



市场的脚步

许财宝 著
宁波出版社

序 一

任和君

一般地说，为书作序，应对文中之义作些评论，但我想还是先对作者谈些看法。作者许财宝是宁波日报社资深记者之一，自1984年进报社，他一直以报道宁波流通领域新闻为主，是目前宁波新闻界报道一个行业时间最长的记者之一。

15年来，尤其是近10年来，许财宝的进步是显而易见的。他在文字上逐渐形成朴素的风格，不用华丽词藻堆砌；在行文上加强了逻辑和辩证思维，说服力很强，对商界事物不是一味肯定或否定；在政治上也趋成熟，紧紧跟上改革开放的步伐，用价值规律衡量市场的变迁，对商界有一定的指导意义。

就许财宝的个性而言，由于20多年前他曾在部队服役，很高的个头，加上军人的挺拔，养成率直爽快的作风。后来边工作边读书，知识面很宽。有什么任务交给他，他总会设法去完成，很少讨价还价。完成的过程，是用不着太担心的。他交友亦慎，碰到不恰当的事，财宝会皱着眉头说：“弄不来的。”因此，他在商界有较好的声誉。

说到《市场的脚步》这本集子，很多文章在发表时我是仔细看过的。现在以时间先后编排，不失为一个较为省事的办法，是为了向改革开放20周年献礼。既记录了宁波市场发展的脚步，也是许财宝作为一个记者成长的索引。

今天的新闻就是明天的历史，把一篇篇单独的新闻报道集中编排，从中反映一个行业的变化，是这本集子的编辑思路。《市场的脚步》以新闻的视角，较为系统地再现了宁波市场的发展历程。大到菜篮子变化、商业竞争、商街变迁，小到一家企业十几年创业历程，大都可以在这本集子中找到影子。

从这本集子所选的作品看，有些获得过省、市好新闻奖，有的还对促进宁波市场繁荣和发展产生过积极影响。从作品的形式看，其中有相当一部分是述评性新闻。述评性新闻写作对记者的要求较高，除了有较好的驾驭文字和市场调查能力外，还要求记者广交朋友，熟悉情况，具有分析问题、解决问题的水平，对各种经济现象有自己独到的见解。从这个意义上看，这本集子的不少作品，不只是简单的反映，甚至可以看作是一篇篇短小的经济评论。当然有的文章强调时效，难免粗糙，有的尽管写到了，做起来却不容易。

许财宝以其踏实的工作作风和较强的新闻敏感，采写了不少好新闻。随着报业的发展，需要建立一支政治强、业务精的新闻从业队伍。这就要求广大新闻工作者按照党中央的部署，讲学习、讲政治、讲正气，以邓小平理论为指导，当好党的喉舌，甘当党的喉舌。希望财宝同志再接再厉，写出更多的好新闻、好文章，长期出色地工作，为建设中国特色社会主义现代化国家作贡献。

1998年9月

序 二

王文渊

匆匆读完《市场的脚步》这本颇有特色的新闻作品集，回首往事，不禁思绪缕缕。由此，我对新闻作品功能的认识也更深了一层。新闻作品较之于其它文学作品，不仅能更真实、快速地反映历史发展进程中的每一特定瞬间，而且还具有史记的功能。财宝同志将多年来发表的有关宁波商贸发展的新闻旧作连篇成集，使早已定格了的历史时空，串成一部形象生动的商贸历史连续集。这无论是对领导决策者，还是亲身经历者，或是未来的经商者，无论是总结历史，还是直面现实，或是展望未来，都是十分珍贵的。

《市场的脚步》跨越 15 个春秋，所记录的正是宁波商贸流通业大变革、大发展的波澜壮阔的 15 年历程。1997 年宁波市社会消费零售总额已达 288.6 亿元，是 1983 年的 18.4 倍，是 1978 年的 40.6 倍。其中虽有价格指数提高的因素，但商贸流通业发展之快，以及在规模、形式、设施等方面变化之巨，则是甬城人民有目共睹的事实。至今，全市共有商业网店 11 万余家，基本形成了市级商业中心、县（市）区域性商业次中心、城市住宅区与农村小城镇的商业配套网店、专业特色街市等四个层次的零售商业网络体系。其中城区内 1 万平方米以上大型商场就有 11 家，如宁波华联商厦营业面积就达 5 万余平方

米,在全省商厦及全国华联商厦集团中列于首位。改革开放以来,宁波的商品市场如雨后春笋,至今有各类商品市场 707 个,营业面积达 332 万平方米,1997 年成交额为 447.6 亿元,其中超亿元市场 52 个,超 10 亿元市场 9 个,超 50 亿元市场 2 个,商品市场体系初步形成。

《市场的脚步》清晰地实录了宁波商贸从计划经济走向市场经济历程中的深深脚印。从 1984 年还存在着的商品凭票、凭证、限量供应,到 1988 年友谊商店尝试特价敞开销售紧俏商品,进而取消票证,实行自由选购,直至华联商厦在全省率先推出超市式开架销售,到今日以买方市场取代卖方市场。这一篇篇的新闻旧作尤如一幕幕的影视镜头,使人浮想连翩,好不感慨。值此时刻,使人更体会到邓小平同志关于“发展才是硬道理”和“三个有利于为标准”的伟大历史意义。这也许就是作者选编新闻集所蕴涵的深深刻意味。

作为党报的记者,财宝同志以其特有的敏感性和高度的责任感,不仅为改革开放的成就而鼓,而且为市民的需求而呼。“菜篮子”是市民生活中最关切的大事,也是财宝同志采访最多、报载频率最高的新闻,在被选 150 余篇中占有 24 篇。他既竭尽全力反映市民要求,又热情激励商家优化经营与服务,而且还引导市民改善食品结构,提高对价格改革的承受力。他巧妙地用新闻之手来和谐地拨动生产、流通、消费的“三弦琴”,足见一名记者的成熟与老练。

当然,由于时空等客观条件的限制,本集新闻作品在内容的广泛性方面尚嫌不足,比如法律与经商、商业现代化与知识经济、内外贸一体化等的新闻似乎缺少些,而这些新闻则具有跨世纪的导向性。我企盼着能早日读到。

本来,为书作序是专家权威的专利,而财宝同志却逆向思维,选我作为该时期宁波商贸发展的普通见证人之一,写几句普通的话。好在是改革年代,我也就“大胆地闯”了,大言不惭地说了。就算作为序吧。

1998年10月

序 三

范伟国

平生第一次为人作序，一时不知从何下笔才对。好在许财宝同志是相处了8年的同事和朋友，又重看了他历年笔耕所得且精心筛选了一番的文章，倒有许多话可说。

还是从书名说起。书名叫《市场的脚步》，比较平实而妥贴，一如作者历来的风格。这书名也点出了书的主旨：历史地生动地逐年跟进地记录了15年来宁波市场发展、繁荣的足迹，也可说是市场前进脚步的回声。人以文传，文以人传，在报道市场不断变化和发展的同时，这些文章自然而然地记录了作者成长的轨迹，也刻划出作者对宁波市场乃至对比较宏观的经济发展的思考痕迹。

因此，经济专家要研究社会主义市场经济在一个沿海城市勃兴的历史，考察市场在一个历史悠久的商埠如何从计划经济向市场经济渐进的变动曲线，这本书提供了难得的第一手的实录。而对于新闻初学者，对于略有采访经验又苦于难窥堂奥的青年记者，这本书又提供了在新闻采访、写作、思考方面如何登堂入室的范例。

许财宝同志起步的基础不算太好，与他同时进入报社的十多位同志或有比较成熟的政治头脑，或有比较老到的社会经验，或有比较扎实的文字功底，或有新闻写作的初步基础。

在 15 年前，采访商业部门并不是热门所在，而当时的工作环境之差，不在于办公房挤、灯光暗，外出交通不方便，还在于报社正处于草创成长期，对经济报道很少有成功的经验可作参照物。

有道是：“师傅领进门，修行靠自身。”好在财宝有不服输的傲骨，有百折不回的韧劲，偏要做出个样子让人看看自己是不是一个记者的料。人，其实可贵的就是这种精神。有了这种精神还有什么困难和挫折不可克服呢？慢慢地从报道事实开始，到分析事实，剖析成因，再到驾驭事实，提出自己的观点，成了一家之言。我接触的记者不在少数，像财宝这样刻苦勤奋的并不多见，勤能补拙，严能求精，这是他成功的重要原因。

时势产生机遇，而非常的时势则有更多的机遇。我们有幸迎接到了变革的时代，这是一次可说是中华民族有史以来的最为波澜壮阔的深入到生活每一角落的大变革。于是这变革也给我们带来了前所未有的机遇和挑战，而财宝正是在这个大变革的背景中投身到新闻事业之中，又恰好到了财贸记者这个岗位。当时，正是城市改革的起步阶段，流通领域正从“保障供给”的计划经济模式下挣扎出来，开始了漫长而艰难的变革，这就给财宝提供了一个很好的切入口和观察窗，提供了更多的写作机会和题材。

财宝敏锐地把握了这个机遇，从变革之中更详尽地了解了流通领域的起承转合的过程，从变革中吸取了丰富的新闻报道的素材，于是就有了书中一篇篇看似平常无奇实含丰富历史内涵的稿件。今天 20 来岁的年轻人看了当时的报道会得不可思议，诸如：《彩色照相进入寻常百姓家》，《日用工业品供

应状况开始松动》，《搬去柜里凳 笑迎天下客》，这些今天司空见惯的事物，在当年竟是上宁波日报一二版的要闻。即使我们这些过来人，回眸去看，也是感慨万分，生活竟悄悄地发生了这么大的变化。

有位哲人曾说过，一个不懂得珍惜历史的民族没有前途。知昔是为了鉴今，看了财宝的书，除了对市场变化的感叹外，更对人事的更迭有深深的沧桑之感。做一个有思想、有作为的清醒的新闻记者很难。也正因为其难，更显示出一个人的定心对他事业发展的作用。

普利策对新闻记者的作用有过形象的比喻：他是大海之中航行的船中桅杆上守望的水手，时时观察和报告船的前方是否有暗礁、险滩和涌流。今天，我们正在从事前无古人的改革事业，市场经济也“提出”越来越多的新的问题，必然也更需要新闻记者这种守望人的角色。当然，这种角色是清苦的，也是充满着风险的，但也是光荣的，绝非一般人所能担当。就具体的而言，我作为老同事和老朋友，希望财宝有更开阔的视野，有更前瞻的观察，有更深入的开掘，有更多好的新闻作品问世，并为之共勉。是为序

1998年10月

目 录

第一编 市场转折期(1984年至1987年)/1

市蔬菜公司开展维护消费者利益竞赛/3

市区节日商品准备就绪/5

为迎国庆终日忙/6

四家旅社实行一条龙服务/8

十万比一何其少/10

市区粮店增加经营品种/12

个个身手不凡/13

放开经营效果明显 疏通渠道购销两利/15

市区三家浴室面貌一改/17

宁波副食品商场折价展销宁波糖果/19

甬江旅社改造老店有新法/21

西郊烧饼店经营有方/22

旧的不去 新的不来/23

市区猪肉价格放开后/24

一冷一热令人深思/25

彩色照相飞入寻常百姓家/27

“家电、服装热”中的思考/28

宝山片石皆奇珍/29

- 国营水产商店为何不如个体摊贩/31
- 月湖旅社重振声誉/33
- 日用工业品供应状况开始松动/34
- 诚挚的微笑/36
- 重创徽帮特色 吸引四方来客/38
- 岁尾年头鸡市闹/40
- “改、转、租”给小型国营商店带来活力/42
- 今年洗衣不再愁/44
- 才尝红豆味 又闻肉汁香/46
- 状元楼正宗甬菜当家/48
- 我市居民饮食结构开始趋向科学/49
- 搬去柜里凳 笑迎天下客/51
- 顾客反映商店风气变了/52
- 市区零售市场搭售现象基本消除/53
- 我市商品供求状况进一步改善/54
- 宁波货如何“闯关东”/55
- 同兴馆三年坚持卖白饭/57
- 好热闹的鄞江庙会/58
- 我市蔬菜流通体制日趋完善/60
- “升阳泰”老店新开顾客盈门/62
- 居民洗澡方便多了/64
- 一批“名厨”脱颖而出/65
- 我市“百联会”在竞争中形成优势/67
- 精神消费品供应未尽人意/69
- 建立批发企业 完善供货网络/72
- 袋装内脂豆腐初露头角/74

我市三家百货商店建立厂店联销关系/76

端午粽子何处有/78

一菜一豆皆奇珍/80

居民难办开门七件事/82

夜逛街头购货难/84

喜看街市换新妆/86

我市已确立一批蔬菜副食品基地/88

第二编 市场发展期(1988年至1992年)/91

华联商厦一二层商场开业/93

甬城夜市兴衰记/95

理顺价格体系是一项艰巨任务/99

三十二年后的第一家/101

平价“凤凰”飞向寻常百姓家/103

价格“特区”的试验/105

走向全中国/109

最后的竞争是实力的竞争/112

痛下决心 调整产品结构/114

提高国营商业应变能力的尝试/116

猪肉分割上柜 不让顾客吃亏/118

宁波交电商店促销生意经值得借鉴/120

别开生面的卖肉比赛/122

近半亿销售额无一分“连环债”/124

发展具有宁波特色的食品工业/126

丰年留客足鸡豚/129

- 旺销趋势逐渐明朗/131
- 华联大厦昨全面试营业/133
- “楼上”、“楼下”谁为主角/135
- 甬菜新味迎嘉宾/139
- 夏日里的一缕清风/141
- 我市菜篮子工程初显威力/143
- “华联”现象/145
- 宁波华联商厦昨起全面开架售货/148
- 解开时装的“魔方”/149
- 名店效应/152
- 净菜进城来 居民笑颜开/154
- 专业·集约·合并/156
- 豆腐新星/159
- 华联商厦今年销售超亿元/161
- 有奖销售扫描/163
- 建立正常的商品淘汰机制/167
- 热门的“菜篮子”/169
- “菜篮子”食品深加工大有可为/171
- 认准自己的角色/173
- 好钢用在刀刃上/175
- 宁波交电商店人均创利税居全省同行之首/177
- 甬城第一街/179
- 袋装酱油追踪记/181
- “洋货商场”的新闻波/184
- “华联”出现一批现代“跑街”/187
- 业务员坐不住了/189

- 赢得市场入场券/191
- 今春时装市场精品纷呈/194
- 开拓服务的市场/197
- 新新百货商店开拓市场屡出新招/200
- 在改革中走向繁荣/202
- 夜市商战酣/205
- 本市新设四家股份有限公司/207
- 呼唤宁波的名牌/211
- 能摆脱家务活吗/213
- 华联商厦今年销售额已超 2 亿元/215
- “交电”创下新纪录/217
- 宁波钟表眼镜商店企业兴旺职工富/218

第三编 市场繁荣期(1993 年至 1998 年)/221

- 本市国有商业去年效益大增/223
- 为市场经济鼓与呼/225
- “货比三家”呼起现代人的价格意识/228
- 了解市场才能开拓市场/231
- 再“造”城隍庙/234
- 再造明天商业街/237
- “上楼”和“下楼”/239
- “信”字架起的招牌/243
- 连锁现象/245
- 大路在前/248

- 大河路——崛起的宁波新江厦/252
- “复兰德”为何步履艰难/254
- 为老字号镀金增值/258
- 经济生活呼唤法律服务/261
- 让夜市热下去/264
- 商街一座竖起来的大商场/266
- 给老行业注入新活力/268
- 多热点 多特色 多方位/271
- 迎接菜篮子的新变革/274
- 交电商店今年赚回一家店/276
- 再看商界硝烟味/278
- 江厦街百年沧桑成新市/280
- 宁波零售商业新起点/283
- 是插曲 还是前奏/286
- 办法总比困难多/289
- “天天”公司让优质品覆盖市场/293
- 换一种眼光看降价/295
- 迎接新一轮商业竞争/297
- 更上一层楼/300
- 数码化生活离我们还有多远/303
- 三家超市逐鹿曙光/306
- 十年回眸看夜市/309
- 宁波服装业另一翼/312
- 迎接新挑战/315
- 小街百店生意红/318
- 甬城商业新亮点/321

- 走向理性的“南苑”价格/323
拎起菜篮子上超市/326
面对微利市场/329
住宅区商场崭露头角/332
小吃拓出大生意/334
“三江”打出连锁业服务品牌/336
“城隍庙”形成多元化经营格局/339
其实我们需要简单/341
“二百”让劳模精神在柜台扎根开花/343
月饼市场将面对又一个“平年”/346
真的无人喝彩?/349

后记/352

第一编 市场转折期(1984年至1987年)

1984年到1987年是宁波市场的重要转折期。

据宁波市统计年鉴的数字,全市社会消费品零售总额1984年为18.78亿元,到1987年增加到35.47亿元,年平均增幅为29%以上,比1980年至1984年的平均增幅高出12个百分点多。

一方面,随着经济的全面增长,市场出现了许多新变化。商品供应日趋丰富,彩色照相等当时还十分时髦的东西,进入寻常百姓家。菜篮子商品打破了国有企业独家经营的局面,农民菜贩、肉摊进城,菜篮子商品基地开始建立,供应品种增加。商业流通体制实施初步的改革,调动了职工经营积极性,推出了站立服务、明码标价等优质服务措施。

另一方面,市场商品供应、服务方式还带有许多计划经济时代的痕迹。市民对宁波市场服务和供应提出了更高的要求,由此带出了不少问题。如买小商品难、吃早点难、衣服干洗难、夜市不兴旺、城区鲜花店不多、商品搭卖等。

现在回过头来看,这些变化都是市场转折时期的必然现象。所谓的成绩只能代表改革初期的水平,所反映的问题也随着改革的逐步深入而迎刃而解。因此,这一时期的新闻作品也带有市场转折期的印记。

作者这一时期的作品篇幅短小,信息量大,从菜场、烧饼