

# 学报编辑学

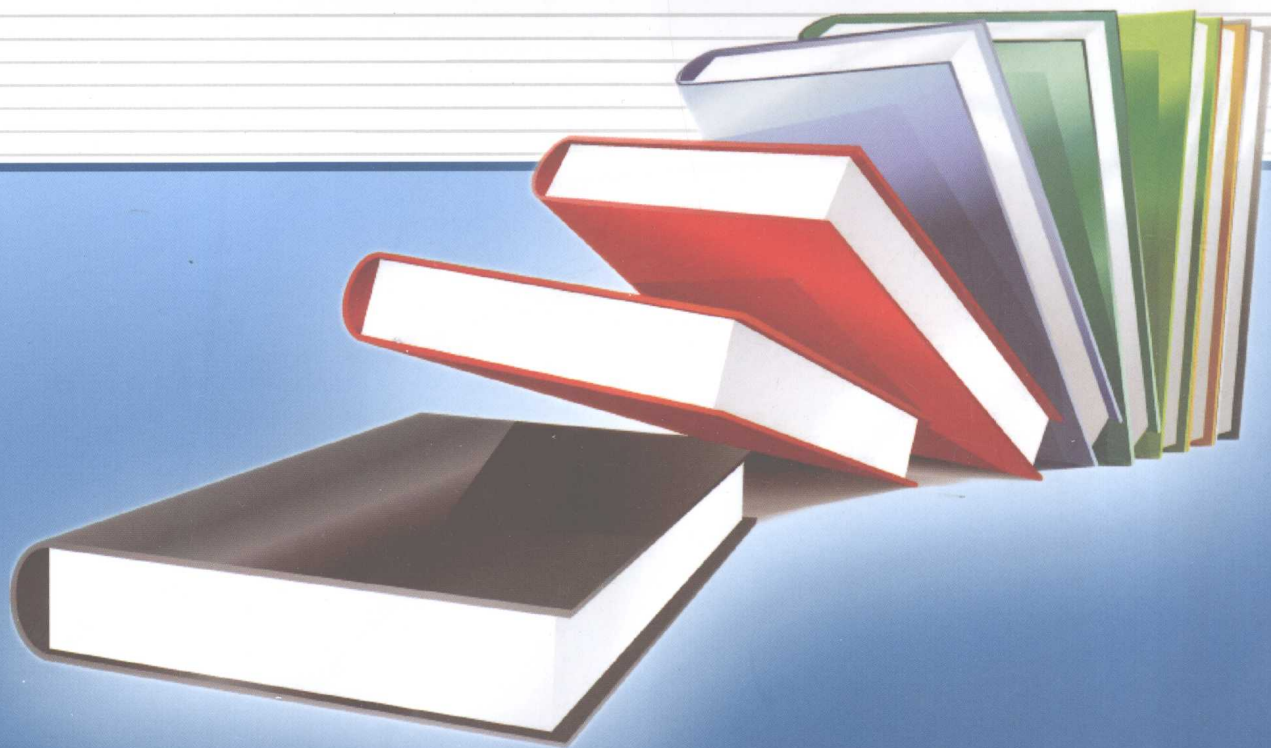
XUEBAO BIANJIXUE YANJIU

# 研究

主 编：徐 行

副主编：王治中 王 冠 邵治亮 苏晓明

祝西莹 贺敬宏 滕 勇



陕西人民教育出版社

# XUEBAO BIANJIXUE YANJIU 学报编辑学研究

## 编辑委员会

名誉顾问 陈浩元

顾 问 张积玉 姚 远 赵大良

主 编 徐 行

副 主 编 (以姓氏笔画排列)

王治中 王 冠 邵治亮 苏晓明

祝西莹 贺敬宏 滕 勇

执行编辑 王培华 王彩艳 高 伟

主办单位 陕西省高职高专学报工作委员会

陕西人民教育出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

学报编辑学研究/徐行主编. —西安:陕西人民教育出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-5450-0245-4

I. 学… II. 徐… III. 高等学校:技术学校—学报—编辑工作—文集 IV. G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 144465 号

**学报编辑学研究**

主 编 徐 行

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安南路 181 号)

各地新华书店经销 长安大学雁塔印刷厂印刷

880 毫米×1230 毫米 16 开本 18 印张 580 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5450-0245-4

定价:48.00 元

突出学科、区域特色，  
提高编辑、出版质量，  
进一步促进高职高专  
学报事业的发展。

祝贺陕西省高职高专学报工作委员会  
《学报编辑学研究》一书出版

颜帅

二零零八年九月十日

颜帅：中国高等学校自然科学学报研究会理事长。

定准位置今自尊  
凸显特色今自信  
探究学问今自强  
做出贡献今自豪

贺陕西高教高职学报  
编辑学研究论文集出版

陈浩元  
2008-06-08

陈浩元：中国高等学校自然科学学报研究会名誉理事长、中国科技期刊编辑学会副理事长，  
《北京师范大学学报（自然科学版）》、《编辑学报》主编，编审。

# 序 一

## 关于推进编辑学研究的若干思考

——为徐行主编《学报编辑学研究》所序

张积玉\*

徐行同志主编的《学报编辑学研究》一书即将由陕西人民教育出版社出版,我很高兴。这是一本荟萃了陕西高校学报部分编辑同仁研究成果的厚重的书。看到集子里那一个个熟悉的作者的名字以及一篇篇有见解、有体会的编辑学研究论作,一种亲切感、一种钦佩心油然而生。

我国对编辑活动的研究历史悠久,成果丰硕,积淀深厚,然而真正具有现代学科意义的编辑学研究却始于上世纪40年代末期。由于种种原因,在建国后很长一段时间里,我国的编辑学研究以及编辑出版专业的教育基本上处于停滞状态,未能受到应有的重视,这种状况一直延续到上世纪改革开放之前。1983年,我国著名马克思主义理论家胡乔木致函教育部,提出在几所大学开办编辑学专业,指出:“编辑工作是一门科学”,要研究它的规律,“创造出一门马克思主义的编辑学”。此后,北京大学、南开大学、复旦大学三所著名高校正式设立编辑学专业,开始了编辑学专业高级人才的教育培养,这标志了中国的编辑出版学作为一门独立的学科正式得到认可,成规模的研究工作自此也得以开展。经过近30多年来的努力开拓,我国的编辑学研究在学科建设、理论探讨与业务实践等问题的研究、解决方面都取得了突出的成果。在学科建设方面,我国目前已有70多所高校开办了编辑出版学本科专业,有30多所高校或科研单位在新闻学、传播学、文学、管理学、文献学、图书馆学等学科的硕士点、博士点下设立了编辑出版学研究方向,编辑出版学专业高级人才的培养教育体系已经初步建立。在理论研究方面,出版了一大批相关著作,发表了数千篇的研究论文,研究的领域涉及编辑出版学理论、历史及各种传媒的编辑理论问题,从普通编辑学到部门编辑学,都已产出了一些具有体系意义的研究成果。而在编辑出版业务、实践问题的研究方面,大到编辑出版业的体制改革、管理创新、出版物的质量与特色,小到具体的编辑业务、技术规范都有广泛深入的研究,完成的专著论文在整个编辑学研究中所占的比重最大,对丰富编辑出版学的理论研究、推动编辑出版业的发展产生了积极的影响。

进入新世纪以来,我国的编辑学研究进入了一个十分关键的时期。一方面,党的十七大关于推进文化大发展大繁荣战略目标的提出为出版传播业的改革发展和编辑出版学的研究提供了千载难逢的大好机遇;另一方面,我国的编辑出版学研究还存在不少问题与不适应,最为明显的是存在着对传统媒体编辑活动研究的多、对新媒体编辑活动研究的少,对当代编辑活动研究的多、对历史上的编辑活动研究的少,对一般编辑现象研究的多、对典型个案研究的少,对中国编辑活动研究的多、对外国编辑活动研究的少,对具体编辑业务、实践问题研究的多、对编辑的基本理论研究得少等等。基于此,推进当前的编辑学研究,需要认真反思以往研究中存在的问题,进一步开阔学术视野,拓展研究领域,不断提高研究水平。具体我认为应该在研究中很好地把握好以下几个方面的结合:

第一,要把对传统纸质型编辑活动的研究与新型媒体编辑活动的研究有机结合起来。真正的编辑学理论体系应建立在对各种媒体编辑活动共同规律和特点深入研究的基础之上。而在近年的编辑学的研究中,人们更多地以传统纸质型编辑出版活动为研究对象,尚未能充分关注广播、电影、电视、音像尤其是电子、网络传播等新型媒体的编辑活动。如此,所概括、提炼的编辑学理论难以涵盖各种媒体的编辑活动,难以成为真正的普通编辑学理论体系。

\* 张积玉,中国人文社会科学学报学会副理事长、学术委员会主任,陕西省高校学报研究会理事长,《陕西师范大学学报(哲社版)》主编、编辑部主任,陕西师范大学新闻出版科学研究所所长、文学院教授、博士生导师。

第二,要把对科技编辑活动与人文社科编辑活动等各学科编辑活动的研究有机结合起来。真正的编辑学理论体系应建立在对各种不同学科编辑活动共同规律和特点深入研究的基础之上,而近年的编辑学研究对一般科技编辑活动比较重视,而对涉及人文社会科学等学科专业的编辑活动研究的不够,尤其是对文学、哲学、历史、外语、音乐、美术等人文社科各学科专业的编辑活动探讨的少。而在人文社会科学编辑活动的研究中,对学术编辑尤其是学术期刊、学术图书等类型的编辑活动研究的多,而对文学、艺术、文化知识、社会生活等非学术性编辑活动研究的很不够,这直接影响到编辑学理论研究的深入和发展。

第三,要把对编辑基本理论问题的研究与编辑业务、实践活动的研究有机结合起来。理论来源于实践,任何一个理论体系都是在对实践问题探讨、实践经验总结的基础之上产生的。对不断发展变化着的实践问题的研究,不仅可以提高对工作规律的认识,推动实践的发展,而且也可以为理论的丰富发展提供新鲜的观点、材料和方法。但从经验层面对编辑业务、实践问题的研究并不能代替从理论高度对编辑基本理论问题的研究、探讨。但在近年我国的编辑学研究中,明显地存在着重视具体业务、实践问题的研究,深层次理论问题的研究探讨相对薄弱的情况,必须引起重视。

第四,要把对中外当代编辑活动的研究与历史时期编辑活动的研究有机结合起来。人类的编辑活动,经历了一个漫长的发展演进过程,积累了丰富的历史经验和丰厚的思想遗产。要研究、解决当代编辑理论与实践中的问题,推进现代编辑学学科建设,必须探讨、总结历史时期的编辑活动,以史为鉴,批判地继承中外一切古人和前人的优秀的思想文化成果,否则,就谈不到理论的创新与理论的发展。而近年我国的编辑学理论研究主要以当代的编辑活动为研究对象,存在着极大的局限性。

第五,要把对编辑理论的研究与中外编辑史的研究有机结合起来。科学的编辑学理论体系,既来自对当代编辑实践活动的研究、总结,也是从中外编辑史的研究中概括、提炼而成的。在近年我国的编辑学研究中,对中外编辑史的研究从投入的人力到产出的成果都显得十分薄弱,明显地影响着编辑学理论的建设,急待加强。

第六,要把对一般编辑活动的研究与典型个案的剖析研究有机结合起来。编辑活动是一项实践性很强的社会活动,从古至今、由中到外,诸多的编辑家们曾经创造了许许多多编辑工作的奇迹,留下了许许多多典型的编辑个案。编辑规律的总结、编辑学理论的建构,应特别注意从成功的编辑个案中去探寻,这些个案既包括经典的编辑作品,也包括著名的编辑人物等。

在我国 30 多年来的编辑学研究中始终活跃着三支队伍:一是高等学校的专业教学科研人员,二是新闻出版政府部门、传媒单位科研机构的科研人员,三是传媒业界的编辑出版人员。在传媒业界编辑出版工作者队伍中,高校学报编辑是一支队伍庞大、理论功底扎实、研究能力较强的生力军,在近 30 多年的研究工作中发挥了骨干带头的作用,对编辑学的理论创新、学科建设作出的贡献十分突出。论编辑学的研究,我们陕西省无论是参与研究的人数还是产出的成果,在全国都是十分突出的;而若讲我省的编辑学研究,高校学报编辑同仁的研究则引人注目,由此形成了我省科学研究的一大亮点,为我国新时期以来的编辑学研究做出了应有的贡献。

读罢本书,我深深感受到了我省高校学报编辑同仁对编辑出版事业及编辑出版学研究的挚爱之情。他们在科学研究中所充分表现出来的实事求是的科学态度,严谨扎实的学风、文风,给人留下了很深的印象。他们认真地思考、探索学报办刊中遇到的理论与实际问题所提出的不少有价值的见解,极具实践与理论意义,必将对推动我国编辑出版学的研究和高校学报事业的发展产生积极的作用。

我衷心地期待着我省有更多的人走进编辑出版学研究的行列,有更多更高水平的编辑出版学研究成果奉献我国编辑出版学学术事业。

2008 年 10 月 1 日于陕西师范大学

## 序 二

# “六性”、“七化”与“一品” ——全国高职高专学报走向再探索

潘世东\*

据不精确统计的数字,截至2007年底,全国共有各种期刊9488种,其中,部队期刊278种。全国独立设置的高职高专院校已达1247所,在这些院校中,几乎都有自己的学报,但大多为内刊,已获得正式刊号的学报大约只有350份左右。虽然数量显得不足,但在很大程度上依然促进了高职高专院校教学和科研水平的提高,也使作为科技期刊重要组成部分的高校学报队伍得以不断发展壮大。特别是近年来多数学报加入了《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》全文数据库,以及“万方数据—数字化期刊群”,迈上了信息高速公路。这必将进一步扩大高职高专学报的影响,也将更有利于高职高专学报更好地发挥其不可替代的作用。然而,由于受到诸多因素的制约,目前,相当数量的高职高专学报质量还不能尽如人意,其办刊理念和指导思想还不够明确,其工作的着眼点和重点还多有游移,其执行各种规定标准和规范还不够到位,在国内期刊如林的环境下,高职高专学报将如何生存和发展、将向何处发展诸如此类的问题,依然是高职高专学报界有识之士共同关注和忧虑的问题。要解决这些问题,首先就要明白我们所处的现状,我们前进到了什么阶段。

### 1 全国高职高专学报的生存发展现状

#### 1.1 全国高职高专学报在全国期刊界的位置

与专业性学术刊物相比较,由于高职高专学报综合性特点的限制,在一定程度上造成学报刊发的研究论文在面上十分宽泛和分散,尤其是在集中发表某一专业领域学术论文的数量与质量上相对于专业性刊物而言也不够专与深,加之近年来职称论文和学位论文的冲击更是高职高专学报处于一种超负荷运转的状态。高职高专学报页码逐年增多,刊发的学术论文数量也不断增加,学术文章篇幅不仅短小而且字体也由大变小,这种生态环境并没有从根本上提高高职高专学报的学术质量和办刊水平。相反,却造成高职高专学报在读者和科研管理者的心目中其特色和学术等级处于边缘化的状态。

与专业性学术刊物相比较,长期以来,高职高专学报吃“皇粮”,没有自负盈亏的经济压力,没有危机感,刊物办得四平八稳,千刊一面的文史哲、数理化大拼盘,面面俱到又面面平常。一期学报中每个学科平分秋色,难以形成鲜明的特色,难以突出学科优势。高职高专学报大多数是刊发自由来稿,主动约稿、组稿的少。这种被动状况在出版界热烈讨论建立策划机制、设立策划编辑、提高策划意识之际更显得不合时宜,而且也影响了自身功能的发挥,危及自身的生存与发展。实际上,随着国家新闻出版署《中国社会科学期刊质量标准》的实施与贯彻,在整个社会科学学术期刊范围内,客观上已经营造出了强烈的竞争氛围。如果学报的文章被复印、转载、文摘率高,发行量大,社会反响好,有自己的特色,得分就高,反之得分就低。在这种情形下,高职高专学报已受到生存危机的逼迫,每家学报都面临优胜劣汰的问题。因此,要提高质量,办出特色,求得生存、发展的空间,就必须将加强特色策划提到工作日程上来,改变以往消极被动的工作局面做好策划工作使高职高专学报凭其独具的特色在竞争中立于不败之地。

随着我国市场经济体制的建立和发展,期刊业界的竞争呈现出以特色求生存、以品牌求发展的趋势。读者群体文化水平的不断提高和对品牌文化消费的日益增强,都在客观上要求学报编辑工作者要树立与时俱

\* 潘世东,全国高职高专学报研究会理事长,邵阳师范高等专科学校副校长,教授。



进的编辑思想,促使编辑思想和行为在注重质量的基础上再向前推进一步,提升到贴近品牌、创设品牌的高层次上,来优化升级学报产品,使其内容质量厚重和编辑形式新颖,面目焕然一新,成为期刊产业中一支重要的发展力量和方面军。这不仅是大势所趋,更是学报发展的内在客观要求。

一般来说,有什么样的学校,就会有什么水平的学报,学校的综合实力对学报的办刊质量起着决定性的作用,正如社会上所流行的一种说法,学校的地位就是学报的地位,对学报质量的认可程度取决于学校影响的大小。这种说法有反映了中国学报的一种普遍现象,虽然它忽视了学报与其学校毕竟不是一码事,学报的发展也有其内在性和主观能动性,但大体上却道出了高职高专院校学报生存发展的实际:与一类、二类本科院校学报和全国普通期刊相比,无论在代表性、辐射性和权威性上,还是在所占有的市场份额、资源、资金、人才上,都处在期刊的第三、第四世界。

## 1.2 高职高专学报面临的现实问题

高职高专院校学报与其他高校相比,除面临的共同问题外,还有很多自身的困难。

第一是办刊时间短,办刊经验明显不足。据何静在《高职高专学报的现状、定位与发展之思考》一文中介绍,为了能真实、准确地反映高职学报的现状,作者选择50本公开出版发行的高职学报作为分析的样本,结果如下:创刊时间超过20年的只有1本,占样本的2%,创刊超过10年的有3本,占样本的6%,创刊超过5年的有2本,占样本的4%,创刊在5年以内的为44本,占样本的88%。从统计结果看,我国的高职学报绝大多数办刊时间没有超过5年,所以,从整体上看还处于一个蹒跚学步的婴儿期,办刊经验明显不足,对学报的定位、栏目的设置甚至稿件的选择标准都不是很明确,导致打开一本学报看到的大多是由中低层次的稿件组成的大拼盘。由于各类、各级机构在对科技期刊质量进行评比时,都是按文、理版分开进行的。评奖时基本把文、理不分的学报排斥在外,这对此类高校学报的档次提升极为不利。

第二是稿源渠道狭窄,高质量论文不多。这不仅表现在。撰稿人的人数、学术水平不如本科院校上,也表现在高职高专院校教师为了报评高级职称,提高知名度,往往会把相应较高质量的论文投向本科学报或其他国家级学术刊物,使高职学报高质量的稿源越发枯竭上,同时,还表现在封闭式办刊、学科稿件少、选稿回旋余地小上。高职院校规模一般较小,同学科的教师人数不多,他们往往偏重于教学,若不是评职称需要,一般不会主动开展学术研究、撰写论文的。高职学报一般又是多学科的综合版。因此,在学科学术气氛不浓,撰稿人数和次数偏少,学报选稿回旋余地小的情况下,质量水平很难提高。

第三是学报建制太低,人员、经费、设备不足。大部分本科高校的学报基本上都是处级建制。而高职高专学报长期以来一直挂在科研处或教务处等部门,严重阻碍学报工作的开展。学报建制低造成的现实情况是:“管者不懂,懂者不管”。学报编辑人员的责、权、利无法得到统一,工作难以展开。信息闭塞,缺乏对外交流,封闭办刊。另一方面由于编辑部的地位太低,编辑人员无职无权,无法行使编辑的正常权利,无力抵制各种“关系稿”、“人情稿”,直接影响到学报文章的质量。

国家科委、新闻出版署1991年第12号令下发的《科学技术期刊管理办法》中明确规定,“季刊不少于三人,双月刊不少于五人”。部分高校根本达不到这个要求。并且主编或编辑还兼有学校的许多课程和科研工作及社会活动。人手不足的直接结果是学报编辑人员整天忙于审稿、编辑、校对、邮寄、收发等日常琐事,没有时间进行编辑工作的研究、学习、进修、经验交流、组约稿等;在办刊经费方面,明显比其他高校学报的经费少。只有出版发行的经费,而没有编辑人员学习、进修、培训、和出差的经费。常常是收到上级的学术交流、业务学习和各种学术会议时的通知时,不是缺乏经费就是人员走不开。致使编辑人员无法接受新知识、新技术、新信息,闭门办刊,业务素质 and 水平得不到提高。

第四是对编辑专业技术人员的培养不够重视,致使编辑人员业务不精。部分高校学报满足于用教师或一般行政人员从事学报编辑工作。甚至有的学报没有一个工作人员具有编辑技术职称。这些高校的有关领导对学报编辑工作的专业技术性质认识不足。还有的学校对学报编辑人员申报高级编辑职称上则进行限制。使得这些高校的学报一直以来没有高级编辑人员(编审和副编审)。其负面效应之一是编辑部的编辑人员由于编辑技术职称低,没有资格出任各级、各类科技期刊学会、协会等组织的领导成员或核心成员;无法参加一些高级别的学术和行政会议;无法及时参与和了解各级期刊的评比情况。

不少学报编排不够规范。由于多数高职院校学报公开发行人时间不长,相关的资料、信息又掌握得不是很

多,加上专职编辑人数较少,其主要精力大部分用于学报编辑、出版,对规范中规定的某些内容存在尚未吃透的现象,这使得学报在编排规范上还不能尽如人意。有的稿件甚至连中英文摘要、关键词、参考文献等重要内容都没有,一些文字、图表、版式等不执行国家标准或光盘版标准,有的不分正斜体,差错率大大超出规定标准,有的图表不规范等。再有是印刷、装帧质量不高,如书脊歪斜、装订重页、版面不清洁等。上述问题有的是个别存在,有的是普遍现象,但无论是那种情况,对于学术期刊来讲都是不允许的。

第五是缺少自己的特色,没有自己的品牌专栏。一种刊物,在发行多年后都应该创立自己的品牌专栏或特色专栏,并长期坚持下去。没有自己的特色和品牌栏目的学报是很难吸引众多的投稿者和读者的。

## 2 高职高专学报之定位

定位顾名思义就是对自己所处地位、发展阶段、自身特色、功能价值、发展方向正确与否等因素所作出的客观判断,它是科学地确定发展方向、制定发展规划的理性依据和坚实基础。

鉴于以上的问题,高职高专院校学报与其他期刊一样,必须解决好宗旨、读者群、作者和特色等四个定位,必须找准自身的方向,做到唯我所有、别人所无,以提高其市场竞争力,是高职高专院校学报长盛不衰,科学发展,永远立于不败之地。

### 2.1 宗旨定位

高职高专学报的办刊宗旨是指办刊的主要目的和服务方向,即要回答为什么办报和为谁办报的问题。对此,何静在《高职高专学报的现状、定位与发展之思考》一文中给出了很好的答案:高校学报从其诞生开始,就是以展示本校教学、科研成果及沟通与社会学界的联系为宗旨的。高职学报的基本宗旨内涵也是如此。作为高等学校的“窗口”及其工作的有机组成部分,学报最终是为实现学校办学总目标服务的,学校的办学宗旨,就是学报的服务方向。由此可见,高职学报的定位应建立在高职教育定位的基础上。高职教育是由高等学校和高等教育机构实施的,旨在培养高等技术人才的高等教育。它既是高等教育又是专门技术教育,其目标是培养适应生产、建设、管理、服务一线所需要的高等技术应用型人才。高职教育的这种定位决定了高职高专学报的特定宗旨内涵,即:面向生产、建设、管理、服务第一线,突出应用理论的研究,侧重于应用技术的开发和推广,积极促进科技成果的转化,为社会主义经济建设服务,即要坚定不移地强调技术性、职业性、地方性。

### 2.2 作者定位

作者的学术水平决定了稿件的质量,也决定学报的质量。因此,对作者定位具有重要意义。长期以来,高职高专学报都实行以内稿为主,而高职院校的科研力量相对薄弱,学术水平较低,在一定程度上不仅妨碍和限制了学术交流,而且也严重地影响到学报的学术质量。在这种情况下,倡导开放式办刊,应该是高职高专学报的必然选择。开放办刊的突出优势在于,围绕学科建设,吸收部分优质外稿,可以提升本校相应学科的研究层次,体现多角度、多方向、多层次、多切入点分析、处理、研究问题的思维方式,使校内作者从中获得启发和借鉴,从而促进校内作者学术水平的提高,拓宽其研究视野。何静指出,但这种用稿原则应尊重高职高专院校的实际,体现“高半步”理论,即高一步太高,高半步正合适。另一方面,由于高职教育依托行业(系统)办学的特点及高职的培养目标决定了高职学报应积极反映生产一线的新情况、新问题、新需求,为此,也应向行业(系统)内具有丰富实践经验的高级技术人员、行业(系统)内科研院所的专家组约稿件。其实,这的确是比较妥贴的办法。

在高职高专学报市场定位中,读者定位和特色定位是其中的两个最为重要因素。

### 2.3 读者定位

刊物的社会影响是靠读者来肯定和传播而实现的。对此,饶咬成在《找准定位,管理到位,特色品位》一文中的观点值得充分地重视:“如果读者定位摆不正,学术性的刊物去迎合非研究型读者需要,大量刊登通俗性的文章;或将学报当作校报来办,经常刊发学校的各种党政活动、对外宣传文章,学报的学术品位形象自然就差。长期下去,学报也就无法成为带动学校科研工作,提高整体学术水平,为学校教学、科研服务的理想平台。因此高职高专院校学报同样也要重视读者定位,根据学校的办学特色明确自身的定位,以使学报拥有一批较长期、固定的读者。学报研究通常有三个取向:一是理论研究,二是应用研究,三是经验教训研究。高职

高职院校是培养高等应用型人才的高等学校。笔者认为,高职高专院校学报当前应取三个取向相结合并侧重应用研究的特色定位为宜。”

#### 2.4 特色定位

众所周知,特色就是招牌、优势、生产力、凝聚力、竞争力、生命力,没有特色,就没有个性,就没有生命。学报的个性特色表现与其他期刊一样是多方面的。特色定位可以从三个方面体现,一是特色栏目,二是形式特色,主要是指名称、封面、版式、包装等方面的特色,即要有一副“个人的面孔”,让人一见就认识。三是学科特色。学报的学科特色是指把学报在某一学科的学术理论研究或应用研究论文特别地突出出来而形成的特色。很显然,高职高专院校不是研究型的普通高校,学报要在所有学科的学术理论研究方面形成特色是比较困难的。但是,若能扬长避短,仍能形成某一门学科在学术理论上独树一帜的特色。高职高专院校学报完全可以在某一两门学科的理论应用研究方面形成自己的学科特色。地方特色。高职高专院校学报有一个得天独厚的条件:即部分栏目容易办成具有明显地方特色的学术性栏目。因为高职高专院校主要是为地方社会经济建设服务的,许多高职高专院校甚至是该地区的最高学府。这些地区政府的很多课题也愿意通过学报从理论上与应用上加以探讨解决,这也包括了地方人文景观、史志、经济等等课题的研究。现在,已在不少高职高专院校学报注意到了这一点,并且办出了特色。如果一所高职高专院校学报有醒目的地方特色栏目,则其容易为人所瞩目,社会效益也会明显提高。

### 3 “六性”、“七化”与“一品”

#### 3.1 学会组织的功能和使命

全国高职高专学报研究会是在中国高等学校自然科学学报研究会直接领导下,在国家新闻出版署、国家科技部和国家科委、国家教育部相关领导部门直接指导、关心下,并经教育部、科技部和新闻出版署备案,全国高职高专学报编辑同仁志愿结成、并被广泛认同的、已经覆盖全国各个地区的、历经了历史考验和选择的、文理兼容的全国高职高专学报界最高行业学术性组织和群团组织。作为全国行业组织的基本功能主要在组织凝聚会员单位、帮助服务会员单位、确立行业标准、推行行业标准、开展编辑学研究、引领行业不断发展进步等六大方面。全国高职高专学报研究会自成立以来,兢兢业业,不忘宗旨,是以“三优”评比的方式来实现上述功能的。在实现学会组织的功能方面,尤其值得推崇和大力倡导的,是以徐行主任为首的陕西省高职高专学报工作委员会。在徐行主任的直接领导下,陕西省高职高专学报工作委员会不仅切实发挥了学会组织应有的六大功能,而且,充分调动全省广大会员单位的积极性,别开生面、扎扎实实地开展起了学报编辑学理论与实践探索,并最终形成了高职高专《学报编辑学研究》论文集。该文集的问世,不仅推动了陕西省高职高专学报编辑工作的发展和学报办刊水平的提高,为广大会员提供了一个互相学习、相互借鉴、互动交流、共同提高的机会和平台,更为全国高职高专学报研究会以及各大联络中心的工作做出了榜样和启示,对全国高职高专学报研究会的工作推动,具有标杆和旗帜作用,意义非同寻常。他们的做法也受到了总会领导和专家的肯定,《编辑学报》2008年第4期刊登了徐行主任“依托学会 构建团队 提高陕西高职高专学报质量”的研究论文,概述了他们的主要经验。

回顾前四届的“三优”评比,事实上都集中体现在对“举旗、维权、评优、提质、创新”五大理念的落实上。大略可以说,第一届评得主观随意一些,评的是印象;第二届就客观正规多了,但主要评的是办刊的基础和条件,以及办刊所要遵循的标准和规范;第三届、第四届就更为客观科学了,不仅办刊所要遵循的标准和规范,同时特别兼及了学报的学术性。通过四届评比,四届研究会极为出色地完成了自己的使命,这就是以评比,促学习、促建设、促规范、促创新、促特色、倡特色、树品牌的目标。

#### 3.2 全国高职高专学报走向再探索

根据上述对全国高职高专学报所处现状、所担负功能使命、所应有的定位分析,本着与时俱进、不断满足全国高职高专教育大发展、大变革的客观需要,并不断适应信息化、全球化、知识经济扑面而来的实际,我们认为,高职高专学报的未来发展必须全面推行“六性”标准、顺应“七化”趋势、大力倡导品牌化道路。

所谓高职高专学报的“六性”,是指高职高专学报在办刊过程中长期形成、并要贯彻落实的六个思想性和技术性的标准,它们是思想性、学术性、特色性、技术性、地方性和职业性。

具体地说,思想性,是对学报政治方向的要求,即一切学报都要无条件地在马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的指导下,坚持百花齐放和百家争鸣的双百方针、坚持为社会主义服务和为人民服务的二为方向,服务三大文明建设,服务地方经济社会发展。

学术性,是对学报本质特性的概括,即一切学报都要将探索奥秘、追求真理、创造知识、凝聚学术、引领人类文明的进步和发展作为自身的根本任务。

特色性,是指学报长期一贯、独树一帜、自成一品的内容、风格、形式上的追求。

技术性,是指学报始终把研发技术、总结技术、传播技术、推进技术使用和改造视为自己的基本使命之一,长期且固定地刊发经济、社会、生活、科技、行业等方面各种技术的文章,始终积极地服务于科学技术进步和经济社会发展。

地方性,是对学报服务面向的要求,它要求学报要把立足地方、研究地方、表现地方和服务地方作为办刊的重要着眼点之一,根据刊物所处生存发展环境的实际问题,明确刊物的服务对象和发展方向。

职业性,是对学报服务各种职业群的指导思想、掌控能力和服务业绩综合检测的标准,它要求学报要把高职高专教育办成以能力为本位的高等教育作为自己重要的指导思想,进而为一切职业群办报,办有助于一切职业群发展、提高的学报。

所谓“七化”,是指高职高专学报在办刊过程中长期执行的、或业已形成的、或正在形成发展的规范或趋势,他们是数字化、信息化、标准化、专业化、市场化、集群化、全球化。其中,数字化、信息化、标准化、专业化是已经或正在实现的目标,而市场化、集群化和全球化则是高职高专学报未来发展努力的方向。

数字化,是指高职高专学报在办刊过程中对数字化技术的全面运用。

信息化,是指高职高专学报在办刊过程中对信息化技术的全面运用和对各种信息的重视与使用程度,并能利用信息发展、壮大自己。

标准化,是指高职高专学报在办刊过程中必须自觉遵守和使用国家标准、行业标准和推荐标准的要求,并且能同时自觉遵守和使用学术规范、编辑规范和行业普遍通行的原则。

专业化,是指高职高专学报在办刊过程中对专业人才和对相关专业研究深入要求的程度。即:既要有一支对特定领域、特定对象、特定行业和技术拥有专业知识的人才队伍,又要有对特定领域、特定对象、特定行业和技术坚定不移地、深入细致地、前沿新锐的高水平地研究。

市场化,是指高职高专学报在办刊过程中能够慢慢融入市场,运用市场机制,自我经营,自负盈亏,自由自主发展。

集群化,是指高职高专学报在办刊过程中由于在办刊理念、研究对象、管理方式、运作机制、利益诉求、市场分享与开拓等多方面的相同与相近,自由结成经济文化共同体而联合办刊的形式。

全球化,是指高职高专学报在办刊过程中最终以集群化的优势逐渐融入世界期刊组织,融入全球网络,实现资源共享、信息共享、利益共享、共同开拓市场、共同面对危机的全球联合方式。

“一品”就是品牌化,即把学报办成或在国内外、或在行业内市场上具有规范性、标志性、示范性和代表性的权威期刊,它不仅具有突出的业绩和实力,具有极高的知名度和辐射性,更代表了某一类期刊的最高标志和发展方向,这是所有高职高专学报奋斗努力的方向。

# 目 次

## 绪 论

学报编辑学及其研究中存在的问题..... 徐 行(1)

## 第一编 学报改革与创新

依托学会 注重服务 提高陕西高职学报整体办刊水平 ..... 徐 行 王培华(5)

坚持党性原则与学报编辑方针的统一..... 祁广来 王彩艳(9)

社科学报要坚持正确的理论导向 ..... 杨 贤(13)

陕西省高职高专院校学报的现状与分析 ..... 徐 行 王培华(16)

构建学报团队 促进陕西高职教育科研深入发展 ..... 祝西莹 徐 行(19)

成人高校、高职院校学报可持续发展探究..... 任山庆(23)

关于推进高职院校学报建设的几点思考和建议 ..... 苏晓明(28)

论高职院校学报与科研的耦合发展 ..... 李月顺(30)

创建学习型学报组织的思考 ..... 杨 贤(33)

知识经济时代高校学报的使命和任务 ..... 杨 希 邵治亮(38)

用科学发展观构建高职高专学报创新发展之路 ..... 王培华(40)

以学报督科研 以科研促学报 ..... 祝西莹 徐 行(44)

论高职院校学报与教科研工作的有机结合 ..... 陆 颖(48)

试论高校学报价值体现的最优化 ..... 陈永利(51)

高职院校内刊学报面临的困境与对策 ..... 滕 勇(54)

内准字高职学报的过渡之路 ..... 梁熠葆(57)

## 第二编 学报编辑素质建设

主编的创新意识与高校学报的发展 ..... 徐 行(60)

成人高校、高职院校学报编辑应强化十种意识..... 任山庆(63)

学报编辑主体的价值及其价值观探微 ..... 杨 贤(67)

新时期高校学报编辑的创新意识和历史责任 ..... 邵治亮 杨 希(71)

学报编辑职业价值观及党员先进性之体现 ..... 杨 贤(74)

高职高专学报编辑的角色压力与职业倦怠 ..... 徐 行 何 静(77)

论学术编辑知识创新及其实现 ..... 杨栓保(81)

学报编辑的心理调适 .....	滕 勇(84)
编辑意识的内涵及培育 .....	王培华(88)
建设和谐文化中编辑认知能力的思考 .....	杨 贤(91)
论学报编辑素质的培养 .....	苏晓明 张 茹(96)
论学术编辑知识创新动力及其复加 .....	杨栓保(99)
论编辑工作的服务职能 .....	刘建宏(103)
论学术编辑的创新素质 .....	杨栓保(106)
从编辑视角审视职教论文的常见缺憾 .....	杨新宇(111)

### 第三编 学报编辑工作规范化建设

高校学报编辑工作应强化标准和规范意识 .....	王培华(114)
非法学术期刊的界定、表现形式和识别方法 .....	徐 行(118)
科技论文的投稿策略 .....	徐 行(123)
关于高职院校学报规范化建设与质量的思考 .....	贺敬宏(129)
学报英文部分的翻译及其原则 .....	高 伟(132)
试谈论文摘要的撰写及翻译 .....	李恩相(137)
稿件结构对编辑工作的隐形影响 .....	孔 颖(139)
学术论文参考文献著录的案例分析 .....	杨 贤(145)
高校学报的校对方法及常见差错分析 .....	徐 行(149)

### 第四编 学报数字化网络化建设

网络在期刊编辑出版中的应用 .....	徐 行(156)
开放阅读是提高高校学报影响力的重要途径 .....	徐 行(162)
地方高校学报实现网络化的趋势与对策 .....	邵治亮 王瑞斌(166)
试论数字化期刊对纸质期刊的影响 .....	梁海虹(170)
期刊采编管理系统概述 .....	徐 行(173)

### 第五编 学报质量评价体系建设

高职高专学报综合评价指标体系研究 .....	徐 行(180)
影响因子的评价功能思考 .....	王治中(186)
学术期刊对科研成果的评价机制研究 .....	徐 行(190)
构建科学的科研论文评价制度 .....	赵居礼 徐 行 赵绥生(195)
学术期刊与高校学术评价制度 .....	任山庆 赵文义(200)

关于构建教材成果评价体系的探讨·····	徐行	赵续生(204)
学报审读工作应坚持的基本原则·····	贺延林	孙伟(208)
报刊的自我质量监控及其审读规律初探·····	王云峰	王彩艳(211)

## 第六编 学报定位与特色研究

大学学报——高校独具个性的学术旗帜·····	张君宽	(216)
以栏目建设为重点办好地方性院校学报——《商洛学院学报》办刊的实践与思考·····	李继高	(218)
明确学报定位 实施特色战略——关于办好《西安航专学报》的思考·····	徐行	(221)
高校特色期刊自组稿模式、问题及对策——以《民办教育研究》的组稿模式为例·····	王冠	孔颖(226)
成人高校、高职院校学报特色的塑造·····	任山庆	(230)
高校学报应成为展现本校学术水平的窗口·····	王爱萍	(234)
从编辑的角度看如何办好高职院校学报·····	吴宪洲	(237)
行业高职学报的特色体现·····	滕勇	(240)
边远地区高校校报的文化定位及其经营策略·····	杨希	李红岩(243)
把握高职学报定位 展现院校自身特色·····	王定绪	(245)
提高栏目策划水平 办好高职院校学报·····	蔡彬	(247)
依托煤炭行业 办出学报特色·····	师培杰	(251)
发挥学院优势 办出特色学报——探索《西安航空职业技术学院学报》的特色化办刊之路·····	张茹	(253)
高职院校内部学报常见问题分析·····	李泉	(256)
信息类期刊的办刊定位与栏目策划——以《陕西高职动态》办刊实践为例·····	东艳	徐行(258)
《商洛学院学报》2000-2005 年载文信息分析·····	李继高	张国春(261)
《西安航空技术高等专科学校学报》2003-2007 年载文信息分析·····	东艳	徐行 王培华(265)

## 插页内容

新的《文后参考文献著录规则》国家标准 2005 年 10 月 1 日起正式实施·····	(8)
关于《文后参考文献著录规则》国家标准的几处差错·····	(12)
论文摘要的编写要求·····	(12)
编写文摘的注意事项·····	(15)
陕西省 102 种期刊成为全国期刊出版形式规范检查首批合格期刊·····	(18)
陕西省高职高专学报工作委员会 2006—2007 研究课题(论文)指南·····	(27)
当代汉语出版物中最常见的 100 个别字·····	(37)
《西安航专学报》举办“兼职责任编辑”培训工作·····	(50)
《西安航专学报》编辑部主持申报一项陕西省教育厅立项课题·····	(53)

问与答:科技书刊中允许“2 万 1 000 册”这类表示吗? .....	(59)
学术期刊评价指标说明(一) .....	(62)
2006 年十大语文差错 .....	(66)
“十大差错”是怎样认定的 .....	(66)
学术期刊评价指标说明(二) .....	(73)
2007 年十大语文差错 .....	(87)
学术期刊的级别如何确定——关于学术期刊有关问题的答复 .....	(95)
教育类《中文核心期刊要目总览(2004 年版)》 .....	(102)
新闻出版中需要注意的禁用词 .....	(105)
国内(际)常用六大核心期刊(六大重要检索)收录系统名单 .....	(110)
高校学报编辑部分常用参考资料索引 .....	(113)
常见不规范单位符号、数学符号纠错表 .....	(117)
被新闻出版总署和全国“扫黄打非”工作领导小组办公室取缔的 90 种非法报刊名单 .....	(122)
科技期刊外文字母的字体规范 .....	(128)
常见教育教学类非法期刊名单 .....	(131)
2005 年陕西省高职高专院校首届学报工作会议在西安召开 .....	(144)
2006 年陕西省高职高专院校学报工作会议在商南召开 .....	(155)
陕西省“扫黄打非”工作领导小组办公室、陕西省新闻出版局公布的 112 种非法期刊名单 .....	(169,172)
新的《期刊出版管理规定》颁布并实施 .....	(189)
2007 年陕西省高职高专院校学报工作会议在宝鸡召开 .....	(194)
2007 年陕西省高职高专院校学报专题工作会议在咸阳召开 .....	(199)
2008 年陕西省高职高专院校学报工作会议在杨凌召开 .....	(203)
全国高职高专学报研究会 2006 年常务理事会议在西安召开 .....	(215)
全国高职高专学报研究会 2007 年常务理事会暨学术年会在开封召开 .....	(220)
全国高职高专学报研究会第四次会员代表大会在十堰召开 .....	(225)
参考文献著录的规范化 .....	(255)
期刊出版形式规范 .....	(268)
后记 .....	陕西省高职高专学报工作委员会



# 学报编辑学及其研究中存在的问题

徐行

(西安航空技术高等专科学校 科技处, 陕西 西安 710077)

在当前的学报编辑学研究成果中,有些表现为简单的工作经验交流和总结;有些引进其他学科的理论和方法,却未能在编辑工作中得到实际的应用。学科建设明显面临着许多问题,这与成熟的学科需要扎实厚重的理论建设形成强烈的反差,不利于学报编辑学的构建。从学报编辑工作自身的发展和要求来看,人们要从理论上认识学报编辑活动的本质属性,阐明并掌握其活动发生、发展和变化的普遍规律,需要做出理论的概括和科学的回答。作为一门独立的学科,学报编辑学的构建是迫切需要的。

## 1 学报编辑学的学科目的

学报编辑学的目的是什么,对这个前提性的问题的澄清,是讨论其他基本问题的出发点。

学报编辑学的目的,在于改进学报编辑的工作和解决其所面临的问题。学报编辑工作是特定的社会环境中的一项特定的活动,以此为出发点,其他问题就转化为:学报编辑工作实践需要什么样的学报编辑学?需要对哪些问题进行研究?需要有什么样的理论体系?应采取什么样的研究方法?等等。这个出发点是具体的和坚实的,相应的研究行为趋向于取得实效,这也是很多编辑学工作者实际在走的一条路。开展学报编辑学研究的实践中,学报编辑工作的外部社会环境和本身的技术手段,都处在不断地变化中,新的问题和挑战不断涌现,相应的研究状况也就呈现一定程度的分散型和经验型特点。

## 2 学报编辑学的学科属性

学报编辑学与自然科学、社会科学、综合新兴科学有着密切的关系。它的研究对象不是自然界,也不是一般的社会现象,而是研究人在科技信息知识的传播过程中对立统一的各种矛盾的关系。它是一门介于社会科学和自然科学之间的综合性、边缘性的工程学科,是整个编辑学的一个分支。

与学报编辑学相近的学科有:新闻学、传播学、情报学、文献学、目录学、图书馆学等。相关的学科有:语言修辞学、逻辑学、伦理学、心理学、美学、法学、科技战略学与方法。学报编辑学的任务,就是要寻找编辑工作与相关基础科学和其他学科的内在联系,应用相关学科的理论和方法来研究和充实或借用为编辑学服务,以提供新的理论视野。

学报编辑学并不是关于物质运动或社会演变的一般科学,它是源于学报编辑工作实践并为之服务的具体科学;学报编辑学涉及科技交流、科技成果评价、学会和科研组织、科学普及、科技成果转化等科学学的内容;也涉及人才培养、质量控制、成本和效益等期刊学的内容;还涉及科技语言研究、栏目和版式设计、印刷出版、光盘出版及网络出版的信息组织和规范等编辑学的内容。学报编辑学综合上述相关学科的理论、方法、技术,将其应用于学报出版这一具体工作中。故此,学报编辑学是一门综合性、边缘性的工程学科,学科的主体是编辑工程。认识到学报编辑学是综合性、边缘性的工程学科,才能更好地理解其学科性质和发展规律,进而实现其学科目的。

学报编辑学的理论基础是马克思主义哲学。学报是一种特殊商品,它具有商品的基本属性。学报是一种精神产品,但在社会上以商品形态出现。它同市场上其他商品一样,是经过劳动创造出来的,并以此决定其价值,凝结在学报中的劳动,包括科学研究、论文撰写、审选、编辑加工、装帧设计、校对、印刷等。学报同样具有能满足人们某种需要的使用价值。一般商品的使用价值,主要以产品的形态和功能来满足人们的需要,其效用是一次性的,但学报使用价值,效用广泛而久远。因此,学报的管理、编辑工程和发展都不能离开经济规律。