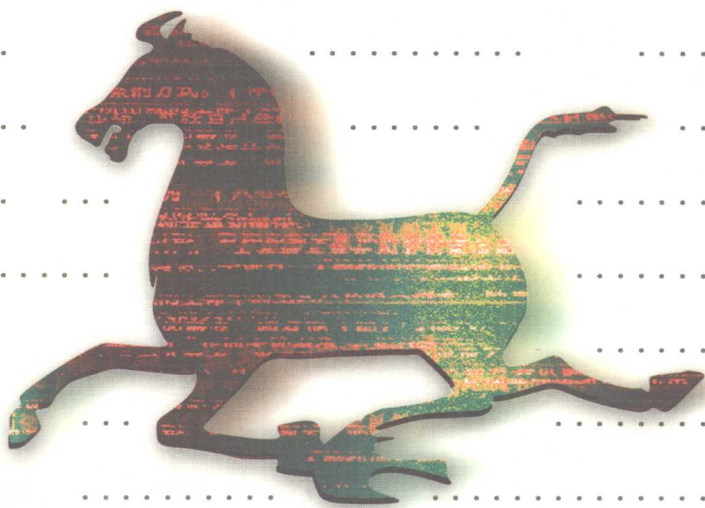


旅游学新视野

旅游景观学

Lü You Jing Guan Xue

杨世瑜 庞淑英 李云霞 编著



南开大学出版社

旅游景观学

杨世瑜

庞淑英

李云霞

编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游景观学 / 杨世瑜, 庞淑英, 李云霞编著. —天津:
南开大学出版社, 2008.5
ISBN 978-7-310-02878-8

I. 旅… II. ①杨…②庞…③李… III. 旅游—景观美学
IV. F590 P901

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 025233 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 20.625 印张 2 插页 379 千字

定价: 35.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

“旅游景观”一词,在许多旅游资源、旅游开发与规划方面的文献书刊中都经常出现,甚至频率很高。但是,作为旅游景观的专题文献与专著却不多见。由于旅游景观涉及自然科学、人文科学方面的诸多学科,“旅游景观”的定义尚缺乏较公认的表述,因此旅游景观的研究带有极大的探索性。虽然旅游景观是为旅游研究者所关注并亟需深入研究的命题,却又缺乏完整、系统的旅游景观理念与方法的专门研究成果。

旅游业在顺应社会经济的发展中,快速且欣欣向荣地发展成为朝阳产业、绿色产业;旅游科学与诸多关联的交叉学科应运而兴,在旅游发展的需求中不断拓展、不断完善。旅游景观作为旅游资源、旅游产业的重要组成部分,也需要对其进行系统探索,以利于旅游科学的发展。

近十年来,作者涉足旅游地质学的探索,主要完成了云南省教委《丽江—中甸旅游地质资源开发策略研究》(1998—2000)、迪庆州《迪庆州旅游地质资源开发研究》(2000—2001)、云南省省院省校科技合作人文社会科学研究《三江并流带旅游地质资源开发与环境保护研究》、云南科技攻关项目《云南乡村生态旅游发展模式研究与典型示范》(2003—2005)等科研项目;指导旅游地质研究方向的博士研究生;开设了旅游地质课程;编著了《旅游地质学》,其中系统阐述了旅游地质景观的景观单元、景观类型、景观等级体制、景观系列、景观区划等理念。

随着旅游研究的拓展,作者基于早年有关地质矿产的单元、系列、区划、模型的实践与理论研究,矿床遥感地质建立的影像—地质单元、影像线—环结构、等级体制与模型的研究成果,交叉学科开拓的经验积累,汲取了景观生态学中的景观结构、景观尺度理论,地理学中的景观地理综合体概念,将这些从不同视角对自然界中客观存在景观的认识,融合为景观及与其关联的系统理念;再将自然科学景观理念与人文景观、旅游景观的理念相结合;着重景观的旅游价值,对客观存在的景观实体进行了旅游景观的系统研究,构成了这本《旅游景观学》的学术创新与理论框架基础。

作者认为,旅游景观学区别于旅游资源学的根本点就在于旅游景观学侧重旅游景观具有的实体属性和旅游景观结构等级体制属性,这也就是旅游景观理

论的基础与核心所在。这一根本点也决定了旅游景观特征与属性的认定理念,为旅游景观评价、观赏以及规划、开发提供了方法依据。

《旅游景观学》全书分为三篇十章。第一部分为理论篇,其中,第一、二、三章为旅游景观理念,第四章为旅游景观理念的示例;第二部分为方法篇,其中,第五章为旅游景观研究方法,第六章为旅游景观信息发掘;第三部分为应用篇,其中,第七、八、九章为旅游景观的评价、规划、开发与保护,第十章为旅游景观与文化的探讨。

旅游景观学的编著围绕对旅游景观学的多学科、多专业的需求,在体裁上和内容上尽量做到社会化、通用性、通俗化、深入浅出;结构上尽量融合教材的系统性与专著的论述性;从而使本书具有较完整的学术性、方法性,也具有多层次、多专业的适用性、可读性。因此,本书在编著中力求突出:

特色性:旅游景观实体属性与景观结构等级体制属性的理念;

系统性:旅游景观学的理念—方法—应用的完整体系及严密性;

可操作性:保持理念的连贯、简明、系统论述,用典型示例阐释旅游景观理念;

社会性:尽量缩减学术性的专门论述,面向涉及旅游科学的各社会层面与相关专业的通用和适用。

虽然作者期望本书的特色性、系统性、可操作性、社会性的良好效应,但鉴于旅游景观学涉及学科的广泛性、理论与体系的开创性,而作者学识的局限及编著的时限,旅游景观学的编著,无论从理论上、学术上、应用方法上,或从示例选择上,都难免存在不完善和不严密。作者衷心期盼读者和专家学者给予指正,以便在修订时予以订正。

本书作为教材,书稿资料中除作者有关的研究成果外,其理念、方法系诸多文献资料的融合,书中难以一一注出,特予说明,并向相关的作者致以谢意。同时,向对本书的编著给予鼓励、支持和帮助的家人、亲友、同事一并致以谢意。

杨世瑜

2007年9月17日于昆明理工大学

目 录

前 言

第一章 旅游景观学的基本理念	(1)
第一节 景观	(1)
第二节 旅游景观	(3)
第三节 旅游景观学	(7)
第二章 旅游景观学的理论框架	(9)
第一节 旅游景观要素	(9)
第二节 旅游景观单元	(9)
第三节 旅游景观类型	(12)
第四节 旅游景观尺度	(21)
第五节 旅游景观等级体制	(23)
第六节 旅游景观系列	(26)
第七节 旅游景观结构	(27)
第八节 旅游景观成景作用	(35)
第九节 旅游景观与旅游景区	(38)
第三章 旅游景观特征及其属性	(40)
第一节 旅游景观观赏性	(40)
第二节 旅游景观多样性	(40)
第三节 旅游景观综合性	(41)
第四节 旅游景观异质性	(42)
第五节 旅游景观地域性	(43)
第六节 旅游景观结构层次性	(44)
第七节 旅游景观变异性	(45)
第八节 旅游景观兼容性	(46)
第四章 旅游景观示例	(47)
第一节 旅游景观类型示例	(48)
第二节 林柱状旅游景观	(116)

第三节 三江并流旅游景观·····	(139)
第四节 乡村旅游景观·····	(161)
第五章 旅游景观研究方法·····	(179)
第一节 影像—景观单元厘定·····	(179)
第二节 旅游景观单元圈划·····	(180)
第三节 旅游景观结构的厘定·····	(181)
第四节 旅游景观研究的3S技术应用·····	(191)
第六章 旅游景观信息发掘·····	(201)
第一节 数字旅游景观基本概念·····	(201)
第二节 旅游景观数据采集·····	(210)
第三节 旅游景观空间数据库设计·····	(217)
第四节 旅游景观空间特征挖掘·····	(219)
第七章 旅游景观评价·····	(224)
第一节 旅游景观评价基本方法·····	(224)
第二节 旅游景观评价标准依据·····	(227)
第三节 旅游景观层次体制评价·····	(240)
第四节 旅游景观定量评价方法·····	(250)
第八章 旅游景观规划·····	(259)
第一节 旅游景观规划理念·····	(259)
第二节 景观旅游价值展示·····	(263)
第三节 景观结构、层次/尺度理念的旅游规划应用·····	(268)
第九章 旅游景观的开发与保护·····	(277)
第一节 旅游景观开发与保护基本概念·····	(277)
第二节 旅游景观开发·····	(278)
第三节 旅游景观保护策略·····	(279)
第四节 旅游景观的可持续利用·····	(282)
第五节 旅游景观开发示例·····	(282)
第十章 旅游景观与旅游文化·····	(309)
第一节 景观与景观文化·····	(309)
第二节 旅游景观与旅游景观文化·····	(310)
第三节 旅游规划开发与旅游景观文化·····	(315)
参考文献·····	(316)

第一章 旅游景观学的基本理念

第一节 景观

一、景观的通用理念

“景观”一词,在自然科学中,应用较广,但不同的学科,不同的研究领域,对景观的理解有所不同,有不同的诠释。

较为大众化的景观,“泛指可供观赏的景物”(《现代汉语词典》,中国社会科学院语言研究所词典编辑室编,商务印书馆,2001)。

自然科学中的景观,泛指一定区域及地段内的气候、水文、植被、土壤、岩石、地貌和动物界的总和,反映一定自然地理环境内的综合特征。“狭义的景观则是指自然区划工作中的最低级单位。”“广义的景观具有宏观性、综合性和地域性,一种景观能够充分反映这一地区各种自然地理要素的组合特征与人为影响。”(《遥感大辞典》,陈述彭主编,科学出版社,1990)。

二、景观理念发展梗概

最早出现“景观”的希伯来文《圣经》,用“景观”来描写梭罗门皇城(耶路撒冷)的瑰丽景色,具有“风景”、“景致”、“景色”的含义。其后,用景观来描述所处环境中视觉空间的所有实体。

地理学是自然科学引用“景观”最早的学科,把景观定义为一个地理区域的总体特征。在20世纪初,德国的 Seigfried Passarge 研究景观特征形成、演变的《景观学基础》(产生于1919—1920年)、《比较景观学》(产生于1921—1930年),提出了景观学相关的复合体,景观分类分级原理。在景观学的研究中,逐渐注意到了人对景观的影响,认为是地理综合体。景观地理学把生物和非生物的现象作为景观的组成,被视为景观整体,发展为地理学的一个分支学科。

景观学从地理学范畴向地质学发展的代表是 20 世纪中期的前苏联学者 H. A. 米采夫 1947 年提出的概念:景观为具有同类地质基础和相同的、一般气候的、发生上一致的地域;景观一度被当作地形地物的同义语,用景观来描述地质、地貌、地理属性。波雷诺夫和彼则尔曼研究景观中的化学要素迁移,产生了景观地球化学研究方向。20 世纪中期,地质景观出现于地质学中。

景观的地理综合体概念中有关生物、生态的生态学内涵,产生了景观生态学概念。德国 A. C. Troll 在 1939 ~ 1950 年间提出景观是一个地域单元的自然—生物综合体,一地区不同空间单元的自然与生物存在着垂直关系(生态系统内的相互作用)和水平关系(生态系统间的相互作用),生态系统的时空范围是景观作为实体的重要识别标志。20 世纪末,景观生态学得到了较快、较系统的发展,景观的定义也不断地完善和发展。

从不同学科的角度看,景观的认识有所差异。对景观的代表性认识有:

景观是由景观要素有机联系组成的复杂系统,含有等级结构,具有独立的功能特性和明显的视觉特征,具有明确边界、可辨识的地理实体。(肖笃宁,1999)

具有地表可见景象的综合和某个限定性区域的双重含义。

景观是地球表层系统中的空间单元;具有异质性空间结构和相应功能关系的生态单元嵌块体;为人类或生物所感知的地面可见景象的综合。(肖笃宁,1997)

广义的景观是空间与物质实体的外形表现。它大致包括四个部分:一是实体建筑要素,即建筑物,但建筑内的空间不属于景观的范畴。二是空间要素,包括广场、道路、步行街以及公园和居民自家的小庭院。三是基面,主要是路面的铺地。四是小品,如广告栏、灯具、喷泉、卫生箱以及雕塑等等,这些小品虽然不十分起眼,但在景观中却占有重要的地位,它综合反映了一个城市的文化、社会、生态等状况。(魏向东,宋言奇,2006)

景观是一定区域的山川、气候、河流、湖泊、海洋、生物、土壤等自然要素,以及社会、经济、文化的各个侧面及其存在形态或现象共同构成的相互联系、相互制约的一个综合整体。这一复杂的综合整体,受自然规律的影响表现出明显的地带性特征。每一个地带有一定的热量和水分组合以及有代表性的植被和土壤类型,并且相似的社会、经济、文化背景和发展水平。(李辉,2005)

景观是指土地及土地上的中间和物体所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。景观是多种功能(过程)的载体,因而可被理解和表现为:

风景:视觉审美过程的对象;

栖居地:人类生活的空间和环境;

符号:一种记载人类过去、表达希望与理想,赖以认同和寄托的语言和精神空间。(俞孔坚,李迪华,2003)

景观是一个由不同土地单元镶嵌组成,具有明显视觉特征的地理实体,它处于生态系统之上、大地理区域之下的中间尺度,兼具经济、生态和美学价值。(肖笃宁,李秀珍,1997)

景观一词从描写风景的原意开始,经历了在地理学、地质学、生态学、园林建筑学、旅游学等各种科学领域的扩展和广泛应用,使其从不同角度赋予了不同特色的含义。尽管景观尚无严格的、公认的、完整的定义,但“景观”一词仍显示了多学科多领域的认同性。

三、景观及其基本属性理念

综合“景观”的原始创意(原创性)及景观在各相关学科领域中的应用发展和丰富,可把“景观”定义为:

景观是在一定地域中可观察到的客观事物的综合体。

景观是人的视觉可观察到的事物:是一定地域中自然环境和人文环境各种因素(景物)的综合实体;组成景观的因素具有各自属性,各种景观因素以其聚合的相互时空关系组成规律性的景观结构形式,从而构成特定景观的内涵和外延。

景观的最基本的属性:

- 景观具有一定地域范围(景域,景观单元);
- 景观为地域中各种基本要素/因素、现象/景象(景观要素)聚合成客观存在的综合实体;
- 景观地域中各要素单元(景观单元)的聚合,以其特定时空关系而具有特定的结构(景观结构)和系列(景观系列);
- 通过景观地域中的要素、结构、系列组成与其关联相对应的、人们可观察到的综合标志(景观特征)。

第二节 旅游景观

旅游景观是客观存在于一定时间空间的事物、景物、景象的综合,它们具有旅游价值、蕴藏旅游功能,能吸引游人开展旅游活动或开发旅游产业的自然要素、人文要素、环境要素的综合实体。

一、旅游景观内涵

自然界和人类社会中,能对旅游者产生吸引力,可为旅游活动利用,并能产生旅游效益的各种自然资源和社会资源称为旅游资源。

旅游景观是具有激发旅游者旅游动机的吸引力,能作为旅游目的地、旅游观光或体验目标的景观性旅游资源。

旅游景观是客观存在的景象,不论是自然因素形成的还是人类活动、人为因素形成的,它们通常都是在特定时间、特定地域空间、特定物质形态存在的人类能够感知的一种形式。

旅游景观受产出环境、形成条件及形成机理的制约,受存在的环境条件的影响,从而具有“发展”的观念。如变化发展中的山川景观,雪山冰川;建设中的旅游景区,发展中的城市。自然景观的发展变化多数是缓慢的、周期性的;人文景观的发展变化有时则是快速的。

自然景观的形成、人文景观的形成有一个过程,也有稳定的阶段,在一定阶段景观特征与景观要素是稳定的、客观的。但是,景观的旅游价值,随着人们对旅游对象的需求变更,人们对景观价值认识的可变性,旅游景观的概念,特别是旅游景观价值的评定是可变的。因此,旅游景观的界定会以特定的环境而有所不同。旅游景观必须通过旅游策划者开发成旅游产品,展示旅游景观的旅游价值才能更好地满足旅游需求,发挥旅游景观的旅游功能效应,旅游景观才能从具有旅游价值客观存在的景观实体转变为具有旅游功能的旅游景观,产生旅游效益功能。

旅游景观是客观存在的、是自然或人类发展的历史遗存,但是随着人类活动、特别是旅游策划者的创作,可以形成新的旅游景观。如人类创建的重大建筑工程或在城市中的雕塑、庭院园林,除其原建设目的外,可同时具有其新的功能——旅游景观。人类为满足旅游需要,有的通过移置、模仿创建了某些知名的旅游景观,如某些知名旅游景观微型缩影的主题公园,成为具有专门旅游功能的旅游景观。

随着旅游业的发展,旅游需要满足旅游者猎奇、赏新的需求,旅游活动不断开拓新的内容,于是一些原来并非认定为旅游景观的景观成为了旅游者的观赏对象,转变为有旅游价值的旅游景观类型。例如,一些工业设施成为工业旅游景观,一些乡村原野成为乡村旅游景观,一些农业种植业园地成为农业旅游景观,一些果园、庭院成为园林旅游景观。旅游景观的范畴在随旅游活动对象的扩张而在延拓。

关于旅游景观的含义,代表性认识还有:

旅游景观一般将区域中具有一定景色、景象和形态结构,可供观赏的景致、建筑和可供享受的娱乐场所等客观实体,以及能让旅游者感受、体验的文化精神现象,甚至于该区域存在的优美的环境条件以及旅游接待服务等内容泛指为旅游景观(李辉,2005)。

旅游景观是一定的地理地带内的一片占优势的特有的景观类型(或自然景观,或人文景观,或自然、人文景观兼有)作为旅游资源客体,包括区域的一定经济水平、服务接待设施基础,并依托一个或几个中心城市,建立起来的能为旅游者提供旅游活动内容的区域、自然、社会、经济、文化综合体(方海川,2002)。

旅游景观是指对旅游者具有吸引力的,并能促使其进行旅游活动和产生愉悦体验的景观(但强,朱珠,2005)。

二、旅游景观含义的双重性

1. 旅游景观释义的双重性

旅游景观具有景观和旅游资源的双重含义,即:

- (1) 景观含义 客观存在的景物、景象的总体。
- (2) 旅游资源含义 能为旅游活动、旅游产业所应用,具有旅游价值。

鉴于上述旅游景观中“景观”属性(内涵和外延)认定的不严密要素;“旅游资源”属性(内涵和外延)认定的不确切性;随着景观学研究的深入,随着旅游业的发展,对旅游资源概念的完善过程,“旅游景观”的含义、概念也在发展中完善、严密,而且也将逐渐趋向共识。

旅游学的发展需要旅游景观作为其基本组成内容;旅游资源的识别、鉴赏、评价需要旅游景观的理念;旅游规划及旅游开发策略、旅游产业构建需要旅游景观作基础。因此,旅游景观概念的厘定是旅游发展的需求。以旅游景观作为主体构建的旅游景观学,是在旅游发展的需求中诞生,也是通过旅游实践而发展完善。

旅游景观是从旅游的视角去认识景观,从旅游价值的角度鉴别为旅游可用的景观,从旅游开发的角度评价、规划和利用景观于旅游活动和旅游产业。因此,“旅游景观”应包括景观实体和旅游价值双重含义。

2. 旅游景观的双重属性

从旅游景观含义的双重性可得知旅游景观具有双重性:

- 客观存在的物质时空属性。旅游景观是人类生存空间中客观存在的旅游景象景物。
- 主观意识认定的理念属性。旅游景观是随旅游活动的发展,人们对旅游对象——旅游景象景物认同的旅游景观。

旅游景观是旅游资源中具有景观特征的那部分旅游景观资源。旅游资源、旅游景观及其相应的旅游资源类型,旅游景观类型都具有这种包容及扩展关系(图 1-1)。

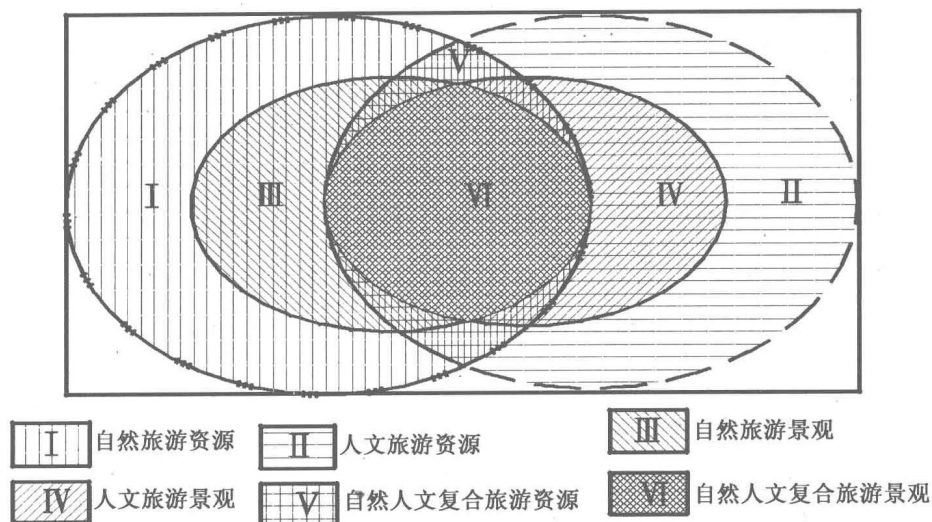


图 1-1 旅游资源与旅游景观及其类型

三、旅游景观的旅游功能

旅游景观是具有旅游功能的景观。其旅游功能包含景观对旅游活动的吸引功能、效益功能。

1. 吸引功能

旅游景观对旅游者的吸引力是旅游景观的根本功能。其吸引力的核心是旅游景观特色——旅游景观本身属性的特殊性和美学的可观赏性。旅游景观吸引功能的强弱决定了旅游景观价值的大小,以及旅游景观在旅游活动中的地位(重要性)和作用(效益)。

旅游景观吸引力取决于景观的三大价值 / 属性:

- 美学 / 艺术观赏价值 / 属性;
- 科学考察价值 / 属性;
- 文化价值 / 属性。

显然,由此可见:

- 对游客没有吸引功能的景观,构不成旅游活动的对象,就不是旅游景观;
- 景观的旅游吸引功能是确定旅游景观属性的前提条件。

2. 效益功能

旅游景观对旅游活动 / 旅游业的作用 / 贡献(景观之所以成为旅游景观)主要在于旅游景观具有旅游效益功能:

- 经济效益功能;
- 社会效益功能;
- 生态效益功能。

旅游景观效益功能的发挥决定于旅游景观的旅游环境条件:

- 区位;
- 可达性;
- 景观空间向量(区位)的组合度 / 耦合度;
- 景观旅游变量;
- 市场客源;
- 旅游环境结构;
- 自然—人文环境条件;
- 因地制宜、合理开发、有效利用。

第三节 旅游景观学

旅游景观学是随着旅游业的发展,适应旅游资源的调查、评价、规划、开发而兴起的一门新的学科。

旅游景观学既包含景观学的研究内容,又包含旅游学的研究内容,是二者的相关内容的有机结合。因此,旅游景观学有自己的研究对象,也有自己的研究内容和研究方法。

一、旅游景观学研究目的

旅游景观学研究旅游目的物——旅游景观的旅游景观特征、旅游景观之间的相互关系;研究旅游景观如何为旅游活动所利用,又如何保护旅游景观使之可持续利用,实现旅游景观开发保护与旅游活动的协调发展。

通过旅游景观学的研究,客观认识、评价旅游景观,有效指导旅游景观规划、开发、保护,获取旅游景观的最佳旅游效益。

二、旅游景观学研究内容

旅游景观学系统研究旅游景观以及旅游景观开发利用所涉及旅游景观的概念、特征、类型、成景作用、功能、价值、评价、规划、开发、可持续利用等一系列问题。

旅游景观学研究重点是旅游景观的属性、功能、价值以及旅游景观的可持续利用。

- 旅游景观概念 从旅游学、旅游资源学角度,根据景观学概念界定旅游景观。

- 旅游景观的类型及特征 确定旅游景观分类的依据、原则以及划分方案;归纳旅游景观类型的特征、识别标志。

- 旅游景观成景作用与景观系列 研究旅游景观的成景作用,旅游景观的时空展布特征、划分旅游景观结构、旅游景观系列。

- 旅游景观的旅游价值发掘与评价 基于旅游景观类型、景观系列,发掘旅游景观的旅游价值(观赏价值、科学价值、文化价值、开发价值)。

- 旅游景观的旅游开发 通过旅游景观规划开发,体现其旅游价值,研究将旅游景观转化为旅游产品,形成旅游经济效益与社会效益的策略与方法途径。

- 旅游景观的环境保护与可持续利用 旅游景观的可持续利用是旅游景观最佳社会效益的保证,讨论旅游景观开发与保护的辩证关系,探索各类旅游景观的保护策略。

- 旅游景观学的理论与方法体系 研究自然科学与社会科学相结合的旅游景观学理论与方法;旅游景观学与相关学科的关系及渗透;展望旅游景观学发展方向。

三、旅游景观学研究方法

旅游景观学的研究可以从以下几个方面着手:

- ① 从旅游学旅游资源的视角研究景观识别旅游景观。

- ② 以自然科学与人文社会科学的结合,自然科学研究方法与社会科学研究方法的结合,研究旅游景观。

- ③ 以系统论的理论,以体系的概念,以发展的观点、理论与实践融合研究旅游景观及其开发与保护、可持续利用。

- ④ 运用多学科交叉学科研究方法(传统的和新兴的、普通的和高新技术、信息获取和信息分析、定性方法和定量方法)研究旅游景观及其旅游价值。

第二章 旅游景观学的理论框架

第一节 旅游景观要素

旅游景观要素是指构成旅游景观的必要景观因素。

旅游景观的构成有域、形、色、质四个最基本的要素。即：

- 域：可供旅游活动的对象有一定的空间范围——景观域。
- 形：对游客有吸引力的形态、形体、造型——景象。
- 色：对游客有吸引力的色彩、色调——景色。
- 质：具有一定旅游功能、旅游价值、旅游效应，可供游客观赏触摸和旅游开发，由自然要素、人文要素、环境要素组成的物质实体——景物。

第二节 旅游景观单元

旅游景观单元指旅游景观综合体中具有自成体系或自成特色，不同于周围、独立存在的、可识别和圈划的景象、景色、景物组成的景域(景观域)/地段/块段。

旅游景观单元可以某一旅游要素的特征标志而圈划，也可以两个或多个旅游要素特征标志的组合而圈划；旅游景观单元可以是组成旅游景观的最基本单元，也可以是若干个基本单元组合而成的复合单元。

一、旅游景观基本单元

旅游景观基本单元为旅游景观的最基本组成单元，具有一定的形态，一定规模/尺度，一定的特征，也有其边界条件和单元之间的相互关系，基本单元通常应具有均质性或单一性。

旅游景观复合单元为旅游景观基本单元的旅游景观综合体。除具有一定的形态、规模尺度、特征和边界条件等旅游景观要素外,因其组成的基本单元的差异性,复合单元还具有其基本单元在复合单元中展布的空间关系、组合型式、结构特征。也就是说,复合单元中的基本单元具有旅游景观要素的差异性,复合单元具不均质性、异质性。

旅游景观单元特性的差异性及其展布的不一致性,致使旅游景观具有其特定的景观结构、景观格局,形成旅游景观的多样性和丰富内涵的可观赏性。

生态旅游景观单元和地质景观单元是旅游景观的基础,也是自然旅游景观建立和区划的基础。此外,地质景观单元还可作为旅游景观单元建立和划分的重要支撑。

旅游地质景观单元是指在相似地质作用下形成的具有旅游价值的、可作为旅游资源的相似地质景观的地质单元。即具有相似旅游地质景观、相似旅游价值、相似科学性和观赏性、相似特色、可以以一定的地质单元或地质边界来圈划、可供旅游资源开发的相似地域(杨世瑜,2003,2006)。

旅游景观单元可分为不同层次旅游景观单元,从低层次(小尺度/低级序)到高层次(大尺度/高级序)其建立和圈划标志为:

- 景象/景物 具有一定特性的可供观赏考察的景观。通常为单个景观或以成因单一的成景作用为主的景观域。

- 景观点 由若干相关联的景象组合成有相对完整性、独立性、可供观赏、考察的景象群体。多为单类型景象,也可多类型景象,通常为以某一成景作用为主、相应特色突出的景观。

- 景观群 由若干相关联的或相似的景观点组合成的景观群落/群体。多为同类型景观组合,可为某一专题性/属性旅游景观域。

- 景观区 可显示某一主导的成景作用及其旅游价值的旅游景观群落组合的景观域。可为关联性强的多类型景观组合的景域,可构成以某一专题性/属性为主、兼有综合性的旅游景观域。

- 景观区带 由若干相关联的景观区或景观群组合而成的旅游景观域。通常为关联性较强的景观域;可显示某一成景作用或叠加成景作用、具有完整或相对完整的景观系列,可构成特色明显、综合性强的旅游景观域。

旅游景观的正确界定和划分有利于旅游资源环境的正确区分、评价、规划,有利于旅游资源的合理开发和环境保护。

二、旅游景观单元类型

景观生态学的研究中认为,斑块、廊道和基质是景观的基本空间单元(肖笃