全球遭遇反倾销调查最多的国家，目前全球 1/3 的反倾销案件针对中国产品。上海 WTO 事务咨询中心调研结果显示，2005 年至 2006 年全国约 6 万多家出口企业遭遇国外贸易壁垒，每年因此所遭受到的损失达六七百亿美元。2007 年全球共有 19 个国家（地区）对我国发起 75 起“两反两保”调查，涉案金额约 35 亿美元。今后一个时期，各国会更加重视从全球和战略高度审视中国的快速发展，我国面临的国际经贸摩擦与矛盾将更加突出。从这个角度看，推进其他国家承认中国市场经济地位，仍是一项重要的工作。

当然，我们也应看到，是否承认中国市场经济地位，欧盟和美国是关键。但是，欧美与中国在这方面的磋商中，不愿正视中国的现实。它们评估中国市场经济，逻辑上很有问题。它们往往是用微观的或称为企业的行为标准来断定整个国家的市场经济地位，以个案说整体，以企业说全国，推理太简单，结论很牵强。按它们的逻辑，美国安然公司财务上出了事，就可以证明美国的会计制度立法和

执法都没有达到欧盟的会计标准；或者，英国工党搞国有化阶段，就可以说明当时的英国不是市场经济国家。因此，继续有理有据与欧美进行中国市场经济地位的辩论，继续为中国反倾销提供理论支持，仍是必要的。换言之，我们《2008 中国市场经济发展报告》仍负有证明中国市场经济地位的重要使命。

与此同时，我们也看到，解决市场经济地位不仅取决于中国自身市场经济发展水平，同时甚至更取决于大国间政治和经济利益博弈的结果。当我们按照欧美反倾销标准设计分析框架并测算出中国市场化程度在 2001 年就达到 69% 时，我们技术层面的工作实质上就已经完成了。市场化指数提高几个点，已经不是第一位重要的问题了。现在，大国间的政治决策确实在发挥着主要作用。

正是在这种背景下，市场化测度和分析的意义与作用的另一方面就突现出来了，即这项研究另一个更重要的功能是为完善中国市场经济制度服务。其实，这也是这项研究工作的归位。众所周知，中国市场经济发展程度的研究，起初就是为了找出中国市场化改革中的不足，以推进中国改革开放。只是中国加入 WTO 以后，这种分析的结果，越来越具有为反倾销服务的功能。在中国改革开放 30 年之际，当我们回顾中国市场经济取得的进展的时候，再来测度中国市场化指数，就自然被赋予了从定量与定性结合角度判断中国改革开放成就的意义了，换言之，这就使 2008 年报告具有了双重的责任，具有了既为反倾销又为完善经济体制而服务的使命。还应指出的是，鉴于市场经济标准具有相对性的特点，鉴于欧美的标准是来自实践的标志性分类，因此，在此基础上的测度结果对判断我国市场化程度也是极有价值的，可以借用来为完善我们的市场经济体制服务。

>>二、中国市场化程度创新高<<

2004 年到 2006 年，是我国完善社会主义市场经济体制的重要年份。这一期间，我国市场化程度继续提高，这里仅就政府、行业与企业、价格以及金融体制改革等为例，简要介绍之。

从政府层面上看，此期间最重要的改革内容，是政府由经济建设型向公共服务型转变。政府加强了社会管理和公共服务职能，着力提高基本公共服务的均等化程度，并取得进展。压缩行政机构也是政府行政体制改革的重点。截至 2006 年，中国已有 29 个省份基本完成乡镇撤并工作，撤并了 7400 多个乡镇，平均每天撤 4 个乡镇。三年来行政审批项目大幅削减，截至 2006 年底，国务院部门和地方政府取消和调整的行政审批项目超过了一半。