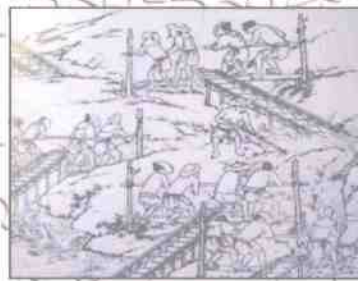
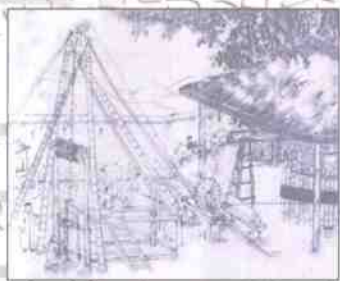


盐史论集

YANSHILUNJI

● 宋良曦 著



四川出版集团 • 四川人民出版社

盐史论集

YANSHILUNJI

• 宋良曦 著



四川出版集团 • 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

盐史论集/宋良曦著.—成都:四川人民出版社,
2008.11

ISBN 978-7-220-07711-1

I. 盐… II. 宋… III. 盐业史—中国—文集 IV.
F426.82-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 176759 号

YANSHI LUN JI

盐史论集

宋良曦 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任印制
出版发行

网 址

发行部业务电话
防盗版举报电话
印 刷
成品尺寸
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

杨 千 车半李
陈德荣
车半李
丁 青 李 进
四川出版集团
四川人民出版社(成都槐树街2号)
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail:scrmcbf@mail.sc.cninfo.net
(028)86259459 86259455
(028)86259524
自贡新华印刷厂
230mm×165mm
28.125
5
445 千
2008 年 11 月第 1 版
2008 年 11 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-07711-1
45.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印刷质量问题,请与工厂联系调换。

电 话:(0813)2303642



中国井盐赋

(代序)

天人互成为咸醴,百味之祖乃食盐。宿沙煮海波,大舜歌南风,管仲正盐筴,李冰创井盐。夏禹王列盐为贡品,周天子以盐祀祖先。盐与国用家需成通灵之物,盐与人类生息结不解之缘。

溯历史长河,观沧海桑田。炎黄先民,茹毛而饮血;华夏先辈,觉味而知咸。叩问天设之玄机,解读地藏之秘卷。牧羊女酌流识盐脉,猎鹿人寻迹探盐源;得凿地汲卤之启迪,获熬波出素之灵感。一泉流白玉而致利贯天下,万里走黄金而达福祉人间。

中国井盐,肇始四川。地跨大江南北,时越两千余年。其积厚流广之技艺绵延不绝,其累玉堆金之文化世代承传。

秦汉以降,盐井开凿甚苦,修治亦难。靠锸锄掘地,树楼架采卤,伐柴薪煎盐;汲井而岁櫜櫜,出车以日连连。至张道陵斩毒龙,诸葛亮瞰盐井,高焰飞煽于天垂,火井沉荧于幽泉。遂将此法传天下,釜底无薪火自燃。

宋仁宗庆历年间,新盐井问世川南。苏东坡称为筒井,陆放翁誉作海眼。用圜刃凿山之术,创顿钻凿井之法,开绳式机械钻井之先河,谱探索地下奥秘之新篇。到清中叶而集大成,至自流井而臻大全。选定井位犹如慧眼独具,开凿盐井实为技艺精湛;井下打捞堪称囊中取物,蒸云煮雾可谓神妙奇幻。昔日之百里盐场,灶房鳞次而栉比,井架接踵而摩肩;河道中盐舟云集,山野上笕管蜿蜒。不战而器声贯耳,不雨而云雾蔽天。凿千米之盐井,垒百仞之盐山。人以是聚,国以是富,造就千载饮誉之盐都,绘成大气磅礴之画卷。

宏哉壮哉!世界科技之钜制;

雄乎伟乎!人类文明之奇观。

丙戌孟秋 宋良曦 撰



目 录

中国井盐赋(代序)	(1)
-----------------	-----

第一辑 中国盐文化

盐业历史中的文化踪迹	(2)
中国盐业的行业偶像与神祇	(14)
中国盐业与地方会节	(27)
中国盐与食文化	(37)
盐业经济发展与城市形成	(48)
中国盐与中医学	(58)
四川井盐诗采撷	(69)
四川盐业与地方风情	(83)
中国盐史建筑瑰宝——西秦会馆	(90)
中国盐文化奇葩——自贡盐帮菜	(104)

第二辑 井盐科技史

中国古代钻井及井盐测量和计量	(112)
从大口井到卓筒井的采卤技术	(119)
明清时期的井盐采卤技术	(134)
论井盐输卤技术的发展	(148)
岩盐钻井水溶开采与自然连通开采技术	(160)
中国古代天然气开采技术	(168)
自流井气田的早期开发	(180)
窟窿采气机理研究	(187)



第三辑 盐业经济史

清代中国盐商的社会定位	(194)
论清代四川盐商的发轫	(209)
四川军阀对自贡盐商的劫掠	(223)
从四川盐务稽核所看军阀与帝国主义的关系	(235)
川盐缉私略论	(249)
自贡盐业在抗战经济中的作用和贡献	(268)
自贡地区的钱庄、票号与盐业发展	(280)
历史记载中的四川盐工	(295)

第四辑 自贡盐业史

自流井起源新证	(318)
自贡盐业史略	(331)
自贡盐业会馆的兴起与社会功能	(357)
自贡盐业的公私合营	(366)
盐场儒商王和甫	(373)
盐场诸葛罗筱元	(391)
盐场工人运动领袖肖凤阶	(418)
让自贡盐业史走向世界的思考	(431)
自贡盐业之最举要	(437)
桑海井赋(代跋)	(445)
后记	(446)

第一辑

中国盐文化



盐业历史中的文化踪迹

(1990)

近年来,文化史研究已成为学术界日益关注和人们越来越感兴趣的问题,举凡在物态文化、制度文化、行为文化、心态文化以及中外文化交流等方面的研究中,均取得了相当的进展,正在填补中国学术领域中的这一巨大的空白。诸如茶文化、酒文化、糖文化、建筑文化、陶瓷文化、年节文化、丧葬文化、服饰文化、饮食文化以及各地域、各民族文化的研究,异彩纷呈,正在形成中国历史研究中新的热点。国内不少盐业史专家、学者,亦从文化的视角,探讨、析虑盐业史的文化底蕴。中国盐文化气象万千,仪态万方的画卷正在展视。这对于弘扬中华民族延绵不绝、恢宏灿烂的优秀传统文化,无疑起到了重要的作用。

盐文化的内涵极为丰富、浩繁。在与人类文明发展基本同步的盐业历史演进中,不仅有盐业自身形成的文化积淀,而且有盐业对人类生活多方面的文化投影;历史悠久的盐业,既是文化结胎的载体,又是文化传播的媒体。在中国文化系列的不少层面,几乎都可以追寻到盐文化的踪迹。盐文化有着显著的地域性、民族性和连续性,有着极强的生命力、渗透力和传播力,在其不断变化和发展中,涵盖了从物质到精神的诸多领域。如果将中国文化喻为一条波澜壮阔的大江,那盐文化则堪称为一条源远流长的支流;如果将中国文化喻作一棵苍郁参天的大树,那盐文化则堪称一根叶茂花繁的虬枝。盐文化的凝重与卓异,气韵和魅力,都是其他行业文化难以比肩的。

在过去的盐业史研究中,尽管已从自然科学和社会科学两大领域进行了卓有成效的研究,但研究的范围,仍主要在科技史和经济史方面,盐文化研究尚嫌苍白。随着盐业史研究在深度和广度上的拓展,盐文化研究理应成为盐业史研究的重要组成部分和一片亟待开垦耕耘的沃土。



由于盐文化的涵义甚难确定,其内涵与外延均难界划,边缘亦不齐整,加之笔者学识尤为浅陋,仅能在盐业历史的长河中零星地寻觅遗踪,庶几能为学术界前辈与同道提供一点参考资料。

一、盐与人类生活和习俗

“天生曰卤,人生曰盐”^①,“咸鹺实天人互成,或刮于地,或风于水”^②。盐是人类最早认识的结晶体之一,在漫长的历史岁月中,与人类结下了不解之缘。古罗马人将盐叫做“有益健康的结晶体”,古代中国人则称盐为“百味之祖”,“食肴之将”。食盐是人类和动物生理上必不可少的成分,是人类生活中不可或缺的必需品。食盐的主要成分氯化钠,不仅是重要的调味品,而且是人体组织中必不可少的矿物质,是人体内重要组成物质无机盐——钠盐的主要来源。钠大部分存在于体液及软组织中,参与人体内水分的代谢,对肌肉的兴奋、心脏的活动起调节作用;氯大部分存在于细胞外液,具有维持体内酸碱平衡、电解质平衡、细胞渗透压平衡的作用。氯又是人体内促使消化液分泌、保证胃蛋白酶作用、维持体液正常循环的重要物质,正常成人体内的含钠量,相当于体重的0.15%,而每天均要排出4.5克左右的钠盐于体外,所以人需要不断地摄取食盐来补充。如果吃盐过少或体内失钠过多,轻者肢体无力,食欲不振,头晕目眩,重者厌食恶心,呕吐痉挛,视力、血压、心脏都要受到严重影响,甚至出现休克,生命堪虞。当然,吃盐过多会引起体内“水化”,产生高血压症。在人类的摇篮时期,人们过着“茹毛饮血”的原始生活,其生命所需的盐分,都是从所食动物体内摄取。随着狩猎、采集、放牧的进行,人类开始接触到露头的岩盐、盐泉和盐渍地的泥土,或舐食,或饮用,始觉咸味,并感到对身体有益。这样,盐便注入了人类早期的生存意识之中。

从某种意义上讲,文化即是对愚昧的扬弃,文明即是对野蛮的扬弃。人类文化意识的形成,是与对物质的认识 and 了解分不开的,盐被发现之后,逐渐成为了人类的宠物和忠实的朋友,盐的用途随着人类对愚昧的摆脱而日

① 许慎:《说文解字》。

② 《周礼》。



益广泛。公元前13世纪脱落人已知道食用咸鱼,比利时人在五千年前已用盐来煮食麦类,古埃及人已吃到了咸鸭咸鸡,并将盐用作保存尸体的防腐剂,中国人更有了以盐腌制菜蔬,以保存食物的记载:“屑桂与姜,以溷诸上而盐之,干而食之”^①。人类摇篮时期文化意念的产生,不少是因盐而诱发的,盐在早期的人类思想中,成了神圣的灵物,被崇拜到迷信的程度乃至沿袭至今。“在所有文化形态中,盐历来具有某种象征的性质。人们至今仍像古罗马士兵那样,把付给一个人的所得叫做‘Salary’,尽管这个词的意思是‘买盐的钱’。在中东,人们仍然用盐来表示最后成交,正如《旧约全书》所说:‘盐的契约永远有效’”^②。埃塞俄比亚人把食盐叫做“阿莫勒斯”,意思是“王国之币”。而罗马帝国的军队士兵所得到的薪饷即有一部分是食盐。古希腊人,古罗马人用食盐来购买奴隶,奴隶主如果认为哪个奴隶的劳动力或技能差,其口头禅竟是“他值不了那么多盐”。如果罗马军队的士兵被他的官佐说这样一句话,那就意味着他面临被克扣军饷的厄运。在基督教的《圣经》里,把食盐看作永恒、忠诚和纯洁的象征。《旧约全书》第三章里说:“在你们所有的奉献中,必需包括食盐”。圣经《马太福音》第五章第十三节将人类的精华、社会的中坚喻为“大地的盐”。罗马天主教至今还有一种洗礼仪式,就是把少许食盐放在小孩口里,表示他从此纯洁无瑕。早在公元前6世纪毕达哥拉斯时,盐即被视为正义之象征。公元前1500年颁布的祭司律规定所有祭献的牺牲,必须用盐烹调,那时的欧洲一些国家对于触犯刑律的人,就规定在一定时期内不准吃盐,以示惩戒。人们虔诚地相信,盐可以避邪,从而把盐作为消灾驱邪的圣物。他们在感到灾难行将降临之时,连连祷告:“我要吃盐,我要吃盐……”以祈求盐来护佑他们。这时盐成了物化的神。

盐不仅成为人们顶礼膜拜的灵物,而且被人们投以感情的色彩,成为表达或寄托喜怒哀乐之物。西方不少国家的人们,将品德不好或自己所瞧不起的人,称作“没有吃盐资格的人”。向亲友或宾客表达敬意的礼节,则是献上面包和盐。俄罗斯人宴客时,如果在面包里夹上食盐,则是既表示对客人的尊敬,又表示主人的殷勤。如果有人把盐罐碰翻了,那则被视为不祥之兆。意

① 《礼记·内则篇》。

② [英]雅可布·布洛诺夫斯基:《人之上升》。



大利文艺复兴时期的巨擘达·芬奇在构思他那不朽的名作《最后的晚餐》时，就有意地在出卖耶稣的犹大座位面前，画上了一只翻倒的盐罐，以表示他对这个丑恶灵魂的憎恶和藐视。欧洲一些地区的人还有一种习俗：谁要是不注意打翻了盐罐，就要在他的左肩上放一小撮盐，因为他们认为左边是邪恶的，放上盐，魔鬼就无法从那里侵入了。法国有一部权威著作叫做《礼节大全》，书中把食盐作为区分人的地位尊卑的标志。在宴会席上，要在瞩目的位置摆放一个银制的盐罐，主人和贵宾坐在餐桌上盐罐的上方，称为“在盐之上”，坐在盐罐下方的人就次一等了，座位离盐罐越远、就表示人的地位越低。

甚为有趣的是，近年来一些科学家认为，处在石器时代的穴居人类最初的接吻，就是为了互相舔舐身体上的盐分所引起的。有学者考证道：“石器时代的穴居人，因渴望得到盐分舔朋友的脸，演化出接吻只是迟早的问题而已。在古罗马时代，女性被严禁喝酒。据当时记载那时的罗马男人为了检查他们的女同胞有没有暗地里偷酒喝，会用自己的嘴唇去体味及辨别她们的嘴唇内的气味，于是这种辨味法后来便演变为接吻”^①。从人类延续下来的一些习俗中，我们亦可看到盐所折射出的文化色彩。匈牙利一些地区的农民将盐粒撒在新落成房的舍内外以示庆祝，日本一些山地的房屋建成所举行的庆典中，有一项则是将盐撒在房柱的周围。中国古代喻有才而遭到抑制不得其用为“服盐车”。因为伯乐发现的千里马即是服盐车的马。《史记·屈原贾生列传》中即有“骥垂两耳兮服盐车”之句。古代形容妇女貌丑也称之为脸上没有盐，如同有的地区称作脸上没有几颗饭一样，在丧葬和婚娶的习俗中，也使盐带上了象征的意义。1822年，著名诗人雪莱在意大利斯佩齐亚海湾遇难后，遗体在海岸火化，拜伦为他的挚友送别，他把盐、乳香和酒撒向燃烧的火堆，以此表示自己最诚挚的悼念。在突厥民族中，同样把盐看得十分神圣。在中国新疆地区维吾尔族的婚礼中，新郎新娘互相争抢盐馕，无论何方率先抢到盐馕并将它吃掉，那他或者她今后的话就有分量。如果维吾尔人当着客人的面将盛盐的葫芦挪动地方，那事情就有点不妙了，因为这表明主人已对自己不欢迎的客人下了“逐客令”。

古代人类既然与盐结下了难解难分之缘，加之盐的获取和生产异常艰

^① 丽姐：《追溯接吻的历史》（《海外星云》第五集）；又见《民族作家》总第43期。



巨,人们常将盐视为十分珍贵,盐甚至成了最高统治者和王族权势的文化象征,中国的殷纣王曾把盐列为八珍之一,《周礼》则规定:“祭祀共其苦盐、散盐;宾客共其形盐;王之膳羞,共饴盐”^①。“祭宗庙盐曰咸鹺”^②,夏禹时,盐已被列为贡品,“海滨之斥……厥贡盐絺”^③。在一些国家国王与人就餐时,自己座位面前总是摆着盐,以示其至尊地位,六世纪时,摩尔人在“撒哈拉沙漠南部贩卖食盐的价格是一两黄金换一两盐。在东非,用食盐可以换到任何一种商品,中世纪的非洲内陆在闹盐荒时,一些家庭竟为了一把盐将其子女卖身为奴。死海沿岸的阿拉伯国家的商人,用盐可以换到黄金和大理石、珠宝等奢侈品。

随着人类文明和科技进步,盐的用途日益广泛,现在,盐和盐的衍生物已达一万余种。盐被称为“化学工业之母”,被广泛用于工业、农业、畜牧业、交通、兵器、航天、医药等行业和人们的日常生活中,由之而形成的文化基因和出现的文化现象也日渐增多,为堆金累玉,积厚流广的盐文化增添了更为丰厚的内涵。

二、盐业历史发展中的文化积淀

“盐,国之大宝也”^④。在相当长的历史时期,盐与盐业生产,不仅维系着人类的日常生活,而且影响甚至决定着国家的盛衰。齐国因鱼盐生产,“山海之利,甲于诸国”;“用管仲之谋,通轻重之权,徼山海之业,以期诸侯,用区区之齐,显成霸名”^⑤。在四川史上,巴民族亦因盐泉之利,发展成为统一川东南各民族部落的大国。因盐业生产既分海盐、池盐、湖盐、井盐、矿盐,产地可达海滨、湖岸、山地、丘陵、平川,产区产场分布之广,采、制、运、销环节之多,生产年代历史之久,都是其他行业难以相比的,其覆盖面之宽,其影响力之大,也是其他行业难以项背的,所以在其发展历史中的文化积淀也是极为丰厚的。

① 《周礼·天官》。

② 《礼记》。

③ 《尚书·禹贡》。

④ 《三国志·卫凯传》。

⑤ 《史记·平淮书》。



人类聚居与部落形成,是文化结胎和孕育的重要条件。而盐对人类的吸引力和凝聚力,便是人类有意识聚居的选择因素之一。“人类有火、有石器、有食物之后,虽无追求食盐之意识,但在偶得咸水可饮,或岩盐可吮之处,必相与密集以依之,从而容易发展成为原始的群落,又从而形成为氏族集团及民族文化”,“上古民族文化最先形成之地区,即必为自然产盐之地区,或给盐便利之地区”^①。在中国,华夏诸族的聚居,被选择在解池周围数百公里的黄河三角形地区。尧都平阳,舜都蒲阪,禹都安邑,均在距运城解池甚近地区。黄河上游地区和长江流域地区及沿海地区考古学的新发现,都证明史前时期的人类聚居和文化堆积,亦多与盐池、盐泉、岩盐的发现和利用有关。早在石器时代的人类,常受到野兽舔食岩盐、饮用盐泉的启示,原始的人群便在周围聚居,原始的文化亦随之发育。肯尼亚的图尔恰纳湖,英国的卓维赤,法国的莫塞尔,德国的萨来,都是对早期的人类具有巨大“诱惑力”的地区。盐给了人类的生命力,也给了人类多方面的启迪。从某种角度上讲,早期人类智慧灵光的闪现和文化的堆积,其中主要的一个来源便是盐文化积淀。

在盐业发展的历史过程中,还形成了自己在语言、文学、艺术方面的积淀。历代吟咏和描述盐业生产、盐场景象和盐工生活的诗词歌赋,不乏其篇。左思以十年心血写成《三都赋》,洛阳为之纸贵,其《蜀都赋》中即有“火井沉荧于幽泉、高焰飞扇于天垂”之句,脍炙人口。宋玉著名的《高唐赋》中所述之巫山神女,已故的任乃强先生考证为巫山盐的艺术形象。杜甫的盐井诗,苏东坡的诸葛盐井诗,范成大的竹枝词,陆放翁的荣州诗,都是盐业诗词的代表作。历代文人墨客、盐官运使所著盐业诗词,可谓洋洋大观,而流传在各产区产场的盐业歌谣,盐工号子,诸如挽子歌、盐船调、扛运号子等,更是民族民间音乐中其特色不亚于西部黄土地音乐的文化宝藏。民间谚语、歇后语中以盐为题的亦比比皆是。《金瓶梅》、《石点头》、《啼笑姻缘》、《生人妻》等古今小说中,对盐商、盐工生活亦作了淋漓尽致致的描写。历代绘画中,亦有《万井维新图》、《熬波图》、《河东盐池之图》之类的佳作。这些都组成了在文学艺术方面的盐文化积淀层。

有关盐和盐业的神话和传说,构成了盐文化积淀的又一支系。这些神话

^① 任乃强:《说盐》(《盐业史研究》1988年第2期)。



与传说,或载诸于史籍,或流传于民间,撩人情思,发人遐想,是盐文化的一朵奇葩。如解池来历的传说,《孔子三朝记》说道:“黄帝杀之(蚩尤)于中冀,蚩尤肢解,身首异处,而且血化为卤,则解州盐池也。因其尸解,故名其地为解”^①,令人有动魄惊心之感。而关于神女与廩君的传说,则又情意绵绵了:“巴郡、南郡……盐水有神女止廩君曰:此地广大,鱼盐所出,愿留共居”^②。至于一些地区盐业起源的传说更不乏其优美和动人之处。四川盐源县著名的白盐井,即相传是这样诞生的:“开山姥姥,塌耳山夷女。少韬晦,不自修饰,誓不适人。年及笄,惟司牧羊之役。羊饮于池,迹之,见白鹿群游,尝其水而咸,指以告人,因掘井汲煎,获盐甚佳,即今白盐井也。后无疾而逝,身有异香,至今祀之”^③。云南盐井的起源,也有着优美的传说,《清一统志》即曾记载:“唐有李阿召者,牧黑牛欲于池,肥泽异常,迹之,池水皆卤泉,报蒙诏开黑井。井民世祀之”。关于盐业的神话与传说各个地域均有,进而可以荟萃成册,这里只能略举一二。这些神话与传说,不仅具有很高的文学价值,而且对盐业史中的若干问题,起到了佐证和补遗的作用。

在盐业历史上,不少经营者和劳动者出自对自然力的迷信,受天命观之影响,往往祈求于神灵的佑护,以达到“水火既济,咸泉上涌”,于是各地几乎都有自己的行业神,建庙供奉,香火不绝,这又构成了在宗教方面的盐文化积淀,据悉在日本的宫城县盐釜市就有专门陈列盐灶神的博物馆。在中国,盐业的行业神甚多,有的地区将历史人物供奉为神,如蜀守李冰、黄帝臣宿沙、关羽、赵昱以及道教的创始人张道陵,因其史籍中记载了他们“穿广都盐井”,“作煮盐”,“擒水怪”,“开陵州盐井”等业绩而被供奉。还有的地区将传说的人物封为神祇,如炎帝、蚩尤、僧一新以及前面如提到的开山姥姥、李阿召等,著名的盐都自贡,将传说在此地因狩猎而发现盐泉,“遂凿石三百尺,咸泉上涌,煎之成盐,居人赖焉”的梅泽,供为井神。也有的地区,供奉之神为历史人物,祭祀之事却是神话传说,如四川云阳地区供“云安井神”是汉高祖刘邦任命的廷尉扶嘉。而传说中却道:“扶嘉生一女,一日游于溪畔,恍惚有娠。年余产一物,无手足眼目。嘉怒,劈为九段,投之溪中,须臾化为九

① 转引自柴继光:《运城盐池与河东文化》(《盐业史研究》1990年第1期)。

② 《后汉书·南蛮传》。

③ 清光绪《盐源县志》卷十“人物·仙释”。



龙。嘉异之，示云安人不得于溪中取鱼。嘉临终有记云：‘三牛对马岭，不出贵人出盐井’。歿后，其女示以井脉处，掘开遂得盐井九。民共立嘉为井主，至今为云安井神。”^①此外，还有的地区将宗教中的其他神祇移作行业神，如鲁班、李聃、华祝等。自贡盐场的盐井井口，均要供奉井口土地，显然是将山神土地之类移来自己所供。

历史上形成的盐业行帮组织，亦可视作一种文化现象，犍乐盐场井盐业工人的组织“大蜡会”、自贡盐场烧盐工人的组织“炎帝会”，凿井工人的组织“四圣会”，挑卤工人的组织“华祝会”，槽船帮组织“王爷会”等，都是因盐业的生产和运输而出现的行帮组织。这些由同行业或同工种的人自愿组成的行帮，有严明的行规、帮规，为了维护本行业的整体利益，共同对付外来的竞争和压力，这些行帮都有严密的组织形式和完备的规章制度，表现出较强的纪律性和排他性，同时具有浓厚的封建性和宗教色彩。如自贡烧盐工人加入“炎帝会”，须由会众议定，谓之“开薄”。新人会者须有会众一人担保，并缴纳会金，“炎帝会”设总首六人，任期二年；襄首十人，任期一年。会众拥有烧盐资格。会首发现不是会众者上灶烧盐，即以“偷菩萨的饭吃”为由驱赶。“炎帝会”对会众烧盐的工作量，会众违反会规的处罚，会众之间纠纷的处理，缴纳各种费用的标准，都有明细的规定。这些行帮组织，同时也是进行文化娱乐活动的组织，除定期约请地方剧团演出外，会众还在各种节日组织文化娱乐活动，如戏剧座唱、耍龙灯、狮灯、放河灯等，形成了具有盐业特色和地方特色的会社。

在地方会节中，亦有纯因盐业的发展而形成的会节活动，展示了民情风俗，是社会生活中人们约定俗成的集体行为。如巫溪大宁盐泉的龙池所出卤水，需由河北岸输往南岸煎烧，南宋时发明了飞越两岸上空的箴绳悬吊输卤竹笕的办法解决输卤问题，这种箴绳被称作“绞箴”。“十月旦日，以新易陈，郡守作乐以临之，井民歌舞相庆，谓之绞箴节”^②。类似这样的会节，在不少盐产地均有。

盐业历史发展中的文化积淀，是多层位的，对其发掘、揭示、整理还远远

① 《四川盐法志》卷五引《云阳县志》。

② 《舆地纪胜·大宁监景物注》。



不够,这是盐业史研究中摆在人们面前的新课题。

三、盐业演进中对社会的文化投影

在漫长的盐业发展和演进中,不仅有自身形成的文化沉积,而且有盐业对人类社会多方面的文化投影。盐业发展中的文化脉动,往往会触及社会中的某个行业,产生影响和渗透,形成文化现象。当然,所谓的文化投影与自身的文化形象又并非是界限分明的,往往呈现出交错与融汇的状态。

盐业生产事关国计民生。私人从事盐业可以发家直至“与王者埒富”,统治者垄断盐利可以“国用富饶”、“显成霸名”。长期以来,各产盐国的盐业均与国家政权之间组成一种特殊的紧密的关系,遂致产生了盐业对国家经济制度的影响,日本、印度的就场专卖制,意大利、土耳其、罗马尼亚等国的部分专卖制,奥地利、瑞士、突尼斯、匈牙利等国的全部专卖制,美国、俄国、丹麦、挪威、西班牙、葡萄牙、加拿大、秘鲁等国的关税制,德国、法国、荷兰等国的就场征税制等等,都是盐业对国家制度的文化投影而形成的制度文化。在中国历史上封建国家政权对盐业的干预被称之为盐政,相应制定的一整套管理盐业的生产、运输、销售和征榷的制度,则例与法令,被称之为盐法。管仲相齐正盐筴,是中国盐政盐法的肇始。“三代之时,盐虽入贡,与民共之,未尝有禁法。自管仲相桓公,始兴盐筴,以夺民利,自此后盐禁方开。”^①管仲正盐筴,创设了计口授盐法、专卖制和禁私法。在此后两千余年中,封建的国家政权基本上始终对盐在流通领域实行政府专卖制度。其间形成了大量的诸如“钞盐制”、“开中法”等大量的律令制度奏疏乃至诉讼文牒,经营契约,极大地丰富了的典章制度和文献史籍。

盐是人类最早进行交换的商品之一。“食盐之路”遍布世界各地。罗马帝国时流传着一条谚语:“条条大路通罗马”,其中的一条大路就是盐路。公元前4世纪,从萨宾到罗马有一条最繁忙的大道即称作盐路。在北非,从摩洛哥南下,越过撒哈拉大沙漠到现在马里境内的达廷巴克图,是非洲盐商队伍往来最频繁的通道,从埃及亚历山大港等港口启程的装有食盐的船只,也常

^① 马端临:《文献通考》卷十六。



渡过地中海、爱琴海到希腊进行交易。意大利的威尼斯商队也常常把食盐运到土耳其的君士坦丁堡。在中国古代著名的南方丝绸之路上,运往东南亚的货物中,盐是重要的一项。至于中国内地与边远地区、少数民族聚居区进行的盐茶贸易,盐马贸易更是世代相传。《马可·波罗游记》第46、47章中记载了元代中国的西藏、云南等山区流通用盐压制的货币:“此国中有咸水,居民取盐于其中,置于小釜煮之,水沸一小时则成盐泥,范以为块,各值二钱。此种盐块上凸下平,置于距火不远之热砖上烤之,俾乾硬,每块上盖用君主印记,其印仅官吏掌之。”^①这些都说明了盐业在贸易活动和地区间、国家间经济交流中留下的文化投影。

在城市的形成和发展中,受盐业的影响更不乏其例,四川因盐业的发展而形成的城市即达17个。中国因盐业而设的城市最典型的恐怕要算运城、盐城和自贡了。运城解池可谓中国池盐的鼻祖。经历了长时期的经济发展和文化孕育,运城这一原来的小村镇,春秋战国时名为盐氏,汉时称司马城,元初为潞村,到了“元末,运使那海德俊,再迁圣惠镇,筑凤凰城以资保障,而运治始立,名曰运城”^②,成了一座专司盐务的城市,并迅速发展成为河东的政治、经济、军事、文化中心。被誉为中国盐都的自贡,在其近两千年的井盐发展中,“因利所以聚人,因人所以成邑”,走过了因盐设镇,因盐设县,因盐设市的道路。自贡建市之时,城市区划以井盐产区产场为范围,城市人口以盐业及相关行业的经营者和生产者为主要成分,城市交通以运盐路道为主要网络,城市商品交换亦主要围绕着盐和盐业生产所需的原燃材料进行,城市文化活动亦凝聚着浓厚的盐业特色。盐都历史形象的塑造,离不开盐的文化影响。

盐业对政治军事的影响也是显而易见的。古代从国都的选择到官吏的设置,均有盐业的因素起作用的事例,前已提及,尧、舜、禹的定都便是证明。《左传》亦记载,鲁成公六年(公元前585年),晋人谋去故绛,诸大夫皆曰:“必居郇瑕氏之地,沃饶而近盐,国利民乐,不可失也。”这说明能否占有盐利也是统治集团定都时考虑的因素之一。早在周朝,即已设立专司盐务,掌盐政令的官职“盐人”。此后历代职官设置中,亦有兼管和专管盐政的官职。在唐

① 转引自[美]W·W·波迪:《无可置疑的文明》(《井盐史通讯》1978年1期)。

② 《河东盐法备览》卷二,转引自柴继光:《运城盐池与河东文化》(《盐业史研究》1990年第1期)。