



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目



QYUJINGJI LILUN YU SHIJIAN

张建平 李红梅 田东霞等 / 编著

# 区域经济与理论与实践

中央民族大学出版社



中央民族大学国家“十五”“211工程”建设项目

张建平 李红梅 田东霞等 / 编著

# 区域经济理论与实践

中央民族大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济理论与实践/张建平, 李红梅, 田东霞等编著, —北京: 中央民族大学出版社, 2007.9

ISBN 978 - 7 - 81108 - 318 - 7

I. 区… II. ①张…②李… III. 区域经济学 IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 024437 号

## 区域经济理论与实践

---

编著者 张建平 李红梅 田东霞等

责任编辑 李苏幸

美术编辑 布拉格

出版者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电话: 68472815(发行部) 传真: 68932751(发行部)

68932218(总编室) 68932447(办公室)

发行者 全国各地新华书店

印刷者 北京宏伟双华印刷有限公司

开本 880 × 1230(毫米) 印张: 13

字数 320 千字

印数 2000 册

版次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978 - 7 - 81108 - 318 - 7

定价 28.00 元

---

版权所有 翻印必究

## 《区域经济研究丛书》序

中国的区域经济发展实践和理论研究正处在活跃繁荣的状态中，这一点从区域经济概念由学术殿堂向社会广泛传播和书店架上日益丰富的区域经济文本可以得到佐证。那么，在已经琳琅满目的区域经济出版物中是否有必要再添加上来自中央民族大学的书单呢？我想这种必要性取决于我们自己的努力，就是我们能否充分发挥中央民族大学多民族文化资源聚集的优势，在区域经济建设理论中注入民族文化的新因素，凸现人的主体地位和区域经济的人文色彩，在学科专业上显示出新特色、新高度、新活力。

提出在区域经济建设理论中注入民族文化的新因素，凸现人的主体地位和区域经济的人文色彩，是因为区域经济的行为主体是人，区域经济发展的动因、归宿都在于人的生存需要。所以区域经济发展是有人的灵魂的。

有人的区域，才有活力，区域经济发展才有人气。区域中的人不同，区域的人文色彩就不同，区域性格也就不同。中国有56个民族，各民族的文化传统塑造了自己的民族个性，编织各有地域特点的人地关系，形成不同的人文环境。多民族文化是中国区域经济人文色彩斑斓多姿的调色板。自然环境和人文环境的差异塑造着千差万别各具个性的区域社会，区域经济就是在这样的区域社会中成长并孕育不同区域的特色经济。

有人的区域，便有历史——人记述，记述人，记述人地关系的历史。卡尔·李特尔（1779～1859）认为，地理学的研究对象是布满人的地表空间。人是整个地理研究的核心和顶点。地球和

它的居民有着密切的相互联系，不了解其他因素，就不能了解任何一个要素。区域影响人，人影响区域。<sup>①</sup>马克思、恩格斯也指出，“人创造环境，同样环境也创造人”<sup>②</sup>。在先贤眼里，人与区域已融为一体。人与区域或环境互相塑造、适应。在这种生存着人，多种多样的区域环境与形形色色的人所呈现的“布满人的地表空间”，所创造、留存的历史也是有个性化的——有人的区域的历史。所以，区域经济发展也会面临人类的历史文化遗产问题。不同区域的历史文化遗产、区域中人的社会经济生活史，塑造了区域的历史感。

有人的区域，有历史，有文化积累，有人文色彩，也就有灵性，有性格，有特色。所以研究区域经济要有人的感觉。中央民族大学拥有丰富的多民族文化资源，理当为丰富这种感觉做出贡献。这将是中国经济学发展的方向。朝着这个方向努力，我们的工作便不徒劳。

王文长

2006年1月

---

<sup>①</sup> 《地球学》转引自：封志明编著《资源科学导论》第434页，科学出版社2004年1月。

<sup>②</sup> 《马克思恩格斯选集》第1卷第43页，人民出版社1972年。

## 总 序

鲁有执长竿入城门者，初竖执之不可入，横执之亦不可入，计无出。俄有老父至，曰：“吾非圣人，但见事多矣，何不以锯中截而入？”遂依而截之。<sup>①</sup>

昔人有痒，令其子索之，三索而三弗中，令其妻索之，五索而五弗中。其人怒曰：“妻子内我者，而胡难我？”乃自引手，一搔而痒绝。何则？痒者，人之所自知也。自知而搔，宁弗中乎？<sup>②</sup>

这是古时两则笑话，抄在这里，似乎与本序文无关。但细思量，经济学的基本道理，又都可从中悟得。

人类的生产经营，不论像执竿入城这种简单的劳动，还是造飞机、汽车、轮船、计算机、航天器的复杂劳动；不论个体的体力劳作，还是跨国公司的系统经营，都会遇到类似“城门”的阻挡，都要想方设法通过阻挡，才能前进。那位执长竿者只知竖执横执，故不可入城门，而那位老父以其丰富阅历或是戏弄出的主意，虽可入城，却使长竿截成短竿，毁了材料。实际上还有一种方法，就是“顺执”，将竿扛在肩头，顺城门即可入。那位执竿者和老父不知此理，才犯难或毁物。我们不要笑执竿者和老父蠢笨，连这么简单的道理都不知道。今天的我们也常常会像他俩那

---

① 《笑林》。

② 《应谱录》。

样思考问题。现实经济生活中，遇到的问题多种多样，小至工人农民的劳作，大至公司经理的经营算计，甚至政府的经济政策，几乎都有因方法错误不能做成事或毁事坏物者。经济学无非是对一或多个执长竿入城门问题的方式方法的探讨。而经济学家及其著作中，又有多少像那位老父式的说教！

痒，是人皮肤的一种感觉，搔痒是解除这种感觉的方法。感觉的主体自知痒在何处，搔起来手到痒除，他人则不知何处痒，即令妻与子这样的亲近者，也三索五索而弗中。经济矛盾，也可以说是社会的“痒”，解决矛盾，可看成是搔痒的过程。这种对比看似悬殊，其道理是一样的。不论个人处理经济生活中的矛盾，还是解决国家或民族的经济矛盾，都要明确主体。个人的主体是“我”，国家或民族的主体是“我们”。经济主体最清楚矛盾之所在，只有发挥自己的主动性和积极性，经济矛盾才能得到解决。如果像引文中那个人一样，放弃主体性，不发挥主动性和积极性，经济矛盾就不能解决，并会严重困扰个人或国家民族的发展。我们中国人在工业化进程中落后了，现实经济矛盾错综复杂，不仅有痒，还有病。怎么认识和解决中国经济矛盾？有人认为只能用外国的模式、经验、学说来解决，在经济学界这类高论比比皆是，结果，反而引发更多更大的矛盾。这与那位放弃主体性，不发挥主动性和积极性的痒者何其相似！

经济学是研究人生和社会发展基本活动和关系的科学。主要探讨生产经营和社会关系中的各种矛盾，寻找解决矛盾的方式。而解决矛盾又必须明确主体，发挥主动性和积极性。他人的经验和学说当然要借鉴，但既不能像执长竿入城门者那样照那位老人的话去做，也不能借他人之手来解决。这一点，正是今天已有庞大从业人口的中国经济学界要明确的。

经济学作为一门科学，已有二三百年的历史，这期间资本主义与社会主义两大主义所主导的经济学各派系反复辩争，形成了

诸多观点，也生出了众多的学科。正如老聃所说“道生一，一生二，二生三，三生万物。”迄今，以学科自称，并有体系论证者，不下几百种，几乎人类经济活动所涉及的各个层次、环节，都有专门经济学科来研究和论说。这是人类思想发展的表现。但“分”不是无限的，能否成为一门经济学科，也有基本的要求，即明确主体、主义、对象、内容、主题、范畴、体系，并以相应的方法系统研究。分析与综合是对立统一的逻辑环节，在经济学科分化的同时，必须从总体上对之综合，万物归三，三归二，二归一，一归道。进而再以综合为起点，进行分析、分化，就可达孔丘所说“吾道一以贯之”。在这众多的经济学科中，“道”就是主义，明确主义，由主义而生一，生二，生三，进而贯彻于各学科的体系中。

中国经济学各学科的生成与发展是一个相当困难的过程。但不是要等完美无缺才论说，而是在探讨中论说，在论说中探讨，逐步成熟完善。这个过程，难免会遇到各式各样的“城门”，也会出现“竖执”、“横执”或“以锯中截而入”的想法。关键是要明确主体性，再以理性的辨析，探求矛盾的解决。中央民族大学经济学院的各位同志在教学研究中，概括前人成果，将各自心得编成教材，以求在教学中验证和征得批评，再加改进，虽不能涉及全部经济学科，也可为中国的经济科学发展尽一份心力。

**劉永佶**

二〇〇六年三月五日



# 目 录

<b>第一章 区域产业布局</b> .....	(1)
<b>第一节 经济活动中的区位</b> .....	(1)
一、产业布局中的区位理论.....	(1)
二、影响区域产业布局的主要因素.....	(6)
<b>第二节 区域产业布局的基本格局</b> .....	(14)
一、不同阶段的产业布局 .....	(14)
二、三次产业布局 .....	(16)
三、区域产业集群 .....	(27)
<b>第三节 产业布局的合理规模</b> .....	(32)
一、地域合理规模 .....	(32)
二、地域规模的类型及评价标准 .....	(33)
三、正确处理企业布局中的 聚集与分散的关系 .....	(35)
<b>第二章 区域产业结构</b> .....	(36)
<b>第一节 区域产业结构分类</b> .....	(36)
一、区域产业结构分类原则 .....	(36)
二、区域产业结构配置 .....	(39)
三、二重结构及其表现 .....	(42)
<b>第二节 区域产业结构演进</b> .....	(44)
一、产业结构变动的一般规律 .....	(44)
二、主导产业及其转换 .....	(50)
三、区域产业结构的高级化 .....	(54)
<b>第三节 区域产业结构调整分析</b> .....	(57)

一、区域产业结构评价 .....	(57)
二、区域产业结构层次分析 .....	(60)
三、区域产业结构定量分析 .....	(61)
<b>第四节 区域产业结构政策</b> .....	(63)
一、区域产业结构政策的意义和目的 .....	(63)
二、区域产业结构政策的内容 .....	(66)
三、区域产业结构趋同现象分析 .....	(69)
<b>第三章 区域经济中的城市化发展</b> .....	(72)
<b>第一节 经济区与我国的实践</b> .....	(72)
一、经济区及其划分 .....	(72)
二、我国经济区的建立与实践 .....	(74)
三、经济特区 .....	(77)
<b>第二节 城镇体系与区域经济发展</b> .....	(78)
一、城镇在区域经济发展中的基础功能 .....	(78)
二、城市化与区域经济发展的关系 .....	(80)
三、中国城市化中的主要问题 .....	(84)
<b>第三节 未来城市发展的基本趋势</b> .....	(87)
一、服务化 .....	(88)
二、环保生态化 .....	(91)
三、郊区化 .....	(92)
四、逆大城市化 .....	(93)
五、卫星城镇的布局和建设 .....	(94)
<b>第四章 区域经济分工与合作</b> .....	(98)
<b>第一节 区际经济关系与区域经济发展</b> .....	(98)
一、区域经济关系对区域经济发展的影响 .....	(98)
二、区际经济关系的表现形式 .....	(104)
<b>第二节 区域分工合作的客观基础与理论</b> .....	(106)
一、区域分工合作的客观基础 .....	(106)

二、区域分工理论	(111)
第三节 区域分工合作的形成机制与表现形式	(120)
一、区域分工合作的形成机制	(120)
二、区域分工与合作的表现形式	(123)
<b>第五章 区域贸易与生产要素流动</b>	(127)
第一节 区域贸易理论	(127)
一、古典区域贸易理论	(127)
二、现代区域贸易理论	(128)
三、区域贸易对经济发展的影响	(133)
第二节 生产要素流动	(135)
一、劳动力流动与区域经济发展	(135)
二、资本流动与区域经济发展	(138)
三、技术流动与区域经济发展	(144)
第三节 中国的区域贸易	(149)
一、中国区域贸易的发展现状及贸易结构	(149)
二、中国的区域贸易冲突与对策	(154)
<b>第六章 区域经济增长与发展规律</b>	(157)
第一节 区域经济增长与发展的关系	(157)
一、区域经济增长与发展	(157)
二、影响区域经济增长与发展的主要因素	(159)
第二节 区域经济增长理论	(161)
一、西方几种主要的经济增长模型	(162)
二、现代区域经济增长理论	(164)
第三节 区域经济增长与发展阶段理论	(167)
一、经济增长与发展阶段理论的主要内容	(167)
二、经济增长与发展中的主导产业部门	(169)
第四节 区域经济增长与波动的关系	(172)
一、区域经济增长波动周期理论	(172)

二、影响区域经济增长波动的主要因素 .....	(174)
<b>第七章 区域经济开发 .....</b>	<b>(177)</b>
<b>第一节 区域开发的战略目标规划 .....</b>	<b>(177)</b>
一、区域开发的战略目标体系 .....	(177)
二、区域开发战略目标的矛盾与协调 .....	(180)
<b>第二节 区域开发的理论模式 .....</b>	<b>(183)</b>
一、梯度开发理论模式 .....	(183)
二、地域生产综合体理论模式 .....	(185)
三、增长极理论模式 .....	(188)
四、点轴理论模式 .....	(193)
五、网络开发理论模式 .....	(194)
六、优区位开发理论模式 .....	(195)
七、大推动理论模式 .....	(196)
八、产业滚动理论模式 .....	(197)
<b>第八章 区域联合与区域利益协调 .....</b>	<b>(198)</b>
<b>第一节 区域联合的重要性与基础 .....</b>	<b>(198)</b>
一、区域联合的重要性 .....	(198)
二、区域联合的理论基础 .....	(200)
<b>第二节 我国区域联合的现状 .....</b>	<b>(206)</b>
一、我国区域联合的现状 .....	(206)
二、我国区域联合存在的问题 .....	(208)
<b>第三节 我国区际利益的协调 .....</b>	<b>(210)</b>
一、区际利益协调的必要性 .....	(210)
二、区域利益协调的基本思路 .....	(211)
<b>第九章 区域经济发展与人口 .....</b>	<b>(215)</b>
<b>第一节 区域经济发展与人口移动 .....</b>	<b>(215)</b>
一、人口在区域经济发展中的作用 .....	(215)
二、人口移动与区域经济发展 .....	(224)

第二节 我国区域经济发展中的人口移动·····	(227)
一、劳动力跨区域流动的原因·····	(228)
二、我国区域经济发展中的人口移动·····	(229)
<b>第十章 区域经济发展战略·····</b>	<b>(237)</b>
第一节 区域经济发展战略的理论基础·····	(237)
一、平衡与不平衡发展战略·····	(237)
二、地域生产综合体理论·····	(239)
三、生产优势理论·····	(240)
四、生产要素禀赋理论·····	(241)
五、动态地域分工理论·····	(242)
六、累积因果理论·····	(243)
七、中心—外围理论·····	(244)
第二节 我国制定区域经济发展战略的 主要理论基础·····	(244)
一、梯度推移理论·····	(244)
二、区域分工理论·····	(245)
三、城市中心理论·····	(246)
第三节 中国跨区域发展战略·····	(247)
一、粤港澳区域经济合作战略·····	(247)
二、沿长江流域经济发展战略·····	(259)
三、环渤海经济发展战略·····	(263)
四、黄河三角洲地区经济发展战略·····	(266)
<b>第十一章 西部大开发与区域经济协调发展·····</b>	<b>(275)</b>
第一节 区域经济协调发展理论·····	(275)
一、区域经济协调发展的必要性·····	(275)
二、区域经济协调发展战略的实施·····	(281)
第二节 跨区域开发西部地区战略·····	(287)
一、实施西部开发战略的重要性与紧迫性·····	(287)

二、实施西部大开发战略的条件	(289)
三、实施西部大开发的基本思路	(292)
四、当前西部大开发中的重点任务	(294)
<b>第十二章 民族自治地方的经济发展</b>	(297)
<b>第一节 民族自治地方</b>	(297)
一、民族区域自治及其特点	(297)
二、民族自治地方	(299)
三、民族区域自治权	(303)
<b>第二节 民族自治地方经济结构及特点</b>	(306)
一、农业经济及其特点	(306)
二、工业经济及其特点	(313)
三、制约西部民族地区经济发展的主要因素	(319)
<b>第三节 民族自治地方经济发展战略</b>	(323)
一、把西南建成南亚和东南亚的经济中心	(323)
二、把西北建成中亚的经济中心	(326)
三、不断提高民族自治地方的自治能力	(328)
<b>第十三章 区域经济一体化与区域经济组织</b>	(332)
<b>第一节 经济一体化与区域经济组织的形成</b>	(332)
一、区域经济一体化及其组织形式	(332)
二、区域经济一体化的发展现状及趋势	(333)
三、区域经济合作对全球经济的影响	(336)
<b>第二节 欧盟</b>	(338)
一、欧盟的产生与发展	(338)
二、欧盟的主要机构与经济政策	(342)
三、欧洲统一大市场与欧洲经济与货币联盟	(346)
四、欧盟的主要对外经贸关系	(348)
<b>第三节 北美自由贸易区</b>	(352)
一、北美自由贸易区组建的背景	(352)

二、北美自由贸易协定的宗旨及政策框架	(354)
三、北美自由贸易协定的发展前景	(356)
第四节 亚太经合组织	(358)
一、亚太经合组织的形成、发展及特点	(358)
二、亚太经合组织与贸易投资的自由化	(361)
三、亚太经合组织的技术与经济合作	(362)
第五节 “10+3” 区域经济合作	(364)
一、“10+3” 区域经济合作体系的提出	(364)
二、“10+3” 区域经济合作存在的主要问题	(365)
三、“10+3” 区域经济合作的发展前景	(366)
第六节 中国的区域经济组织	(367)
第十四章 区域经济政策	(374)
第一节 区域经济政策概述	(374)
一、区域经济政策的范畴	(375)
二、区域经济政策的性质	(376)
第二节 区域经济政策的主要目标	(377)
一、国家区域经济政策的主要目标之一—— 区域发展援助	(378)
二、国家区域经济政策的主要目标之二—— 区域均衡发展	(381)
三、国家区域经济政策的主要目标之三—— 区域优先发展	(384)
四、地区经济政策的主要目标—— 促进当地经济发展	(387)
第三节 区域经济政策的主要类型及其职能	(388)
一、国家区域财政政策及其职能	(388)
二、国家区域税收政策及其职能	(391)
三、国家区域投资政策及其职能	(394)

四、国家区域产业政策及其职能·····	(396)
五、国家区域货币政策及其职能·····	(397)
六、地方区域经济政策的类型及其职能·····	(398)
<b>编后记</b> ·····	<b>(401)</b>



## 第一章 区域产业布局

区域经济发展的微观基础是企业，企业在区域内的空间分布形成产业布局，产业布局是区域空间结构的基础。产业布局理论是区域经济学研究的基本出发点。本章在介绍区域产业布局理论的基础上，探讨影响区域产业布局的基本因素以及产业布局的合理规模。

### 第一节 经济活动中的区位

区位是区域经济学理论中最基本的概念，区位理论是区域经济学的基础和起点。所谓区位，是指对主体活动场所进行的基本定位，经济区位是指经济活动的主体在经济活动中占有的场所或空间。经济区位既可以从宏观上定义某个区位，也可以从微观上定义某个区位。如以农业生产集中定义的区位为农业生产区位；以工业生产为主定义的区位则为工业区位；以服务业生产为主集中起来的区位则为服务业区位。区位选择的正确与否，直接关系到区位经济效益、关系到资源能否得到充分利用、关系到区域生产力能否得到正常发挥。

#### 一、产业布局中的区位理论

正确选择区域经济学中产业布局的区位，是区域经济学研究的一个重要环节。影响区位选择的主要因素有三个：成本、价格和运费。区位理论就是从三者的关系入手分析区位布局的合理性问