

成功创业之路

刘平■著



“实施扩大就业的发展战略，
促进以创业带动就业”。

——胡锦涛总书记

创业



◆当展战更多劳动者育、培训与指导。我国创业培训与教育尚处于起步阶段。措施提出，必将引发一股新的创业浪潮。◆本书在此时间世，恰逢其时。目前，党和国家把提倡和鼓励自主创业，视为缓解社会就业压力、解决就业问题的关键。◆本书既不同于一般的创业学教材，也不同于一般的创业学教材，它不仅介绍了创业学的基本理论，而且介绍了创业学的前沿动态。◆本书既不同于一般的创业学教材，也不同于一般的创业学教材，它不仅介绍了创业学的基本理论，而且介绍了创业学的前沿动态。◆本书既不同于一般的创业学教材，也不同于一般的创业学教材，它不仅介绍了创业学的基本理论，而且介绍了创业学的前沿动态。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

成功创业之路

刘平■著



“实施扩大就业的发展战略，
促进以创业带动就业”。
——胡锦涛总书记

创业

图·实现创

代

发展战略。倪月。把。图·实现创。代。12007。月召开的中国。七次全国代表大会上，胡锦涛总书记在十七。到了党和国家的战略高度。十七大报告还进一步指出，完善支持自主创业、自。更多劳动者成为创业者。适宜创业的土壤已逐步形成，一系列激励创业的措施和政策也渐次出台，自主创业将成为一种全新的就业。育、培训与指导。我国的创业培训与教育尚处于起步阶段。目前，党和国家把提倡和鼓励自主创业，视为缓解社会就业压。提出，必将引发一股新的创业浪潮。本书在此时问世，恰逢其时。本书既不同于一般的创业学教材，也不同于一般。体系而对创业者真正关注的如何创业，如何成功创业缺乏具体有效的指引。理论性、体系性偏弱，实践性偏弱。抽象内容偏多，创业的具体案例偏少，可读性弱。而一般的关于创。业的市场经济，要么重点着墨在创业励志，要么重点讲述某一个创业传奇，固然容易让读者热血沸腾，但对如何创业的系统性介绍不够，操作性不强。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

创业攻略/刘平著. - 北京:中国经济出版社,2008. 10

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8518 - 6

I. 创… II. 刘… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 034963 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:杨 莹 (电话:010-68359421)

责任印制:张江虹

封面设计:任燕飞

经 销:各地新华书店

承 印:三河市佳星印装有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

印张:26 字数:264千字

版 次:2008年10月第1版

印次:2008年10月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 8518 - 6/F·7510

定价:48.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,由我社发行部门负责调换,电话:
68330607

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68341878



中国创业者应具备的素质

(代序)

我国从 78 年改革开放至今,已走过了近 30 年的路程。在市场经济的大潮里,涌现出一批又一批成功的创业者。他们中的每一个人,都是一本生动的教科书。他们或者从摆地摊开始,如今成为世界上最大的袜子生产商;或者从留美的博士归国创业,如今成为中国的高科技新星。他们的经验值得人们借鉴。当然,也有许多创业失败者,或者艰苦卓绝,或者惨烈悲壮,他们的教训值得人们汲取。无论成功与失败,他们都引导我们思考一个共同的问题——中国的创业者应该具备哪些素质?笔者认为:概括起来,我国创业者应具备的素质包括 5 大方面,即良好的政治素质、思想素质、知识素质、心理素质和能力素质。

1. 政治素质 坚持把国家富强、民族振兴、人民幸福做为自己的政治理想,自觉按党的路线、方针、政策办事,自觉地维护人民利益、国家利益。

在这个政治的大是大非上,创业者应该旗帜鲜明,身体力行,而不只是嘴上说说而已。这要求创业者具有政治上的高瞻远瞩,与各级政府建立密切和谐的关系,对中国的社会福利和慈善事业做出自己应有的贡献,做一个社区的好公民,而决不做任何危害祖国和人民利益的事情。

2. 思想素质 我们要建立的是社会主义市场经济,因此创业者应该牢固树立与市场经济相联系的 8 种现代意识:

(1) 市场经济意识。在长期计划经济体制下形成的产品经济意识,是产量、产值导向的管理观念,“增产”成为企业追求的主要目标,而用户对该产品是否满意以及销售额和利润多少则被放在次要位置,这是与市场经济的要求背道而驰的。目前,在石油、煤炭、金融等行业中,市场机制尚未建立起来,产品经济意识仍然严重地妨碍着一些企业的生存和发展。



对于大部分行业而言,虽然市场机制已初步形成,但重生产、轻销售,重产值、轻质量,重短期利润、轻长期信誉的思想仍然顽固地存在着。在一些内地创业者中,这一点更为突出,这使他们丢掉了一块又一块市场;而新产品开发意识不强,更使他们丧失了原有的某些优势。在这些企业的衰落中,我们看到的教训正是从小产品经济意识向市场经济意识转变的快慢决定了许多创业者的命运。

(2) 市场竞争意识。许多企业的创业者,他们已经处于市场竞争之中,但头脑中却缺乏竞争意识和谋略。他们往往习惯于纵向比较,而不进行横向比较,他们经常满足于一得之功及一孔之见,满足于“进步不大,年年有”,满足于企业员工“收入不多,有饭吃”。这种封闭经营观念与市场竞争的新体制格格不入,不冲破它,企业无法投入市场的海洋。他们眼中有产值,有利润,但就是没有市场占有率,没有资金利润率。往往为利润增长5%而沾沾自喜,却不看投入产出比极低,不看市场占有率在下降,正在被对手挤出市场而浑然不知。这种状况一天不扭转,他们的成功就仍然是水中捞月。

(3) 效率效益意识。有些创业者效率、效益不离口,但却对身边的低效率、高浪费的事熟视无睹。8个人干5个人的活,他不管;办公室喝茶、聊天,他习以为常;跑冒滴漏他不去抓;办事拖拉,不紧不慢,他不当回事……这种创业者的效率、效益意识其实并未真正建立起来,巨大的损失在等待着他。

(4) 开拓创新意识。经济腾飞靠一双翅膀——一是技术,二是管理。随着市场竞争的白热化,科学技术的更新大大加快,管理上的创新屡见不鲜。“创新则生,守旧则亡”,已经成为许多创业者的共识。创新来源于开拓精神,敢于走前人没走过的路,敢冒失败的风险,才能开拓出新局面,在创新中走向辉煌。当务之急是极大的增强中国企业的技术创新能力,要从“中国制造”尽快的过度到“中国创造”。创业者在这方面有眼光有魄力,就会发现自己的路越走越宽。

(5) 风险意识。市场竞争是残酷的,机遇与风险共存,不敢冒风险,也就抓不住机遇。在市场竞争的惊涛骇浪面前,敢不敢冒风险,敢不敢闯出一条新路,往往决定了创业者的命运。新加坡企业家黄业仁说得好:“企业家一次的成功,平均需经历9次的失败,做错事是做对事所不可缺



少的一部分。”因此西方一些企业,鼓励各级干部犯一些“合理错误”,对于在一定期限内从未犯过“合理错误”的干部,对那些怕负责任、怕犯错误的领导者,不仅不表扬,而且当作平庸者撤换之。

(6) 服务意识。在市场中竞争的是什么?是产品和服务。由于科学技术的扩散速度越来越快,制造技术和设备的差距越来越小,企业间在产品质量和价格上的差异越来越小,于是竞争日益转移到服务领域。早在70年代中期,法国管理学家就指出,服务致胜的时代已经到来。如何赢得在服务质量上的竞争?靠的是全体员工树立牢固的顾客至上和优质服务意识,以及具有专业化的服务技能,这首先要求创业者树立牢固的服务意识。

(7) 诚信意识。现代化的企业越来越实行开放式经营,甚至于实行跨国界的全球经营,其间,企业与外界建立了众多的关系,包括许多合同关系。能不能严格履约,守不守信用,自然成为企业的重要道德标准。守信是调节企业公共关系的道德规范。守信的价值观基础是视企业信誉为生命,其实践的要点是以诚待人。所以诚信意识是创业者必须具备的。

(8) 法制意识。市场经济的秩序靠法制来维持,守法经营是领导者必须守住的一条防线,一旦这个阵地失守,什么假酒、假药、假商标,以致走私、偷税、诈骗等违法行为就会缠住你不放,最后只有走向深渊。由于初创期缺乏信誉积累,创业者的法制意识更为重要。

在守法问题上,可以说是“一着不慎,全盘皆输”。

3. 知识素质

(1) 基础知识。所谓基础知识指高中毕业生的知识水准,这是创业者最起码的知识基础,包括语文、外语、数学、物理、化学、生理、历史、地理等。

(2) 人文社会知识。任何组织都是社会的细胞,在社会的大环境中生存和发展,与社会发生千丝万缕的联系。创业者应丰富自己的人文社会知识。特别是关于哲学、政治、文化、道德、法律和历史方面的知识,以确保作出正确的决策,并有效地加以实施。特别重要的是,一些大型项目的创业者,必须能够从政治上看问题,从哲学上进行思考,对他们人文社会知识的修养理所当然的应该有更高的要求。

(3) 科学技术知识。科学技术是第一生产力,科学技术日新月异,谁



掌握了明日的技术,谁就在竞争中稳操胜券。创业者应力求在自己从事的业务领域中成为专家,又要有比专家更广博的知识面。

(4) 管理知识。管理是科学,也是艺术。现代管理理论是一切领导者的必学科目,也是成功的创业者的护身法宝。在实践中创造性地应用管理知识,就会形成独具特色的领导艺术。

4. 心理素质

心理素质是形成独特领导风格的决定性因素,也是创业者成功的重要保证。心理素质包括追求、意志、感情、风度和能力5个方面。

(1) 追求——指人的志向,其行为和动机的指向,即理想、信念和价值观。

优秀的创业者应该有崇高的理想、坚定的信念和积极向上的价值观,应该有强烈的事业心和社会责任感。他所追求的主要不是金钱、地位、名声,而是执著地追求事业。

(2) 意志——指克服困难的勇气和坚持精神。

创业者在工作中总会遇到各种困难,在困难面前表现出什么样的意志品质——是迎难而上,还是畏难思退,极大地影响工作的结果。坚强的意志使创业者经受住考验,不会被轻易击垮。当别人只看到绝望时,他们却从中发现了契机。因此,要求具有克服困难的坚强意志,是环境对创业者的另一个基本要求。

意志品质包括意志的自觉性(意志朝向目标)、意志的果断性(当机立断)、意志的坚持性(百折不挠)、意志的自制性(控制感情)和意志的科学性(实事求是)。

(3) 感情——创业者应该具有积极的情感(热爱工作、热情待人、热烈追求),克服消极的情感(冷漠、孤傲、嫉妒、虚伪等)。

情感与性格有关,创业者的性格和情感互相影响、互相感染,在一定程度上决定了工作气氛、人际关系、群体风气和个人亲和力。

(4) 风度——创业者应该具有宽容大度、高瞻远瞩、临危不乱、光明磊落、机智幽默的风度,从而增加个人的人格魅力。

宽容大度指容人性。“厚德载物”的宽广胸怀,可以吸引天下人才为其服务。善于与有个性的人一同共事,敢于重用曾经反对过自己的人,是宽容大度的具体表现。



高瞻远瞩指预见性。站得高,看得远,是创业者高于常人的地方。如果只关心鼻子下边的一点小利,而视觉狭窄,不明大事,又怎样能够承担起领导者的责任。高瞻远瞩还需要有科学的思维方法作保证。

临危不乱指镇静。面对任何紧迫、危险的形势,都脸不改色、心不跳,镇定如山。这样的创业者才会挽狂澜于既倒,成为组织的中流砥柱。人们称赞原国家女排教练袁伟民有大将风度,主要指他临场镇静的优点。

光明磊落指透明。领导者出以公心,办事公道,无事不可对人言,才能取信于民,获得部下的信任和爱戴。松下幸之助把松下的经营叫做“玻璃窗中的经营”,一切都向员工公开,赢得了员工的忠诚。

机智幽默指机敏和亲切。幽默是人际关系的润滑剂,机智是应变的智慧。创业者具有机智幽默的风度,不仅可以在非常事件中四两拨千斤,化险为夷。而且可以化干戈为玉帛,获得一片喝彩声。这是创业者个人魅力的重要方面。

5. 能力素质

处于组织上层、中层、下层的不同职位,对人员素质能力的要求差别很大,如图所示。领导层要求很强的决策能力和丰富的管理知识;管理层要求很强的管理能力和一定的决策能力;监督层要求较强的管理能力和丰富的操作知识;而操作层则要求很强的操作知识和能力。创业者则要求具备上层的能力,同时兼有中层和下乘的能力。

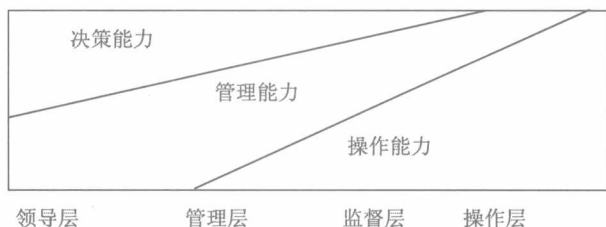


图 各层次人员能力结构图

创业者的决策能力和管理能力与以下几种具体能力有关:

(1) 直觉的能力。即对外界事物的观察能力、认知能力,也就是人们常说的“悟性”。

(2) 抽象思维的能力。即透过现象抓住本质的能力,理清支流把握主流的能力,总结实践形成概念的能力,在相互联系中摸索规律的能力。



(3) 组织和协调的能力。即善于将有限的人力资源组织起来协调工作的能力,处理工作中的矛盾和冲突的能力,执行的能力,知人和用人的能力,改善人际关系的能力等。

(4) 自我发展能力。是指不断学习新知识、掌握新技能的自我完善的能力。包括自学能力、自我反省能力、吸收新事物的能力。

(5) 创新能力。是指开拓新知识、新技术、新产品、新方法的创造能力。包括批判力、创造力、联想力、想象力。

创业难,但任何困难也不会妨碍有志向、有抱负的创业者走向成功。

十七大后,中国面临一个更大的发展机遇,也为更多的有志者创造新的舞台。但是,任何机遇只垂青那些有准备的头脑。他们需准备的一个功课就是创业学。

本书的作者刘平先生,本身就有过丰富的创业经历,也在美国进修、学习和考察过,他从理论与实践相结合的角度,系统地讲述了创业的规律和经验,这本书对创业者是个福音。

衷心地希望创业者从这本书中吸取灵感,在艰苦的创业之路上走向成功。

张德 清华大学经济管理学院博士生导师

2008年7月



图 1-1 创业者与投资者的关系图



序

创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势,各国都十分重视。总体来说,发达国家的创业教育起步较早,做得比较好,对社会经济发展起到了较大的促进作用,对就业的贡献也比较大。我国的创业教育起步较晚,目前已逐步引起了各方的关注。在最近召开的党的十七大上,胡锦涛总书记明确提出了“以创业带动就业”的新方针,这既为实施扩大就业的发展战略指明了新方向,也对我国创业教育提出了新要求,注入了新活力。

我和刘平相知有年。

1988年毕业时,当时大学还包分配,刘平即放弃了正式分配,积极投身于创业活动,参与了先达集团的创建工作。白手起家、从基层做起,历任工程师、电脑部经理、条码事业部经理、集团营销中心总经理和北京公司总经理等职,一手建立起覆盖全国、布局合理、分层管理的地区公司与代理商销售网络,在条码自动识别技术领域处于国内领导地位,其项目被列入国家级火炬计划项目和重大科技成果推广项目。刘平不仅是获得部级科技进步一等奖条码技术及其产品研究开发项目的主要参与者,还是“八五”攻关项目——金融电子化课题条码计算机应用系统专题的主要负责人。同时担任中国计算机用户协会常务理事,《高新技术产业报》编委,《条码与自动识别技术》专刊主编等职,倡导成立了中国计算机用户协会条码分会,并任首届秘书长。

刘平是一位孜孜不倦的高产作者,他把理论与实践很好地结合在了一起。近年来,他在国家期刊奖百种重点期刊、核心期刊及国家级报刊期刊上发表文章30余万字,多篇文章被选入人大《复印报刊资料》索引和被《和讯网》、《新浪网》、《网易》、《飞虎网》等转载;其多篇文章被收录于全国优秀论文集和国际学术年会论文集,并获优秀论文奖。他与人合著的《解密友邦——友邦保险中国攻略》一书由中国发展出版社出版发行,受到读者好评,并多次重印。他编著的精品教材《创业学:原理与应用》



和他主编的实践教材《企业经营沙盘模拟实训手册》已由东北财经大学出版社出版。

我之所以不厌其烦向读者介绍刘平丰富的阅历,是因为从以上经历我们可以深深地感受到,他不仅熟悉中外管理理论,而且富有从基层到高层的管理实践经验,擅长企业战略管理和市场营销策划与实施,对创业及创业教育有深刻的认识和体验。这些丰富的阅历正是编著这样一本实用性很强的创业书籍的必要基础,同时也使这本书变得鲜活而且生动。

沈阳理工大学应用技术学院

院长 石丽教授

2007-3-28



前言

当今的中国,是创业者大展宏图、实现创业理想的时代。在2007年10月召开的中国共产党第十七次全国代表大会上,胡锦涛总书记在十七大报告中,明确提出了“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。

创业的目的是创造价值和创造财富。从经济学角度来看,创业者是一个将各种资源组合起来并创造出比原来更大价值的人。从心理学角度来说,创业者是典型的被某种动力驱使的人,目的是获得某种利益,实现某种目标,不仅为自己创造财富,而且可以创新资源利用方式,为他人创造工作机会。

十七大报告还进一步指出,“完善支持自主创业、自谋职业的政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。适宜创业的土壤已逐步形成,一系列激励创业的措施和政策也渐次出台,自主创业将成为一种全新的就业方式。因此,有必要在全社会开展广泛的创业教育、培训与指导。

目前,创业培训与教育已成为世界教育发展与改革的新趋势。美国政府十分重视创业教育,而创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展,已形成一个相当完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育和广泛的社会教育与培训、指导体系。联合国教科文组织强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,毕业生不仅仅是求职者,也应该是工作岗位的创造者。

而我国的创业培训与教育尚处于起步阶段。目前,党和国家把提倡和鼓励自主创业,视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障经济社会稳定发展的重大战略举措提出,必将引发一股新的创业浪潮。本书在此问世,恰逢其时。



本书从时代的要求出发,总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得,广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题,主要包括对创业观念、动力与创业者素质的研究,对创业企业类型与创业模式的探讨,对创业环境、创业商机的识别和把握,对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨,对创业规划与创业融资的介绍,对成功创业条件和创业失败误区的剖析,并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书既不同于一般的创业励志书籍,也不同于一般的创业教材,并不把创业与创新必然地紧密结合起来;本书把创业定义为外延很宽的广泛概念,因为能成为比尔·盖茨、戴尔、杨致远、张朝阳、马云、陈天桥的毕竟是少数;然而,我们的社会也需要(或者说更需要)大量的自谋职业的创业者,和也能够提供就业机会与职位的中小企业。本书正是为造就大量的创业者而不是少数的创业精英而诞生并提供服务的创业指导书籍,着眼于造就广大创业者并兼顾培养创业精英。

本书以“好读、实用、操作性强”为编写宗旨和追求目标。买彩票中头奖依靠的是运气,创业是脚踏实地的事情,本书将为你踏实创业的第一步提供必要的知识与帮助。我们不能送给你创业的胆量;但是,《创业攻略——成功创业之路》却可以培养你鉴别项目和判断市场的眼力,教给你自主创业所必须的知识和技巧。作者将书名副标题定为成功创业之路,主要是为了立足于成功创业而非创业成功,成功创业立足在创业,是指如何成功地去开始创业;而创业成功则着眼于成功,重点强调从创业走向成功的结果。如此说来,成功创业是创业成功的基础,而创业成功则是成功创业后追求的目标。而要实现创业成功首先就要做到成功创业,这正是本书所努力使读者达到的目标——成功创业。

本书的编辑、出版得到了中国经济出版社毛增余副社长的热情鼓励和大力支持,责任编辑杨莹为本书的顺利出版付出了大量心血,我的导师清华大学经管学院博士生导师张德教授和沈阳理工大学应用技术学院院长石丽教授特为本书作序,在此一并表示衷心的感谢!同时,本书的撰写也参阅了大量的相关文献资料,在此向原作者表示诚挚的谢意!



由于时间仓促,书中难免有些缺点和错误,希望广大读者批评指正。
谢谢!

作者交流邮箱:liuping661005@126.com

刘 平
2008.3.30

前
言



引子：谁立潮头，走进创业时代

——鸟瞰波澜壮阔的创业大潮

我们正处在一个生机勃勃的时代。这是一个天高任鸟飞、海阔凭鱼跃的时代，是一个由创业者领唱潮流的时代。在中国的历史上，从来也没有哪个时代能像今天这样为创业者提供如此广阔的活动舞台和发展空间，这的确是一个黄金时代，是中华民族创业史上的最佳年代。

1. 我国创业大潮的兴起与发展

客观地说，当代中国人的创业史是从1978年的改革开放开始的，党的十一届三中全会开创了我国社会主义建设新的历史时期。这次会议果断摒弃了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想，把党和国家的工作重心转移到了经济建设上来。从那时候起，中国人便迈开了拓荒者的步伐，走进了新的创业时代。

我国的创业大潮最早可以说是从温州兴起的。1979年，在“让一部分人先富起来”的政策感召下，一些贫苦农民首先起来，以家庭为单位，办起了手工小作坊。他们的行为和高出农业生产几倍的营业收入引起了人们的惊讶和羡慕，人们争相效仿。于是，这种家庭小作坊迅速推广，遍及温州，这便是后来被经济学家称为“温州模式”创业道路的由来。温州人的举动影响了他们的近邻。生活在长江南岸的苏州人以更加稳妥的方式，创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业，在全国引起了关注。这便是后来被经济学家所津津乐道的“苏南模式”。1980年，随着深圳特区的建立，位于珠江三角洲的顺德、中山、三水等地的农民也大受开放之风的鼓舞，纷纷走上了创业之路，成为先富起来的一部分人。就在人们对不断出现的“万元户”、“千万村”、“亿万镇”颇有微词、感到不可思议的时候，党和国家一系列“富民政策”陆续出台，特别是十二届三中全会《关于



城市经济体制改革的决定》的出台,打消了人们的顾虑,解放了人们的思想,数以千万计的人们离开了农村,离开了岗位,走进了创业大军。从此,中国的创业活动便如钱塘春潮一般,在 960 万平方公里的大地上,自东向西汹涌澎湃地开展起来。

总体说来,我国的创业活动先后经历了五个不同的发展阶段,其间掀起了四次创业高潮,而每一次创业高潮的到来都使中国人的创业水平登上一个新的台阶,从而把创业活动推向新的阶段。

我国创业发展的五个阶段:

(1)原始积累阶段,也称为个体户阶段,时间从 1979 年初至 1984 年 10 月。这个阶段的主要特点是:创业人数不多,并多是农村人口和城镇无业人员,一般文化素质不高,经营方式为个体户,经营行业一般都是传统的,如饭馆、小商店、加工业、长途贩运等行业。这一时期由于“文革”结束不久,百废待兴,社会经济生活方面形成了多方面、多层次的需求,党和国家在这时出台了一系列鼓励发展个体经济的富民政策,为个体户的成长提供了很好的机会。而那时,城市绝大多数人还受计划经济的影响抱着“铁饭碗”不放,认为经商单干没有面子,都不愿意辞职创业。农村普遍实行生产承包责任制,破除了人民公社旧体制,出现了大量富余人员,这些人自然抓住机会,投身创业,率先成为“暴发户”。如安徽炒瓜子的年广久,大连开摄影摊亭的姜维,黑龙江包工队的张宏伟,广东从“炒”邮票起家的卢俊雄等人,都是从干个体起步。由于当时竞争不激烈,钱也好赚,他们大多很快积累了财富。

(2)正式起步阶段,也称为“头班车”阶段,时间从 1984 年 10 月至 1988 年 4 月。1984 年 10 月党的十二届三中全会通过的《关于城市经济体制改革的决定》指出:社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济,商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。这就突破了过去把社会主义经济同商品经济对立起来的不正确的看法,标志着我国的经济体制从计划经济转向商品经济。随之而来的学术界关于“劳动力商品”、“技术商品化”的讨论和劳务市场、技术市场的建立,使许多人看清了社会发展的趋势。他们从“个体户”身上看到了光辉的前景,纷纷下海经商,创办企业,掀起了中国创业的第一波大潮。这一阶段的特点是创业人员除了第一阶段中的“万元户”外,还加入了大批敢为人先的知识分子,所从



事的主要是第三产业、科技产业等。现今的许多大企业如联想集团的柳传志、四通集团的段永基、北大方正的王选、王码公司的王永民以及科技富翁颜孟秋、迟斌元、徐庆中，台震林等人，都是在这时期开始创业的。

(3) 曲折前进阶段，时间从1988年4月至1992年春。1988年4月，全国七届人大通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容。同时，全国七届人大一次会议通过了成立海南省和设立海南经济特区的决定。这一举措对渴望创业致富的中国人无疑是一个强心剂，一种难以遏制的创业冲动使一大批有学历、有稳定工作的人毅然走上了自主创业之路，中国再次出现了创业高潮。这个阶段一个显著特点是：创业人员中加入了不少政府官员和高干子弟；另一个特点是：创业经商人数大增，形成“全民经商”之势，甚至大学校园中也出现了“练摊儿”的学生业主。由于这一时期我国遇到外国经济制裁，曾一段时间经济从发展高潮一下子跌入谷底。许多新创企业遇到打击，一蹶不振。“左”的思想有所回潮，许多创业者担心“割尾巴”，干脆洗手不干。然而“沧海横流，方显出英雄本色”，仍然有不少创业者痴心不改，最终将所创事业进行到底。如著名的“打工皇帝”段永平，新时代的“革命家”宋朝弟，打不倒的巨人史玉柱，以及来辉武、吴炳新、王遂舟，闯荡海南的孟文彪、田继胜等都是在这一时期开始创业，并最终取得成功，他们真可谓是时代的创业精英。

(4) 迅猛发展阶段，也称“末班车”阶段，时间从1992年春至1997年9月。1992年春，改革开放的总设计师邓小平发表了南巡讲话，提出了“三个有利于”的判断是非标准，并针对一些人纠缠于抽象的姓“社”姓“资”问题指出：“不争论，大胆地试，大胆地闯。”“特区姓‘社’不姓‘资’。”邓小平的讲话犹如一股春风，驱散了笼罩在人们心头的疑云，大大地解放了人们的思想，使一度沉寂下来的创业热潮再次高涨起来，中国第三次创业高潮随之而来。在这次高潮中，下海人数更多，来势更迅猛，许多有识人士认为这是一次末班车，要搭不上，将来只有受穷一辈子。所以下海创业的人前拥后挤，比以往任何时候都多，真像赶末班车一样。这一时期创业的特点：从创业人数来说，政府机关下海人员猛增，下岗人员以创业实现再就业的人员有所增加，所创办企业规模较大，创业者所从业