

ECONOMICS AND LIFE

经济学 与生活

梁素娟 曹俊明 编著

- ◎ 解读生活中隐藏的经济学规律
- ◎ 揭开表象背后的真实世界
- ◎ 阐明经济学的基本原理
- ◎ 提供经济学的思维和视角
- ◎ 帮你锻造提高经济理性能力
- ◎ 启发你用经济学方法在生活中取得成功

黑龙江科学技术出版社

经济学 与生活

梁素娟 曹俊明 编著

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学与生活 / 梁素娟, 曹俊明编著. — 哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2008.10

ISBN 978-7-5388-5649-1

I. 经… II. ①梁…②曹… III. 经济学—通俗读物
IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 000853 号

经济学与生活

JINGJIXUE YU SHENGHUO

编 著 者 梁素娟 曹俊明

责任编辑 张丽生 刘 野

装帧设计 王明贵

文字编辑 陈荣赋

美术编辑 李丹丹

出 版 黑龙江科学技术出版社 

地址: 哈尔滨市南岗区湘江路 77 号 邮编: 150090

电话: 0451-53642106 传真: 0451-53642143(发行部)

发 行 全国新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 720 × 980 1/16

印 张 26.5

版 次 2008 年 10 月第 1 版 · 2008 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-5649-1/F · 10

定 价 38.00 元

经济学是一门经世致用的实用学科，一种分析的方法和工具。经济学就在我们身边，无处不在，无时不在。经济学必须回归本质，无条件地服务于社会大众。

——中国当代经济学家 郑友林

前言

P R E F A C E

我们都经历过或看到过这样一些情景：带上密友去相亲，结果促成了密友的一段姻缘；在考研与就业的无奈选择中，不知何去何从；懊悔于曾经荒废的美好时光，不能自拔；忘了带钱，楼下的小贩不允许你先带走西瓜再把钱送来……

为什么你被密友取代？为什么你会迷茫？后悔有用吗？小贩为什么这样不信任你？这些谜底都能在经济学中一一揭开：你不懂得你和密友各自的比较优势；你没有算清楚考研和就业的机会成本；你不知道过去的事情就是覆水难收，属于沉没成本；你不清楚小贩和你在进行一次性博弈。

“这就是经济学，它是研究人类一般事物的学问。”早在19世纪，著名经济学家马歇尔就曾这样评价经济学。西方经济学家以实证分析和归纳法，从客观实际出发，从现实中“什么是人”入手，提出了“经济人”和“理性行为”假设。正如凯特·李维的一句话：装一个灯泡需要多少个经济学家？这要看你的假设而定。所谓经济人就是“会算计，有创造性，能获取最大利益的人”，理性行为也称最大化行为，是指人们的行为目标是追求个人利益的最大化。

我们如何成为“经济人”，如何让每次行动达到“理性行为”的标准，这就需要经济学的帮助。

经济学家对事物有一套独特的思考和解释方式。一般人聆听一个经济理论，在领悟这些理论之后，常会对经济学家能从纷乱中建立起条理的本领感到着迷。当然，对日常所遇到的事物，绝非仅有经济学家才拥有一套自己的思考方式，其他领域的学者也一样会以自己最熟悉的架构去分析所观察到的事物。

以眼前经过的一辆汽车为例：一辆进口红色跑车迅速驶过眼前，不同学科背景的人关注的角度是不同的。物理学家关注的是这辆车的内在设计

是否符合工学原理。社会学家也许关注更多的是这辆跑车主人的社会地位，并由此展开联想；心理学家则从火红的外观颜色联想到汽车的主人可能性格热情奔放，但是缺乏内在安全感；而经济学家关注的则是，从购车的动机到需求理论，再到汽车的主人是否达到了效用最大化，以及影响效用的诸多因素，如汽车价格、汽车的油率、其他车型的售价，等等。

视角不同，理论不同，结论也就不同。无疑，经济学家是一个理性的人，他的分析判断都是以理性为标准进行的。经济学能够给予人们一个全新的思考问题的角度和全新的尝试。正如凯恩斯所说，经济学的理论并未提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条，而是一种方法，一种心灵的器官，一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确的结论。

经济性的思考就像魔术师头上的帽子，看起来平凡无奇，但是一放到魔术师的手中，就会产生无数的惊奇。不过你了解了其中的诀窍之后，同样可以变出让所有朋友惊奇的把戏。这些奇迹可以激发你的好奇心。为什么电影明星的报酬如此之高？为什么有些年份找工作容易，一些年份找工作难？

另外，你还可以在生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你将要决定在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你管理的企业的产品怎么定价。

所有这些，都与经济学密切相关，都需要借助经济学知识和原理加以分析解释。经济学也许不能使你避免成为乞丐，但是它可以告诉你：为什么你站在乞丐的队伍里。

经济学是一门研究如何抉择的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。

经济学对生活的分析不一定总是正确，更不会唯一正确。这不仅是因为经济学是一门仍在发展的学科，而且还在于我们的学识，以及对生活的感受有限，因而，我们期待着专家及读者的批评与指正。

编著者

2008年6月

目 录

C O N T E N T S

绪论 走近经济学

经济学是使人幸福的学问	1
当经济学成为一种生活方式	2
经济学是一种选择	3
经济学的无穷魅力	6

第1章 日常经济活动的背后

“贤妻良母”要三思	9
春运时，为什么一票难求	10
不吃剩饭的哲学	11
民航打折的秘密	13
竞争有什么好处	15
节俭是一种悖论	17
什么叫“看不见的手”	19
另一只手	21
富人为何买贵不买贱	23
我们为塞车付出了什么	25
美女有什么经济效益	27
闲暇提供什么效用	30
什么是覆水难收	32

第2章 像经济学家一样思考

你身边的外部性	35
需求大都是好事吗	36
什么是恩格尔系数	38
麦当劳挨着肯德基的玄机	39
“天价”的背后	41
“同居时代”的背后	42
“谷贱伤农”是哪般	43
需求定理有例外吗	45
长相与收入有关吗	47
名牌背后的秘密	48
赌博会赚到钱吗	49
贝克汉姆的发型	51

第3章 经济理性能力的锻造

成功人士的经济学特点	53
适度的非理性有时是一种理性	55
光有理性也不行	57
要相信自己的思考	58

第4章 寓言中的经济学

水中捞月	61
饿死的驴子	62
龟兔赛跑续篇	64
5个指头论长短	66
从鼠盟看价格联盟	67
现代版揠苗助长	69
买卖中的零和游戏	71

老猎狗的一生	72
井底之蛙与信息收集	75

第5章 中国文化、生活与经济学

《论语》中的经济学智慧	77
从众，但不能盲目	79
孝的经济学分析	80
唇亡齿寒——虞公损人利己的代价	82
从季布一诺看收益	84
买椟还珠与“经济人”理性	85
韩信用兵与刘邦用人	87

第6章 成语中的经济学

三个臭皮匠，赛过诸葛亮	89
二桃杀三士与激励机制	90
滥竽充数与制度设计	92
走出东施效颦的陷阱	93

第7章 幸福指数：财富与幸福不能画等号

幸福指数的来历	95
幸福指数不仅仅是幸福感	96
金钱、地位、幸福值	97
幸福指数与 GDP	99
理性看待幸福指数	100
越有钱越幸福吗	102
百万富翁的感觉	103
关于生活幸福度的经济学分析	105
幸福需要多少钱	107

第8章 劣币驱逐良币的格雷欣法则

格雷欣法则	109
劣币真的能驱逐良币吗	111
如何能招到合适的人才	113
谨防“劣币”始入	115
劣币驱逐良币到此为止	116

第9章 人力资本：人力是最大的资源和财富

发现人力资本	119
从孩童报班看人力资本投资	120
家庭主妇的专业化投资	122
人力资本的回报	124
全面盘点你的资本	125
充分发挥你的优势	126

第10章 机会成本：选择的同时也意味着放弃

何为机会成本	129
吃苹果的学问	130
“面子”经济学	131
关注考研的机会成本	132

第11章 逆向选择：买的不如卖的精

什么是逆向选择	135
信息不对称下的逆向选择	137
为什么企业偏爱“名牌生”	138
惊人的彩礼钱	140
爱情中的逆向选择	141
招聘里的逆向选择	143

小人得志与怀才不遇	144
如何避免逆向选择	146

第 12 章 偏好与效用：市场跟着感觉走

萝卜白菜各有所爱	149
子非鱼，安知鱼之乐	150
偏好在先，效用在后	152
1 元钱对于穷人和富人的效用差别	153
黑玫瑰的命运	154
戒烟难，难于上青天	155
企业的用人之道	156
商家、消费者的效用博弈	158
乡下人，懒并快乐着	159

第 13 章 边际效用：天天吃山珍海味，也吃不出当年的饺子味

边际主义的诞生	161
我们生活在边际报酬递减的世界里	163
边际量有利于做出最优决策	164
理解边际效用递减应注意几点	165
边际效用递减面面观	166
幸福与边际效用的关系	168
一支雪糕的边际效用	169
消费中的“边际效用”	171

第 14 章 魔鬼经济学：表象背后的真实世界

有动机，一定有私心	173
吆喝得最响的人，往往东西卖得最多	174
“仇富”不是仇其钱多，而是仇其来路	178

你相信一夜暴富吗	180
婚纱照的陷阱	182
有一种职业叫乞丐	183

第 15 章 选择中的成本与收益

人生之路是一条选择之旅	187
非多考个证不可吗	188
乔丹有必要自己修草坪吗	190
“霍布斯的选择”	193
最好的选择来自理性的比较	195
收益就是你的标尺	196

第 16 章 你为什么是穷人

穷人的教育投资没有方向	199
穷人缺少比较优势	200
穷人以有钱为成功的标准	201
穷人害怕担当风险	203
穷人挥霍金钱	205
穷人的教育观念落后	207
穷人不明白人际关系是资产	209

第 17 章 像巴菲特一样投资

股市里的“更大笨蛋”理论	211
彩票、赌博与投资	212
什么是投资理性	215
投资需要数学头脑	217
投资买卖中的数学思维	219
巴菲特投资定律	220
风险投资人如何选择创业者	221

储蓄定律	223
如何储蓄	224
在股市要顺应“马太效应”	226
如何做好投资准备	227
最安全的投资策略	228
巴菲特投资 10 戒	229
投资的回报	230
让钱生钱	231

第 18 章 心理创富定律

坚信——财富接踵而来	233
情绪是创富的力量	235
期望富裕，才能创富	236
专注，创富的资本	239
自制，创富的腰带	240
心态决定创富	241
懂得需求定律，创富的加速器	243

第 19 章 奥运经济光环的背后

什么是奥运经济	245
举办奥运会的经济效益	246
北京奥运会与扩大就业	248
北京奥运会的成本收益分析	250
奥运会有负面影响吗	251
北京奥运会会出现低谷效应吗	253

第 20 章 博弈论的经济学应用

斗鸡博弈的应用	255
旅途中的困境选择	257

男怕入错行，女怕嫁错郎	259
大学生爱情——一场情感的博弈	260
猎人博弈的帕累托优势	262
邻里之间的争执	263
何必两败俱伤	265
苏泊尔与金龙鱼的正和博弈	267
从合作到共赢	268

第 21 章 爱情婚姻经济学

爱情名词的经济学解释	271
带不带密友去相亲	272
选对男友的策略	274
凄美爱情是吉芬商品吗	276
自古红颜多薄命	278
爱情婚姻是一场交易	280
婚姻的风险	281
人为什么要结婚	283
单身女子的经济学分析	285
婚姻不是长期饭票	286
性行为的经济学	289

第 22 章 消费中的经济学

邓析的两可说与讨价还价	291
折扣狂潮里的秘密	292
消费要懂得理财	294
做个理智的消费者	296
人生选择与理性精神	297
选择性消费	299
把握好最佳购买阶段	301
买一套房子的谋划	302

买车之前需要三思	303
培养买卖东西的能力	305

第 23 章 政治生活中的经济学

个人为什么不愿意举办烟花表演	309
集体行动的悲剧	310
5 毛钱怎么花	312
寻租现象	313
仅靠道德能消除腐败吗	315

第 24 章 职场中的经济学

与上司相处的哲学	317
加薪的学问	319
生存智慧：处于材与不材之间	320
办公室中的“智猪博弈”	321
职场里成功的秘诀	323
职场共赢 6 法则	326

第 25 章 人际关系中的经济学

人际关系就是资源	331
人际关系的选择学问	333
朋友间也需要投资	335
人与人是利益关系	336
为什么陌生人更容易发生摩擦	339
网络人际的成本	341
不要做一次性人情	342
理性与非理性的较量	344
交往中的心理博弈	345

第 26 章 管理中的经济学

激励更能有效地管理	347
谨防破窗的诱导作用	348
有所选择, 挑出轻重	350
如何让企业成本最小化	351
分槽喂马的用人方略	353
老板与经理的良性互动	354
企业与员工的共赢之道	356
这样考核最公正	358
管理中的利益关系	360
管理者需要建立预期	361
 附录 1 要了解的 60 个经济学关键词	 364
附录 2 要掌握的 17 个经济学定律	395

绪论 走近经济学

经济学是使人幸福的学问

萧伯纳，英国著名的戏剧家、文学家和社会主义宣传家，1925年诺贝尔文学奖获得者，曾经说过这样一句话：“经济学是一门使人幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿点。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

这种幸福感在经济学大家身上可见一斑。美国著名非主流经济学家加尔布雷斯幸福地生活了97年，新自由主义大师弗里德曼幸福地度过了94年的时光。“从这两位大师的身上，我们可以感受到经济学的魅力，可以感受到真正的经济学精神对于我们社会的建设性作用。”经济学家卢周来这样评价两位大师。

美国马克思主义经济学家保罗·斯威齐也是94岁高寿，中国经济学家薛暮桥生活了101年，这似乎可以得出一个结论：经济学思想巨匠普遍长寿。回想起开头萧伯纳说的那句话，我们可以认识到献身经济学研究的人是幸福的，这种幸福的来源在于经济学家用经济学这个工具认清了这个纷繁复杂的世界。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。在我们今天所处的这样一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前，这就是真正意义上的“看破红尘”，由此看来，经济学家普遍长寿也就不足为奇了。