

最新21世纪 **生活** 百科手册

ZUIXIN 21 SHIJI SHENG HUO BAIKE SHOUCHE

21世纪是信息化时代，本套手册分类描绘了人类社会生活的真实蓝图，对现代社会的生活问题进行了一次全景式的广域扫描，是了解和认识现代社会生活的基础知识大全，是一套培养个人素质的大套餐。本套手册的内容全面广泛、营养丰富，又生动具体、趣味盎然。

购物



指南

GOU WU ZHINAN



北京燕山出版社

第七卷 生活用品的选购

三十五 购物指南

最新 21 世纪生活百科手册

购物指南

宋涛 主编

北京燕山出版社

ISBN 7-800-17-110-2

定价：15.00元

图书在版编目(CIP)数据

最新 21 世纪生活百科手册/宋涛主编. —北京:北京燕山出版社,
2008. 8

ISBN 978—7—5402—1992—5

I. 最… II. 宋… III. 生活—知识—手册
IV. TS976. 3—62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 089235 号

书 名:最新 21 世纪生活百科手册
责任编辑:王 琳

出版发行:北京燕山出版社

(北京东城区灯市口大街 100 号 邮编:100006)

经 销:新华书店

印 刷:北京一鑫印务有限责任公司

开 本:720×980 毫米 16 开

印 张:310 印张

字 数:4000 千字

版 次:2008 年 8 月北京第 1 版

印 次:2008 年 8 月北京第 1 次印刷

书 号:ISBN 978—7—5402—1992—5

定 价:1860.00 元(全三十一册)

本版图书凡印装错误可及时向承印厂调换

目 录

第一章 购物的学问	(1)
一、花钱购物的学问	(1)
二、买便宜货的学问	(2)
三、怎样选择商品的最佳购买期	(2)
四、怎样看商品广告	(3)
五、怎样预防冲动性购买	(3)
六、购物遗憾心理的克服	(4)
七、你属于哪种消费心态	(5)
八、讨价还价的艺术	(5)
九、购物时的站相和语言	(6)
十、在个体商摊购物的要诀	(7)
十一、到外地购物的诀窍	(7)
十二、出门购物谨防“媒子”	(8)
十三、避免购物受损的诀窍	(8)
十四、购物受损后投诉的学问	(9)
十五、消费者的权益	(10)
第二章 服饰的选购	(12)
一、服装选购的标准	(12)
二、布匹的选购	(13)
三、服装夹里布料的选购	(13)
四、真假高尔夫面料的鉴别	(13)
五、纺织品感官鉴别法	(14)
六、纺织品燃烧鉴别法	(14)
七、合体西装的选购	(14)

八、领带的选购	(15)
九、婚礼服的选购	(16)
十、真假苹果牌牛仔裤的鉴别	(16)
十一、夏令衬衫的选购	(17)
十二、绣衣的选购	(17)
十三、旗袍的选购	(17)
十四、女泳衣的选购	(18)
十五、内衣的选购	(18)
十六、胸罩的选购	(19)
十七、运动服装的选购	(19)
十八、童装的选购	(19)
十九、毛线的选购	(20)
二十、真假驼毛的鉴别	(20)
二十一、编织毛衣的选购	(21)
二十二、羊毛衫的选购	(21)
二十三、风衣的选购	(22)
二十四、羽绒服的选购	(22)
二十五、女式大衣的选购	(23)
二十六、男式大衣的选购	(23)
二十七、裘皮服装的选购	(24)
二十八、各种皮革的识别	(24)
二十九、皮茄克的挑选	(25)
三十、围巾的选购	(25)
三十一、纱巾的选购	(26)
三十二、手套的选购	(26)
三十三、腰带的选购	(27)
三十四、裤带的选购	(27)
三十五、凉鞋的选购	(27)
三十六、布鞋的选购	(28)
三十七、胶鞋的选购	(28)
三十八、跑鞋的选购	(28)

三十九、麻编工艺鞋的选购	(29)
四十、棉鞋的选购	(29)
四十一、马靴的选购	(30)
四十二、婴幼儿鞋的选购	(30)
四十三、丝袜的选购	(30)
四十四、帽子的选购	(31)
第三章 化妆品和首饰的选购	(32)
一、变质化妆品的鉴别	(32)
二、药物化妆品的选购	(33)
三、护肤品的选购	(33)
四、“永芳”化妆品的选购	(33)
五、口红(唇膏)的选购	(34)
六、胭脂的选购	(34)
七、香水的选购	(34)
八、香粉的选购	(35)
九、洗发护发用品的选购	(35)
十、发油的选购	(36)
十一、发蜡的选购	(36)
十二、发乳的选购	(36)
十三、染发剂的选购	(37)
十四、多用整发器的选购	(37)
十五、眼影膏的选购	(37)
十六、眉笔的选购	(38)
十七、首饰的选购	(38)
十八、金银首饰真伪辨	(39)
十九、珍珠首饰的选购	(39)
二十、宝石首饰的选购	(40)
二十一、男性首饰的选购	(40)
二十二、玉的鉴别	(40)
二十三、耳环的选购	(41)
二十四、手镯的选购	(42)

二十五、项链质量的鉴别	(42)
二十六、项链挂件的挑选	(42)
二十七、戒指的选购	(43)
二十八、订婚戒指的选购	(43)
二十九、领带夹的选购	(44)
三十、胸花别针的选购	(44)
三十一、头饰的选购	(45)
三十二、手提包的选购	(45)
三十三、怎样识别金银首饰的真伪	(45)
三十四、怎样识别黄金饰品代号	(46)
三十五、天然宝石和人造宝石的区别	(46)
三十六、真假红宝石首饰	(46)
三十七、真假翡翠首饰	(47)
三十八、真假玛瑙饰品	(47)
三十九、真假水晶饰品	(48)
四十、真假象牙饰品	(48)
四十一、真假珍珠首饰	(48)
第四章 食品的选购	(49)
一、食品袋的选购	(49)
二、优质大米的选购	(49)
三、元宵粉新陈的鉴别	(50)
四、罐头食品的选购	(50)
五、糕点的选购	(51)
六、方便面的选购	(52)
七、鸡蛋的选购	(52)
八、皮蛋的选购	(52)
九、植物油的选购	(53)
十、香油真假的鉴别	(53)
十一、甜酱的选购	(54)
十二、醋的选购	(54)
十三、酱油的选购	(54)

目 录

十四、真假味精的识别	(54)
十五、淀粉的选购	(55)
十六、白糖的选购	(55)
十七、好肉与病畜肉的识别	(55)
十八、羊肉的选购	(56)
十九、火腿的选购	(56)
二十、香肠的选购	(57)
二十一、无病活鸡的选购	(57)
二十二、变质烧鸡的识别	(57)
二十三、板鸭的选购	(58)
二十四、鱼的好坏鉴别	(58)
二十五、带鱼的选购	(59)
二十六、黄花鱼的选购	(59)
二十七、梭子蟹的选购	(59)
二十八、贝类的选购	(60)
二十九、菜篮子里的学问	(60)
三十、农副产品类	(60)
三十一、真假发菜的识别	(69)
三十二、毒菌的识别	(70)
三十三、香菇的选购	(70)
三十四、黄花菜的选购	(70)
三十五、咸菜的选购	(71)
三十六、掺假黑木耳的识别	(71)
三十七、真假芦笋的鉴别	(71)
三十八、豆腐的选购	(72)
三十九、真假机制腐皮(竹)的识别	(72)
四十、白酒的识别	(72)
四十一、啤酒新陈的鉴别	(73)
四十二、果酒的选购	(73)
四十三、真假茅台酒的鉴别	(73)
四十四、真假五粮液的识别	(74)

四十五、真假泸州老窖的识别	(74)
四十六、真假剑南春的识别	(74)
四十七、真假五加白酒的识别	(75)
四十八、真假汾酒的识别	(75)
四十九、真假古井贡酒的识别	(75)
五十、真假西凤酒的识别	(75)
五十一、真假竹叶青酒的识别	(76)
五十二、饮料的识别	(76)
五十三、新茶和陈茶的鉴别	(76)
五十四、蜂蜜质量的鉴别	(76)
五十五、真假藕粉的鉴别	(77)
五十六、奶粉的选购	(77)
五十七、消毒鲜乳的鉴别	(78)
五十八、雀巢咖啡的鉴别	(78)
五十九、苹果的选购	(78)
六十、枇杷的选购	(79)
六十一、桃的选购	(79)
六十二、葡萄的选购	(79)
六十三、香蕉和芭蕉的区别	(80)
六十四、西瓜挑选四法	(80)
六十五、梅果的选购	(80)
六十六、日用食品类	(81)
六十七、农副产品类	(84)
第五章 药品的选购	(88)
一、药摊买药勿上当	(88)
二、失效药物的特征	(88)
三、家庭药箱的配备	(89)
四、贵重中药的识别	(89)
五、夏季家庭常备药的选购	(89)
六、蜂王浆的识别	(90)
七、真假天麻的识别	(91)

八、真伪麝香的鉴别	(91)
九、中成药的选购	(91)
十、感冒中成药的选购	(92)
十一、药物冲剂的购买	(92)
十二、补酒的选购	(92)
十三、止咳糖浆的选购	(93)
十四、人参的选购	(94)
十五、朝鲜红参的选购	(94)
十六、药皂的选购	(95)
十七、药枕的选购	(95)
第六章 居家用品的选购	(101)
一、墙贴的选购	(101)
二、内墙涂料的选购	(101)
三、空调器的选购	(102)
四、居室换气扇的选购	(102)
五、厨房抽油烟机的选购	(102)
六、燃气热水器的选购	(103)
七、灯具的选购	(103)
八、灯罩的选购	(104)
九、吊灯的选购	(104)
十、壁灯的选购	(105)
十一、台灯的选购	(105)
十二、照明灯泡的选购	(105)
十三、组合家具的购置	(106)
十四、金属家具的选购	(106)
十五、纤维板的选购	(106)
十六、沙发的选购	(107)
十七、休息用椅的选购	(107)
十八、餐桌用椅的选购	(107)
十九、工作用椅的选购	(108)
二十、什么床垫最理想	(108)

二十一、“席梦思”床垫的选购	(108)
二十二、草席的选购	(109)
二十三、竹凉席的选购	(109)
二十四、棉絮的选购	(109)
二十五、居室纺织装饰品的选购	(110)
二十六、窗帘的选购	(110)
二十七、台布的选购	(111)
二十八、地毯的选购	(112)
二十九、床单的选购	(112)
三十、床罩的选购	(113)
三十一、枕头的选购	(113)
三十二、电热毯的选购	(114)
三十三、花瓶的选购	(114)
三十四、室内植物的选购	(115)
三十五、卧室花卉的装饰选择	(115)
三十六、冒牌、杂牌家电的识别	(116)
三十七、彩色电视机的选购	(116)
三十八、电冰箱的选购	(117)
三十九、洗衣机的选购	(118)
四十、电风扇的选购	(119)
四十一、吸尘器的选购	(119)
四十二、晶体管收音机的选购	(120)
四十三、盒式录音机的选购	(120)
四十四、录像机的选购	(121)
四十五、立体声唱机的选购	(121)
四十六、音箱的选购	(122)
四十七、磁带优劣目测法	(122)
四十八、唱片的选购	(123)
四十九、“娃娃电脑”的选购	(123)
五十、数字式电子表的选购	(124)
五十一、指针式电子表的选购	(125)

五十二、袖珍电子计算器的选购	(125)
五十三、电吹风的选购	(125)
五十四、电动理发剪的选购	(126)
五十五、电熨斗的选购	(126)
五十六、电磁灶的选购	(126)
五十七、电炒锅的选购	(127)
五十八、电饭锅的选购	(127)
五十九、电水壶的选购	(128)
六十、电池的选购	(129)
第七章 生活用品的选购	(130)
一、自行车的选购	(130)
二、摩托车的选购	(131)
三、座钟的选购	(131)
四、石英挂钟的选购	(132)
五、家用缝纫机的选购	(132)
六、缝纫机针的选购	(133)
七、缝纫机线的选购	(133)
八、钮扣的选购	(133)
九、眼镜的选配	(134)
十、隐形眼镜的选配	(135)
十一、变色眼镜的选配	(135)
十二、太阳镜的选购	(136)
十三、眼镜链的选购	(137)
十四、镜子的选购	(137)
十五、助听器的选购	(137)
十六、牙刷的选购	(138)
十七、牙膏的选购	(139)
十八、药物牙膏的选购	(139)
十九、毛巾的选购	(140)
二十、肥皂的选购	(140)
二十一、夏季浴皂的选购	(140)

二十二、洗发精(膏)的选购	(141)
二十三、洗洁精的选购	(141)
二十四、洗涤剂的选购	(142)
二十五、气压式保温瓶的选购	(142)
二十六、保温瓶胆的选购	(143)
二十七、不锈钢炊具的选购	(143)
二十八、铝锅的选购	(144)
二十九、铁锅的选购	(145)
三十、菜刀的选购	(145)
三十一、砧板的选购	(145)
三十二、陶瓷器皿的选购	(146)
三十三、泡菜坛的选购	(146)
三十四、搪瓷制品的选购	(146)
三十五、玻璃杯的选购	(147)
三十六、茶具的选购	(147)
三十七、酒具的选购	(147)
三十八、咖啡具的选购	(148)
三十九、烟缸的选购	(148)
四十、瓷碗的选购	(148)
(137)
(137)
(138)
(137)
(137)
(137)
(138)
(139)
(139)
(140)
(140)
(141)

第一章 购物的学问

一、花钱购物的学问

以最少的付出换取最大的“效用”，这是花钱购物的最高经济原则。

花钱购物应该有一定的计划性。每个家庭都应该有远期、中期、近期的打算，先拟好支出项目，编订预算。在编定预算时，应量入为出，只能开支已有或确有把握的收入，而且应留有余地。要反复地考虑，妥当安排吃、穿、住、用、赡养、教育、文娱、交往、储蓄等生活费用的比例，对全家共同需求和个别需要作统筹安排。从安排次序讲，一般要首先保证全家的吃住，保证尽到赡养之资，保证子女的教育费用，安排好婚嫁事宜，然后才是娱乐、发展费用。从安排重点讲，穿的多想到青年，尤其是女孩；吃的方面多想到幼童和老年年人，当然，中年夫妻也不能太“苦”了自己。

从具体购物来讲，应根据家庭的实际需要，仔细考虑购物的品种、数量、质量，购物的时间、地点、购买方法等，避免冲动性购买，就目前绝大多数家庭来讲，牙膏等生活日用品宜选用质量高的，炊具、卧具等直接关系到家人身体健康的，可以讲究一些。为了丰富家人的业余生活，也要舍得花钱买一些书报和体育用品，而对电器、化妆品，则宜选购适用的，不必只追求高级的。对每种商品的功能，可以分析一下，有些高档商品比一般商品价格高几倍，而其效用并高不了多少，就不必花那么多钱去买。进口货也比国产货贵得多，质量却相差不多，有些进口产品零配件和维修都较困难，所以，一般情况下，还是选国产的为好，有时选用本地的更好。

有些厂家和商店，为了鼓励买主大批采购，往往提供折扣或附赠物品的优待，有的甚至主动为买主服务，搬送货物到家。这样，好处固然很多，但也要考虑家庭的经济能力和需要，物品的贮存性和有无贮存性设备，否则钱没少花，东西却由于保管不当遭到毁损，形成浪费。

要满意地选购到你所需要的商品，除了靠平日细心观察外，还要凭经验的结果，向书本和他人学习。

二、买便宜货的学问

所谓便宜货,广而言之,就是价格低廉的商品。狭义地讲,是由于商品本身或者商店经营的某些原因而降价处理的商品。以较少的钱买来自己急需的东西,当然应该。但是,有的人只看见价格便宜,往往买后很久用不上,或者根本用不上,造成不必要的浪费。所以,在购买便宜货时,请注意以下几点:

1. 弄清商品便宜的原因,然后有针对性地购买。有的商店由于流动资金暂时短缺,为了扭转这种局面,就将部分商品优惠或让利销出,还有的商店为了加快资金周转,把一些过时的商品作季节性的处理,这些商品质量并不坏,也不影响美观和使用,而价格又便宜得多,买了很合算。有的处理品是由于商品出现破损,购买时要看破损是否能修复,是否影响美观,是否是关键部件,电视机坏了显像管,自行车断了三角架,显然都不能使用了。值得注意的是,有的商店为了推销积压滞销品,打着“削价”的幌子以拉拢顾客,实则原价未动,招牌上未写明“原价”,“现价”的处理品多属此类。遇到此类情况,千万不可上当。

2. “有钱不买半年闲”。有需要时才买,否则很可能会干出貌似节约,实则浪费的傻事。我们要使手中有限的钱发挥尽可能大的作用,取得尽可能好的经济效益,在购买商品时,应当避免见什么便宜就买什么,听什么降低就买什么的情况,尽量减少所购物品的积压闲置,以致造成不必要的浪费。

3. 请注意所购物品效用的“临界点”。电视机,电冰箱,手表等物品在开始较长一段使用过程中,效用虽会逐渐降低,但不明显。当用到一定的时限,效用会迅速下降,这个时限就是物品效用的“临界点”。超出物品效用“临界点”的物品,虽还不算报废,但物品使用起来非常不顺心,而且毛病不断。

三、怎样选择商品的最佳购买期

当你购买商品的时候,不能“见啥买啥”、“想啥买啥”,而应该把握商品的最佳购买期。具体说来,可从以下三个方面去把握:

1. 从供求关系和价值规律的变化来选择最佳购买期,任何商品都有它的生命周期,都受价值规律的支配。同一商品,刚开始生产时价格贵一些,质量也可能不稳定,还供不应求,这时,如果不是急需,就不必去抢购。过一段时间,生产得多了,价格降低了,质量也比较稳定了,再去买也不迟。例如,有些蔬菜刚上市时很贵,过不了几天价格就会大跌,精明的人,一般不会花大价钱去买所谓“时鲜货”。

2. 从季节规律中选择最佳购买期。季节规律就是商品的“春→夏→秋→冬”的规律。任何商品都有其季节属性,迎季选购是商品的最佳购买阶段,因为商品的提前购买,可以提高商品的使用效益。

8. 从时间规律中选择最佳购买期。时间规律就是商品整日销售中“上午→中午→下午”的规律。诚然,作为商店,从开店到闭店,经营应是“善始善终”,但也存在时间规律。一般说来,上午的特点是新商品多,货比较齐全,营业员精力充沛,便于挑选;中午顾客拥挤,营业员换班就餐;下午商品的品种可能差不多,但同类商品的型号、规格就不一定齐全了。同时,营业员站了一天柜台,疲倦感增加,热情和耐心都会不如上午。因此,上午是最佳购物时间。

四、怎样看商品广告

面对商品广告,如何进行购物决断呢?我们认为:

1. 看产品的制造工艺。机械及电子产品制造业的质量保证,从根本上取决于制造工艺,产品制造自动化程度越高,其制造工艺越可靠,产品质量越能得到保障。所以,了解产品的制造工艺,是每一个消费者应当充分重视的购物准备。

2. 了解制造厂家的管理水平。生产厂家管理水平的好坏,直接影响到产品的质量,消费者对此必须有清楚的了解。

3. 不迷信获奖产品。在看商品广告时,要特别注意产品获奖性质的鉴别。有的评奖是在一定的历史条件下进行的,后来便时过境迁,不起作用了;有的获奖产品只是生产厂家的某一系列,甚至有的只是某一规格,而一些厂家在做广告时只笼统地讲该厂产品获××奖,易使消费者误解。因此,了解获奖产品在质量评比中的实际等级对消费者更具实际意义。

4. 掌握技术指标的鉴别知识。消费者在购买较高档家电产品时,最好事先能找一些介绍产品结构、性能及使用、保养知识的书来读一读,了解哪些是产品的关键部件,它们对产品性能的影响以及主要技术指标,这不是看广告能够解决的。掌握了这些基本知识,购物时就更具主动性,更具“内行”本领。

五、怎样预防冲动性购买

所谓冲动性购买,是指由于外界刺激非理性的决定而产生的一种购买行为,这种购买行为多发生在感情型人身上,尤以女性为甚,因为女性比男性喜欢购物,而且容易激动。

冲动性购买源于外界的刺激。诸如装潢的漂亮,广告的动人,降价的招牌,柜台前的长龙,售货员的优质服务,朋友的推荐等等,均可能诱发冲动性购买的动机,进而爆发购买欲,便不看质量,不问规格,不挑不拣,甚至目的都不明确就完成了购买行为。待买回家一看,才因买非所用或买到假、冒、伪、劣商品而追悔莫及,甚至造成浪费。

怎样预防冲动性购买呢?

1. 加强心理训练,防止头脑发胀。冲动性购买多发生在感情容易激动的人身上,所以应加强理性训练,遇事不要过于激动,要冷静地思考,详细地分析:该商品是否急需,买后是否能用。通过理智的判断就完全可以防止冲动性购买造成的损失。对于那些购物成癖的人,更应该在自己的头脑中筑起一道高高的门墙,把那些可能形成冲动性购买动机的刺激拒之门外。

2. 回避受刺激的场所和环境,从而减少冲动性购买的机会。象商店和展销会,能不去即不去,更不能闲逛。不能让漂亮的装潢使你头晕目眩,更不能让商店的长龙搞得你跃跃欲试。对于商品广告,既要信,也不要轻信。对于降价招牌,更要仔细分析,冷静思考。不受刺激和减少刺激,是预防冲动性购买的重要环节。

六、购物遗憾心理的克服

所谓购物遗憾心理,是指消费者因购买行为与自己所期望的最大满足相悖而产生的一种后悔心理。消费者购买经验不足,事先掌握信息不够,市场可供选购商品的限制以及购买环境的影响,服装流行的变迁,都会导致消费者的购买行为难以达到自己期望的目标,进而对这次购买持否定态度,产生遗憾心理。一些人为了弥补遗憾,便不断地购买,造成浪费。

那么,怎样克服购物后的遗憾心理呢?以下几种克服方式,可供您参考:

方式一:在决定购买某商品前,尽量通过各种渠道获取有关的信息,以使自己对所需要商品在价格、质量、式样、规格以及今后的趋势等方面有清醒的认识。心中有数,就可以减少购物风险,当然也可以减少遗憾。

方式二:建立合理的购买标准。购买前所期望的标准越高,购买后后悔的可能性就越大。作为消费者,当然希望所购物品质量最好,价格最低,式样最新,但实际上这几者常相互矛盾,标准定得过高,购买过程中难以满足这些标准就必然导致遗憾。此外,还应采取多元标准来评价自己的购买行为。一个人购买一件外衣,事后可能感到它的式样不理想,因而后悔,但你再从价格上或者色彩上看,或许又是值得的。