



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



卫生部“十一五”规划教材

全国高等医药教材建设研究会规划教材

全国高等中医药院校教材

供中药类、药学类、制药类、中医类专业用

中药商品学

(第2版)

主 编 张贵君

副主编 陈科力 王荣祥

雷国莲 崔亚君



人民卫生出版社

全国高等中医药院校教材
供 中药类、药学类、制药类、中医类专业 用

中药商品学 (第2版)

主 编 张贵君

副主编 陈科力 王荣祥 雷国莲 崔亚君

编 者 (以姓氏笔画为序)

王荣祥 (辽宁中医药大学)	乌莉娅·沙衣提 (新疆医科大学)
方成武 (安徽中医学院)	尹春梅 (吉林农业大学)
刘 芑 (贵阳中医学院)	刘 娟 (佳木斯大学)
闫永红 (北京中医药大学)	李成义 (甘肃中医学院)
李 佳 (首都医科大学)	肖井雷 (长春中医药大学)
陈代贤 (大连市药品检验所)	陈科力 (湖北中医学院)
陈随清 (河南中医学院)	陈淑欣 (哈尔滨医科大学)
辛 宁 (广西中医学院)	张贵君 (北京中医药大学)
图 雅 (内蒙古民族大学)	周凤琴 (山东中医药大学)
金哲雄 (哈尔滨商业大学)	郑玉光 (河北医科大学)
孟根杜希 (内蒙古医学院)	赵 越 (广东药学院)
都晓伟 (黑龙江中医药大学)	崔亚君 (上海中医药大学)
隋 宏 (宁夏医学院)	雷国莲 (陕西中医学院)
裴香萍 (山西中医学院)	潘清平 (湖南中医药大学)

图书在版编目(CIP)数据

中药商品学/张贵君主编. —2版. —北京:人民卫生出版社, 2008.9

ISBN 978-7-117-10499-9

I. 中... II. 张... III. 中药材-商品学
IV. F762.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第119533号

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

中 药 商 品 学 (第2版)

主 编: 张贵君

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园3区3号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E-mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

印 刷: 北京人卫印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22

字 数: 534千字

版 次: 2002年8月第1版 2008年9月第2版第6次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-10499-9/R·10500

定 价: 74.00元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

前 言

中药是特殊商品，国家及有关药品标准中规定使用的中药均为商品中药。中药商品学是一门以中药商品质量和经营管理为核心内容来研究其商品特征和使用价值的应用学科，是近几年新兴的一门课程。本课程从商品学角度研究临床应用的基本中药，阐述中药在流通领域中商品质量的变化规律，以及与保证中药商品质量有关的经营管理等基本理论与实践问题。

进入21世纪以来，中药商品学已步入我国高等中医药院校的课堂，2001年由全国14所中医药院校（含少数民族院校）及药品检验所的专家，共同编写了国内首部《中药商品学》教材，2002年由人民卫生出版社纳入“全国高等医药教材建设研究会规划教材”，同年8月出版，中医药院校中药类专业教学使用至今。本教材2006年被列入国家“十一五”规划教材。

随着中药商品学的日益发展，课程体系不断健全和完善，开设本课程的高等医药院校日益增多，《中药商品学》第一版的内容已远远满足不了教学需求，故此2007年下半年启动了本教材的修订工作。本次修订在第一版的基础上内容作了较大的更新和调整：①加强和突出了中药商品学理论体系的特色；②反映了中药商品学课程设置的学术发展的新成果；③根据市场流通的常用药物，本版教材收载药物品种113种，较第一版减少了144种，大量缩减了教材字数，使之更具适用性；④本版教材加强了中药饮片商品的介绍，同时注重介绍药材和饮片商品之间的本质区别。

教材分上、中、下3篇和附录，总计14章。上篇为总论，分6章，概述了中药商品学的基本概念、任务，中药商品的经营与管理、质量标准与质量控制、包装与贮藏、贸易、鉴定等基本理论和基本方法；中篇为药材及饮片商品，分6章，重点论述药材资源、道地药材，以及中药商品的来源、品质特征、质量要求等基本技术和基本方法；下篇为中成药商品，分2章，以范例的形式收载了部分常用的制剂，为进一步完善中药商品的概念奠定了基础。教材中涉及中药鉴别与检查、质量要求等内容，大多以《中华人民共和国药典》2005年版为标准。

本教材适用于中药类、药学类、制药类和中医类5~7年制的学生使用，计划授课40~60学时。各学校在使用本教材时，可根据专业的实际情况进行适当调整授课学时。

本教材的编写由全国27所院校的专家组成了编写委员会，其中第一章至第四章由张贵君、辛宁、陈淑欣编写，第五章由陈代贤编写，第六章和第七章由张贵君、陈科力、陈淑欣编写，第八章和第九章由金哲雄编写，第十章由王荣祥、赵越、尹春梅、刘娟、刘芑、李佳、闫永红、陈科力、都晓伟、裴香萍、郑玉光、雷国莲、孟根杜希、图雅、李成义、乌莉娅·沙衣提、周凤琴编写，第十一章由陈随清、肖井雷、陈代贤、方成武编写，第十二章由潘清平、崔亚君编写，第十三章和第十四章由周凤琴、隋宏编写。最后由主编统稿，李佳、图雅参加了统稿工作。在编写过程中韩国的崔湖荣、陆昌洙教授和成乐煊研究官为本书提供了部分彩色照片，同时得到了山东省即墨市食品药品监督管理局陈曦局长、人民卫生出版社以及各编委所在单位给予的大力支持和帮助，在此表示衷心感谢！

《中药商品学》属于中药专业必修课，其特点涉及知识面广泛，学科交叉较大，故在学科概念的界定、编写框架的构建、内容撰写等方面均具有一定难度；同时由于是发展中的学科，很多内容尚待研究和凝炼。编写中虽经全体编委们的竭尽全力，但仍难免存在某些问题，敬请各兄弟院校的专家和师生们提出宝贵意见，以便不断完善和提高，不胜谢意！

编 者

2008年6月6日

目 录

上 篇 总 论

第一章 概论	1	三、储存	16
第一节 中药商品学的基本概念	1	四、销售	16
第二节 中药商品学的任务	2	第四节 中药市场	16
一、研究和制订中药商品的		一、中药市场的管理	16
质量管理标准	2	二、中药市场的调查	17
二、鉴别中药商品的品种和质量	2	第五节 中药价格	17
第三节 中药商品的命名	3	一、中药价格的制定方法	17
一、中文名称	3	二、中药价格的相关法规	18
二、拉丁文名称	5	第六节 中药商品的宣传广告	19
第四节 中药商品的分类	7	一、广告的作用与策划	19
一、药材及饮片分类	7	二、新药的宣传与推广	19
二、中成药分类	8	三、中药商品广告的管理	20
第五节 中药商业的起源与发展	8	第七节 中药商业的竞争	20
第六节 中药商品学的发展简史	9	一、中药商业的竞争范围	20
一、重要的本草学著作	9	二、中药商业的竞争策略	21
二、中药商品鉴别方法的发展	10	第八节 中药经营管理法规	22
第七节 中药商业机构和任务	12	一、《中华人民共和国药品管	
一、行政管理和监督机构	12	理法》	22
二、企业经营机构	13	二、《药品经营质量管理规范》	22
		三、《药品生产质量管理规范》	23
		四、《中药品种保护条例》	23
		五、《医疗用毒药、限制性剧毒药	
		管理规定》	23
第二章 中药商品的经营管理	14	第三章 中药商品的质量标准与	
第一节 中药商业企业	14	质量管理	24
一、中药商业企业的种类	14	第一节 中药商品的质量标准	24
二、中药商业企业的责任和任务	15	一、我国现行的中药质量标准	24
第二节 中药商业的经营特点	15		
第三节 中药商品流通环节			
与管理	15		
一、采购	15		
二、运输	16		

二、制定中药商品质量标准的 原则	25	二、进出口的中药品种	36
三、药材商品规格与等级的制定	25	第三节 中药进出口中现存主要 问题及对策	37
第二节 中药商品的质量管理	26	一、中药进出口中现存的主要 问题	37
一、中药生产质量管理	26	二、促进中药进出口发展的思路与 方法	37
二、中药经营质量管理	26		
第四章 中药商品的包装与贮藏 ...	27	第六章 中药商品的鉴定	39
第一节 中药商品的包装	27	第一节 药材	40
一、包装材料及特点	27	一、基原	40
二、包装要求	27	二、产地与采制	40
三、包装方法	28	三、商品特征	40
第二节 中药商品的贮藏与养护	28	四、规格等级	41
一、中药变质的主要因素	28	五、鉴别	42
二、中药变质的防治	30	六、检查	46
三、中药仓储商品的管理和养护	33	七、质量要求	48
第五章 中药商品的贸易	35	第二节 饮片	48
第一节 中药商品对外贸易的 历史	35	第三节 中成药	49
第二节 中药进出口	36	一、鉴别	49
一、中药的主要国际市场	36	二、含量测定	50

中篇 药材及饮片商品

第七章 药材资源及道地药材	51	二、传统的药材采收原则	62
第一节 药材资源	51	第二节 药材的产地加工	64
一、我国药材资源的分布	51	一、产地加工的目的	64
二、野生药材资源的保护	54	二、常用的加工方法	64
第二节 药材生产	55	三、药材产地加工通则	66
一、药用动、植物的养殖与栽培	55	第九章 药材的炮制	68
二、药材生产的质量管理	55	第一节 药材炮制的目的和意义	68
第三节 道地药材	56	一、清除杂质和非药用部分	68
一、道地药材商品	56	二、降低或消除药材的不良反应， 使之具有药用价值	68
二、药材的集散地	58	三、改变或缓和药性，使之适合 病情需要	68
第八章 药材的采收与产地加工 ...	62	四、提高疗效	68
第一节 药材的采收	62		
一、现代的药材采收原则	62		

五、引药归经	69	半夏	137
六、便于调剂和制剂	69	川贝母	139
七、利于贮藏	69	浙贝母	141
八、利于服用	69	天麻	143
第二节 药材炮制方法	69	三、根及根茎类中药	145
一、净制	69	细辛	145
二、切制	69	大黄	147
三、炮炙	70	甘草	151
龙胆	156	丹参	158
茜草	161	茜草	161
第十章 植物类中药	72	第三节 茎、木类中药	162
第一节 植物类中药的化学成分		大血藤	163
简介	72	鸡血藤	164
第二节 根及根茎类中药	74	沉香	166
一、根类中药	74	钩藤	167
牛膝	75	石斛	169
川乌	77	第四节 皮类中药	172
附子	78	牡丹皮	172
白芍	81	厚朴	174
赤芍	84	肉桂	177
板蓝根	86	杜仲	180
苦参	87	黄柏	182
黄芪	89	关黄柏	184
人参	93	秦皮	186
西洋参	102	香加皮	188
三七	104	第五节 叶类中药	189
白芷	106	大青叶	190
当归	109	番泻叶	191
北沙参	112	第六节 花类中药	193
黄芩	114	丁香	193
地黄	116	金银花	195
桔梗	119	菊花	197
党参	120	红花	200
麦冬	124	蒲黄	202
二、根茎类中药	125	西红花	203
黄连	126	第七节 果实与种子类中药	205
延胡索	130	一、果实类中药	205
川芎	131	五味子	206
白术	133		
苍术	135		

补骨脂	208	五倍子	266
枳壳	210	芦荟	267
吴茱萸	212	第十一章 动物类中药	270
山茱萸	214	第一节 概述	270
连翘	215	一、动物类中药的分类	270
枸杞子	217	二、动物类中药的鉴别	270
砂仁	219	第二节 各论	271
二、种子类中药	221	地龙	271
葶苈子	222	珍珠	273
苦杏仁	223	全蝎	275
酸枣仁	226	蜂蜜	276
马钱子	227	蟾酥	277
槟榔	228	哈蟆油	279
第八节 全草类中药	231	蛤蚧	280
麻黄	232	金钱白花蛇	282
淫羊藿	234	熊胆	283
广藿香	236	鹿茸	285
薄荷	238	牛黄	292
穿心莲	240	羚羊角	294
茵陈	242	第十二章 矿物类中药	297
青蒿	244	第一节 矿物的性质	297
淡竹叶	246	第二节 矿物类中药的分类与	
第九节 藻、菌及地衣类中药	247	鉴定	298
冬虫夏草	248	一、矿物类中药的分类	298
茯苓	250	二、矿物类中药的鉴别	299
猪苓	253	第三节 各论	301
第十节 树脂类中药	255	朱砂	301
乳香	255	雄黄	303
没药	257	自然铜	304
血竭	259	赭石	306
第十一节 其他类中药	261	石膏	307
青黛	262	芒硝	308
冰片	263		

下篇 中成药商品

第十三章 概述	311	一、中成药商品质量管理的特点	311
第一节 中成药的基本概念	311	二、建立健全药品质量管理体系	312
第二节 中成药商品的质量管理	311		

三、中成药商品在流通领域的 质量管理	315	第五节 颗粒剂	327
四、中成药质量问题的处理	317	一清颗粒	327
第十四章 中成药各论	318	第六节 滴丸剂	328
第一节 丸剂	318	复方丹参滴丸	328
二妙丸	318	第七节 口服液剂	329
十全大补丸	319	藿香正气水	329
六味地黄丸	320	第八节 橡胶膏剂	330
第二节 片剂	322	伤湿止痛膏	330
牛黄解毒片	322	附录	332
第三节 散剂	324	一、中药名称索引	332
七厘散	324	二、中药汉语拼音名称索引	335
第四节 注射剂	325	三、中药拉丁名称索引	338
注射用双黄连（冻干）	325	四、药用动、植物学名索引	340

第一章 概 论

第一节 中药商品学的基本概念

中药 (Chinese materia medica) 是指在中医药理论指导下用于临床防治疾病的药物, 广义的中药包括药材、饮片、复方及其制剂 (中成药)。药材 (traditional Chinese medicinal materials) 是未经加工或仅经过简单加工的中药原料, 亦称“中药材”, 通常分为植物、动物和矿物三大类药材。根据治疗疾病的要求, 将药材净制、切制或炮炙后入药, 药材的加工品称之为饮片 (decoction pieces)。饮片既可供调配中医临床处方、也可作为生产中药制剂的原料药 (bulk drug), 即饮片是中药的起点。中成药 (Chinese patent medicine) 是以饮片为原料, 根据临床处方的要求, 采用相应的制备工艺和加工方法, 制备成的随时可以应用的剂型。中成药具有固定的形式和特性, 包括丸剂、片剂、注射剂等 40 余种剂型。

中药商品 (commodity of traditional Chinese drug) 是医药市场流通、交换和经营中的特殊商品。国家及有关药品标准中规定使用的中药均为商品中药。研究商品中药的学科称为“中药商品学” (traditional Chinese drug commoditylogy)。

中药商品学是一门以中药商品质量 (quality) 和经营管理 (management) 为核心内容来研究其商品特征和使用价值的应用学科。它从商品学的角度研究临床使用的基本中药, 阐述中药在流通领域中商品质量的变化规律, 以及与保证中药商品质量有关的经营管理等基本理论与实践问题。换言之, 中药商品学是研究在商品流通领域中如何保证中药商品质量、提高经营管理水平的应用学科。

中药商品学研究的范围包括: 商品名称与来源、药材产地、采制或生产工艺、商品特征、主要化学成分、鉴别与检查、质量要求、贮藏等。通过对上述内容的研究, 分析和阐明中药商品的适用性, 监测商品在流通和使用过程中质量的变化规律, 制定商品的质量标准 (quality standard) 和检验方法 (test method), 以利于对中药商品的全面质量管理。

商品价值是由商品自身的属性所决定的, 商品属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值要从与商品有用性相关的属性着手。商品的质量是指商品在一定使用的条件下, 适合于用途所需要的多种特性的综合。也就是说, 商品的用途、使用条件和使用方法等与其相关的属性, 综合构成了这一商品的质量。中药是防治疾病的物质, 属于特殊商品, 具有如下特点:

1. 中药质量的特殊性主要是其使用价值集中体现为防治疾病。中药作为特殊商品, 其质量涉及到安全性、有效性和稳定性三个关键性的问题。质量合格的中药, 可以用于防治

疾病和卫生保健；质量不合格的中药，不但误病还能害人。也就是说，中药的质量不合格，说明其没有防治疾病的价值。所以，要严格中药商品的质量管理制度，以保障临床用药的安全与有效。

2. 中药商品的经营活动与医疗卫生工作密切相关。对中药的经营，社会效益重于经济效益。经营的品种和数量取决于临床的需要，要根据医疗和保健需求的信息组织货源、生产和储备。

3. 中药绝大多数是由自然界的植物、动物和矿物经炮制、配伍并制剂而成，其品种繁多，商业管理具有一定的复杂性。目前，中药市场上的饮片商品达 1200 种左右，其中较常用的约占 50%；中成药商品达 9300 余种，其中较常用的基本药物（essential drug）2000 多个品种。

4. 药材的加工炮制和生产工艺独特，含有的药效物质具有自然属性，副作用较小，合理使用不易造成药源性疾病。

5. 传统的野生药材资源（resources）逐渐匮乏，人工栽培和养殖的药用动、植物品种逐渐增多，加之药材炮制和中成药生产技术水平较低、质量标准不完善，导致了中药商品的质量不稳定，应逐渐实现标准化（standardization）生产和质量标准化管管理。

第二节 中药商品学的任务

一、研究和制订中药商品的质量管理标准

中药商品的质量管理标准是中药生产和商品流通（circulation of commodities）的技术依据，是评定中药可用性的准则。研究中药商品质量的检验方法和有关标准，以便能科学地控制和提高中药的质量，是中药商品学的主要任务。中药商品的质量标准必须在国家有关药品管理法规指导下制定。

中药商品均有一定的规格标准，中药商品规格标准是国家指定的专业性标准。如药材和饮片的商品规格标准就是在《中华人民共和国药典》（简称《中国药典》）指导原则的基础上，根据产品的质量优劣来划分规格（specification）、等级（grade）；它是商品在生产 and 流通领域中，用来衡量和控制中药质量、贯彻执行“等价交换”和“按质论价”政策的重要依据。药材的商品规格标准，主要是在药材的生产、加工、收购、调拨、批发等各个环节中使用。至于供应出口的规格要求，有不适应的，可根据需方的要求，在可能的条件下，代理挑选加工。出口药材的规格等级较多，但均须注明传统商品名或冠以装运地名和包装名。

饮片和中成药的质量管理标准则应遵循国家药品生产质量管理规范等法规制定。

二、鉴别中药商品的品种和质量

中药在商品流通中，由于品种复杂和某些社会因素，常会出现伪品（counterfeit drug）、混淆品（adulterant）和代用品（substitute）。中药的伪品是指非法定来源者。伪品的出现往往是由于药品紧缺或为贵重药、进口药等。伪造者常利用某些加工手段，使之在外形上与

药品相似,以假充真,从而谋取暴利。混淆品是指名称或性状相似等原因引起混淆。代用品指的是性味、归经、功能主治与被代用的中药相似,但在配方用药时,不能随意替代,作为药品来讲代用之说具有明显的不科学性。

中药商品的质量是指商品使用价值的优劣程度。对中药质量的基本要求是“安全、有效和稳定”,即在规定的用法用量情况下,应具有预防和治疗疾病的作用;同时不应损害人的正常组织和生理功能。中药质量的优劣取决于其临床疗效,而疗效是由中药属性所决定的。因此,可以从中药属性的变化间接测定疗效、评价或定位其质量。在长期的实践中,人们逐渐认识到中药疗效与其形、色、气、味等属性有着密切的联系,并总结出了一套根据外观性状判断药材和饮片质量的基本方法。科学研究证实,中药的疗效与药效物质密切相关,中药最合理的质量指标应是药效物质的含量(药效组分)或其效价。我国法定的药品标准(drug standard)对一些中药的化学对照品含量作了具体规定,如《中国药典》规定黄连的化学对照品盐酸小檗碱含量不得少于4.0%。但在目前大多数中药药效组分还没有查明的情况下,评价中药质量仍以传统的性状指标为主。药材和饮片的性状往往是药效物质的标志,如黄连味苦、色黄与其化学成分盐酸小檗碱的含量有关,所以,用性状指标评价药材和饮片质量是有科学道理的。中药商业部门对大多数药材品种也是以性状为指标制定规格等级、判断药材优劣的。

影响中药商品质量的因素是多方面的,如药材的产地、生境、采收时间、产地加工、药用部位、炮制、调剂、运输、贮藏和中成药的处方、生产工艺、原料、检验、包装等,其中任何一个环节失控,都会导致中药质量下降,甚至丧失使用价值或威胁人民的生命安全。所以,保证和提高中药商品质量对促进中药商业的发展、继承和弘扬中医学、提高人类的健康水平更具有特殊意义。

此外,研究中药商品适宜的采制方法、必要的包装和贮藏条件,以便能保证中药的质量、降低商品损耗、实现科学化的经营管理,为研制和开发新药奠定基础,也是中药商品学的重要任务之一。

第三节 中药商品的命名

由于中药的历史演变、地域分布、行业交叉、民族用药习惯、地区性方言、错别字的传抄和用字不规范等因素,导致中药商品的名称具有多样性和复杂性,同名异物、同物异名、一药多名的现象严重。中药商品名称(trade name)的不规范,是造成了中药市场品种混乱的主要因素之一,故应对中药商品的命名方法和名称进行必要的整理和研究。

一、中文名称

中药商品的中文名称必须含义确切、科学性强、体现中医药特色,有利于临床应用、商品贸易(merchandise trade)和经营管理。

(一) 药材

1. 根据药材的产地或集散地命名 如党参产于山西上党(今长治地区),故称“上党人参”,后简称党参。又如巴豆产于四川,秦艽产于古代秦国(今陕西、甘肃),皆因产地而

得名。药材因产地不同，其质量差异很大，为了强调临床用药佳品，常在药材名前冠以地名，以示优质品，如辽细辛、川贝母、怀地黄等。

2. 根据药材形状命名 如钩藤是因为茎枝上有弯曲的钩、乌头形如乌鸦头等，故名。

3. 根据药材的颜色命名 如丹参因其根及根茎外皮紫红、紫草因其色紫、黄柏因其色黄、玄参因色黑而得名。

4. 根据药材的气味命名 如五味子因其果肉酸、甜，种子苦、辛又有咸味而取名；苦参因其味极苦、甘草因其味甜，故名。

5. 根据药用植物的生长特性命名 如夏枯草因生长到夏至枯萎，款冬花因冬至才开花，半夏指立夏至夏至之间即完成生长周期等。

6. 根据药用部位命名 如桂枝是桂树的嫩枝，鹿角是鹿骨化的角等。

7. 根据药材的功效命名 如防风能防治诸风邪，泽泻能渗湿利尿，远志能益智强志，伸筋草能舒筋通络等。

8. 根据进口药材名的译音命名 如诃子原名“诃黎勒”，产印度、缅甸，音译而来；胡黄连、胡椒均原产印度、尼泊尔等国，其胡字是印度番语之意。

9. 根据人名命名 如何首乌、刘寄奴、杜仲、徐长卿、使君子等都是以纪念最早发现此药的人而得名。

10. 根据传说故事而命名 如女贞子、相思子、牵牛子等。

(二) 饮片

饮片的名称以药材名为基础，结合加工与炮制方法和制后形态命名。临床上直接使用新鲜药材加工的饮片，常在饮片名称前冠以“鲜”字，如鲜石斛。一般生用的饮片，使用原药材名称。具有毒性或不同功效的生熟品，在生品的饮片名称前常加“生”字，以引起注意，如生川乌、生地黄。炮制品常在饮片名称前冠以炮制的方法、辅料的名称或缀以炮制后的形态，如煅石膏、巴豆霜、川芎片、酒白芍等。

(三) 中成药

中成药的名称，一般均用药名加制剂名称组成，其命名的形式主要有以下两类：

1. 单味药制剂 一般采用饮片或药材的名称与剂型结合，如三七片。

2. 复方 (compound recipe) 制剂 常采用以下几种方式命名：①使用处方中主要饮片的缩写名，如香连丸。②用君药或在君药前冠以复方二字命名，如天麻丸、复方丹参片。③用君药名称、方剂中药味的数量或主要功能命名，如龙胆泻肝丸、六味地黄丸。④根据处方中饮片之间的剂量比例或剂量限度命名，如六一散、七厘散。⑤用君药和服用方法结合，如川芎茶调散。⑥用药效成分命名，如齐墩果酸片。⑦用成方的原始文献与主要功能结合命名，如金匱肾气丸、普济回春丸等。⑧用成方创始人名或与君药、主要功能结合命名，如李占标膏药、万氏牛黄清心丸、华佗再造丸等。⑨药名前冠以产地，如云南白药、广东蛇药片等。⑩用制剂的性状命名，如紫金锭、一捻金等。⑪用中医术语或主要功能、主治命名，如通宣理肺丸、利胆片等。⑫用假借或比喻的方法命名，如六神丸、二仙膏等。⑬用炮制方法命名，如九制大黄丸、十灰散等。⑭用古代哲理命名，如戊己丸、左金丸等。

(四) 中文名称的类型

1. 正名 正名是各级中药标准记载的法定名称。一种中药只允许有一个正名，有些记载中药的书籍中采用的正名与药品标准中的名称不一致，使用时应以药品标准的名称为准。

2. 别名 别名是除正名以外的名称, 又称为“副名”和“异名”。一种中药常常有多个别名。正名和别名不是固定不变的, 如龟板在1985年版《中国药典》中为正名, 而1990年版药典则改用“龟甲”作为正名, 这样, “龟板”就成了别名。中药别名可依其使用范围大致分为若干类型。

(1) 处方名: 处方名是医生开中药方时经常使用的药名, 它的主要特点是体现了医生对处方原料(饮片)的要求。如“炙甘草”是对炮制加工的要求; “霜桑叶”、“鲜茅根”是对采收、贮藏的要求; “川黄连”、“绿升麻”是对药材基原、产地、性状诸方面的要求等。处方别名常因地而异, 如“山茱萸”, 北方医生惯写成“萸肉”, 南方医生则习用“枣肉”。有的医生常把几个药名并成1个, 如“乳没”(指乳香和没药)、“二冬”(指天冬和麦冬)、“三仙”(指神曲、麦芽和山楂)等。有时处方中还会出现一些很少见的古药名, 如“安南子”(胖大海)、“红蓝花”(红花)等。

(2) 地方名: 地方名是各地民间流传的中药别名, 又称“土名”或“俗名”。它的特点是数量多、地方性强、使用范围小。有的流传于某一地区, 如人参在东北地区有“棒槌”之名。目前, 出版的中药文献虽收录了不少地方名, 但流传于民间未见文字记载的仍有相当多。地方名称在中医处方中及中药商业单位内部一般不用, 但从事药材收购工作的人员则必须了解当地的土名, 因不少边远地区的群众只知某些地产药材的土名而不知其中药名。

(3) 商品规格名: 商品规格名是在中药商业行业内部使用的别名, 是全国通用的“行话”。如“冬麻”(天麻商品的一种规格)、“二杠”(鹿茸商品的一种规格)、“蛋吉”(大黄商品的一种规格)等。它们的特点是能够体现同一中药在质量、价格等方面的差异。在中药营销工作中, 常用规格名代替正品名, 故可视为别名。

(4) 植物栽培品种名: 是中药进入商品流通领域之前的别名, 仅在药材生产者之间使用。如“大马牙”(人参)、“金状元”(地黄)、“红叶臭头”(苏薄荷)等都是药用植物栽培品种名。栽培品种名不同的中药在疗效、商品鉴别特征等方面都存在着明显的差异。因此, 了解此类名称对从事中药的经营管理、质量评价、物价等工作均有益处。

(5) 古名: 指古代文献有记载而现在已经不使用的药名, 如“地精”(人参)、“鬼督邮”(天麻)等。这些名称主要记载在古代本草中, 可供中药本草考证之用。

二、拉丁文名称

为了使中药商品的名称统一化、标准化, 有利于国际贸易和交流, 可使用拉丁文名称。

(一) 命名的基本规则

基本格式为: 药用部位或剂型名(名词主格)加药名(名词属格)。即药用部位或剂型名用名词单数主格形式位于前, 药名用名词单数属格形式置于后, 当然也有例外。其中药名通常使用药用动、植物的学名(scientific name)或原矿物的拉丁名等, 亦有使用汉语拼音和俗名的。

中药拉丁名(Latin name of traditional Chinese drug)中的名词和形容词第一个字母均大写, 连词和前置词一般均小写。

(二) 命名的方法

1. 植物类中药的命名 植物类中药命名的方法较多, 主要有以下几种类型。

(1) 药用部位名加植物学名的属名: 此种方法主要用于下列情况: 一个属中只有一种

植物作中药用,例如:杜仲 *Cortex Eucommiae*。同属中有几种植物作为同一中药使用,例如:黄连 *Rhizoma Coptidis*。同属中有多种中药,其中某一中药首先采用属名命名,同属中的其他中药按下面(3)命名,例如:辛夷 *Flos Magnoliae*。

(2) 药用部位名加植物学名的种加词:此种方法多属于习惯用法。例如:人参 *Radix Ginseng*。

(3) 药用部位名加植物的种名:此种方法主要用于下列几种情况:同属中有多种药用植物,分别作不同中药使用,例如:当归 *Radix Angelicae Sinensis*、白芷 *Radix Angelicae Dahuricae*。同属中有多种中药,其中已有一种中药的命名采用了该属的属名,那么同属中其他中药的命名可采用本法。若同属中其他几个种作同一中药来源,则选用该中药的主流品种的名称,例如:厚朴 *Cortex Magnoliae Officinalis*。

(4) 药用部位名加植物学名的属名或种名,再加形容词:形容词置于后,与所修饰的药用部位名保持性、数、格一致,例如:豆蔻 *Fructus Amomi Rotundus* (近圆形的)、附子 *Radix Aconiti Lateralis* (侧生的) *Praeparata* (制备的)。

(5) 药用部位名加植物学名的属名、前置词短语:此种方法也用来说明中药的特征、性质。其中前置词 *in* (在……内,呈……状) 和 *cum* (含,带,同) 所组成的前置词短语置于后。例如:竹茹 *Caulis Bambusae in Taeniam* (呈带状),胆南星 *Arisaema cum Bile* (含胆汁)。

(6) 药用部位名加药用部位名、植物学名的属名,或药用部位名加植物学名的属名、植物学名的属名:此种方法用于中药的药用部分为同种植物的不同部位或中药来源于2个不同属的植物,例如:大黄 *Radix et Rhizoma Rhei*、马勃 *Lasiosphaera seu Calvatia*。

在中药拉丁名中,用连词连接药用部分的2个不同部位或用连词连接2个不同属,这样构成的中药拉丁名,随着中药事业的发展,有时会有更改。例如:大蓟来源品种单一,但药用部位不同,有些地方用全草,有些地方用根,《中国药典》1977年版中大蓟的中药拉丁名为 *Herba seu Radix Cirsii Japonici*,而1985年版中大蓟的中药拉丁名则改为 *Herba Cirsii Japonici* 及 *Radix Cirsii Japonici* 二名并列,方便使用。老鹳草来源于2个属的不同种,由于地区使用习惯不同,分别形成不同属的2个主流品种。《中国药典》1985年版中老鹳草的拉丁名为 *Herba Erodii seu Geranii*,而1990年版中改为 *Herba Erodii* 及 *Herba Geranii*,两名并列。

(7) 仅用植物学名的属名或种加词、或药用部位名加俗名作为中药拉丁名:此种方法遵循的是习惯用法,有些是国际通用名称。例如:冬虫夏草 *Cordyceps*,牡丹皮 *Cortex Moutan*。

2. 动物类中药的命名 动物类中药命名的方法与植物类中药基本相同,主要有以下几种情况。药用部位名加动物学名的属名:如牡蛎 *Concha Ostreae*、牛黄 *Calculus Bovis*。药用部位名加动物的种名:如羚羊角 *Cornu Saigae Tataricae*。药用部位名加动物学名的属名和形容词:如鹿茸 *Cornu Cervi Pantotrichum* (具茸毛的)。动物学名的属名加形容词:如金钱白花蛇 *Bungarus Parvus* (幼小的)。药用部位名加动物学名的属名、属名或属名加属名:如蛤壳 *Concha Meretricis seu Cyclinae*、土鳖虫 *Eupolyphaga seu Steleophaga*。仅用动物学名的属名或种加词:如蕲蛇 *Agkistrodon*、蛤蚧 *Gecko*。仅用动物的俗名:如蜂蜜 *Mel*,全蝎 *Scorpio*。

3. 矿物类中药的命名 矿物类中药的命名主要有2种形式,一是用矿物所含的主要化学成分拉丁名或化学成分拉丁名加形容词,如芒硝 *Natrii Sulfas*、玄明粉 *Natrii Sulfas Exsiccatus* (干燥的);二是用原矿物的拉丁名,如炉甘石 *Calamina*。

4. 中成药(制剂)的命名 根据《中国药典》中的中成药拉丁名归纳如下:剂型名加主要原料药学的属名,如远志酊 *Tinctura Polygalae*;剂型名加主要原料药学的种加词,如甘草浸膏 *Extractum Glycyrrhizae*;剂型名加主要原料药的种名,如刺五加片 *Tabellae Acanthopanax Senticosi*;剂型名加主要原料药学的属名和形容词,如复方甘草片 *Tabellae Glycyrrhizae Compositae* (复方的);剂型名加原料药拉丁名,如满山红油滴丸 *Pilulae Olei Rhododendri Daurici*;使用中成药中文名称的汉语拼音,如冠心苏合丸 *Guanxin Suhe Wan*。

第四节 中药商品的分类

中药商品的品种繁多,为了便于学习、研究、管理和应用,必须根据不同的使用目的对中药加以科学的分类。分类方法随着时代的前进和新药的发现不断改进。

一、药材及饮片分类

(一) 古代分类法

1. 按饮片的性能分为上、中、下三品 如《神农本草经》即按此法分类。上品:120种,多为无毒的滋补药;中品:120种,有的有毒,有的无毒,对疾病的治疗作用较广泛;下品:125种,多为有毒、药性猛烈的中药。

2. 按中药的来源和自然属性分类 如《神农本草经集注》按中药的自然属性分为玉石、草、木、果菜、米食、有名未用6类,每类又分上、中、下三品。《本草纲目》则将中药分为水、火、土、金、石、草、谷菜、果、木等16部,每部下又分60类,如草部又分为山草、芳草、隰草、毒草、蔓草、水草、石草、苔草、杂草9类。

(二) 现代分类法

1. 按来源和药用部位分类 这种分类方法便于对中药商品的鉴定、经营管理和贸易,一般归纳为植物药类、动物药类和矿物药类。植物药可分为根及根茎类、茎木类、皮类、叶类、花类、果实及种子类、全草类、藻菌和地衣类、树脂类等;动物药可分为骨骼类、昆虫类、贝壳类、分泌物类、角类、排泄物类等;矿物药一般不再分类。

2. 按药材基原(原植物、原动物或矿物)的自然分类系统分类 采用这种分类方法,便于对中药的品种鉴定,也利于根据植物、动物的亲缘关系去开发和研制新药。如生物药按照科属分类,矿物药按照晶系分类。

3. 按中药(饮片)的性味或功效分类 这种分类方法便于临床用药。如分为辛味药、酸味药,或寒性药、热性药,或解表药、清热药等。

4. 按中药所含的主要化学成分分类 这种分类方法便于研究中药的药效成分(active constituent)及其药理作用,便于通过对中药所含化学成分的研究去寻找生物合成的途径和理化分析方法。动、植物药可分为含生物碱类、苷类、蛋白质类中药等。矿物药可按所含