

商山吟

唐庆华
著

翻开这册诗稿，活跃的生命气息扑面而来。庆华先生爱家乡，爱大地，爱朋友，爱历史文化，更爱今天的生活。他蘸着浓浓的爱意，于阳春烟景之中挥写大块文章，为梦魂牵绕的商山丹水作长歌短吟。当诗的帷幕徐徐拉开，一部商州音画便流淌进我们心里。你能听到父老乡亲的唱和，高山大川的呼应，心里搅起一波一波的涟漪……读《商山吟》书后肖云儒丁亥不散居

陕西人民出版社

唐庆华 著

商山吟

張係基



陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商山吟/唐庆华 著. —西安:陕西人民出版社, 2007

ISBN 978-7-224-08266-1

I. 商… II. 唐… III. 诗词-作品集-中国-当代

IV. I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 197330 号

商山吟

作 者 唐庆华

出版发行 陕西人民出版社(西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 商南顺意印务有限责任公司

开 本 850mm×1168mm 32 开 11.625 印张 20 插页

字 数 250 千字

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1-2000

书 号 ISBN 978-7-224-08266-1

定 价 39.80 元

序唐庆华《商山吟》

何金铭

唐庆华，久闻大名。在商洛当过行署秘书长，当过副专员。我与他相识，在二零零二年。其时他任市政协主席。三秦文化研究会想为王禹偁开一个研讨会，老唐得知后，表示愿意联合举办。之后，这个会议的准备工作的准备工作，就由他负责。待到八月间，我们从西安来到商洛时，以商洛市政协名义发表的致辞，商洛各位专家学者的学术论文，都已印刷成册。会前、会中、会后的安排都已落实。我们开了一个精心策划、有条不紊、很成功的研讨会。王禹偁这位北宋诗文大家，旅居商洛多

年，对于商洛的文化积淀卓有贡献。我为这次会议的成功举行感到欣慰，也对老唐及商洛市政协的出色工作深表感谢。老唐对文化事业之用心、用功，于此可见一斑。

光阴似箭，日月如梭。匆匆过去了两年，三年，五年。期间，我与老唐有过几次接触。他说快退休了，想成立商洛文化研究会，为商洛文化建设再做些事情。我拍手称快。三秦文化研究会以研究陕西文化为宗旨。陕西文化，包括传统文化、革命文化和现代文化几大块，也包括陕南、陕北和关中不同地域的文化几大块。在陕西各个地市中，商洛是极具个性的一个。其文化悠久，深厚，多姿多彩，非常值得好好研究。老唐挑起这面旗子，太好了。这是他热心文化，愿意为文化事业尽心尽力的又一证明。相信商洛文化研究会一定会办好，办成功。

二零零七年八月，老唐带着他的新著《商山吟》书稿找我。说是一部以旅游为主旨的诗文集，包括他对商洛旅游景点的评价，也包括他为朋友们有关商洛旅游著述的序评，要我为他写点什么。我当然得写。可不等我动笔，几天之后，老唐又来了。带着经过修改的《商山吟》打印稿，厚厚一大本。虽然只是草稿，却一样有扉页，有题词，有目录，有插图，正儿八经，一丝不苟。的确是个做了几十年文字工作的文

化人。看了目录，知道他将商洛旅游划分为三大块：南山山水生态游，丹江走廊文化游，河洛名胜古迹游。内涵清晰，重点明确。老唐钟情于商洛旅游的发展，足迹几乎踏遍商洛的山山水水，沟沟岔岔。这部诗文集便是他多年来关于商洛旅游大量吟诵的一部分。他在自序中说：“时值即将退休之际，谨以此书奉献给生于斯、长于斯并为之奋斗了几十年的这块故土”。短短三十几个字，给我以深刻印象。老唐果然是个有心人，热心人，一个对故乡故土满怀眷恋、感激之情的性情中人。

说到诗，特别是中国的诗，传统的诗，那就绝对离不开这个“热心”、“有心”和“性情”。从根本上说，诗，就是诗人激情的艺术展示。诗须有个性。个性即各个诗人的不同性情。相当一段时间以来，许多人只知道中国的、传统的诗就是格律诗，而忽略了诗的根本，即激情与性情。霍松林老先生在为我的诗集赐序时指出：“感物抒情是中华诗歌的艺术本质。《诗经》中的许多诗、特别是《国风》与《小雅》中的许多诗，都激情浓烈，极富艺术感染力；至于形式，则服从于抒情的需要，即所谓‘情动于中而形于言’，并无固定的框框。格律严谨的近体诗和词，是初唐以后才有的。而在近体诗和词流行以后，乐府诗、古体诗以及包括歌行在内的各种杂言诗仍在大放

光彩，而这许多诗体都是相对自由的。试读陕西老乡白居易的《白氏长庆集》，除了五、七言律、绝，大量是形式五花八门的作品；唐代其他大诗人的诗集也一样。”我以为，霍老的这一论述非常重要。特别是“感物抒情是中华诗歌的艺术本质”这句话，极其精辟。爱诗、写诗，读诗者，不可不牢记在心。

我就是用霍老的这一观点来读老唐的《商山吟》的。在读的过程中，我深深感受到了来自字里行间的真情。如他在《春游牛背梁》一诗中吟道：“山留画卷水流诗”。好一个“山”之“留画卷”，好一个“水”之“流诗”！山用“留”，水用“流”，一静一动，颇具匠心。在《游三道井》中，又吟道：“潺潺寒溪声，阵阵柳丝风。缓步寻芳径，疑与桃源通”。一个“寒”字，一个“通”字，都应属亲临其境而又切身体会之所得，也应是经过了一番认真推敲的。在《初游百神洞》中，老唐吟道：“千年构思万年雕，至今未搁手中刀”。诸如此等佳句，读后我从心底叫好。

综览《商山吟》，在其主旨明确、重点突出的同时，一个鲜明的艺术特色就是“诗”与“文”的有机结合，即其每首诗作之后，都有一段题注。读了诗，看了题注，不仅更能鉴赏诗品意味，而且从中了解到了许多历史人文、自然景观的渊源和今日挖掘开发的

进程与前景。真可谓一册在手，诗文相映；如诗如画，享受其中。我相信，老唐这部沉甸甸的佳作，一定会为建设商洛的美好明天增光添彩，发挥其积极的作用。

二零零七年八月二十九日于三乐堂

（何金铭：陕西省委原秘书长、研究室主任、研究员。三秦文化研究会会长，当代陕西研究会会长，陕西省杂文学会名誉会长，中国作家协会会员。）

以诗言志 寄情山水

——序唐庆华先生新著《商山吟》

京 夫

中国是诗的国度，出过屈原、陶渊明、李白、杜甫、白居易、苏轼等璨若星汉的大诗家，留下了《诗经》、《汉乐府》、唐诗、宋词、元小令等各代脍炙人口的诗词经典。中国两千多年的吏制，对官员虽有文化上的严格要求，也对其在诗赋上有所约定俗成的提倡。许多高官除了地位的显赫、政绩卓著，也有其诗章上的成就和风雅。官员们公务之余，以诗言志，咏物寄情。既是才情的体现，也是另一种意义上的亲民、爱民。商於六百里，乃秦楚文化荟萃之地。古往今来，留下了无数文人墨客的仙迹，诗文也如山花烂漫，俯拾皆是。这些古之圣贤也在身后，播下了诗歌

的种子，本土诗人也如雨后春笋，层出不穷。新时期以降，商洛文学人大量涌现，也以诗歌发轫和叩门，然后走向其它文学门类，或继续在诗歌领域精进。商洛的领导，皆与文化人是朋友。既是鼓动者，又是参与者。乐于以诗会友，在政务之余，写诗作文，也是商洛政坛的一道风景。原商洛市政协主席唐庆华先生，就是此中一员。他在位时，就有诗文集《谭思集》出版。退居二线之后，他笔耕不辍，又把关注点投射在商山丹水的自然与人文风光中。短短半年时间，便捧出了《商山吟》这部新诗集，可谓以诗言志，志何其豪迈兮！以诗寄情，情何其深兮！

唐庆华先生是从基层一步一个脚印，走向地市一级领导岗位的。他工作求真务实，为人热情。虽是市一级领导，但也是性情中人，富于诗人气质。他的《商山吟》既保持了他过去古体诗载道言志的刚劲、深刻，又有了更多的人文情怀。这种情怀，就是他对商洛这一方地域的热爱。有时，他把这种爱化作了对自然、对人文景观的宗教派的敬畏。这些写商洛山水的诗，已经脱开了单绝对山水的介绍讴歌，而是把自己的情与爱深深融进去了。笔下除了山水风光之旖旎，山色之醉人，已化成了他的情感元素，情感依托，情感外化。

记游诗看似容易，但写好却十分不易。唐庆华先

生的山水诗，形式上采用了古体，尽量做到押韵，对仗工整，让人从中读出诗的意趣，诗画兼现，又让我这个商洛人觉得亲切，一种游子意、故乡情便在诵读中油然而生。似乎让诗人牵引着，也游了一遍故乡的山水。这其中有去过的，旧景重现；有未去过的，打开了认识故乡的又一扇门扉，渴望着重去商山，放眼新的境界。

唐庆华先生是我的同龄人，也是我的朋友，十分高兴他的《商山吟》的面世。也希望他有更多的诗歌创作伴随着他的年龄，愈以深邃与典雅。

2007年8月于病中

自序

商洛，山奇水特，含珠蕴秀。纳雄秦秀楚神韵，成南北文化积淀，旅游资源得天独厚。这里的旅游，可上溯到两千多年以前的春秋战国时期。到了唐宋时代，便有了长足的发展。当时不少文人墨客足迹遍布商洛大地，留下了许多脍炙人口的咏商佳作。盛唐诗人王维的“野花开古戍，行客响空林”，形象地描述了古商州的奇美。诗仙李白多次来商，题诗赞颂商山四皓，吟咏仙娥溪的春景和感受，留下了“溪旁饶名花，石上有好月。命驾归去来，露华生翠苔”的佳句。大诗人白居易曾在七年中三游商州，留诗二十余首，晚年寓

居洛阳，仍十分依恋地感叹：“我有商山君未见，清泉白石在胸中”。与李商隐齐名，号称“温李”的诗词大家温庭筠《商山早行》中“鸡声茅店月，人迹板桥霜”的名句，成为千古绝唱。就连戎马一生、驰骋天下的唐太宗李世民游历镇安之后，也在《咏云盖寺瀑布》一诗中留下了“东望香炉山，西观瀑布水。飞流三千尺，崩摧数十里”（参见陕西人民教育出版社出版的《商洛古诗文选注》一书 P14）的佳句。北宋初诗文革新旗手王禹偁更是在商洛写诗 200 余首，其中不乏赞美商洛山水与名胜古迹的佳作。由此可见，“商洛自古是胜游”当之无愧。

二十世纪九十年代，旅游业作为富有生机的朝阳产业，在我国开始进入了发展的快车道。面对发展形势，商洛市、县两级党委和政府审时度势，抢抓机遇，依托资源优势，积极发展特色旅游，先后成功开发了金丝峡、柞水溶洞、丹江漂流、镇安木王森林公园、山阳月亮洞、牧护关度假区、洛南仓颉园等一批景区景点，初步形成了以丹江和 312 国道沿线即“丹江文化旅游长廊”为主轴，以山阳、镇安、柞水原生态游和洛南名胜古迹游为南北副轴的三条特色旅游线路。随着交通与区位优势的日常显现，商洛正在跻身旅游强市行列。

近 20 年来，作者钟情于商洛旅游业的发展，从南到北，由东至西，踏遍了商洛的山山水水、沟沟岔岔，考察了全市范围内的所有自然资源和人文资源，写成了大约 500 余首以介绍商洛旅游景点为内容的古体诗。2007 年 2 月之后，又集中用了半年多的时间，对这些诗作进一步作了修改、分类和筛选，遂编成这本诗文集——《商山吟》。

《商山吟》共辑诗八十四题、140 首。对四十七题、78 首作了“作者题注”，着重介绍了所吟景点的主要特征、自然风光、历史渊源及成诗的有关背景。

《商山吟》分为五章，前三章每章介绍一条旅游线路。第一章，南山山水生态游。主要介绍该线路的旅游资源情况及柞水、镇安、山阳三县的主要旅游景点；第二章，丹江走廊文化游。主要介绍这一线路的旅游资源情况及丹江沿线商州、丹凤、商南三县（区）的主要旅游景点；第三章，河洛名胜古迹游。介绍成为一条独立线路的洛南县的旅游资源情况及主要景点。第四章，抒情杂咏神州游。收录了作者到全国各地和国外、境外旅游、考察所写的游记诗 28 首以及这期间写的一些抒情诗，并对部分诗篇中涉及的人物、事物和特定场景作了注释。第五章书序友人华章游。收录了作者为友人所作书序中与旅游有关的

13 篇。

为了使广大读者和游客对商洛的旅游渊源有更多的了解，并赏析古人之咏景佳作，本书还收录了商洛各县（区）有文字记载的古景与名胜简介及其诗文作品 74 首（篇），作为附录。

时值即将退休之际，谨以此书奉献给余生于斯、长于斯并为之奋斗了几十年的这块故土。

作者

二〇〇七年八月

目 录

题词(一)	张勃兴
题词(二)	徐山林
百字评:唐庆华的《商山吟》	肖云儒
序唐庆华《商山吟》	何金铭(1)
以诗言志 寄情山水	
——序唐庆华先生新著	
《商山吟》	京 夫(6)
自序	(9)

第一章

南山山水生态游

春游牛背梁(外二首)	(3)
终南山前话沧桑	(3)
题盘谷山庄	(4)

深山明珠(外一首)	(9)
游三道井	(9)
题柞水溶洞联	(13)
初游百神洞	(13)
题夫妻银杏树	(16)
古镇春秋	(19)
木王森林公园游记(外一首)	(21)
观杜鹃花归来	(21)
再游木王森林公园(外一首)	(22)
骏马奔腾	
——题木王森林公园跑马梁景区 ...	(22)
三游木王森林公园	
——咏四海坪风光	(23)
塔云山观感	(27)
后秀亦当歌	
——题镇安县虹化山公园日月阁	
落成	(31)
题镇安县绣屏公园联	(33)
咏镇安	(37)
天竺山揽胜(五首)	(45)
咏七里峡	(47)
漫川关	(51)
咏月亮洞	(54)
咏丰塔夕照	(57)