

21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类

旅游概论新编

孙洪波 李广成 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类

旅游概论新编

刘军

孙包朱
洪大明智
波广成

李邹黄
广凯裕
成凯华

主副参
编主编
编编编



华中科技大学出版社
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论新编/孙洪波 李广成 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2008 年 6 月

ISBN 978-7-5609-4849-2

I. 旅… II. ①孙… ②李… III. 旅游-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134807 号

旅游概论新编

主编 孙洪波 李广成

策划编辑:肖海欧

责任编辑:王小娟

责任校对:祝 菲

封面设计:旻昊空间

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉星明图文有限公司

印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:787mm×960mm 1/16

印张:17 插页:2

字数:292 000

版次:2008 年 6 月第 1 版

印次:2008 年 6 月第 1 次印刷

定价:29.00 元

ISBN 978-7-5609-4849-2/F·411

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

前 言

2008年是“改革开放”三十周年,回顾三十年来我国旅游高等教育从无到有、从弱到强的发展,其过程是艰辛的,其成就也是巨大的。改革开放以来,我国旅游高等教育基本可以划分为三个阶段:第一阶段是1978年至1988年的10年探索性发展期,这是我国旅游管理专业高等教育发展的起步阶段。国家旅游局是该时期我国旅游高等教育的主要推动力量,在当时联合国内八所高等院校开办了最早旅游系或者旅游专业。第二阶段是1989年至1995年的7年成长性发展期,这是我国旅游管理专业高等教育发展的培育阶段。该时期旅游高等教育的发展动力主要来自旅游业对人才的需要和高等院校自身发展的要求,不断加速的旅游产业化进程引起了各地政府和高等院校的普遍重视,而旅游管理专业毕业生的“抢手”则进一步增强了高校开办旅游管理专业教育的信心。第三阶段是从1996年至今的规范性发展时期,这是我国旅游管理专业高等教育发展的成熟阶段。该时期我国旅游业国内地位的提高和国际影响的扩大,为我国旅游高等教育体系的构建和规范化发展提供了新的机遇和动力,一方面开办旅游专业的高等院校有了较大幅度的增长,另一方面很多院校在课程设置、师资、教材等方面进行了规范化建设。

然而,需要我们清醒认识到的是,我国旅游高等教育在快速的发展过程中也存在一定的问题,比如在人才培养目标上定位不清晰、在教学培养模式上理论与实践教学脱节等。有鉴于此,我们编写了这套实用型的系列教材,并期望在下列几个方面做出一些成绩,为推进我国旅游高等教育的持续健康发展贡献绵薄之力。

第一,凸显专业应用特色。旅游管理专业是典型地应用型专业,在教学过程中理所当然地要在各个环节有意识地体现出其应用性的特点,因而在教材建设上也相应地需要在理论阐述的同时丰富其实务内容。为此,我们在为本丛书中的每一部教材精心遴选作者时都尽量吸纳学界和业界的专家共同参与,以使教材既有所需的理论深度,又能反应行业最新动态。在体例和版式设计上,我们也尽可能安排案例解析、补充阅读等。

第二,推广优质教学资源。旅游示范院校和各级旅游精品课程集中着较多的优质教学资源,如何将这些优质资源统合起来并广泛地传播开去,使更多学校和学生受益也是值得思索的重要问题。因此,我们在此套丛书的策划过程中非常注意示范院校与一般院校的联动,同时也关注旅游示范院校的新型课程设置

以及全国各级旅游精品课程项目及时出版推广,从而引领教学趋势。

在确立编写宗旨时,我们注意两个方面。首先,突出应用性。旅游管理学科很突出的特点是实践性较强,和行业的发展息息相关。为突出应用性,我们适当地借鉴了职业教育的某些教学理念和方式,比如工作过程导向等。其次,培养学生策划意识。旅游行业要求从业者有比较强的策划意识,丛书编写时将理论知识可操作化、模拟化、案例化,突出策划和协调性工作当中所需要的实际技能,同时为学生规划切实必要的知识结构,比如行业市场认识、相关企业组织结构认识、行业相关政策与法规等。

这套丛书的策划与出版是一个长期的过程,首批推出的教材主要集中在传统的基础性课程方面,后面将陆续推出实训与实验课程方面的教材。丛书的编写得到了全国众多旅游院系的大力支持,在此深表感谢!当然,也要感谢丛书策划与出版的华中科技大学出版社!

编者

2008.6

目 录

第一章 旅游的概念	1
课前导读	1
第一节 旅游的定义	2
第二节 旅游的本质属性和基本特征	6
第三节 旅游的基本类型	10
第四节 旅游活动的构成要素	13
本章回顾	15
关键概念	15
复习与思考	15
第二章 旅游发展简史	17
课前导读	17
第一节 世界旅游发展史	18
第二节 中国旅游发展史	31
本章回顾	42
关键概念	42
复习与思考	42
第三章 旅游者	43
课前导读	43
第一节 旅游者的概念	44
第二节 旅游者形成条件	49
第三节 旅游者的类型及其需求特点	57
本章回顾	61
关键概念	61
复习与思考	61
第四章 旅游资源	63
课前导读	63
第一节 旅游资源的概念	64
第二节 旅游资源的评价	75
第三节 旅游资源的开发与保护	82
本章回顾	94

关键概念	94
复习与思考	94
第五章 旅游业	95
课前导读	95
第一节 旅游业概述	96
第二节 旅行社	99
第三节 旅游饭店	105
第四节 旅游交通	109
第五节 旅游景点	112
第六节 旅游商品	115
本章回顾	118
关键概念	118
复习与思考	118
第六章 旅游市场	119
课前导读	119
第一节 旅游市场的概念	120
第二节 旅游市场划分	123
第三节 旅游市场营销	130
第四节 旅游市场概况	137
本章回顾	153
关键概念	153
复习与思考	153
第七章 旅游产品	155
课前导读	155
第一节 旅游产品概述	156
第二节 旅游产品的构成	163
第三节 旅游产品的开发	171
第四节 旅游产品的周期	179
本章回顾	184
关键概念	184
复习与思考	184
第八章 旅游组织	185
课前导读	185

第一节 国家旅游组织	186
第二节 我国旅游组织	188
第三节 国际旅游组织	192
本章回顾	196
关键概念	197
复习与思考	197
第九章 旅游的影响	199
课前导读	199
第一节 旅游的经济影响	200
第二节 旅游的社会影响	204
第三节 旅游的环境影响	214
本章回顾	216
关键概念	217
复习与思考	217
第十章 旅游可持续发展与生态旅游	219
课前导读	219
第一节 可持续发展理论	220
第二节 旅游可持续发展	222
第三节 生态旅游与可持续发展的旅游方式	229
本章回顾	238
关键概念	239
复习与思考	239
第十一章 世界旅游业发展回顾与展望	241
课前导读	241
第一节 世界旅游业发展	242
第二节 中国旅游业发展	250
本章回顾	260
关键概念	260
复习与思考	260
参考文献	261
后记	263

第一章 旅游的概念

课前导读

同学，你有过旅游经历吗？想必一定有过吧，可能还不止一次吧。当今，旅游已成为现代人类生活不可或缺的重要内容，旅游业已经发展为世界上产业规模最大、发展势头最强劲的行业。旅游对社会经济、政治、文化、环境等方面，产生了巨大的影响。旅游研究也正在成为许多研究领域的热门话题。要清晰地认识旅游活动，掌握其运动规律，并解决旅游发展中的问题，就一定要搞清有关旅游的一些基本问题。本章作为旅游专业课程学习的起点，首先向大家介绍旅游的定义，然后以旅游活动的各种现象为切入点，研究旅游的本质和特征，最后阐述旅游的基本类型、旅游活动的构成要素。

第一节 旅游的定义

一、“旅游”一词的由来及含义

“旅游”一词，据现有的资料可知，最早出现于我国的南北朝时期。在此之前“旅”和“游”是两个独立的词汇。“旅”字的含义，唐代孔颖达在《周易正义》中说：“旅者，客寄之名，羁旅之称，失其本居而寄他方，谓之旅”，其意就是客居他乡。“游”是为游览之意，但这里的“游”主要是遨游、神游，如《尚书·大禹谟》：“罔游于逸”又如《诗经·国风·泉水》中说：“驾言出游，以写（泻）我忧”实际上中国古代的“游”，是指由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度。

到了我国南北朝时期南朝梁代，“旅”、“游”二字作为连用的一个词出现了，始见于诗人沈约的《悲哉行》中，诗中有句：“旅游媚年春，年春媚游人”。从诗义看，“旅游”一词在当时就已含有外出游览的意思了。此后，在我国的唐宋明清的诗词中，多有“旅游”一词出现。实际上，我国在20世纪60年代以前很少使用“旅游”一词，常见的是旅行、观光等词。直到1964年11月，我国召开了“第一次旅游工作会议”以后，“旅游”一词才慢慢传用开来。1979年由商务印书馆出版的《现代汉语词典》以及后来的再版，“旅游”一词都解释为“旅行游览”之意。1982年，国务院正式将“中国旅行游览事业局”，更名为“中华人民共和国国家旅游局”，从这开始，“旅游”一词越来越广泛地被使用了。

然而将“旅游”解释为“旅行游览”之意，显然比较笼统，不能作为科学意义上的概念和定义。关于旅游的定义，长期以来，国内外专家学者和国际组织曾做过许多探讨和研究，总的来说这些定义可以划分为两大类型：一类是从理论抽象出发所下的定义，也称理论性定义或概念性定义；另一类则是从工作需要出发，尤其是旅游统计工作的需要出发而作出的比较具体的定义，也称技术性定义或实务性定义。

【补充阅读】

中国古代关于旅游的诗词

《悲哉行》

南朝·沈约

旅游媚年春，年春媚游人。

徐光旦垂彩，和露晓凝津。

时嚶起稚叶，蕙气动初苹。
一朝阻旧国，万里隔良辰。

《送姚孙还河中》

唐·韦应物

上国旅游罢，故园生事微。
风尘满路起，行人何处归。
留思旁树饮，惜别暮春晖。
几日投关郡，河山对掩扉。

《宿桐庐馆同崔存度醉后作》

唐·白居易

江海飘飘共旅游，
一樽相劝散穷愁。
夜深醒后愁还在，
雨滴梧桐山馆秋。

二、旅游的理论性定义

【重点提示】

给旅游下定义，可以分别给出一个理论性（概念性）定义和技术性（实务性）定义。

【小问答】

下列国内外各种旅游定义有共同之处吗？如果有共同之处，请你找出它们的共同之处。

（一）国外旅游定义

1. 交往概念的定义

1927年，德国学者蒙根·罗德对旅游作了交往概念的定义，认为旅游从狭义的角度理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要或各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。可以看出，这个定义强调旅游是一种社会交往活动。

2. 综合性的定义

【重点提示】

在旅游的理论性定义中，“艾斯特定义”是使用最为广泛的旅游定义。

1942年,瑞士学者沃特,汉兹克尔和库特·克拉普夫对旅游作了很重要的概念性定义,即“旅游是由非本地居民的旅行和暂时居留所引起的各种现象和关系的总和,其前提是这些旅行和短暂停留不会导致他们长期地居住或从事任何赚钱的活动。”这个定义强调了旅游引发的各种现象和关系,即强调了旅游的综合性内涵。

由于这个定义于20世纪70年代为旅游科学专家国际联合会(AIEST)所接受,这一定义也被称为“艾斯特(AIEST)定义”。在国际上普遍被接受。

3. 目的概念的定义

20世纪50年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游提出了科学的定义,认为旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动。首先主要是出于修养;其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行;再次是参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。可见,这个定义强调了旅游的基本目的是消遣和增长知识。

4. 流动概念的定义

1974年,英国的伯卡特和迈德里克对旅游作了进一步研究,指出旅游是发生于人们前往逗留在各种旅游地的活动,是人们离开他平时居住和工作的地方,短期、暂时前往一个旅游目的地和逗留在该地的各种活动。这个定义强调了旅游的本质特征是异地性和暂时性的。

5. 消遣概念的定义

1979年,美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士在中国讲学时,对旅游也作了定义,认为“旅游是为了消遣而进行的旅行,在某国逗留的时间至少超过24小时”。这个定义无疑又强调了消遣意义。

6. 相互关系概念的定义

1980年,美国密执安大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特对旅游作了定义,认为旅游可以定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。这个定义强调了旅游活动的多种因素的相互关系和相互作用。

7. 经济概念的定义

奥地利经济学家赫曼·沃恩·斯库拉指出“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和。”许多经济学家更强调旅游的经济功能,并从理论与实践的结合上探讨了这种功能。这种经济概念的定义认为,旅游的功能是从国外向国内输入资金,其意义在于旅游支出对该经济体中的各个部门尤其是饭店经营者所产生的影响。

（二）国内旅游定义

《中国百科大辞典》将旅游定义为：“旅游是人们观赏自然风景和人文景观的旅行游览活动。包含人们旅行游览、观赏风物、增长知识、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、考察研究、宗教朝觐、购物留念、品尝佳肴以及探亲访友等暂时性移居活动。从经济学观点看，是一种新型的高级消费形式。”

我国著名经济学家于光远先生对旅游的定义为：“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性”。这种定义强调的是旅游是一种生活方式，并且指出了旅游的一些主要特点。

李天元在其《旅游学概论》中认为：“旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和。”该定义突出了旅游的非移民和就业目的，以及在异地的活动。

申葆嘉等在《旅游学原理》中提出：“旅游是产业革命以后分化自旅行的非定居者在地域上的移动和暂时逗留所引起的关系和现象的总和；他们不会导致长期居留，并且不利用旅游从事任何赚钱活动。”这一定义认为旅游自旅行分化来。

谢彦君在《基础旅游学》中对旅游给出了一个简洁而明确的定义：“旅游是个人以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”该定义强调了旅游的目的性，突出说明旅游是个人的经历。

魏向东在《旅游学概论》一书中提出：“旅游是旅游者在自己可自由支配的时间内，为了满足一定的文化享受目的。如休闲、娱乐、保健、求知、增加阅历等，通过异地游览的方式所进行的一项文化体验和文化交流活动，并由之而导致的一系列社会反应和社会关系。”该定义也强调目的性而且对旅游目的概括比较具体。

（三）本书的旅游定义

上述我们综述了国内外具有代表性的旅游定义，尽管表述不一，各有看法，但所有的观点还是存在许多共同之处的，如离开常住地、前往异地逗留一段时间及其相关活动等。因此，我们认为：旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因，暂时离开自己的常住地，前往异国他乡旅行游览和逗留的活动。

三、旅游的技术性定义

【重点提示】

世界旅游组织的定义是目前被旅游界普遍接受的旅游技术性定义。

世界旅游组织于1991年6月25日在加拿大首都渥太华召开了旅游统计国际大会，会上通过了一系列决议。世界旅游组织在技术层面上对旅游进行了界定：“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们的惯常环境，去往他处并在那里逗留连续不超过一年的活动。”同时强调“访问的目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬。”

这一定义有三个要点：第一，规定了外出目的，包括休闲、娱乐、度假，探亲访友，商务、专业访问，健康、医疗，宗教朝圣等；第二，离开其惯常环境到其他地方的旅行；第三，在外连续逗留时间不超过一年。

第二节 旅游的本质属性和基本特征

一、旅游的本质属性

【重点提示】

事物的本质可以透过现象来寻找，旅游的本质也可以这样分析得来。旅游的本质不是外在的形式规定的，而是由旅游的目的性决定的。

【小问答】

你旅游过吗？你为什么要去旅游？谈谈你的一次旅游经历。

（一）对旅游现象的认识

1. 旅游是一种地理现象

旅游在外在上最容易被观察到的现象是，旅游者在旅游时总是在不同的地域空间之间流动。旅游的开始总是旅游者被异地的旅游吸引物所吸引，要满足旅游愿望，旅游者必须要完成前往异地的旅行，因为旅游吸引物在他处。另外，人们外出旅游不满足于只在某一处逗留，而是借助旅游不断地由一个景区到另一个景区，在空间位移过程中实现自己的旅游目的，这就使从客源地到旅游目的地的旅行成了旅游的一个固有的、突出的特征。

2. 旅游是一种经济现象

旅游的经济现象也是容易被观察到的，只有经济发展到一定的水平，人们才有可自由支配的资金，这时才可能有旅游的产生；旅游完全是一种消费活

动,旅游者要在旅游过程中获得吃、住、行、游、购、娱等方面良好的服务,才能实现旅游的目的。为满足旅游者的需求,使旅游活动顺利开展,旅游业要为国内外旅游者提供各种服务,包括旅游景区、旅行社、旅游餐饮住宿服务、交通运输服务、旅游娱乐服务、旅游地特产和纪念品的生产和推销等等,这种服务需求和服务提供之间的关系,是一种经济关系;就旅游需求和旅游供给来说,旅游从客源地向目的地输出大量资金,无论对客源地还是对东道主地区的经济均有不同程度的直接或间接的客观影响。这些都使旅游活动表现出经济现象的特征。

3. 旅游是一种社会现象

旅游是人类社会发展到一定阶段的产物,只有社会生产力发展到人类有了不为谋生的闲暇时间、只有人类思维发展到有了审美观念,才可能出现旅游;旅游是人的活动,人脱离不了社会,旅游自然是社会活动,这一点在旅游的过程中表现得十分突出。旅游者作出出游的决定,要受其社会文化价值观的支配。旅游者在旅途中要组成临时社会,要有彼此的交往。旅游者来到异国他乡,目的地的众多相关部门要为旅游者提供精神和物质方面的服务,在与旅游地居民的交往中,旅游者带来的异地文化与当地传统文化发生碰撞,相互产生正面的或负面的影响;旅游过程中,旅游者通过这种民间交往联络了人们之间的感情,在国际旅游中,还可缓和国与国之间的关系,增进各国与各民族之间的相互了解和友情,是一种民间外交的形式;现代旅游在生态环境、经济发展、社会发展等方面带来了巨大影响,这是任何人都看得到的。旅游是一种具有广泛影响的社会现象。

4. 旅游是一种消遣享受的生活方式

旅游对今天的人们来说,无非是“逃逸”和“追求”。所谓“逃逸”就是人们要逃离原有的生活状态,享受快乐的旅游生活。相对旅游生活来说,人们原有的生活是厌倦的,人们生活在具有各种压力、烦恼,令人窒息的空间里,只要不是对生活麻木的人,都会有切身的感受。旅游就是要逃离这种生活,去追求快乐,通过旅游活动,旅游者体验休闲的、自然的、随意的和轻松愉悦的过程,享受和快乐成了他们的最高原则,他们陶醉于山水、忘情风物,尽情地慰藉身心,甚至可以放纵自己,不顾束缚。旅游使人们获得了巨大的享受。

5. 旅游是一种审美的文化活动

旅游是人的活动,而人是文化的创造者和继承者,人有意识的行为无不具有文化的烙印,旅游活动自然也是一种文化活动,而这种活动是以追求愉悦为目的的,愉悦是由审美来获得的。审美追求是旅游者外出旅游的主要动机,旅

游开展后,作为旅游对象的旅游资源,无论是自然旅游资源还是人文旅游资源,都是美的载体,无不包含着人类文化的因素,自然旅游资源投射了人的情感,成了旅游者的观赏对象。人文旅游资源是因为具有社会政治、经济、历史、宗教、艺术和民俗风情等诸多的文化因素,才具有了社会美,成为了旅游的对象,而旅游者正是通过审美这些文化载体来进行旅游活动的;在旅游活动中旅游业有着举足轻重的作用,旅游设施和服务是人的活动成果,当然具有文化内涵,如餐饮服务中的饮食文化,接待服务中的礼仪文化等。旅游业是创造美和生产美的行业,是为旅游者审美提供服务的。

(二) 旅游的本质

上述我们展现了旅游现象,这些现象有的是外在显性的,有的是内在隐性的,要认识旅游活动的规律,必须通过这些旅游现象,来抓住旅游的本质。

由于旅游现象的丰富多彩和综合复杂,人们要归纳旅游的本质确实不太容易,所以对旅游的认识和理解就存在着争议,一些人认为旅游是经济活动,而另一些人则认为是社会文化活动,还有人认为是社会经济活动或社会经济文化活动。那么,旅游的本质到底是什么呢?

所谓本质也就是事物的性质,是一事物区别其他事物的根本属性,它规定和影响其他非本质的属性。一事物就是一个矛盾体,一个矛盾体的性质是由矛盾的主要方面的性质决定的。旅游活动是一个矛盾体,它包括旅游者活动和旅游业活动。旅游者的活动是这一矛盾的主要方面,因为旅游者是旅游活动的主体,所以旅游活动的性质,取决于旅游者活动性质,而不取决于旅游业活动的性质。

那么,旅游者的旅游活动是什么性质呢?旅游活动是旅游者的行为,换句话说就是人的行为,分析人的行为性质,更多的要从行为目的出发,所以,旅游活动的性质就要分析旅游者的旅游目的了。旅游者旅游活动的目的是多种多样的,其活动的形式和内容也有差异,有观光的、度假的、娱乐的等,但他们有一个共同点,即消遣享受。外出旅游是为了取得一种经历和体验,以获得身心的愉悦和精神的放松;旅游是人的活动,通过游览、探奇、娱乐等手段,满足自身审美、增加阅历、提高修养等方面的需要。人的旅游需要,说到底是一种精神需要。以人为主体的旅游活动,与社会文化有着千丝万缕的联系,这些活动是一种精神文化的活动,属于社会文化的范畴。

旅游者的旅游活动是一种消费活动,表现为经济现象,然而,这根本不能说旅游的本质是一种经济活动。从经济学的观点来看,构成经济性质的行为,只有一个限定条件,那就是只有以营利为目的的行为、活动和现象才具有经济

性质。旅游者在从事旅游活动时购买旅游产品不是为了转卖盈利,而是为了自己消费,以求得精神和物质上的满足,所以在旅游过程中的旅游者行为、活动不具有经济性质。

从旅游经营的角度看,旅游产品的生产是一种经济行为,而站在旅游消费者的角度看,旅游产品则是一种文化产品,在文化学中也被称为“消费文化”。对旅游者一方来说,旅游更多地体现为一种文化现象。综上所述,我们认为旅游活动从本质上说是社会文化活动。

【补充阅读】

从哲学角度看,本质有四个方面的特点:第一,是事物必然具有的最一般、最普遍和最稳定的共同属性;第二,是事物区别于其他事物的特有或独有的属性;第三,对事物的多种其他属性而言,则是规定和影响其他非本质属性的根本属性,也就是说,它是由该事物的特殊矛盾决定的,是事物的其他一切矛盾的胚芽;第四,它是事物变化发展的根据。

二、旅游的基本特征

(一) 异地性

旅游是旅游者离开常住地,到异国他乡进行的精神文化活动,是一种特殊的生活方式。人们长期在一个地方生活,对日常所见的环境会感到平淡乏味,希望到异地猎奇探新,进行文化交流和生活体验,而旅游活动则能实现人的这种需要,异地的自然风光、人文景观、民俗风情可满足他们的愿望。所以,异地性是旅游的特点之一。

(二) 暂时性

旅游是旅游者在异地短时期的活动,他们离开常住地一段时间又返回常住地,是一种不同于在常住地的活动形式。所以,暂时性是旅游的特点之一。当然为了统计的需要,有关组织对“暂时”的长短作了规定,如世界旅游组织规定不超过一年。

(三) 消遣性

旅游活动的目的和形式多种多样,游历名山大川、体验奇风异俗、欣赏音乐舞蹈、品尝美味佳肴、遍访名胜古迹都是人们旅游的目的,旅游者期望在精神和物质两方面都有所收获。个人的兴趣爱好可能不同,但追求精神愉悦、学习文化知识、获得审美享受、寻求自身发展和价值承认却是古今旅游者开展旅游活动的共同愿望,都表现着明显的娱乐色彩。因此,旅游具有消遣享受的