

21世纪应用型本科系列教材·新闻传播类



当代世界政治经济与传媒

赵鸿燕 葛殿聪 等 编著

DANGDAI SHIJIE ZHENGZHI JINGJI YU CHUANMEI

中国传媒大学出版社

当代世界政治经济与传媒

DANGDAI SHIJIE ZHENGZHI JINGJI YU CHUANMEI

赵鸿燕 葛殿聪 史丽琴 刘 姝 编著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代世界政治经济与传媒/赵鸿燕等编著. —北京:
中国传媒大学出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-81127-310-6

I. 当… II. 赵… III. 传播媒介—关系—国际关系
IV. G206.2 D81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 120808 号

当代世界政治经济与传媒

编 著 赵鸿燕 葛殿聪 史丽琴 刘 姝

责任编辑 愚 言

责任印制 曹 辉

封面设计 王洪亮

封面制作 孙 鹏

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电话:010-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号 978-7-81127-310-6/D·310 定 价 35.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

21世纪应用型本科系列教材

编辑委员会

总 主 编 刘继南

主 编 丁海宴

执行主编 金梦玉

编 委 (按姓氏笔画为序)

王更新	王春生	吕 艳	刘林利	李绍彬	严 翔	时煜华
闵惠泉	宋香云	张 燕	张慧临	周 文	宗珉玄	施旭升
徐丹晖	唐永德	董瑞峰	路宝君	蔡 翔		

总序

任何教材都是关于知识的认识和理解。不同的认识会有不同的知识体现,不同的理解也会有不同的知识追求。我们尝试编纂应用型本科系列教材,概括起来主要基于这样几点考虑和探索:

教材是一幅知识的蓝图,它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。然而,我们所强调的则是对知识走向的创新,知识关系的重构和知识系统的再建。

教材不该是对知识的按图索骥,而应该是对知识变化过程的引领。没有变化的知识不是真知识,不能运用的知识不是活知识。知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。知识是一个过程,了解和获得知识的真正目的,是掌握和运用知识。

教材要交给学生学什么,还要告诉学生什么如何学,更要指导学生什么如何应用。这里的应用不是指如何操作,而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。应用不是指做什么,而是指利用什么做什么。利用得好坏就是应用的方法。传授知识的方法是形式也是内容,根据对象选择内容,更应根据对象设定方法。

教育是一个永远值得探索的过程,因为知识永远都在变化。掌握知识变化的规律永远都需要探索——探索本身就是一种创建,一种辉煌。

一套教材的总序,就是一套教材的总的开头。开头的目的其实不在开头本身,开头的目的在于让人们急着往后看,看内容、看思路、看方法。所以,总序的文字就应该少到极致,而思考的空间却应该大到无穷……

丁海宴

2008年8月6日于南京方山

CONTENTS 目 录

上编 当代国际关系

第一章 当代世界经济政治	/3
第一节 全球化与反全球化	/3
第二节 三大经济支柱组织	/14
第三节 八国集团	/17
第四节 两极格局	/21
第五节 政治多极化	/29
第二章 大国概况及对外战略	/37
第一节 唯一的超级大国美国	/37
第二节 积极迈向一体化的欧盟	/50
第三节 谋求政治大国的日本	/55
第四节 全力复兴的俄罗斯	/59
第三章 当代国际热点问题	/66
第一节 恐怖主义问题	/66
第二节 能源安全问题	/73
第三节 核不扩散问题	/78
第四节 环境保护问题	/80

中编 新中国外交

第四章 新中国外交的历史演进	/87
第一节 50年代立国外交和“一边倒”	/87

第二节	60 年代“两个拳头出击”	/99
第三节	70 年代“一条线、一大片”	/106
第四节	80 年代以后国际战略的调整	/117
第五章	新时期的中国外交	/122
第一节	和平发展与和谐世界	/122
第二节	处理好大国关系	/130
第三节	营造和谐周边	/138
第四节	立足发展中国家	/146
第五节	多边外交	/148
第六章	周恩来外交风格与艺术	/152
第一节	周恩来外交风格	/152
第二节	周恩来语言艺术	/163
第三节	国内外舆论评价	/170

下编 全球主流媒体

第七章	全球主流媒体掠影	/181
第一节	美国媒体	/181
第二节	英国媒体	/191
第三节	日本媒体	/197
第四节	俄罗斯媒体	/200
第六节	中国媒体	/205
第八章	知名传媒人士案例	/210
第一节	国际著名的传媒巨头	/210
第二节	享誉世界的新闻巨人	/213
第三节	热爱中国的媒体友人	/215
第四节	全球闻名的传媒女性	/220
第九章	重大国际新闻报道	/228
第一节	媒体与战争报道	/228
第二节	媒体与和平进程	/237

第三节 媒体与民主监督	/241
第四节 媒体与恐怖主义	/247
附录 1:“模拟联合国”活动	/253
附录 2:“国际时事沙龙”活动	/255
附录 3:“应对海外媒体”高级论坛	/257
后 记	/259

上 编

当代国际关系

第一章 当代世界经济政治

第二章 大国概况及对外战略

第三章 当代国际热点问题

第一章 当代世界经济政治

知识导航:

- 全球化与反全球化:全球化的含义、全球化的利与弊、反全球化运动
- 世界三大经济支柱组织:国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织
- 八国集团:八国集团的形成、八国集团的组织情况、八国集团的定位
- 两极格局:两极格局的形成、两极格局的演变、两极格局的终结
- 政治多极化:“极”的含义、当今世界政治多极化的基本趋势、多极化形成的曲折性

第一节 全球化与反全球化

什么是全球化

20 世纪 90 年代以来,世界经济发展的一个最明显的趋势就是经济全球化。经济全球化是世界范围内生产力发展的客观结果,也是不以人的意志为转移的客观趋势。应当说全球化是一种有着多方面和多层次内容的复杂的社会经济现象。全球化最早由特·莱维于 1985 年提出。随着对全球化问题研究的深入,人们正在从不同的视角给出全球化的定义。

施密特:《全球化,政治、经济与文化的挑战》

赫尔穆特·施密特,1974 年至 1982 年担任联邦德国总理,下野以后成为颇有影响的政论作家。1998 年,施密特写作出版了《全球化,政治、经济与文化的挑战》一书。

施密特把全球化笼统地界定为世界五大洲之间、各国之间联系与接触在数量和质量方面的巨大飞跃,界定为世界经济的新发展。他描述的四个全球化的事例分别涉及到社会文化(电视文化)的全球化,公司企业经营方针的全球化,交通运输的全球化以及金融市场的全球化。他在围绕这些事例阐发的论述中谈到世界人口的爆炸,在短短几年内参与世界经济的国家成倍地增加,技术进



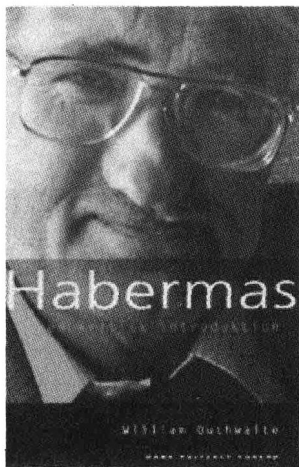
施密特

步与先进技术的传播以前所未有的速度推进;谈到贸易的自由化,工商企业经营自由化,货币与资本流通的自由化,发达国家劳动岗位的转移;谈到世界大国力量对比的新格局。

达伦多夫:《论全球化》

拉尔夫·达伦多夫作为著名的自由主义政论家,在西欧政治文化领域独树一帜。1998年,他发表了《论全球化》^①一文,影响很大,很多人都引述他的观点。达伦多夫认为,“信息革命把人类居住的整个世界变成现实的空间。从电话经过电子计算机到国际互联网的发展道路消除了人们的空间界限,这是以前的任何技术发展所无法实现的”。

达伦多夫同样没有为全球化作出明确定义,但是他批评了目前人们对于全球化的片面认识:“全球化的概念不仅被人们(错误地)想象为一条单行道的路线,而且还是一条以同样的方式涉及到所有方面、所有的人、所有企业、所有国家的道路。全球化看起来确实像是一个伟大的平均主义者。然而这是一个轻率而又危险的错误。”他认为,“全球化是具有极限的。它既有区域上的,也有经济和社会方面的极限”,并不是世界上所有国家都参与了经济全球化,“称为全球化的这一过程”仅仅“遍及发达国家经济”,事实上仅仅是“为数不多的几个公司企业在整个世界进行活动”。



哈贝马斯

哈贝马斯:《超越民族国家?——论经济全球化的后果问题》

德国著名的社会哲学家于尔根·哈贝马斯1998年发表了《超越民族国家?——论经济全球化的后果问题》^②一文,明确地把全球化界定为“世界经济体系的结构转变”。哈贝马斯认为,对于市场全球化,必须要作出概念的专门界定,因为现在还没有一个无所不包的世界市场。“全球化的进程,不仅是经济的全球化,还使我们逐渐习惯于另一种观察问题的角度。从这个角度,我们越来越清楚地看到社会福利活动范围变得日益狭隘,看到人类共同承受的风险以及集体命运把人们紧紧地联

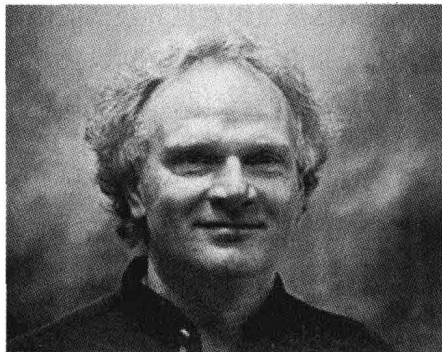
① 参见《全球化与政治》,〔德〕乌·贝克、哈贝马斯等著,王学东、柴方国等译,中央编译出版社,2000年版,第201—216页。

② 参见《全球化与政治》,〔德〕乌·贝克、哈贝马斯等著,王学东、柴方国等译,中央编译出版社,2000年版,第71—90页。

系在一起。”“今天,社会科学绝对没有对全球化这个已经引起人们惊慌失措的事实状况和影响置之不理,而且少数几位社会学家已经用他们的时代预言向广大公众发出警报。”

贝克:《什么是全球化?》

德国著名社会学家、慕尼黑大学教授乌尔利希·贝克在《什么是全球化?》^①一书中把广义的全球化概念划分为客观现实、主观战略与主客观相互作用的发展进程三个不同的层次,分别使用了全球性、全球主义与全球化三个不同的概念。贝克写道:“全球性指的是,在封闭空间的设想全是虚幻的意义上,我们长期生活在一个世界社会中,没有一个国家,没有一个集团能够与外界相互隔绝,所以各种不同形式的经济、文化、政治相互碰撞,这是理所当然的,就是西方模式也必须为自己重新辩护。在这里,世界社会指的是各种社会关系的总和,它不会被整合在某一民族国家的政治中,也不会被某一民族国家所支配。”



贝克

贝克提出了他的全球化定义。他说:“全球化描述的是相应的一个发展进程,这种发展的结果是民族国家与民族国家主权被跨国活动主体,被它们的权力机会、方针取向、认同与网络挖掉了基础。”“全球化指的是在经济、信息、生态、技术、跨国文化冲突与市民社会的各种不同范畴内可以感觉到的人们的日常行动,日益失去了国界的限制。归根结底,无论人们是否相信、是否理解,这些都与可以感受到的日常暴力一起从根本上发生着变化。一切都被迫适应这种变化,并作出回答。金钱、技术、商品、信息、毒品都超越了国境。这些都是原来无法设想的。甚至政府也情愿让一些东西、人物、思想(毒品、非法移民、对于破坏人权的批评)在国外寻找出路。按照这种理解,全球化指的是空间距离的死亡。人们被投入往往是很不希望、很不理解的跨国生活形式中,这是超越空间距离(由不同民族国家、宗教、区域、大陆组成的似乎是相互隔绝)的世界。”

贝克提出了他的全球化定义。他说:“全球化描述的是相应的一个发展进程,这种发展的结果是民族国家与民族国家主权被跨国活动主体,被它们的权力机会、方针取向、认同与网络挖掉了基础。”“全球化指的是在经济、信息、生态、技术、跨国文化冲突与市民社会的各种不同范畴内可以感觉到的人们的日常行动,日益失去了国界的限制。归根结底,无论人们是否相信、是否理解,这些都与可以感受到的日常暴力一起从根本上发生着变化。一切都被迫适应这种变化,并作出回答。金钱、技术、商品、信息、毒品都超越了国境。这些都是原来无法设想的。甚至政府也情愿让一些东西、人物、思想(毒品、非法移民、对于破坏人权的批评)在国外寻找出路。按照这种理解,全球化指的是空间距离的死亡。人们被投入往往是很不希望、很不理解的跨国生活形式中,这是超越空间距离(由不同民族国家、宗教、区域、大陆组成的似乎是相互隔绝)的世界。”

国际货币基金组织的定义

国际货币基金组织在1997年5月发表的报告《世界经济展望》中指出,“经

^① 《什么是全球化?》,〔德〕乌尔利希·贝克著,祖尔卡姆出版社,1997年版。

经济全球化是指跨国商品与服务贸易及资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛、迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强”。^① 国际货币基金组织对全球化做出的这一定义也是目前使用最多,最为权威的定义。因此,可从三方面理解经济全球化:一是世界各国经济联系的加强和相互依赖程度日益提高;二是各国国内经济规则不断趋于一致;三是国际经济协调机制强化,即各种多边或区域组织对世界经济的协调和约束作用越来越强。总的来讲,经济全球化是指由于生产、贸易、投资、金融等经济行为超越一国领土的大规模活动,各国经济相互交织、相互融合、相互依赖、相互渗透这样一种经济状态,也是指生产要素在全球范围内的广泛流动,实现资源最佳配置的过程。

经济全球化作为一个具有特定内涵的经济现象和过程,既是第二次世界大战后经济国际化发展的自然结果,也是以信息技术为标志的现代科学技术迅猛发展的产物。20世纪90年代以来,信息技术的惊人发展,使经济活动在世界范围内连成网络,大大缩短了世界各国和各种市场之间的距离。全球电脑网络可以使几亿美元的贸易、投资、国际金融业务在瞬间完成,使资本流动、劳务市场、信息、原材料、经营与管理更加国际化,各国和各企业的经济发展更加依赖国际市场。由于信息技术使全球信息自由传递和交易费用降低,促使所有产业部门争先应用新技术,使技术和创新能力取代传统的价格竞争,经济发展走上了信息化、网络化、知识化的道路。商品、资本、技术、劳务等生产要素在全球范围内的自由流动和配置,把各国经济更加紧密地联系在一起,经济全球化成为一股迅猛发展的潮流。

全球化是祸是福

经济全球化是一场深刻的历史变革,它对促进全球经济的发展和生产力水平的提高具有巨大的推动作用。从发达国家的经济实践和一些新兴工业化国家的发展进程来看,经济全球化对世界经济的发展有着巨大的推动作用。

经济全球化,有利于资源和生产要素在全球的合理配置,有利于资本和产品的全球性流动,有利于科技的全球性扩张,有利于促进不发达地区经济的发展;是人类发展进步的表现,是世界经济发展的必然结果。但它对每个国家来说,都是一柄双刃剑,既是机遇,也是挑战。

全球经济的不稳定将成为一种常态

在“经济全球化”过程中,各国经济的相互依赖性空前加强。在这种环境

^① 参见《世界经济展望》,国际货币基金组织著,中国人民银行国际司基金处译,中国金融出版社,1997年版,第45页。

下,经济波动和危机的国际传染便成为经常性的而且是不可避免的事情。任何一个国家的内部失衡都会引发外部失衡,进而很快影响到与其具有紧密贸易和投资关系的国家,最后极有可能将所有国家不同程度地引入失衡与危机的境地。1997年泰国的汇率危机,很快传染到整个东南亚地区以及韩国和日本,从而形成严重的地区性金融危机,随后又波及俄罗斯和拉美地区,形成了事实上的全球性金融动荡。

国际游资的存在是全球经济不稳定的重要根源之一。作为一种超越国界的巨大的金融力量,国际金融投机者一次又一次地扮演了全球性金融动荡的制造者或推动者。20世纪60年代的美元危机,20世纪70年代初布雷顿森林体系的瓦解,20世纪80年代初的拉美债务危机,20世纪90年代初的欧洲货币体系危机,1994年的墨西哥汇率危机,1997年的东南亚金融危机,每次都表现了国际游资令人震惊的巨大破坏力。自60年代起,尽管各国经济学家们一直在探索对国际游资实施控制和监管的方法,许多深受游资冲击之苦的国家也曾努力加强资本管制,但总体而言,这些探索和努力收效并不明显。一个根本性的原因在于,在全球经济、贸易发展迅速,逐渐一体化的环境下,资本管制的有效性正在不断下降,国际游资可以利用各种渠道方便地绕过或躲避资本管制。

对传统国家主权观念形成巨大冲击

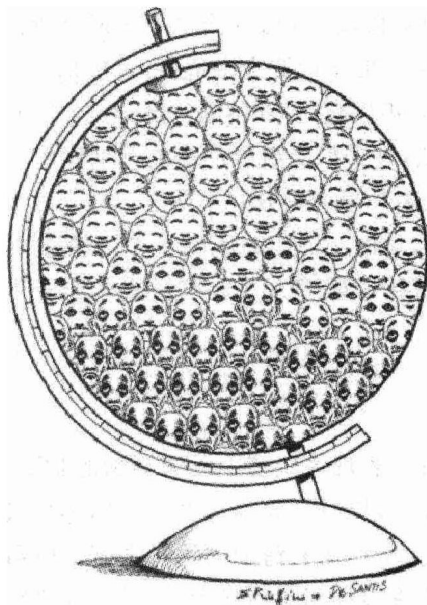
经济全球化条件下的相互依存关系首先表现为经济上无法割断的联系,它是市场经济向全球扩张的必然结果。在此过程中,原本一国独有的部分权力,日益成为国际社会共同拥有的权力。无所不在的跨国公司一方面可以通过子公司绕过本国政府对他国制裁的禁令去追逐利益的最大化,另一方面跨国公司还可以影响到所在国的经济决策,这是对国家主权理论的一个严峻挑战。经济全球化强化了国际组织等国际行为体的政治协调功能,削弱了传统意义上的国家主权功能。

当今超国家实体已经拥有其成员国的部分国家主权行使功能。区域性经济合作组织,如欧洲联盟、东南亚国家联盟、北美自由贸易区都在推进经济合作、经济一体化的进程中被其成员国以法律条文的形式赋予一定的国家主权行使功能,欧洲联盟的一体化早已超出经济领域而有了共同体意义的独立政治机构与制度框架,甚至成立了自己的议会和制宪会议。超国家实体虽然没有主权国家那样的权威,但是,它在主导地区经济和社会事务发展中的作用不可小觑。随着经济全球化进程的不断加快,全球性国际组织,如联合国、世界贸易组织、世界银行、国际货币基金组织等,均被赋予了部分超国家实体的

功能。

欧盟经济体发展的历程表明,随着一体化程度的逐步提高,各成员国经济主权独立性则在不断下降。从早期的关税同盟,统一农产品价格,汇率联合浮动,到单一货币欧元出现以后的统一金融政策(1991年1月欧元利率区启动),无不说明各成员国的财税和货币主权已逐渐让渡给超国界的欧盟协调机制。而这种经济主权的让渡曾使许多成员国付出不小的代价,甚至多次危及欧盟经济体的存亡。

全球范围内贫富差距正进一步扩大



漫画:全球化使贫富差距加大

经济全球化本质上是全球范围内的市场化过程。在这个过程中,竞争创造了效率,同时也使财富越来越向少数国家或少数利益集团集中,导致贫富差距的扩大。据世界银行统计,1983年低收入发展中国家的人均国内生产总值为高收入发达工业化国家人均国内生产总值的2.4%,即后者等于前者的43倍;到了1994年,这一比例降低为1.6%,即后者为前者的62倍。造成这种差距扩大的具体原因是多方面的,但有两个因素不容忽视。其一,是经济全球化的利益分配不均衡。事实上,作为资本和先进技术的主要拥有者,发达国家总是处于全球化的中心地位。这种相对优势使它们在价格制定方面具有

主导权,不可避免地会使它们在与处于边缘地位的发展中国家进行交换时获得更多的利益。其二,是名义汇率下降导致的国民生产总值名义值的减少。在过去十多年里,由于种种原因,许多发展中国家的名义汇率出现了不少程度的下降。在一些发生危机的国家,货币的名义贬值自然使国民生产总值的名义值减少。由名义贬值引起的实际贬值又将导致贸易条件的恶化,进而在国际交换中付出更大的代价。

经济增长忽视社会进步,环境退化与经济全球化同步

过去几十年,一些人过分强调了市场经济意义上的全球化而忽视了全球