

D_x 中国传媒大学“211工程”建设项目
ZHONGGUO GUANGBO DIAN SHI WEN YI DAXI

中国广播电视文艺大系

1977—2000

电视小品卷

倪学礼 李杰◎主编



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

电视小品卷

倪学礼 李杰◎主编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视文艺大系: 1977 ~ 2000. 电视小品卷/
倪学礼, 李杰主编. —北京: 中国广播电视出版社,
2008. 4

ISBN 978-7-5043-5400-6

I. 中… II. ①倪…②李… III. 电视小品—剧本—作品
集—中国—当代 IV. G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139073 号

中国广播电视文艺大系 (1977 ~ 2000) 电视小品卷

主 编	倪学礼 李 杰
责任编辑	余潜飞
装帧设计	亚里斯
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京京都六环印刷厂
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数	926 (千) 字
印 张	40
版 次	2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5400-6
定 价	77.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

 中国传媒大学“211工程”建设项目
ZHONGGUO GUANGBO DIAN SHI WEN YI DAXI

中国广播电视文艺大系

1977—2000

《中国广播电视文艺大系(1977—2000)》

编 委 会

主 编 李兴国 周靖波 李宗达 王 甫

执行主编 李兴国

编 委 李兴国 周靖波 周华斌 关 玲

倪学礼 施旭升 杨 燕 朱宝贺

李宗达 王 甫 贾惠琴 陈 旸

戴 清 董 旸 张 晗 韩 莹

李 杰

《电视小品卷》编委会

主 编 倪学礼 李 杰

编 委 万 巍 肖 莹 赵 冰

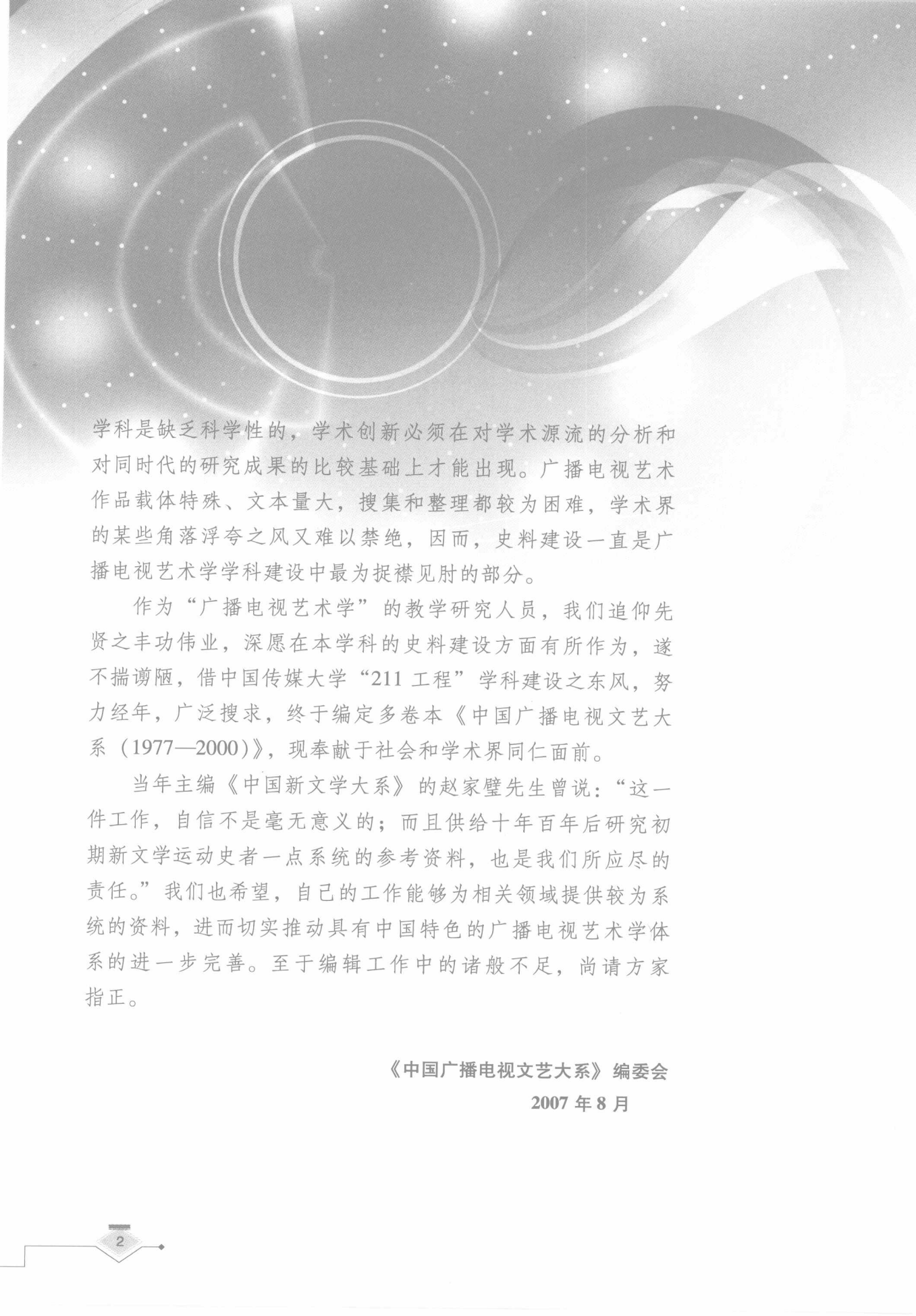
李 杰 房 莉 倪学礼

总序

广播电视诞生之初，就肩负有传播文学艺术作品的使命。随着我国广播电视事业的不断发展，节目形态日益丰富，逐渐出现了专门为这种现代电子传播媒介创作的新型文艺体裁。借助于媒介的传播和接收之便，广播电视文艺创作迅速崛起，作品数量和传播范围均为传统形式所难以企及，时至今日，蔚为大观。以至有人断言，以电视剧、广播剧、电视综艺晚会、电视专题片等为代表的广播电视文艺作品已经成为当今中国社会最重要的日常审美形式之一。

与此同时，广播电视文艺理论和批评也相伴而生，几十年来不绝如缕。1998年，“广播电视艺术学”进入我国高等教育专业目录，标志着以前附骥于其他学科的广播电视文艺教学和研究获得了独立的地位。随着获得广播电视艺术学硕士、博士学位授予权的学校数目的增加，该领域的学术建设也显得生机勃勃。从某种意义上说，广播电视艺术学是目前最富于吸引力的专业之一，恐怕不无根据。

但我们也看到，广播电视艺术学自诞生以来，虽然发表的论文和出版的著述逐年增加，但公认的学科规范尚有待于完善，学科建设并不平衡。众所周知，没有史料建设的人文



学科是缺乏科学性的，学术创新必须在对学术源流的分析和对同时代的研究成果的比较基础上才能出现。广播电视艺术作品载体特殊、文本量大，搜集和整理都较为困难，学术界的某些角落浮夸之风又难以禁绝，因而，史料建设一直是广播电视艺术学学科建设中最为捉襟见肘的部分。

作为“广播电视艺术学”的教学研究人员，我们追仰先贤之丰功伟业，深愿在本学科的史料建设方面有所作为，遂不揣谫陋，借中国传媒大学“211工程”学科建设之东风，努力经年，广泛搜求，终于编定多卷本《中国广播电视文艺大系（1977—2000）》，现奉献于社会和学术界同仁面前。

当年主编《中国新文学大系》的赵家璧先生曾说：“这一件工作，自信不是毫无意义的；而且供给十年百年后研究初期新文学运动史者一点系统的参考资料，也是我们所应尽的责任。”我们也希望，自己的工作能够为相关领域提供较为系统的资料，进而切实推动具有中国特色的广播电视艺术学体系的进一步完善。至于编辑工作中的诸般不足，尚请方家指正。

《中国广播电视文艺大系》编委会

2007年8月

导 言

电视小品是一种极具特色的荧屏节目，也是广大电视观众所喜闻乐见的艺术表现形式之一。电视小品的艺术魅力究竟何在？

每一种艺术形式都有自己独特的表现元素，相声讲究“说、学、逗、唱”，小品看重的则是“声、台、型、表”，即声音、台词、造型和表演。除开哑剧小品这一特殊的分支，我们很难想象，离开了声音，大量的“包袱”怎样才能抖出来。台词是与声音紧密相连的，方言的纳入，使小品更加贴近受众生活，同时增添了幽默诙谐的艺术效果，许多经典台词甚至发展成为人们日常调侃的语汇。造型方面，小品一般多走直观、写实的路线，力图使观众在第一时间就产生对角色的身份认同。小品的“小”使得它几乎没有预热空间，演员一上台，就要尽可能抓住观众的注意力，所以小品演员需要具备相当深厚的表演功底。

小品的艺术特征表现有三：

一是短小精悍。一般说来，一个小品的时长大多为 10 分钟左右，以这样的时长，要想有传统戏剧那样完整的结构和转承起合是很难的。小品遵循“以小见大”、“以少胜多”、“浅中见深”的原则，选材小，注重从小处着手，力图在最细枝末节处撩动观众的心弦。小品把笔墨集中于一个瞬间，所有的人物关系、所有的事件、所有的矛盾冲突全部集中呈现。对于人物，其注意力也经常是集中在某一个很有代表性的侧面。观众能够在很短的时间内欣赏一个故事，感受其中的幽默与情趣，体会世间百味，于是瞬间也被无限度地放大了。

二是变形与夸张。虽然戏剧的本质在于模仿，却并不是照搬。艺术家为了表现的需要，往往会对描写对象进行一定程度的变形，以达到突出或者强化某些特征的效果。所以说小品虽然源自于生活，却并不拘泥于生活原貌，而是在生活基础上进行一定的艺术加工。这种基于生活本身而产生的变形与夸张，会使观众像照镜子一样从点滴的细节中观照自己的言行，通过舞台将生活看得更清楚，体会得更深刻。需要注意的是，艺术的夸张要抓住生活本质，表现一定要适度。如果一味地追求夸张的效果，而不顾及现实的可能性，非但不能引起喜剧美，反而会流于浅薄，使观众难于接受。

三是喜剧性。喜剧性是小品产生伊始就充分重视的因素，调查显示，“喜剧性节目以其富有意义的笑使人们感到舒畅、快乐，让人们得到一种亲切的教益、心智的启迪和情绪的宣泄”，这是小品受广大观众群欢迎的原因。小品产生初期，经典作品的幽默主要经由故事情节和肢体语言来呈现，是各种喜剧元素的组接。话虽如此，喜剧却并不能成为小品的代名词。随着小品艺术的发展，其门类越来越多，各式各样风格的小品竞相借助舞台展现自己的魅力。喜剧风格的小品虽然仍是主力，闹剧、悲喜剧和哲理风格喜剧的因素也渐渐融入其中。



细究电视小品的发展历程，可以这样概括，小品在短短20年里由诞生攀到巅峰，却又以令人瞩目的速度滑入低谷。

1964年，一台由十几个小品组成的综艺节目《笑的晚会》（王扶林、俞炜执导）在“北京电视台”（中央电视台前身）正式播出，标志着小品作为一种新兴的艺术表演样式首次与电视这种大众传播媒介结下不解之缘。但是，由于自身及外界等多方面的原因，小品并没有按照人们的期待发展下去，而是在匆匆亮相之后便销声匿迹。

19年之后的1983年，中央电视台举办的第二届春节联欢晚会（以下简称“春晚”）上，哑剧演员王景愚表演的哑剧小品《吃鸡》博得了满堂喝彩。从此，小品再次与电视传媒结合，并成为每年春晚的保留节目。有意思的是，《吃鸡》这个小品在1964年《笑的晚会》中也同样出现过。正如有专家所言：“它的出现可以说是喜剧小品最初尝试的继续，也是喜剧小品正式诞生的开始。”

央视“春晚”促成了电视小品的蓬勃生长。从1983年的四个小品到1993年的十个小品（包括一个相声小品和两个戏曲小品），小品在其中所占比重逐年增加，优秀的作品也层出不穷。1989年“春晚”上亮相的四个作品《胡椒面》、《英雄母亲的一天》、《懒汉相亲》和《招聘》更是个个堪称经典。小品作为一种兼具喜剧特征和社会教育功能的表演样式，在中国的传统节日春节期间有效地调动了人们笑的神经，活跃了节日的气氛，其自身也因为电视的日益普及而深入人心，并在人们的欣赏和期待中逐步走向成熟。

随着人们对小品的日益重视和喜爱，全国上下掀起了一股小品热。各式各样的小品比赛接连不断地举行，并且大多与电视媒体相伴而行。1986年9月，陕西省举办了首届喜剧小品电视表演赛；1987年6月，中央电视台举办了全国首届专业戏剧小品电视比赛；1988年，全国喜剧小品邀请赛在京举办，等等。

借助当代中国最具影响力的传媒——电视作为平台和依托，小品在20世纪90年代中期以令人目眩的速度和姿态牢牢占据着电视艺术的顶峰位置，达到了发展的鼎盛时期。这期间，戏曲、歌曲、舞蹈等各种艺术元素开始融入小品创作，戏剧小品一统天下的格局被打破，小品创作呈现多元化态势。

1988年的“春晚”上，两个豫剧小品——《狗娃与黑妞》和《清官难断家务事》让人眼前一亮。1990年的《拷红》将南北各地的戏曲种类杂糅在一个小品空间中予以展示。1991年的《争先恐后》更是吸收了杂技魔术手法，将魔术放在小品的包装下表演出来，同时又用魔术给小品增添了一笔亮色。

20世纪90年代的歌舞小品格外引人注目，其主要特点是：以戏剧小品为主线，间或插入舞蹈、地方戏曲、通俗歌曲演唱等形式。以演员潘长江为例，从1993年的《桥》开始，由他演出的每一部小品几乎都有演唱的形式。而1997年的《红高粱模特队》中，一群面朝黄土背朝天的农民自己组成的服装模特队，一身身颇具农村特色的时装，配上极富个性的台词，一段精彩的走台秀至今还让很多人记忆犹新。

需要提及的是，在小品家族中，黑色幽默是绝对不能忽略的后起生力军。何庆魁编剧的《八哥来信》、《拜年》、《将心比心》以及“卖拐”系列，李文启编剧的《有事您说话》，王承友编剧的《我和爸爸换角色》等就是明显带有黑色幽默倾向的“新品种”。这类作品往往“突出描写周围世界的荒谬和社会对个人的压迫，以一种无可奈何的嘲讽态度表现环境和个人之间的互不协调，并把这种互不协调的现象加以放大，扭曲，变成畸形，使它们显得更加



荒诞不经，滑稽可笑，同时又令人感到沉重和苦闷。它往往塑造一些乖僻的‘反英雄’人物，借他们的可笑的言行影射社会现实，表达作家对社会问题的观点”，从反讽的角度带给大家一些警醒，所谓“含不尽之意见于言外”。

进入20世纪90年代末，种种原因导致一度独领风骚的小品创作陷入突如其来的尴尬之中。

虽然各种各样的小品大赛仍在举行，虽然“春晚”上小品仍是重点节目，但是让人津津乐道并且值得回味的小品已经屈指可数。无论在艺术性还是思想性方面，小品创作都遭遇了前所未有的瓶颈。于是，社会上产生了“小品行将走向末路”的说法。究其原因，大致如下：

（一）小品受众严重分流

社会的进步导致人们日常工作生活压力急剧增加，人们对精神文化生活数量和质量方面的要求不断提升。荧幕上，新闻加歌舞的单调节目样式已经不能满足受众的需求，更多新兴的电视节目样式开始出现，综艺晚会的主导地位受到了前所未有的挑战。其中，博采益智类栏目由于迎合了大众的游戏及投机心理，渐渐取代综艺晚会成为除新闻和电视剧以外最受观众关注的节目样式。2004年8月5日公布的全国37家电视台表现优异的100个电视栏目中，《幸运52》和《开心辞典》名列前茅，而综艺类栏目中排名最靠前的《综艺大观》也仅列第十二名。在2004年10月启动的中央电视台三个频道节目大改版中，《综艺大观》更是因为收视率过低而成为央视首遭淘汰的栏目之一。与此同时，各电视台为了能在激烈的竞争中站稳脚跟，也在电视传播分众化的大趋势下纷纷推出新兴节目样式，如生活资讯栏目、旅游咨询栏目、运动赛事直播，等等，这些举措在很大程度上造成了综艺节目观众的分流。作为综艺节目的主力，相声、小品等表演样式也因为观众的不断流失而相继陷入低潮。

（二）模式化创作倾向

经典小品培养和塑造了大众的审美趣味和审美期待，使得人们对小品的要求不断提升。与此同时，编剧队伍的萎缩却直接导致小品创作的低迷，二者相互抵触，形成了一对难以调和的矛盾。

小品要在最短的时间里突出主题，塑造形象，紧紧抓住观众的眼球，调动观众情绪，却又要避免单纯的闹剧，需要编剧具有深厚的艺术功底和厚重的生活积淀。但是，多样化的时代在给予编剧抱珠握玉的追求的同时，也捧上了不少五色眩迷的惶惑。在功利主义盛行的风气中，小品创作受到强烈的功利意识驱使，创作者们求快却不求精，不能静下心来到生活里寻找素材和灵感。由于缺乏生活体验，创作者们似乎已经束手无策，只会用简单的模式化和重复的手法演绎作品，艺术魅力大打折扣，为了达到“感动”观众的目的，“煽情催泪”更是成为了“制胜的法宝”。近年来，同一台“春晚”上某些小品之间频频出现主题或者表现方式的“撞车”现象，在很大程度上就是这个原因导致的。2004年的小品《马路情歌》中，冯巩饰演的出租车司机与周涛饰演的女民警互换“角色”，而在《我和爸爸换角色》中，郭冬临也与小叮当掉了个儿，玩起了儿子和爸爸互换“角色”的游戏。到了2005年，有三个小品都出现了喷水的情节，而同样的招数，在2004年的《让一让，生活真美好》中已经反复出现了不下十次。



除去创作者自身的原因，外部环境的因素也不容忽视。优秀的小品离不开优秀的剧本，成功的小品捧红了众多笑星，而真正作出了巨大贡献的编剧却守着淡薄的收入被人们遗忘在幕后。无论是经济回报还是知名度提升率，小品编剧所得到的都远远难以同影视编剧相提并论，这也使很多小品编剧在无奈之下转而将目光投向了更为实惠的影视剧创作。

主客观双方面的原因导致了小品创作队伍的严重萎缩，这在根源上就限制了小品的发展。

（三）丧失讽喻功能

小品是寓教于乐的典范。经典小品正是在教育功能和娱乐功能上寻找到平衡点才深受观众的喜欢。当前的小品创作却走入了两个极端。

一方面，作品格调流入低俗。不可否认，作为大众文化的表现形式，小品的一个重要目的是愉悦观众。但是，一些小品创作者却将娱乐视作小品的唯一特性，为了搞笑而强行添加笑料，单纯依靠演员耍宝或者相互之间的“人身攻击”来制造笑声。在这样的情况下，小品本身所具有的社会哈哈镜的特性被人为地抹杀了，讽喻功能也逐渐消失。这种以牺牲讽喻换来的单纯的搞笑滑稽，非但不能产生吸引观众的幽默效果，反而因为其低俗和单调，导致了小品受众的不断流失和小品创作的日益困乏。

另一方面，小品的教育功能被无限拔高，主题先行之风充斥小品舞台。时下的各类综艺晚会总是冠以各种名目的赞助或者主题，而作为综艺晚会主力军的小品在很大程度上便承担着对赞助者或者主体的宣传义务，“主题先行”的弊端也就难以避免。创作者们为了小品而小品，在小品里强行贴上主题的标签，无限拔高小品的教育功能。简单的说教和灌输不但弱化了小品的艺术表现力和观赏价值，而且让观众产生反感甚至厌恶。

细观小品的命运轨迹，让我们不得不省思、叩问：究竟是什么原因让小品在这短短20年里由诞生攀到巅峰，又以令人瞠目的速度滑入低谷？在小品创作过程中，雅与俗究竟该如何协调？面对专业队伍逐年减少，小品创作人员奇缺的情况，究竟怎样才能帮助小品摆脱目前的创作瓶颈，重新焕发生机？

面对繁多的小品节目，本次结集出版不可能面面俱到，必然是有一定的选择。从作品的来源来看，主要为三个部分：第一，“春晚”上的小品作品。“春晚”上的小品作品本来就是经过严格筛选，基本上都有很好的思想性和艺术性。第二，各种小品大赛。最主要的就是元旦相声小品大赛，其中的一些优秀作品是经过专家评选出来的。第三，一些小品演员个人的专辑（一般是一些功成名就的艺术家的作品）。一般来讲，艺术家自认为这些是其本人艺术风格与品味的代表作品。我们在选取这些作品时遵循一些既定的标准。其一是思想性。任何一部作品，特别是小品这种独特的艺术样式，它应该在很短的时间内给观众说一个“事”。当然这种思想性不是指狭义的教化功能，它可以是教育，同样还可以是感悟或者启迪，甚至可以是讽刺、抒情。其二是其艺术性。小品作为一种喜剧性的艺术样式，它的一个显著特点就是要在很短的时间内引人发笑，但是这种幽默效果的取得必须是在含而不露的声、台、型、表的推进中自然而然的流露中来取得，而不能是通过丑化演员的外在形象，或者是没有艺术趣味的杂耍来达到这一效果。其三是台词精辟幽默。由于这次是以文学剧本的形式来结集出版小品集，所以在选取小品时注意到文学作品的可读性，一般来讲比较具有可



读性的作品基本被收集了，而一些观众可能比较熟悉的小品作品却没有被收集，那么也许是因为这些作品的幽默与喜剧效果更多的是通过表演或者造型来达到的。不管怎样，这些被选入的作品足以代表中国小品二十多年的发展概貌与创作的趋势。

二十年来，小品走过了辉煌，又步入低谷。不过，按照历史发展的规律，低谷总会被取代，我们所能选择的只是让其灭亡或者重生。

无论从本源还是生存环境而言，小品作为一种民间艺术深深植根于群众的土壤。只要我们的小品创作者能够秉持想人民之所想，说人民之所说的原则，以最严肃的态度对待小品的创作，观众对小品就会始终怀抱着信心；只要我们最丰沃的土壤依然存在，又何愁开不出绚烂的艺术之花！



目 录

导 言 (1)

中央电视台春节晚会中的小品

1984 年

吃面条 (2)

编剧 陈佩斯 朱时茂

表演 陈佩斯 朱时茂

首演 1984 年中央电视台春节晚会

1985 年

拍电影 (10)

编剧 陈佩斯 朱时茂

表演 陈佩斯 朱时茂

首演 1985 年中央电视台春节晚会

1986 年

羊肉串 (24)

编剧 陈佩斯 朱时茂

表演 陈佩斯 朱时茂

首演 1986 年中央电视台春节晚会

送礼 (34)

编剧 阎 肃



表演 李婉芬 周国治
首演 1986 年中央电视台春节晚会

1987 年

拔牙 (45)

编剧 (根据传统相声改编)

表演 王 刚 等

首演 1987 年中央电视台春节晚会

产房门前 (52)

编剧 赵志明 郭 达

表演 郭 达 杨 蕾 高兰村 邹晓茜

首演 1987 年中央电视台春节晚会

恩爱夫妻 (59)

编剧 锦 云 舒 扬

表演 王馥荔 陈裕德

首演 1987 年中央电视台春节晚会

1988 年

狗娃与黑妞 (68)

编剧 齐 飞 陈佩斯

表演 陈佩斯 小香玉

首演 1988 年中央电视台春节晚会

接妻 (78)

编剧 包德斌 沈 伐

表演 岳 红 沈 伐

首演 1988 年中央电视台春节晚会

门铃声声 (83)

编剧 李文启



表演 李文启 熊小田
首演 1988 年中央电视台春节晚会

1989 年

懒汉相亲 (88)

编剧 赵连甲 么树森
表演 赵连甲 雷恪生 宋丹丹
首演 1989 年中央电视台春节晚会

招聘 (97)

编剧 黄 宏 王 晓
表演 笑 林 师胜杰 方青卓 黄 宏
首演 1989 年中央电视台春节晚会

英雄母亲的一天 (105)

编剧 石 林 臧 里
表演 赵丽蓉 侯耀文
首演 1989 年中央电视台春节晚会

1990 年

打麻将 (113)

编剧 梁秉坤 王景愚 阎 肃
表演 岳 红 巩汉林
首演 1990 年中央电视台春节晚会

拷红 (120)

编导 阎 肃 夏永泉
表演 郑 岩 雷 英 小香玉
李玲玉 吴 琼 牛振华
首演 1990 年中央电视台春节晚会

主角与配角 (124)



编剧 陈佩斯 朱时茂
表演 陈佩斯 朱时茂
首演 1990 年中央电视台春节晚会

相亲 (134)

编剧 张 超
表演 赵本山 黄晓娟
首演 1990 年中央电视台春节晚会

难兄难弟 (141)

编剧 黄 宏 严顺开
表演 黄 宏 严顺开
首演 1990 年中央电视台春节晚会

1991 年

乡音 (149)

编剧 赵连甲 么树森
表演 魏积安 赵连甲 常佩双
首演 1991 年中央电视台春节晚会

警察与小偷 (154)

编剧 陈佩斯 朱时茂
表演 陈佩斯 朱时茂 魏积安
巩汉林 蔡 明 杨 蕾
首演 1991 年中央电视台春节晚会

小九老乐 (166)

编剧 张 超 乔 杰
表演 赵本山 杨 蕾
首演 1991 年中央电视台春节晚会