



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专国家级精品课程指定教材
高职高专社会工作专业系列教材

社会调查方法教程

SHEHUI DIAOCHA FANGFA JIAOCHENG

主 编 周德民 廖益光
副主编 李永强 戴香智

中国社会科学出版社

社会调查方法教程

第二版

中国社会科学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专国家级精品课程指定教材

高职高专社会工作专业系列教材

社会调查方法教程

主 编 周德民 廖益光

副主编 李永强 戴香智

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会调查方法教程/周德民,廖益光主编. —北京:中国劳动社会保障出版社,
2008

高职高专社会工作专业系列教材

ISBN 978-7-5045-7255-4

I. 社… II. ①周… ②廖… III. 社会调查-调查方法-高等学校:技术学
校-教材 IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 127102 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京人卫印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×960毫米 16开本 22.5印张 394千字

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

定价:32.00元

读者服务部电话:010-64929211

发行部电话:010-64927085

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

高职高专社会工作专业系列教材 编委会名单

主 任 史铁尔

副主任 武 新 刘静林

委 员 (按姓氏笔画排序)

马洪路 王辅贤 田莉春 刘华锋

刘志红 李 祚 李太斌 张 东

刘 剑 陈英俊 林 霞 周良才

周德民 赵 勤 黄永红 魏玉东

内 容 简 介

本书依据社会调查的客观进程撰写，共分十三章。主要内容包括调查课题的选定、调查研究的设计与社会现象的测量、调查方式的实施与调查资料的各种搜集方法、调查资料的整理、调查资料的统计分析与理论分析，以及调查报告的撰写等。

本书撰写具有体系的合理性、撰写的创新性、理论的可读性和应用的操作性等特色。体系构建基本按照社会调查的选题、计划、实施、研究、总结来编排；内容撰写既注意吸收国内外专家学者学科研究的新成果和调查实践的新经验，又注重理论上的创新；理论阐述既注重理论与实践的结合，又力求对基本原理与方法的介绍深入浅出；实践应用突出操作性，在反映学科理论体系的同时，主要侧重于社会调查的基本方法、基本技能和基本操作规范、注重体现时代特色的应用实例的举证。

本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是在2006年度国家精品课程“社会调查”指定教材《社会调查原理与方法》基础上修改而成的，这使本书体系更合理、内容更丰富、表述更清晰，实用性、可读性、应用性更强。它既可作为高等院校人文社会科学各专业社会调查课程教材，亦可作为行政、企事业单位调研人员、社会工作者等各类人员从事社会调查的实用参考书和入门指导书。

序 言

近年来高等职业技术教育顺应社会的需要发展非常迅猛，已经在高等教育中占了半壁江山，高职社会工作专业发展也很快，据统计，目前已有近 40 所高职高专院校开办了社会工作专业。由于起步晚、发展快、类别不同，高职高专类高校社会工作专业在学科建设过程中出现了一些不相适应的问题，特别是教材体系没有建立起来，到目前为止还没有一套系列的高职高专类社会工作专业教材，因此，开发高职高专类社会工作专业系列教材已迫在眉睫。

高等职业技术教育是以职业教育为特色的，应紧紧围绕“以就业为根本，以技能为核心，以知识为支撑”的指导思想与培养目标，坚持以提高学生综合素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的实际操作能力。目前我国的高等职业技术教育处于蓬勃发展的阶段，教育层次以大专为主，培养的是生产服务、管理第一线的应用型高级技术人员。因此，编写高等职业技术教育教材应该认真研究高等职业技术教育教育的目标和方向，把握高等职业技术教育办学的层次和特色，弄清区域社会经济的发展状况，以及学生可能进入的就业单位对专业技术的需求，从用人单位对专业方向的需求来确定教材的知识深度和范围，并注重知识的应用价值和操作性在教材中的体现，力求以培养学生的应用能力为首要的教学目标，保证高等职业教育目标的顺利实现。

我们组织编写的这套高职高专社会工作专业系列教材特别强调社会工会专业的“实务性”取向，突出专业的应用性和可操作性，突破以往教材理论性过重的特点。在对一般理论、原则阐述时，简洁明了，并注重典型案例的运用。侧重于运用参与式在情境中寻求具体的解决办法，引导其从感性认识上升到理论认识，从中得出一般性结论。锻炼学生分析问题和解决实际问题的能力，使学生了解并体会到专业价值理念在工作中的作用，熟练掌握社会工作的方法、技巧和步骤，

并在工学结合的场景中能够运用。

在编写这套系列教材的过程中，我们尽可能地借鉴各种相关学科的知识 and 最新理论成果来丰富教材的学科背景，尽可能地在广大社会工作专业教育工作者和实务工作者的经验和研究基础上提炼学术成果。

参与这套教材编写的作者，都是在高校从事社会工作专业教育教学研究的教育工作者。他们当中，既有数十年来一直勤奋耕耘在教学第一线并具有丰富实践经验的资深教授或副教授，也有近年来在社会工作专业教育教学和研究中崭露头角的中青年才俊。这是一支老中青优化组合、愿意为社会工作专业教育发展而努力奋斗的优秀群体。他们有着较为宽厚的人文社会科学的知识背景和社会工作知识和经验，并且勇于探索、勤于实践，并以其特殊的视角将研究成果汇聚于此套系列教材之中。

尽管我们在编写过程中力图做好，但不足之处在所难免，敬请各位专家和读者批评指正。

长沙民政职业技术学院

史铁尔

2007年1月

前 言

社会是一个复杂而庞大的系统，任何一种社会现象的产生，都是由多种多样的原因造成的，任何一种社会现象的出现，又必然引起多种多样的结果和一系列连锁反应。特别是现代社会，其变化更是极其迅速，因而，要客观、准确、及时地了解瞬息万变的社会情况，必须深入社会实际进行调查研究。社会调查是识世之途、谋事之基、成事之本，社会调查的重要性已被人们所认识。但是，认识社会调查的重要性并不等于善于社会调查。“没有调查，就没有发言权”，同样，“不做正确的调查同样没有发言权”。社会调查只有科学地运用社会调查方法，才能有效地获得社会信息、认识社会，进而改造社会。正是基于此，社会调查方法在社会生活的各个领域得到了广泛的运用。

课程是知识、能力、素质培养的重要载体。社会调查在了解社会、认识社会中的重要作用，使得社会调查方法成了高等院校众多专业都需要开设的专业基础课程。为提高社会调查方法课程教学质量和水平，需要加强课程建设，其中包括针对社会调查方法课程的特点，编著具有鲜明特色的、应用性、操作性强的适用教材。

本书主编周德民主持了“社会调查”精品课程建设，并于2006年获得国家精品课程称号。作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，本书是在2006年度国家精品课程“社会调查”指定教材《社会调查原理与方法》的基础上修改而成的。本书保持了原书的基本风貌，在保持原书体系的合理性、撰写的创新性、理论的可读性、应用的操作性等特色的基础上，对原书从结构调整、体例编排、内容增删、形式变化、语言表述、论述改进、资料更新、实例增补诸方面都作了一定程度的修改，涉及各章各节。这使本书体系更合理、内容更丰富、表述更清晰，实用性、可读性、应用性更强。周德民、张益萍、戴香智、廖敏、何

灿、黄快生、李永强、廖益光参与了全书的修订。周德民对全书的修订进行了策划，并作最后修订、统稿、定稿。

本书在编写修订过程中，参阅了国内外大量文献资料，吸收了其中一些颇有价值的研究成果，在此，谨向原作者表示诚挚的谢意。同时，本书的出版得到了中国劳动社会保障出版社的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。

本书旨在为高等院校学生提供一本实用的教材，亦为各类人员提供一本从事社会调查的实用的参考书和入门指导书。

由于修订者水平有限以及某些原因，书中存在着一些需要修改、想修改而未能如愿和虽已修改仍可能不尽如人意的地方，存在着一些疏漏和不妥之处，恳请专家和读者批评指正。

周德民

2008年6月

目 录

第一章 绪论

| | |
|-----------------------------------|--------|
| 第一节 社会与社会调查 | (1) |
| 一、社会与社会调查的概念 | (1) |
| 二、社会调查的主要特点 | (2) |
| 三、社会调查的基本任务 | (4) |
| 四、社会调查的突出功能 | (5) |
| 第二节 社会调查与社会调查方法 | (7) |
| 一、社会调查方法是社会调查取得科学认识的重要保证 | (7) |
| 二、社会调查方法在社会调查中得以形成、发展和完善 | (8) |
| 第三节 社会调查方法的历史演进 | (9) |
| 一、古代社会调查方法的发端 | (9) |
| 二、近代社会调查方法的形成 | (10) |
| 三、马列主义调查方法的发展 | (12) |
| 四、现代社会调查方法的兴起 | (13) |
| 五、中国社会调查方法的演进 | (16) |
| 第四节 社会调查的方法体系 | (19) |
| 一、社会调查方法体系内容 | (19) |
| 二、社会调查方法体系构成 | (20) |
| 第五节 社会调查方法的实践运用 | (22) |
| 一、要遵循社会调查方法论原则 | (22) |

| | |
|-----------------------------|---------------|
| 二、要遵循社会调查的基本程序 | (25) |
| 三、要注重社会调查方法的优选 | (29) |
| 四、要加强社会调查方法的学习 | (29) |
| 应用实例 | (31) |
| 思考练习题 | (33) |
| 第二章 调查课题的选定 | (34) |
| 第一节 课题选定的意义 | (34) |
| 一、课题选择与确定决定着社会调查的总体方向 | (34) |
| 二、课题选择与确定制约着社会调查的整个过程 | (35) |
| 三、课题选择与确定关系着社会调查的成果价值 | (35) |
| 四、课题选择与确定体现着社会调查的研究水平 | (36) |
| 第二节 调查课题的类型 | (36) |
| 一、理论课题与应用课题 | (36) |
| 二、自选课题与委托课题 | (37) |
| 第三节 调查课题的选择 | (38) |
| 一、课题选择的前提 | (38) |
| 二、课题选择的原则 | (39) |
| 三、课题选择的问题 | (41) |
| 第四节 调查课题的确定 | (42) |
| 一、初步研究 | (43) |
| 二、科学论证 | (44) |
| 三、课题确定 | (45) |
| 应用实例 | (45) |
| 思考练习题 | (46) |
| 第三章 调查研究的设计 | (47) |
| 第一节 选择社会调查研究类型 | (47) |
| 一、社会调查研究类型划分 | (47) |
| 二、描述性研究与解释性研究 | (48) |

| | |
|------------------------------|---------------|
| 三、横向研究与纵向研究 | (49) |
| 四、统计调查与实地研究 | (51) |
| 第二节 提出研究假设或拟订调查大纲 | (53) |
| 一、研究假设的概念 | (53) |
| 二、研究假设的作用 | (53) |
| 三、研究假设的形成途径 | (55) |
| 四、研究假设的陈述形式 | (56) |
| 五、调查课题具体化的另一种途径：拟订调查大纲 | (56) |
| 第三节 澄清调查研究课题使用概念 | (57) |
| 一、概念的操作化 | (57) |
| 二、假设的操作化 | (61) |
| 第四节 设计社会调查研究方案 | (63) |
| 一、社会调查研究方案的基本内容 | (63) |
| 二、社会调查研究方案的设计原则 | (65) |
| 三、社会调查研究方案的可行性研究 | (66) |
| 应用实例 1 | (67) |
| 应用实例 2 | (68) |
| 第五节 实施调查研究的组织管理 | (69) |
| 一、调查研究组织管理的必要性 | (69) |
| 二、调查研究组织管理的内容 | (70) |
| 三、调查人员的选择与培训 | (70) |
| 思考练习题 | (72) |
| 第四章 社会现象的测量 | (73) |
| 第一节 社会测量的概念 | (73) |
| 一、社会测量的含义 | (73) |
| 二、社会测量的要素 | (74) |
| 三、社会测量的特点 | (75) |
| 第二节 社会测量的尺度 | (76) |

| | |
|--------------------------|---------------|
| 一、社会测量尺度的四种类型 | (76) |
| 二、社会测量尺度的使用问题 | (78) |
| 第三节 社会测量的指标 | (79) |
| 一、调查指标与社会指标 | (79) |
| 二、社会指标的含义与特点 | (79) |
| 三、社会指标的类型与作用 | (81) |
| 四、社会指标体系 | (83) |
| 五、调查指标设计 | (85) |
| 第四节 社会测量的信度和效度 | (87) |
| 一、社会测量的信度 | (87) |
| 二、社会测量的效度 | (89) |
| 三、社会测量信度和效度的相互关系 | (90) |
| 四、社会测量信度和效度的影响因素 | (91) |
| 五、社会测量信度和效度的提高途径 | (93) |
| 应用实例 | (94) |
| 思考练习题 | (95) |
| 第五章 调查方式的实施 | (96) |
| 第一节 普查 | (96) |
| 一、普查的定义与特点 | (96) |
| 二、普查的作用与应用 | (97) |
| 三、普查步骤 | (98) |
| 四、普查要求 | (99) |
| 应用实例 1 | (100) |
| 第二节 抽样调查 | (102) |
| 一、抽样调查的定义与特点 | (102) |
| 二、抽样调查的作用与应用 | (104) |
| 三、如何抽取样本 | (105) |
| 四、抽样调查步骤 | (112) |

| | |
|--------------------------------|--------------|
| 五、抽样调查要求 | (113) |
| 应用实例 2 | (115) |
| 应用实例 3 | (117) |
| 第三节 典型调查 | (119) |
| 一、典型调查的定义与特点 | (119) |
| 二、典型调查的作用与应用 | (120) |
| 三、如何选择典型 | (121) |
| 四、典型调查步骤 | (122) |
| 五、典型调查要求 | (123) |
| 应用实例 4 | (124) |
| 第四节 个案调查 | (125) |
| 一、个案调查的定义与特点 | (125) |
| 二、个案调查的作用与应用 | (127) |
| 三、如何确定个案 | (127) |
| 四、个案调查步骤 | (128) |
| 五、个案调查要求 | (129) |
| 应用实例 5 | (130) |
| 思考练习题 | (133) |
| 第六章 调查资料的搜集 I：问卷法 | (134) |
| 第一节 问卷法的特点与应用 | (134) |
| 一、问卷法的定义 | (134) |
| 二、问卷法的特点 | (134) |
| 三、问卷法的局限 | (136) |
| 四、问卷法的应用 | (136) |
| 第二节 问卷的类型与结构 | (137) |
| 一、问卷的基本类型 | (137) |
| 二、问卷的一般结构 | (138) |
| 第三节 问卷设计的原则与步骤 | (140) |

| | |
|---------------------------------|--------------|
| 一、问卷设计的基本原则 | (140) |
| 二、问卷设计的主要步骤 | (141) |
| 第四节 问题与答案的设计 | (143) |
| 一、问题形式设计 | (143) |
| 二、问题措辞要求 | (147) |
| 三、问题次序编排 | (148) |
| 四、问题数目多少 | (149) |
| 五、答案设计要求 | (150) |
| 第五节 问卷的发放与回收 | (151) |
| 一、问卷发放样本量的确定 | (151) |
| 二、问卷发放与回收的方式 | (151) |
| 三、问卷发放应注意的问题 | (152) |
| 四、提高问卷回收率的方法 | (153) |
| 应用实例 1 | (154) |
| 应用实例 2 | (165) |
| 思考练习题 | (166) |
| 第七章 调查资料的搜集 II：访谈法 | (167) |
| 第一节 访谈法的特点与应用 | (167) |
| 一、访谈法的定义 | (167) |
| 二、访谈法的特点 | (167) |
| 三、访谈法的局限 | (168) |
| 四、访谈法的应用 | (169) |
| 第二节 访谈法的类型 | (169) |
| 一、结构式访谈与非结构式访谈 | (170) |
| 二、直接访谈与间接访谈 | (171) |
| 三、个别访谈与集体访谈 | (172) |
| 第三节 访谈法的技术 | (173) |
| 一、访谈提问技术 | (173) |

| | |
|-------------------------------|-------|
| 二、访谈引导技术 | (175) |
| 三、访谈追问技术 | (176) |
| 四、访谈倾听技术 | (177) |
| 五、访谈回应技术 | (178) |
| 六、访谈记录技术 | (179) |
| 七、访谈无着处置技术 | (179) |
| 八、访谈拒答处置技术 | (180) |
| 第四节 访谈法的程序 | (181) |
| 一、明确访谈目的 | (181) |
| 二、做好访谈准备 | (181) |
| 三、进入访谈现场 | (183) |
| 四、正式进行访谈 | (185) |
| 五、适时结束访谈 | (185) |
| 六、再次访谈情形 | (186) |
| 应用实例 | (186) |
| 思考练习题 | (188) |
| 第八章 调查资料的搜集Ⅲ：观察法 | (189) |
| 第一节 观察法的特点与应用 | (189) |
| 一、观察法的定义 | (189) |
| 二、观察法的特点 | (189) |
| 三、观察法的局限 | (190) |
| 四、观察法的应用 | (191) |
| 第二节 观察法的类型与原则 | (192) |
| 一、观察法的类型 | (192) |
| 二、观察法的原则 | (194) |
| 第三节 观察法的实施程序 | (195) |
| 一、明确观察目的 | (195) |
| 二、做好观察准备 | (195) |