



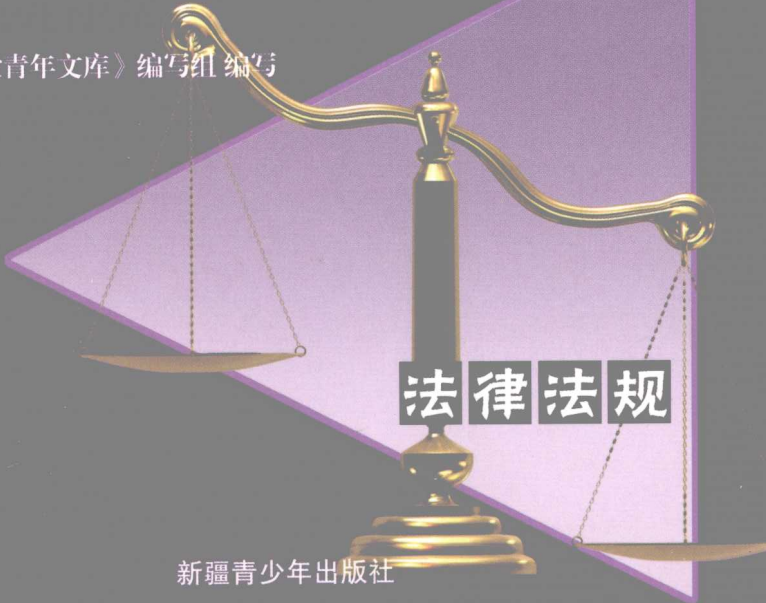
新农村建设青年文库

精品装配“农家书屋” 智力支撑新农村建设

乡镇企业 知识问答

XIANGZHEN QIYE

《新农村建设青年文库》编写组 编写



法律法规

新疆青少年出版社

新农村建设青年文库

乡镇企业知识问答

《新农村建设青年文库》编写组 编写

新疆青少年出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡镇企业知识问答/《新农村建设青年文库》编写组编写. —乌鲁木齐:新疆青少年出版社, 2008. 6

(新农村建设青年文库)

ISBN 978-7-5371-5913-5

I. 乡… II. 新… III. 乡镇企业法—中国—问答
IV. D922.291.915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 101867 号

新农村建设青年文库
乡镇企业知识问答

《新农村建设青年文库》编写组 编写

新疆青少年出版社出版

(地址:乌鲁木齐市胜利路二巷 1 号 邮编:830049)

廊坊市华北石油华星印务有限公司印刷

787 毫米×1092 毫米 32 开 3.5 印张 50 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN 978-7-5371-5913-5 定价:8.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

序

这是一个龙腾盛世、凤舞九天的时代。新世纪开篇，我们迎来了“十七大”的召开，迎来了激荡着“同一个世界、同一个梦想”的奥运圣火，迎来了全体中华儿女激情满怀共建和谐社会的热潮。这是一个共享生活、共同进步的時代。建设社会主义新农村，成为建设中国特色社会主义事业一项重要而紧迫的民心工程。辛勤耕耘在神州大地数千年的中华民族的伟大农民，追随时代脚步，迎来了分享祖国繁荣昌盛、享受幸福生活的最美好时刻。

这是一个走过光荣与辉煌、充满激情与梦想、承载使命与希望的时代。重视“三农”、反哺“三农”已成为各行各业的共识，并内化为积极行动。国家新闻出版总署、中央文明办、国家发展和改革委员会、科技部、民政部、财政部、农业部、国家人口和计划生育委员会等八个部委，联合发起了“农家书屋”工程，亿万农民同胞迎来了知识、文化与科技的种子，开启了以书为友、墨香盈室的崭新大门。

在党和国家政策的指引下，在国家有关部门的积极扶持下，“农家书屋”作为社会主义新农村建设的智力工程，得到了社会各界的普遍关注和大力支持，这一战略工程中

最活跃的力量——出版社,更是为之全力以赴。

今天,这套《新农村建设青年文库》系列丛书由新疆青少年出版社出版,应该说这是出版社和编写组的大批专家、学者们倾力为“农家书屋”献上的一份厚礼。丛书编写组的最大心愿是,希望它能为解决“三农”问题提供切实有效的帮助,为加强农村文化建设和提升农民文化生活水平做出贡献,为社会主义新农村建设奉献一份绵薄的心力。

目前,“三农”读物提前进入了白热化竞争阶段,各家出版社纷纷使出浑身解数,以期占领一席之地。这是个好现象,是社会各界,尤其是扮演着传播优秀文化和先进科技知识的“大使”角色的作者和出版社,对社会主义新农村建设的空前关注和大力支持,是新时期中国图书界出现的可喜局面。

然而,众人拾柴、群策群力的大好形势背后,也存在着一些弊病和缺陷。归纳起来,有以下三个问题值得我们思考:

第一,“三农”读物的内容。从大的方面看,图书内容主要集中在种植与养殖领域;从小的方面看,种植类图书主要集中在粮食作物、传统作物和瓜果蔬菜类,养殖类图书主要集中在猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅等常见家畜家禽,内容重复率高。

第二,“三农”读物的质量。部分图书在文稿质量上把关不严,有的遣词用句过于深奥晦涩,有的知识讲解过于简单老套,有的专注于理论层面的阐述而忽略了技术性指导等,质量良莠不齐。

第三,“三农”读物的出版趋势。放眼时代,“三农”读物将在很长一段时间内,一直占据着图书市场的重要席位,很多出版社在努力为社会主义新农村建设奉献自己一份心力的同时,也间接地、无意识地导致了“三农”分类读物“冷热不均”的现象。

针对这三个问题,《新农村建设青年文库》编写组成员苦费了一番心思,在构思、策划整套书的框架时,着力解决这些问题,并在耗时数月的编辑过程中,以切实解决好社会主义新农村建设过程中遇到的实际问题为着眼点和出发点,精心架构起一个精粹最新知识、表述简洁明了、应用简单有效、涵盖面广泛的社会主义新农村建设的科学指导体系。具体来说,《新农村建设青年文库》系列丛书有以下几个引人注目的特点:

首先是知识点的“新”。本丛书密切结合了当下时代发展的趋势,在遴选图书主体的相关知识点时,优先强调了内容的新,摒弃了陈旧不合时宜的成分。细心的读者几乎可以从每本书中发现这个特点,尤其是有关信息化技术的图书。比如在《如何使用电脑操作系统》一书中,就详细介绍了微软公司最新的 VISTA 操作系统。

其次是叙述语言的“简”。农民读者的文化结构决定了“三农”读物的行文特点。因此,本丛书在策划阶段就提出了“让农民朋友看得懂、用得上、学得会”的编写方针。这一方针指导着编写组所有成员在创作与编辑书稿时,注重并努力做到逻辑结构清晰自然、提问设计一目了然、语言表达言简意赅,真正契合“农家书屋”装备图书的要求。

再次是实践指导的“活”。本丛书全部采用问答式架构方式,弃用了可有可无的理念、原理、原则、意义等理论层面的内容,重点推介农民生活和农村、农业生产实际需求旺盛的知识点,以期凭突出的实用性、指导性、科学性和前瞻性,为广大农民提供强大的智力支撑。

最后是知识面的“全”。除了具备市场上早已成熟的传统种植、养殖类图书,还特意把更多的目光聚焦在了特种种植与养殖、法律法规、维修与加工、农民工工作与生活指导、生活保健等市场初兴的图书领域,以及创业经营、商服技术、生态农业、新能源技术等几乎被“三农”读物市场遗忘的角落,这将为促进农村文化整体建设起到积极的作用。

《新农村建设青年文库》从多个层面见证了这套丛书本身的优越性,是“三农”读物市场不可多得的一分子,是“农家书屋”工程不可多得的装备书,也是社会主义新农村建设不可多得的好帮手。诚然,由于出版时间仓促、编者水平有限等客观因素,洋洋数百册图书存在瑕疵也是在所难免的。但瑕不掩瑜,希望广大农民朋友和热心读者,能衷心喜欢上这套图书。

丛书编委会

2008年7月

CONTENTS

目 录

1. 什么是乡镇企业? 1
2. 成立乡镇企业需要哪些条件? 2
3. 乡镇企业要想组建和发展企业集团,需要
哪些条件? 2
4. 该如何确定某一乡镇企业的组织形式? 3
5. 遇到不承担支援农业义务的乡镇企业,该怎
样处理? 5
6. 如何审定一个乡镇企业是否具有企业法人
资格? 5
7. 乡镇企业怎样进行登记备案? 6
8. 该如何确定和行使乡镇企业的所有权? 7

9. 在保护乡镇企业合法财产和权益方面,我国
有哪些主要的法律规定? 8
10. 政府部门与乡镇企业的关系是什么? 9
11. 向乡镇企业罚款或实施政府性集资,应当
采用何种票据? 10
12. 乡镇企业停业后,该企业职工该怎样
安置? 11
13. 乡镇企业应当如何履行报送统计资料的
义务? 12
14. 乡镇企业如何办理建设用地审批手续? 13
15. 乡镇企业该如何建立企业财务会计
制度? 15
16. 乡镇企业该怎样应对非法收费、摊派或罚款
的行为? 16
17. 对于采取欺骗手段取得土地使用权的乡镇
企业,该怎样处理? 17
18. 对于违反国家有关劳动立法的乡镇企业,应
受到怎样的处罚? 18
19. 对于违反国家有关税收立法的乡镇企业,
该受到怎样的处罚? 19

20. 实行承包经营的乡镇企业, 合同双方发生
纠纷时该怎么办? 20
21. 乡镇联营企业该如何设立合理的管理
机构? 21
22. 村委书记有权干预乡镇企业的人事
任免吗? 22
23. 乡村干部能侵犯乡镇企业的自主
经营权吗? 23
24. 乡委书记有权干预乡镇企业的人事
任免吗? 24
25. 乡镇企业如何申请合伙企业设立登记? 25
26. 合伙人该如何面对企业利润分成和企业
亏损? 26
27. 乡镇合伙企业该怎样面对债务? 27
28. 合伙人要求退伙, 需要符合哪些条件? 27
29. 如何设立个人独资企业? 29
30. 乡镇企业中的有限责任公司如何进行
股权转让? 29
31. 公司合并和分立后, 如何处理原公司的
债权或债务? 31

32. 供方违反农副产品购销合同时,该怎
么办? 32
33. 需方违反农副产品购销合同时,该怎
么办? 34
34. 供方违反家禽、家畜购销合同时,该
怎么办? 35
35. 购方违反家禽家畜购销合同时,该怎
么办? 36
36. 乡镇企业的商标专用权受到侵犯,该怎
么办? 37
37. 企业不履行口头协议时,该怎么办? 42
38. 乡镇国有企业要申请破产,该走哪些
程序? 43
39. 乡镇企业如何建立科学而合理的内部
管理制度? 46
40. 目前,什么样的乡镇企业能够享受税收
优惠? 47
41. 乡镇企业该如何加强管理产品质量? 49
42. 乡镇企业建设工地噪声扰民,相关主管部门
该怎样处理? 53

43. 乡镇企业该如何做好安全生产工作? 56
44. 乡镇企业可否进行外贸活动? 62
45. 乡镇农业企业该怎样保护其知识产权? 63
46. 乡镇企业买卖患病家禽违法吗? 主管部门该
如何处理? 66
47. 乡镇企业与员工订立劳动合同中的“霸王
条款”合法吗? 69
48. 相关执法部门遇到非法集资的乡镇企业,该
怎样处理? 71
49. 乡镇企业该如何选择建设用地? 73
50. 因建设而需用地的乡镇企业,该走哪些土地
审批程序? 75
51. 因建设而需用地的乡镇企业该如何办理土地
登记手续? 77
52. 该怎样处理连续闲置两年以上企业的建设
用地? 78
53. 该如何建立从事矿产资源开发的乡镇
企业? 79
54. 乡镇企业该如何履行依法纳税的义务? 82

55. 乡镇企业该如何执行好“环境影响评价制度”? 83
56. 什么是乡镇企业建设项目中的“三同时”制度? 85
57. 环境污染防治工程可以在主体工程完工并运行后再建设吗? 89
58. 经理的职权有哪些? 90
59. 中介机构接受行政机关委托对乡镇企业进行评估,产生的费用由谁负责? 91
60. 股份有限公司的发起人如何出资? 92
61. 在什么情况下,股东可以要求公司收购其股权? 93
62. 乡镇企业举报某些地方机关乱摊派,而举报人遭受打击报复的,该怎么办? 94
63. 乡镇企业违反国家产品质量法律、法规的行为及应承担的责任主要有哪些? 96

1. 什么是乡镇企业？

根据《中华人民共和国乡镇企业法》（以下简称《乡镇企业法》）的规定，乡镇企业应具备三个条件：

（1）以农村集体经济组织或者农民投资为主。这是从投资主体的性质作出的规定，具体包括三层含义：①农村集体经济组织或者农民的投资额超过企业投资总额的50%；②农村集体经济组织或者农民投资虽不足50%，但在企业中所持有的一定比例的股份足以对企业的重大决策和生产经营活动起控制作用；③农村集体经济组织或者农民投资虽不足50%，但是通过其担任企业的主要负责人和负责企业的经营管理而在企业的重大决策和生产经营活动中实际起支配作用。

值得一提的是，由乡镇政府出资举办的企业，在乡镇举办由以吸纳当地农民就业为主，由农民自己管理且承担支农义务，也可视为乡镇企业。

（2）以乡镇（包括所辖村）为企业的设立地域。

这是从企业设立地域作出的规定。

(3) 企业承担支援农业的义务。乡镇企业发展起来以后,应当承担一定的支援农业的义务。

2. 成立乡镇企业需要哪些条件?

根据《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》第十三条,设立乡镇企业应当具备下列条件:①产品和提供的服务为社会所需要,并符合国家法律、法规和政策规定;②有自己的名称、组织机构和生产经营场所;③有确定的经营范围;④有与生产经营和服务规模相适应的资金、设备、从业人员和必要的原材料条件;⑤有必要的劳动卫生、安全生产条件和环境保护措施;⑥符合当地乡村建设规划,合理利用土地。

3. 乡镇企业要想组建和发展企业集团,需要哪些条件?

根据《乡镇企业组建和发展企业集团暂行办法》

第九条，乡镇企业组建和发展企业集团，应该具备下列条件：①企业集团的核心企业，必须是当地或同行业中经济实力、技术开发能力较强和管理水平较高的乡镇企业；②企业集团的主导产品应是在国内市场具有较强竞争能力的产品，或者是重要的有发展前途的名优特新和出口创汇产品；③企业集团除核心企业外，必须有一定数量的紧密层企业，并应逐步有一批半紧密层和松散层企业；④核心企业与各成员单位之间，应通过资产和生产经营的纽带组成一个有机整体；⑤企业集团必须有共同遵守的章程，在章程中明确规定成员单位间的利益关系及其应该承担的经济责任；⑥有健全的管理机构和财务管理制度；⑦国家法律、法规和政策规定的其他条件。

4. 该如何确定某一乡镇企业的组织形式？

从企业的责任形式来看，乡镇企业可以设立为公司（包括有限责任公司和股份有限公司）、合伙企业、

独资企业以及股份合作制企业。从企业所有制性质来看，乡镇企业可以分为集体所有制企业、混合所有制企业以及私营企业。

乡镇企业可以采取不同的组织形式，而采取何种组织形式的决策权属于投资者。他们可以根据乡镇企业资本的筹集方式、企业经营管理的需要、企业生产经营的实际条件、企业成员之间的相互关系等，进行权衡比较，从而采取适合自己需要的企业形式，比如，如果企业资本来源于农村集体经济组织单独提供或以其提供的为主，这就可以采取集体经济的组织形式；还有那些人数不多、规模不大的乡镇企业，采用一些较为简便的形式则由其成员自行商定。

目前，我国关于企业的立法主要有：《中华人民共和国公司法》《中外合作经营企业法》《乡镇集体所有制企业条例》《私营企业暂行条例》等。此外，还有在一些有关法律、行政法规中涉及的，如在《中华人民共和国民法通则》中关于个人合伙的规定。这些都是乡镇企业选用或者确定企业形式时的法律依据。