

风靡的时尚

疯狂短信

Fengkuang duanxin

编著 张汝祥 张汝明



湖北长江出版集团 崇文书局

图书在版编目 (C I P) 数据

疯狂短信 / 张汝祥, 张汝明编著. — 武汉: 崇文书局,
2007.10

ISBN 978-7-5403-1232-9

I. 疯… II. ①张… ②张… III. ①汉语—熟语—汇编

②汉语—格言—汇编 IV. H136.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第163378号

疯 狂 短 信

责任编辑: 丁 渝

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 刷: 武汉汉邦彩色包装印制有限公司

开 本: 850×1268 1/32

印 张: 8

字 数: 110千字

版 次: 2007年10月第1版

印 次: 2007年10月第1次印刷

印 数: 0001—5000册

定 价: 29.00元

ISBN 978-7-5403-1232-9

序

短信业务在我国面世以来,获得了爆炸性的发展。据信息产业部统计显示,截止2006年11月底,全国手机短信发送量达到3891.2亿条,比上年同期增长42%。在2005年的中秋节当天,手机用户发送的短信达到23.2亿条,对比同期4.4亿的手机用户数量,相当于每个用户发送近6条短信。短信已从一种单纯的通信手段发展为一种有效的沟通方式,正日益改变着人们的书写和交流习惯。短信文化的流行不仅是一种文化现象的流行,它昭示的更是一种新的生活方式。那些短小精悍、风趣幽默的语言使手机短信风行一时,成为人类新时尚的标志,更成为“酷”和“炫”的一种符号。

短信文化是当代社会新兴起的一种文化流,有人叫它拇指文化、休闲文化,也有人称它是第五媒体。短信文化内容包罗万象,目前各种短信类型已涵盖政治、经济、文化、生活的各个方面,可以说,手机短信息正在改变着人们的生活方式和工作方式。既有染着各种颜色头发的青少年,也有背负着家庭责任的主妇以及严肃的“办公一族”,都不约而同地拿着各种颜色、各种型号、各种款式的手机,不断地用拇指在手机上按动。对他们而言,通过手机发送短信已不仅仅是一种时尚,而且是一种新兴的沟通、娱乐和生活方式。随着青年学生手机使用率的提高,由此而引发的校园短信文化正逐渐成为高校具有明显青年特色的文化风景线,因此,年轻人无疑更是“短信一族”的主力军。

为了更好地弘扬和发展中国短信文化,使更多的优质短信得到健康传播,本书作者根据国人交流风俗习惯,结合自己多年从事高校思想政治教育及通信业工作的实践,从人与人沟通的角度,详细论述了短信沟通中应注意的各类

问题,给人耳目一新的感觉。它不同于一般的短信集锦,而是侧重引导人们如何正确地看待短信、使用短信,进行更好的社会交往、交流。在短信文化建设中我们需要和谐、智慧与品位。“随风潜入夜,润物细无声”,好雨如此,好书亦然。本书在编排逻辑上,坚持以生活工作实用为原则,突出了生动活泼健康向上的内容和精神,将短信文化具体化,并力求与日常工作和社交活动联系起来;在语言风格上,兼顾智慧和文采,体现了传统文化和现代文化的有机结合;在内容选材上,坚持顺应潮流,与时俱进,具有浓郁时代气息。书的后面还分类附列了许多精彩短信,供读者借鉴和参考,值得一读。

任何事物的发展都具有两面性。人们在享受短信带来便利的同时,也受到了不良内容短信的骚扰,甚至遭遇短信诈骗。中奖、推销、侮辱等无聊内容也伴短信而生。社会对规范短信的呼声也越来越高,但广泛的参与人群、多样的信息内容等这些开放性的特质使得短信规范工作难度加大。本书结合实际就如何防范不良短信进行了深入浅出的讲解,相信对所有短信用户都会有所帮助。

本书既可以作为通信运营商进行业务宣传的教材,也可以作为高校信息专业师生的参考教材,同时也为广大手机短信用户(特别是年轻一族)提供交际参考。短信来源于生活,扎根于社会,两同志把这么一簇花朵,奉献给大有作为的时代,甚为欣慰,并为之作序。

“疯狂短信,风靡的时尚”,愿越来越多的人能通过有效的短信沟通进一步提高自己的生活质量,实现和谐人生。

雷一大

二〇〇七年九月
于知音传媒大厦

目 录

短信的产生和发展	1
网络时代刮起短信飓风	1
3G 短信——山雨欲来风满楼	6
短信文化和短信文学	9
名正言顺的大家闺秀	9
千呼万唤始出来	10
短信礼仪及沟通技巧	16
情义无价短信有道	17
常见短信及其沟通技巧	24
包装短信	38
彩信风潮——一发而不可收	41
短信问题及其预防	49
短信问题面面观	49
既然冬天来了,春天还会远吗?	61
短信集锦	71
爱情婚姻家庭篇	73
友情篇	143



疯狂短信

PENGKUANG DUANXIN

2



祝福篇	177
娱乐篇	225
附表	241
1. 属相及出生年份对照简表(公历)	241
2. 公众节日、纪念日一览表(公历)	242
后记	245

短信的产生和发展

网络时代刮起短信飓风

人类是一种群居的高级动物,永远也离不开沟通。远古时代人们就开始记号计数,后来才有了战时的烽火传信。自从有了语言和文字以后,人们就可以更好地进行交流,随着通信技术的快速发展,人们之间克服时间和空间的沟通变得越来越方便和快捷。

短信是基于互联网技术的一种手机(小灵通,下同)文字通讯现象,它是手机最重要的辅助功能之一。短信又是现代高科技的、优质的、实用的、实惠的适合于亲友之间沟通的一种工具,也是我们中华文化的又一新的精华,一种浓缩的精华,就如著名笑星潘长江说的,浓缩的就是精华,它简练、精干,虽少而意到,简捷而方便。1992年,世界上第一条短信在英国发送成功,揭开了世界短信文化的序幕。我国是1998年开通手机短信的,随着手机短信由纯文本形式到融声音、图片、文字于一体的多媒体短信的进化,我国的手机短信用户在2007年达到了一个新的高峰。

短信文化在中国的兴起是近几年的事,但中国却是短信使用量增长最快的国家。尤其是在善于追逐时尚的青年“手机一族”中,手机短信这样一种新的文化方式已经被普





遍接受。手机短信是一场“全民运动”，但毫无疑问的是，它更是一种年轻人的文化。截止 2007 年 6 月底，全国手机短信用户数量达到 4.9 亿，接发短信难计其数。

如果说长篇文章是满汉全席的话，精彩的，内涵丰富的小说、杂文、散文、诗歌就是一道道香气四溢的美餐了。那么，短小精悍、风格各异的短信又像什么呢？它是否就如饭后的一份甜点、水果或者地方的风味小吃那样恰到好处？是否就如一块口香糖，是那么的沁人心脾，嚼味十足，让你心领神会？

短信是怎样产生的呢？细究下来，其根源恐怕在：现代通讯技术的发展是短信出现的物质前提；快节奏的社会生活是短信出现的社会背景；现代人渴望人际交往，但又希望保持适当的人际距离是短信产生的心理基础；行业和社会经济效益则是短信迅速发展的推动力；中国悠久而丰富的文化是短信内容不断丰富文化根基等等。

电影《手机》曾经轰动一时，颇令中年男士们汗颜了一把（当然也不排除部分年轻的和中年的女士们）。《手机》中的手机除了在不尴不尬的情形下会说：“You have a coming call”之外，短信这一功能几乎在破解严守这一家庭的进程中起到了关键的作用。如果说，互联网的诞生给人们带来了一个全新的人类社会生活环境，那么《手机》也告诉我们，我们已经进入了一个“短信文化”的时代。手机短信作为一种有效的沟通方式，将日益改变着人们的书写和交流的习惯，短信文化的流行不仅是一种文化现象的流行，它昭示的更是一种新的生活方式！

使得短信形成如此巨大的影响力的原因当然很多，但

是最根本的原因就在于手机短信具有便捷、经济、私密、时尚、实用、娱乐等诸多特性。这些因素也许可以为其他媒介分别具有,但是集上述特性于一身的目前来看惟有手机短信。

短信的便捷性。无需任何其他的附加设备(比如电脑上网你需要一台机器,需要调制解调器或者网卡等),也不受相应地理和时间等条件的限制(打普通电话总有个时间或者周围环境方便与否的问题),只要你有一部手机在电信信号的覆盖区域内就可以随心所欲接发短信了。

短信的经济性。短信突破了目前中国的消费价格壁垒,无论是手机自身的价格还是发送信息的费用,在一般意义上说都是最普通的消费者可以接受的。短信在亲人之间相互祝福问候、了解近况比起电话更为合算!

短信的私密性。相对于电话的有声信号来说,短信具有更强的私密性,一般来说它只是两个人之间点对点的交流,使得意外的信息扩散被控制在最低范围内。

短信的时尚性。从手机用户的年龄抽样调查统计中可以得知,追捧青睐短信的消费者更多的是青少年一族——“拇指一族”。因此,时尚性也是短信受欢迎且影响巨大的原因。

短信的实用性。普通的短信息一般是实用性的,强调它的资讯功能,比如天气预报、股市行情、留言、通知等等。这类信息不具备保存价值,阅读使用完毕就会被删除。同时短信又扮演着一定的社会角色,对此著名学者周孝正认为,它可以归入诉求表达机制。在经济体制改革逐渐深入的同时,我国社会结构呈现了分层化和利益格局多元化的





特点。人们的社会地位、价值观念和利益诉求多样化,不同人群的利益诉求表达出现了严重不平衡性。因此,拓宽民意表达渠道,建立科学有效的诉求表达机制,把群众利益诉求纳入制度化、规范化、法制化的轨道,已成为加强社会管理、维护社会稳定、构建社会主义和谐社会的当务之急。短信所承担的这种社会功能,应当积极提倡,它符合和谐社会所追求的良性互动的理念。

在诉求表达机制的建设中,短信就是一个行之有效的沟通平台。短信拥有着庞大的参与群体,中国4亿多移动电话用户都可以是这个平台的积极参与者,这是任何其他的沟通平台都无法比拟的优势。同时,借助现代移动通信手段的短信,具有传播及时性、准确性和内容多样化的特点,群体沟通和传播的效果有保障。短信既可以一对一传播,同时也能实现一对多、多对多直至群体传播。覆盖的个体数量迅速增长,而这种增长往往是在很短的时间里实现的。以上的这些特点,说明了短信是一个覆盖面广、参与性强、开放性大的沟通平台,能够很好地实现诉求表达的功能。

短信的娱乐性。北京勺海市场研究公司调查显示,问候语、闲聊、正经的事情和一般的笑话是短信使用者发送最多的,其选择比例分别占到被访者的66.5%、60.1%、59.6%和51.2%。另外,工作沟通、情感表达方面的内容选择比例也相对较多,而彩票信息、股票信息等内容发送比例少得多,幽默风趣的短信是短信文本中最受欢迎的。

现实生活中,人们谈情说爱,可以通过手机发送爱情短信,甜言蜜语已经成为一种新时尚的情爱表达方式。原来

人们谈情说爱是鸿雁传书,后来电话成为新的爱情红娘,而现在短信是新的爱情联系的桥梁和纽带。情书太慢,需要好几天的等待;电话是快捷了,但没有短信那么随意,任何时候,任何地方都能发去短信,送出深切的关怀和问候。

朋友之间也可以用短信经常保持联系,现在也不是什么新鲜事了。还有的人聊天和娱乐,现在不必非要上电脑才可以和QQ上的好友聊天了,只要轻轻在手机上按动,仍然可以时刻在线,保持联络。

节日里的祝福,短信尽管没有见面那样诚恳,没有电话祝福那样热情,但短信祝福却是现代社会中最为普遍合适的一种祝福表达方式。

娱乐精神是短信文化的本质,信息交流是一种表象,其实质是从短信的收发中获得快乐。闲暇之时或是想起朋友之时更或是你想和朋友联系时,那你的拇指动动就可以了。娱乐一下,发一条幽默短信,获得一些快乐。当你发现收到来自朋友的短信,肯定是高兴的喜形于色,当你发一条笑话短信时,想象着收到短信者哈哈大笑的样子,那是一种得意的开心,娱乐精神是这个社会所需要的!在越来越激烈的生存竞争中,现代人的压力越来越大,这需要释放,需要发泄,他们需要的是开怀大笑,于是透着智慧与幽默的短信和有着真诚祝福的短信成为现代人的宠爱是必要的,也是顺其自然的。

当然,还有一点也是相当关键的,就是从宏观的经济背景看,短信巨大的市场潜能已经成为一个新的经济增长点。总之,短信文化业已蔚为大观、方兴未艾,作为汉语的一种新的传播表达方式,它有着自己的生命力和生存空间。它





虽然自然不可能取代其它的传播表达,但同样,它也不会被其他媒介所代替。短信作为一种新兴的传播媒介,已经全面深入到我们的日常生活之中了。而且让我们很奇怪的是,短信的这种勃兴及其对生活的影响跟当初互联网的到来完全不同:网络是大张旗鼓进入我们生活的,而且当初它似乎给人一种高高在上遥不可及的感觉。而短信却似乎是一夜之间悄无声息地被不同领域、不同阶层、不同年龄段的人们所认同所青睐。可以毫不夸张地说:有了电脑不上网的或许还有很多,但有了手机而不发短信的几乎不存在。甚至很多人频繁追捧、更换新款手机就是为了能够更好地使用短信功能。曾几何时,电话拜年刚刚流行开来,现在就有被短信拜年所取代之势。

这使得那只“看不见的手”异常活跃,无论是电信运营商还是短信创作者以及各类传统媒体,都非常重视作为商机的短信,都为短信提供了尽可能方便的平台。正是上述各种条件共同催生和促进了短信的繁盛!

3G 短信——山雨欲来风满楼

几年前,专业调查公司对北京、上海、广州三地居民手机短信消费行为的调查显示,63.1%的被访者曾经使用手机向他人发送过短信,其中年轻人发送短信的比例高达89.0%。短信,作为一种新的沟通方式,已经深深嵌入人们的日常生活中。曾经在网上有过调查:“过节了,你想以什么样的方式去问候他(她)”,结果发短信祝福占总数的67.1%。通过手机短信相互问候已不鲜见,每到春节、情人

节日期间,中国移动每秒能处理近万条短信的短信平台就被挤得水泄不通。

随着手机短信由纯文本形式到融声音、图片、文字于一体的多媒体短信的进化,新式短信与传统意义上的短信其实包含着完全不同的内容——“短信息”和“短信作品”。交往对象从一对一到进化为一对多再到多对多,并实现了手机短信与互联网的共享;从形式上由单一的文字短信发展为彩色短信、音乐短信等等。手机短信与 QQ 短信如何实现互动交流呢? QQ 短信,就是移动用户申请了 QQ 号,通过手机 QQ 终端软件在手机上进行信息交流,实际上是短信的点点对点的通信。现在中国移动有飞信手机软件,移动用户通过发 D 到 161 就可以开通飞信号,手机到移动梦网下载飞信手机软件,在飞信菜单中就可以同其他飞信用户通信。

最近,拥有 3 亿多用户的中国移动与拥有 5.7 亿网络聊天用户的腾讯科技网络公司经过长达几年的谈判终于达成合作协议,由中国移动自主开发的实现网络和手机短信互联的飞信业务聊天工具正式诞生并实现商用。飞信是由中国移动通信集团公司推出的一款集商务应用和娱乐功能为一体的,基于手机应用以及与 Internet 深度互通的即时通讯产品。除具备聊天软件的基本功能外,飞信可以通过 PC、手机、WAP 等多种终端登录,实现 PC 和手机间的无缝即时互通,保证用户能够实现永不离线的状态;同时,飞信所提供的好友手机短信免费发、语音群聊超低资费、手机电脑文件互传等更多强大功能,令用户在使用过程中产生更加完美的产品体验;飞信能够满足用户以匿名形式进行文字和语音的沟通需求,在真正意义上为使用者创造了一个不受约





束、不受限制、安全沟通和交流的通讯平台。在投入运作之后,中国移动飞信服务的手机终端用户与腾讯 QQ 用户将可实现互联互通。飞信的手机用户和腾讯的 QQ 用户通过开通飞信 QQ 服务就可以利用短信查找 QQ 用户的线上状态,并进行资讯交流。

当您开通飞信后,系统会返回您一个飞信号。飞信的用户可以直接使用此号码进行短信联系、消息互通。飞信号码是飞信系统中的惟一标识号码。使用飞信,可以完全藏匿您的手机号码。如果您愿意,也可以使用手机号码与他人进行联系。

网络在数年前掀起了一场生活方式的革命,而日益普及的短信文化则似乎在悄然酝酿着一场新的生活革命。随着第三代及第四代移动通信技术的采用,我们有理由相信未来的短信将与手机电视、手机遥控制动等业务功能联系起来,实现人们生活方式和生活质量的进一步飞跃发展。



短信文化和短信文学

有了互联网和手机,就会有短信,有了短信,也就有了短信文化及短信文学。无论是否百分之百的人认可这一点,笔者仅就短信文化及短信文学本身予以关注。

名正言顺的大家闺秀

目前,“短信文化”尚没有权威的界定。笔者认为:短信文化一般泛指创作短信的文字、图片、声讯等能力和相关知识。笼统意义上的短信其实包含“短信息”和“短信作品”。这里我们有必要对“短信息”和“短信作品”给予区分。

短信息:对语言、声像进行了信息化、e化处理的消息。包括文字类消息、彩信(图片、声响等)。

短信作品:在短信的基础上进行了提炼和总结,附加了文学及艺术色彩。包括短信诗词、短信小说、短信对联、彩信及 flash 等等。

按照表达方式短信可以分为文字类、图片类和声讯类等。而根据短信内容、目的与用途,我们可以将短信分为七大类:情侣类、家庭类、友情类、节日类、商务类、公务类、娱乐类等。

诚然,文化的产生与传播有着鲜明的民族差异,而这个差异体现在短信上,主要是语言文字的差异。相对于西方





来说,短信在东方更受欢迎,但东方又有各自不同的特征。像日韩流行更多的是图片、影像游戏,比较多地依赖于多媒体技术上的支持。而中华民族是一个有自己语言文字的民族,汉语作为独特的表意符号系统,为短信作品的创作、传播与流行提供了得天独厚的语言条件。汉字的多音、多义、形似、双关、隐喻带来了修辞表达方面巨大的丰富性,类似于相声,它最后的笑料、包袱、谜底通常要依赖这种修辞手段。当然,短信作品这种粗陋的形式及其对语言的简单挪用消费,有可能会破坏汉语表达的精致和纯粹。但是我们也应该看到,自从“五四新文化运动”废除文言文以来,现代汉语的发展从来都不是静止的,它总是处在与新颖的因素不断碰撞的过程中不断成长。因此,在谨慎、警惕的同时,我们还应该有一份足够的文化自信。

千呼万唤始出来

众所周知,手机已成为互联网之后的第五大传播媒介,手机短信已渗透到了生产和生活的各个领域。随着生活的不断地向多元化和数字化娱乐的逼近,短信也开始超越简单的实用目的而向娱乐和艺术靠拢,因其轻便灵活也就赢得了人们的欢迎和喜爱;渐渐的,除了各种打油诗、顺口溜和搞笑小段子以外,以短信形式来发送某些文学作品或进行特定的文学创作。这无疑更切合日益忙碌的现代生活中人们的审美诉求,短信上的文学活动也将风生水起风光无限。

短信文学又称为手机文学,短信是其基本的规定之一。



凭借人们对短信已经形成的习惯和依赖,手机已经成了和人体不可分割的一个电子器官,这个器官每天在创作、述说我们内心的情愫。“黄金书屋”网站有这样的诠释:手机文学,为手机量身定做方寸之间,领略都市生活的流行趋势;指掌之上,品味网络文字的风趣睿智。正如当年网络风行导致网络文学的出现一样,手机短信的时尚化也催生了短信文学,它是继网络文学之后的另一种“网络”电子文学形态。当然,短信文学只是借助手机短信技术产生的特殊文学现象,它既是短信的,更是文学的。我们既不能以整个短信写作的庞杂来反对或取消短信文学,也不能以载体的局限和文体的精短甚至某些不完善来怀疑或动摇其文学根基。

短信文学的产生和发展是有着这样一些自己的艺术特色的:

三言两语、短小精悍

短信文学的特点就是“短”,如果还像传统文学和网络文学那样长,手机容不下,也不会有人看。短信文学继承了中国文学史上那些小品文和短篇小说(如世说新语和聊斋志异)语言凝炼的特点,甚至比那些还要短。属于超短文学或极短文学。请看这样一些短信是如何“短”的:

1 “我是你今生无悔的末班车。”这个短信虽然只有一句话,但有人物、有比喻,还留下想象的空间。一般是恋爱中男女之间的对话,既深情又含蓄。