



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校计算机技术专业教学用书

网页制作 (第2版)

© 许昭霞 段欣 主编

本书配有电子教学参考资料包



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校计算机技术专业教学用书

网页制作 (第2版)

许昭霞 段欣 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本教材以中等职业学校计算机与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养指导方案为指导,以培养学生的实际动手能力为目标,以当前中职学生的认知能力为前提,从实用的角度出发,以简明生动的语言,采用案例式教学由浅入深地介绍了网页制作的过程,并详细介绍了实践中的经验和技巧。

全书内容设置以项目为驱动,以任务为导向,以创建三个范例网站为项目,共分8章,以配合学习者在不同时期的知识需求。

本书既可作为中职计算机类各专业使用,也可供网页设计爱好者自学使用,还可作为其他专业的公共课使用。

本书配有电子教学参考资料包(包括电子教案、相关实例的素材、范例网站的素材及习题答案),为了让读者掌握更多的实用技术,还配有《网页制作学习指导与实训》教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作 / 许昭霞, 段欣主编. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2008.7

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学校计算机技术专业教学用书

ISBN 978-7-121-07106-5

I. 网… II. ①许… ②段… III. 主页制作—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第106328号

责任编辑: 关雅莉 特约编辑: 李印清

印 刷: 北京季蜂印刷有限公司

装 订: 三河市万和装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 16.5 字数: 422.4千字

印 次: 2008年7月第1次印刷

印 数: 7000册 定价: 24.50元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

中等职业学校教材工作领导小组

主任委员：陈 伟 信息产业部信息化推进司司长

副主任委员：辛宝忠 黑龙江省教育厅副厅长

李雅玲 信息产业部人事司处长

尚志平 山东省教学研究室副主任

马 斌 江苏省教育厅职社处处长

黄才华 河南省职业技术教育教学研究室主任

苏渭昌 教育部职业技术教育中心研究所主任

王传臣 电子工业出版社副社长

委 员：（排名不分先后）

唐国庆 湖南省教科院

张志强 黑龙江省教育厅职成教处

李 刚 天津市教委职成教处

王润拽 内蒙古自治区教育厅职成教处

常晓宝 山西省教育厅职成教处

刘 晶 河北省教育厅职成教处

王社光 陕西省教育科学研究所

吴 蕊 四川省教育厅职成教处

左其琨 安徽省教育厅职成教处

陈观诚 福建省职业技术教育中心

邓 弘 江西省教育厅职成教处

姜昭慧 湖北省职业技术教育研究中心

李栋学 广西壮族自治区教育厅职成教处

杜德昌 山东省教学研究室

谢宝善 辽宁省基础教育教研培训中心职教部

安尼瓦尔·吾斯曼 新疆维吾尔自治区教育厅职成教处

秘 书 长：李 影 电子工业出版社

副 秘 书 长：柴 灿 电子工业出版社

前言



我们正在进入信息时代, 信息技术的范围十分宽广, 内容十分丰富。对于大多数人来说, 当前最迫切需要学习的是计算机与网络的应用知识。计算机是一种工具, 对于中职的学生, 更应该着重掌握相关的应用技术, 因此本学科的考核标准应该是看学生“会不会做”, 而不是“知不知道”。

我国的职业教育正在迅速发展, 教学改革日益深入, 作为中职计算机专业的一线老师, 能够在教改的潮流中, 和企业界的工程技术人员合作, 以教育部《职业院校计算机应用和软件专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》为依据, 编写《网页制作》一书不仅是对教学活动的总结和回顾, 同时也扩充了知识结构。

本书的编写打破了传统的学科体系, 以项目为中心, 以三个范例网站的建设为主线, 不强求理论体系的完整性, 以够用为度, 以是否实用为标准。整个项目统筹考虑实训的设计, 循序渐进, 逐步完善, 着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力, 力求在学习的过程中积累实际工作的经验, 从而突出职业技术教育的特色。

本教材共分 8 章。其中前 6 章为基础部分, 包括前 6 章, 在 Dreamweaver 环境中介绍制作网页的基础, 以制作一个小型企业网站为教学目标, 每一章以制作一种类型的网页为教学任务, 并在每一章的末尾附加了知识选读, 力求使学生能快速对网页制作产生全方位的认识; 第 7 章为提高部分, 以前面的范例网站为基础对其重新用 CSS 布局来生成第二个范例网站, 并简单介绍了 JavaScript 的相关知识; 第 8 章为实战部分, 由业内人士剖析第三个范例网站的整体创建过程。

本教材的教学参考时数为 96 课时, 即 16 个教学周, 每周 6 课时, 为了取得更好的教学效果, 建议安排不少于 16 课时的集中实训时间, 并将是否能做出自己的个人网站作为教学考核标准。

本书在编写过程中, 得到了石家庄市第二职业中专学校谭予平校长的大力支持, 在此表示衷心的感谢。本书由石家庄市第二职业中专田全中副校长担任评审, 提出了许多建设性意见。

本书的主编是许昭霞和段欣, 参加本书编写工作的还有石家庄市第二职业中专学校的付海峰、左爱敏、马锴锐、聂凤丹、程鹏、陈丁君、马丽红、史文、张东菊、孙利灵老师, 石家庄市职业技术教育中心的张新宇老师, 石家庄市铁路运输学校的李敏老师, 河北省石家庄市合作路小学的朱艺娟老师, 河北省海兴县高湾镇中学的何俊华老师, 新华网河北频道的王东宏老师, 石家庄市特教学校的曹清老师, 并由许昭霞老师和山东省教学研究室段欣老师进行了全书的统编。由于成稿时间比较仓促, 加之编者水平有限, 难免有疏漏和不妥之处, 敬请广大读者批评指正。

为了方便教师教学, 本书还配有教学指南、电子教案、习题答案(电子版)及素材文件。请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.huaxin.edu.cn 或 www.hxedu.com.cn) 免费注册后再进行下载, 有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail:hxedu@phei.com.cn)。

编者



目 录



第 1 章 网页制作基础	1
1.1 初识网页、网站	1
1.1.1 认识网页	1
1.1.2 HTML 基础	3
1.1.3 网站的分类	5
1.1.4 静态网页与动态网页	5
1.1.5 将计算机虚拟成 Web 服务器	6
1.2 制作网页的常用工具	8
1.3 网站的创建流程	9
1.3.1 企业网站的创建流程	9
1.3.2 范例网站的创建流程	10
1.4 网页制作的注意事项	11
1.4.1 网页的特点	11
1.4.2 网页制作的基本原则	11
习题与上机练习	12
第 2 章 创建企业宣传页面	15
2.1 初识 Dreamweaver 8.0	16
2.1.1 启动 Dreamweaver 8.0	16
2.1.2 创建本地站点	17
2.1.3 站点的修改和编辑	21
2.1.4 制作一个简单网页	22
2.1.5 载入“跟踪图像”	24
2.2 Web 文档的常用操作	26
2.2.1 创建新的文档	26
2.2.2 保存文档	26
2.2.3 打开文档	26
2.2.4 设置新建网页的页面属性	27
2.3 用表格布局页面	27
2.3.1 表格的排版原则	29
2.3.2 插入表格	31
2.3.3 选择表格元素	32
2.3.4 设置表格属性	32
2.3.5 设置单元格属性	34

2.3.6	编辑表格	34
2.3.7	表格嵌套	35
2.4	文本的添加	36
2.4.1	文本的输入	36
2.4.2	用属性面板设置文本格式	37
2.4.3	编辑字体列表, 加入所需的字体	38
2.4.4	插入特殊符号	38
2.4.5	插入日期	39
2.4.6	插入水平线	40
2.4.7	文字的分行	41
2.4.8	编号与项目列表	41
2.4.9	段落的首行缩进	42
2.5	用 CSS 设置文本样式	43
2.5.1	CSS 样式简介	43
2.5.2	使用 CSS 样式面板	44
2.5.3	CSS 文件的类型	44
2.5.4	创建和应用 CSS 样式	44
2.6	插入图像	49
2.6.1	主要的图像格式	50
2.6.2	插入图像	50
2.6.3	插入图像占位符	51
2.6.4	插入 1×1 像素图像	52
2.6.5	设置图像的属性	53
2.7	插入文件头内容	53
2.7.1	插入文档标题	54
2.7.2	插入说明信息和关键字	54
2.8	创建企业宣传页面	55
	习题与上机练习	61
第 3 章	企业产品介绍页面的实现	67
3.1	认识超级链接	67
3.1.1	添加站点间的“友情链接”	68
3.1.2	添加站点内的文本超链接	68
3.1.3	添加 E-mail 链接	71
3.1.4	添加网页内的超链接	71
3.1.5	添加空链接及脚本链接	72
3.1.6	添加图像热点链接	73
3.1.7	创建导航条	74
3.2	层	75
3.2.1	层的创建	75
3.2.2	选择层	77

3.2.3	改变层的重叠顺序	77
3.2.4	设置层的属性	78
3.2.5	将层对齐到网格	78
3.3	框架	79
3.3.1	框架的类型	80
3.3.2	创建框架集页面	80
3.3.3	选择框架和框架集	83
3.3.4	设置框架属性	83
3.3.5	设置框架集属性	84
3.3.6	控制具有链接的框架内容	84
3.4	库项目	85
3.4.1	创建库项目	85
3.4.2	网页中添加库项目	86
3.4.3	编辑库项目	87
3.5	模板	87
3.5.1	创建模板	88
3.5.2	模板区域的类型	89
3.5.3	定义可编辑区域	89
3.5.4	使用模板创建统一风格的网页	90
3.5.5	在网页中添加模板	91
3.5.6	编辑模板文件	92
3.6	创建企业产品页面实例	93
	习题与上机练习	102
第4章	打造企业留言板	106
4.1	创建表单	107
4.1.1	创建表单	107
4.1.2	设置表单属性	107
4.2	在表单中添加表单对象	108
4.2.1	创建文本域	108
4.2.2	创建文件域	111
4.2.3	创建单选按钮组	112
4.2.4	创建复选框	114
4.2.5	创建列表和菜单	115
4.2.6	创建跳转菜单	117
4.2.7	创建表单按钮	118
4.2.8	创建图形提交按钮	119
4.2.9	创建隐藏域	120
4.3	表单检查	120
4.4	通过电子邮件接收表单结果	122
4.5	企业留言板创建实例	122

习题与上机练习	127
第5章 在 Dreamweaver 中美化页面	130
5.1 插入 Flash	130
5.1.1 Flash 文件类型	131
5.1.2 插入 Flash 按钮	131
5.1.3 插入 Flash 文本	133
5.1.4 插入 Flash 对象	134
5.2 添加音频和视频	136
5.2.1 添加背景音乐	136
5.2.2 链接到音频文件	136
5.3 创建滚动字幕	137
5.4 制作层动画	139
5.4.1 使用时间轴制作漂浮广告	139
5.4.2 使用 JavaScript 制作漂浮广告	140
5.5 使用行为特效	140
5.5.1 关于“行为”面板	140
5.5.2 弹出信息	141
5.5.3 打开浏览器窗口	142
5.5.4 显示和隐藏层	143
5.5.5 制作弹出式菜单	145
5.6 制作范例网站的首页	148
习题与上机练习	154
第6章 站点的发布	158
6.1 站点的本地测试	158
6.1.1 检查链接	158
6.1.2 检查浏览器的兼容性	159
6.2 申请域名和空间	160
6.2.1 申请域名	160
6.2.2 申请服务器空间	162
6.3 用 Dreamweaver 发布网站	164
6.3.1 在 Dreamweaver 中设置站点信息	164
6.3.2 用 Dreamweaver 发布站点	166
6.3.3 用 FTP 方式上传网页文件	169
习题与上机练习	172
第7章 CSS 样式应用	174
7.1 CSS 布局基础	174
7.1.1 CSS 布局实例	174
7.1.2 CSS 盒模型	176
7.1.3 CSS 布局基本原则	177

7.2	CSS 模板文件设计实例	177
7.2.1	模板页的布局分析	177
7.2.2	新建 CSS 文件	178
7.2.3	页头 CSS 层的创建	178
7.2.4	保存 CSS 文件	180
7.2.5	主体 CSS 层的创建	180
7.2.6	左部 CSS 层的创建	181
7.2.7	右部 CSS 层的创建	182
7.2.8	底部 CSS 层的创建	182
7.2.9	建立模板文件	183
7.3	CSS 修饰基础	188
7.3.1	字体、大小和风格	188
7.3.2	字词距、行高	189
7.3.3	对齐和缩进	190
7.3.4	列表	190
7.3.5	过滤器 (Filter)	191
7.3.6	建立网站默认样式	193
7.4	用模板创建网页实例	195
7.4.1	主体标签默认样式的定义	195
7.4.2	“公司简介”页面	196
7.4.3	“产品介绍”页面	199
7.4.4	“供货业绩”页面	201
7.4.5	“联系我们”页面	203
7.4.6	具体产品介绍页面	206
7.5	校验 CSS 样式表	210
	习题与上机练习	212
第 8 章	网页制作综合实例	215
8.1	实例说明	216
8.2	创建流程	216
8.2.1	创建本地站点	216
8.2.2	设计网页布局	216
8.2.3	准备素材	221
8.3	制作页面	233
8.3.1	制作站点首页	233
8.3.2	制作站点正文页面	244
8.3.3	制作二级页面	245
8.3.4	制作“网站地图”和“联系我们”页面	247
8.4	网站推广	248
	习题与上机练习	250

第1章 网页制作基础

教学目标:



了解什么是网页、网站



了解网站的分类



理解静态网页和动态网页的区别, 了解 Internet 的工作原理



了解网页制作的常用工具及其用途

网络应用目前已经渗透到了人类社会的各个角落。通过连接在 Internet 上的站点, 企业可以宣传自己的产品; 政府可以发布有关的政策法规; 学校可以为学生提供教学信息; 个人可以展示自己的爱好、才能等个性化的内容。在日常生活中, 我们还可以通过网站了解有关工作、生活等方面的服务信息。为了充分利用网络资源, 很多单位都在加紧建设自己的网站, 因此社会对网页制作人员有很大的需求量。

本章主要介绍 Internet 的一些基础知识和制作网页的常用工具。

1.1 初识网页、网站

当我们在网上冲浪时, 会欣赏到很多制作精美的网页, 如图 1.1 所示, 在羡慕的同时, 是不是也很想亲手制作网页呢? 在 Internet 中这一切都可以成为现实, 下面就让我们一起开始织梦之旅吧。

1.1.1 认识网页

在网上浏览到的一个个页面就是网页, 网页又称为 Web 页, 它一般由文本、图片、声音、视频、动画和超链接等元素构成, 可以在互联网上传输, 并能被浏览器认识和翻译成页面显示出来的一种文件。网站是网页的集合, 所以创建网站也就是制作一个个主题相同的网页。当我们输入网址后见到的第一个网页称为主页, 主页是网站中所有网页的索引页, 通过单击主页上的超链接可以打开其他的网页, 而且每个网页都拥有一个 URL (统一资源定位符) 地址, 例如: 电子工业出版社的 URL 为 <http://www.phei.com.cn/>。

网页制作人员的主要任务就是将文本、图像和其他对象有效地组合在一起, 即通过对图形、文字和各种媒体元素的合理运用和安排, 来有效地说明网站的主题, 使浏览者流畅地浏览整个网页。



图 1.1 网页范例

制作精良的网页中有精美的画面、炫目的特效和丰富的信息,那么网页是怎么制作出来的呢?如图 1.2 所示,这就是范例网页的真面目,网页其实就是由很多 HTML 语言中的标签(所谓标签就是指被<>包起来的语法)集合而成的,通过浏览器的消化整理,就变成了漂亮的网页。

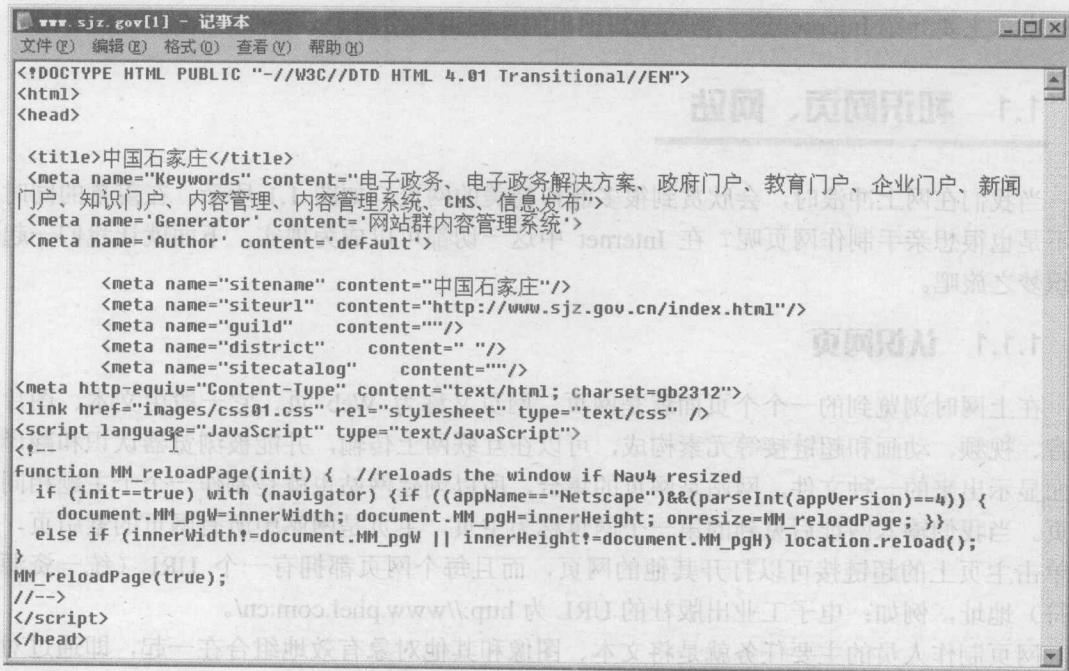


图 1.2 网页代码

HTML 是超文本标记语言的缩写,是一种可以用来实现 Web 页面的语言。自从 1990 年



首次用于编辑网页后, 由于其操作的简易性而迅速成为网页制作的主流语言, 几乎所有的网页都是由 HTML 或其他嵌套在 HTML 语言中的程序语言编写的。打开任意一个网页, 在浏览器窗口中不是图片的任意位置右击, 在弹出的快捷菜单中选择“查看源文件”命令后, 就可以打开如图 1.2 所示的 HTML 源文件。

1.1.2 HTML 基础

使用 Dreamweaver 制作网页是所见即所得的, 在一般情况下并不需要手工输入 HTML 语句, 但是 HTML 语言是网页制作的基础, 而且在网页设计与制作入门后, 如果要进一步学习, 就会发现手工书写 HTML 语句有时比使用 Dreamweaver 要快捷、精确得多。因此下面简单介绍一些 HTML 的语法, 帮助同学们明确以后的方向。

在 HTML 中, 标记是用来界定各种单元, 如标题、段落和列表等。HTML 单元由三部分组成: 起始标记、单元内容和结束标记。起始标记由“<”和“>”来界定, 结束标记由“</”和“>”来界定, 单元名称和属性由起始标记给出。如“<TITLE>我的第一个主页</TITLE>”, “<TITLE>”和“</TITLE>”是起始标记和结束标记, “我的第一个主页”是单元的内容, TITLE 是标记的名字, 标记名的大小写没有区别, 超文本标记一般是成对出现, 一个标记元素可写在多行, 参数位置不受限制。

所有的 HTML 文档都可以分成两部分: 首部元素和正文主体。每一部分用一对特定的标识标出, HTML 规定, <HEAD>和</HEAD>标识首部信息部分, 而首部元素中的内容除了标题以外在浏览器中是不被显示出来的, 它主要是浏览器使用首部元素来收集有关页面的各种信息。我们在浏览器中看到是<BOBY>和</BOBY>之间的内容。其具体的结构如下:

```
< HTML >
```

```
< HEAD >
```

```
首部元素、元素属性及基本内容。
```

```
< /HEAD >
```

```
< BOBY >
```

```
正文部分
```

```
< /BOBY >
```

```
< /HTML >
```

HTML 最主要的特点是定义了许多排版的命令, 即“标签”。例如, 标签<p>表示一个段落的开始, 而</p>表示一个段落的结束。各种标签及被控制的文本组合在一起就构成了 HTML 文档。也就是说, HTML 文件只是纯文本, 例如要在网页中插入图像, 也只是写一个插入图像的标记而已, 它告诉浏览器: “在这个地方要插入一个图像, 图像的位置在哪里”。当浏览器看到这些 HTML 标签就会自动翻译, 排列出文字的样式, 找到该出现的图像文件, 最后显示在浏览器上的就是网页。HTML 语言跨越了不同的语言、平台和操作系统等障碍, 将 Web 的风采展现在地球上任何一个角落的计算机上。

实例1 在任何文本编辑软件中都可以编写网页文件, 启用 Windows 中的“记事本”手工编写一个最简单的网页, 具体操作步骤如下:

在 D 盘根目录新建一个文件夹“wy”。

单击“开始”菜单中的“附件”命令弹出下级子菜单, 在其中选择“记事本”命令, 打开“记事本”, 在其中输入下列字符:



```
<html>
<head>
<title>我的第一个网页</title>
</head>
<body>
<p>这是一个用 html 语言手工编写的网页, 现在显示的这部分内容在 BODY 标签间, 网页的主要
部分将在这里呈现。</p>
</body>
</html>
```

选择“文件”→“保存”命令, 将其“保存位置”选为刚创建的文件夹“wy”中, 并在“文件名”文本框中输入“firstpage.html”, 单击“确定”按钮关闭对话框。

双击该文件的图标, 将打开浏览器窗口, 在页面上显示了<body></body>之间的内容, 如图 1.3 所示。在浏览器的标题栏中显示了<title></title>之间的内容, 这是一个网页的标题。<html></html>这一组标签是告诉浏览器: 这是一份 HTML 文件, 即网页的格式。通常都放在网页的上下两端, 将所有的原始代码包含起来。

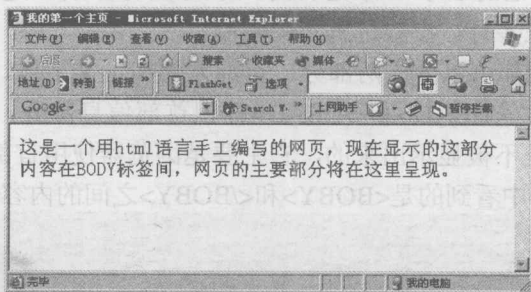


图 1.3 纯文本网页

通过分析上面的例题, 了解到 HTML 语言只是一种排版语言, 如果熟悉 WPS 或 Word 的应用, 那学习制作网页将是比较轻松的。当然现在有各种各样网页制作软件, 比如在 Dreamweaver 中可以很方便地切换网页的编辑模式, 提高工作效率。但是学习 HTML 语言是制作网页的根本, 是进一步学习网页制作的必经之路。

实例2 用“记事本”手工编写一个如图 1.4 所示包含图像的网页。

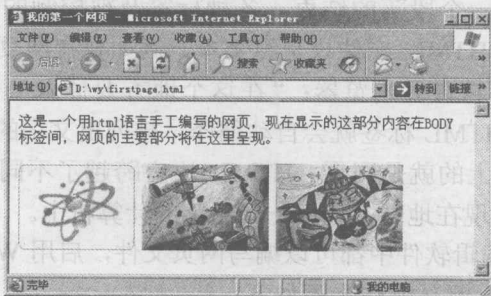


图 1.4 包含图像的网页

将资料包中的图片文件“实例素材chapter1\huanhuan.jpg”复制到 D 盘的“wy”文件夹中。



在“记事本”中打开刚才的网页文件，在其中文本的后面添加以下代码：

```



```

保存文件后，双击文件图标浏览网页。

HTML 文件只是纯文本，要在网页中插入图像，也只是写一个插入图像的标记，即添加代码，它告诉浏览器：在当前位置要插入一幅图像，图像的位置与网页文件在同一个文件夹中，图像文件名是："huanhuan.jpg"。当浏览器看到这些 HTML 标签时，就会自动翻译，排列出文字的样式，找到该出现的图像文件，最后将网页显示在浏览器上。

1.1.3 网站的分类

网站是网页的集合，按照网站的主题可以将网站分为 5 种类型。

(1) **门户网站**：可分为综合门户、行业门户和地区门户等，门户网站的规模通常较大，知名度高，内容丰富，可靠性也较高。网站的首页上罗列着许多的超链接，可以方便地进入相关的栏目页面或其他网站。综合门户网站主要提供新闻、搜索引擎、网络接入、聊天室、电子公告牌、免费邮箱、影音资讯、电子商务、网络社区、网络游戏和免费网页空间等。我国典型的门户网站有新浪网、网易网和搜狐网等。

(2) **个人网站**：所谓的个人网站就是以个人名义开发创建的网站，网站内容以介绍自己的信息为中心。个人网站的内容、样式、风格等都有着显著的特点，如个人的爱好网站和交友网站等。

(3) **专业网站**：专业网站又称垂直网站，是专注于一个领域的网站，比如阿里巴巴和淘宝分别专注于商家和个人交易等。

(4) **职能网站**：职能网站具有专门的功能，如政府职能网站等具有网上办公系统的网站。

(5) **搜索引擎**：这类网站的页面都非常简单，搜索效率是衡量此类网站的标准，比较有名的搜索引擎有 Google、Yahoo、Baidu 等。

1.1.4 静态网页与动态网页

按网页的表现形式可将网页分为静态网页和动态网页。

1. 静态网页

纯粹 HTML 格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的。静态网页的网址形式通常为：<http://www.hebgm.com/xxjj.html>，也就是以.htm、.html、.shtml 和.xml 等为扩展名的。在 HTML 格式的网页上，也可以出现各种动态的效果，如.GIF 格式的动画、Flash 及滚动字母等，这些“动态效果”只是视觉上的，与下面将要介绍的动态网页是不同的概念。

静态网页的特点简要归纳如下：

(1) 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的一个独立的文件。

(2) 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索。



(3) 静态网页没有数据库的支持,在网站制作和维护方面工作量较大,而且用户无法进行进一步的查询、电子商务及问卷调查等操作。

2. 动态网页

在浏览动态网页时用户可以和服务器进行信息交流,即服务器可以根据浏览者的请求做出相应的回复。网页文件名以.asp、.jsp、.php、.perl 和.cgi 等形式为扩展名,并且在动态网页网址中有一个标志性的符号——“?”。

动态网页的一般特点简要归纳如下:

(1) 动态网页以数据库技术为基础,可以大大降低网站维护的工作量。

(2) 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能,如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理及订单管理等。

(3) 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件,只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。

(4) 动态网页中的“?”对搜索引擎检索存在的问题,动态网页在进行网站推广时需要做一定的技术处理才能适应搜索引擎的要求。

实例3 在 HTML 文件中,嵌入的 ASP 程序用<%和%>符号括起来,扩展名为“.asp”,下面我们编写一个含有 ASP 程序的网页,文件名为“11.asp”。

```
<%@language=VBScript%>
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ASP 实例 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<p>现在的日期为: <%=Date()%></p>
<p>现在时刻为: <%=Time()%></p>
</BODY>
</HTML>
```

ASP 文件不能像 html 文件一样双击就可以用 IE 打开看到网页内容,ASP 是微软的 Web 服务器端脚本,代码经过服务器编译后输出 html 到客户端的浏览器上,所以必须有一个 ASP 运行的平台,将本地机虚拟成 Web 服务器,才能运行 ASP 类网站。

1.1.5 将计算机虚拟成 Web 服务器

在本地机上调试 ASP 程序,必须安装 PWS 或 IIS,它们可以将本地机虚拟成 Web 服务器,我们这里只掌握怎样使用 IIS。

安装 IIS 的操作步骤如下:

(1) 打开“控制面板”,单击“添加/删除程序”选项,打开如图 1.5 所示的窗口,单击左侧的“添加/删除 Windows 组件”按钮。

(2) 在如图 1.6 所示的对话框中,选择“Internet 信息服务(IIS)”选项,选择其确定后,系统要求放入 Windows 安装盘,单击“下一步”按钮,系统将自动配置安装 IIS。

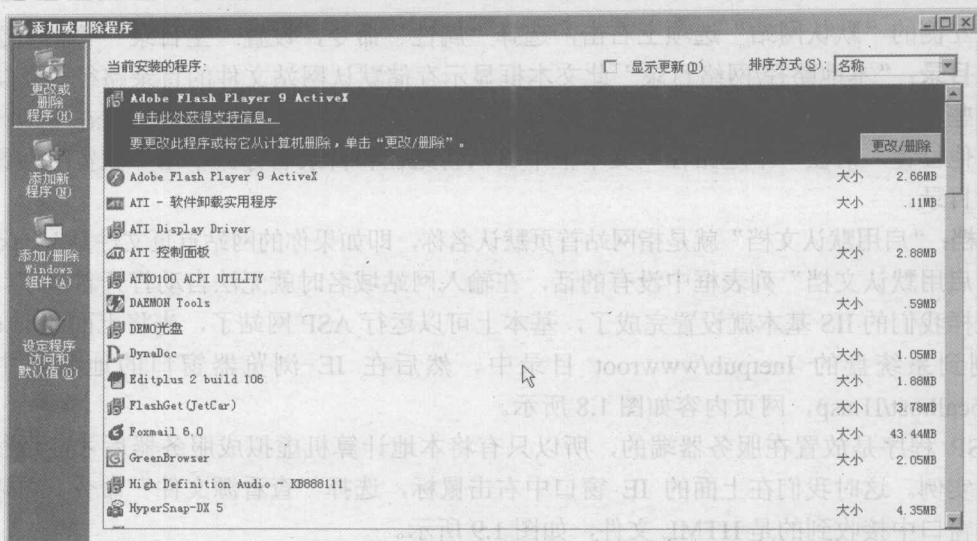


图 1.5 “添加或删除程序”窗口

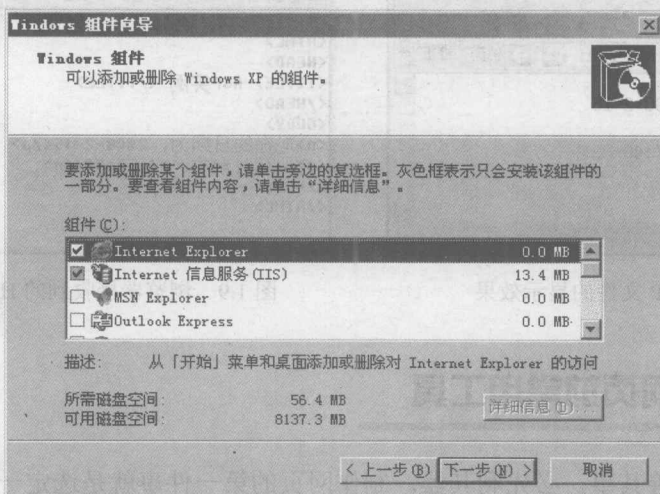


图 1.6 “Windows 组件向导”对话框

下面我们来设置 IIS，只有经过设置才能完成 ASP 调试平台。双击“控制面板”中的“管理工具”，在打开的对话框中选择“Internet 信息服务”选项，打开如图 1.7 所示的窗口。

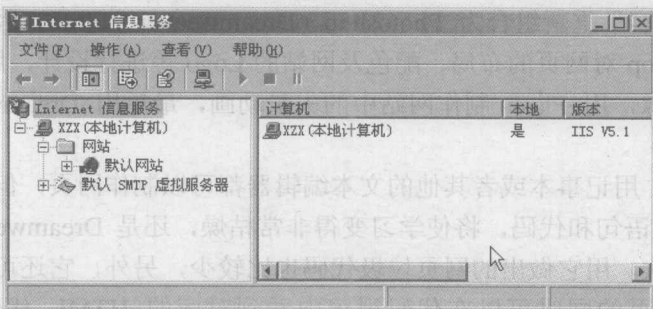


图 1.7 “Internet 信息服务”窗口