

高职高专 Art Design 新思维设计系列教材

FASHION DESIGN 服装设计

丛书主编 胡 诚 本书主编 王明昱

高职高专 Art Design 新思维设计系列教材

**FASHION
DESIGN**
服装设计

丛书主编 胡 诚 本书主编 王明昱

内容提要

本书是高职高专 Art Design 新思维设计系列教材之一。

为适应高职高专艺术设计教育的基本特点,本书精选了服装设计专业课程的主干教学内容,着重介绍了服装设计的基本知识、服装设计中的造型设计、服装设计中的色彩运用、服装设计中的材料运用、服装设计的方法、服装设计创作企划过程研究、服装专题设计等七个章节的知识。为了帮助学生比较系统地学习并把握教材精髓,本书力求深入浅出、生动平实,以大量图例阐释理论,注重对服装专业学生的思维能力和动手能力的训练,是一本涉及面广,实用性强的专业教材。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科二级学院相关专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他艺术设计爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装设计 / 王明显主编. —北京: 高等教育出版社,

2008.8

(Art Design 新思维设计系列教材)

ISBN 978-7-04-024666-7

I. 服… II. 王… III. 服装-设计-高等学校: 技术学校-教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 122912 号

策划编辑	梁存收	责任编辑	周素静	封面设计	盛楠 杨立新
版式设计	盛楠 王莹	责任校对	姜国萍	责任印制	朱学忠

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 9.25

字 数 280 000

购书热线 010-58581118

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 8 月第 1 版

印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24666-00

编委名单

丛书编委会

总主编：胡 诚

副总主编：刘昇辉 黄 彬 吴天麟 陈晓明 帅茨平

编 委：胡 海 潘寨民 王 莉 余周平 袁小华

刘小清 张智良 林 彬

本书编委会

本书主编：胡 诚

副主编：王明昱 闵 悦 刘 琼

编 委：龚菲丽 谭景晖 黄春岚 胡赛军

序言

目前,中国高等教育正在蓬勃发展,其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。面对这样的局面,如何把专业与市场岗位要求结合?如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量?职业院校毕业生如何适应市场?已成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育,说到底也是一种特色职业岗位教育,它培养的学生应该符合行业和职业岗位的应用型人才需求。如何开展教学?怎样设置课程、编写符合本专业特色的教材?是我们高职艺术设计教育工作的重点。

鉴于此,我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。大家一致认为高职艺术设计教学必须改革,决不能像过去那样概念、理论大灌输,要淡化传统艺术院校的美术技能(即单纯的技术和美术观念),而应注重职业实践操作教学,培养社会能力教学,提高创新思维教学以及适应职业岗位的教学。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位,对学生的知识结构和应用能力的要求,才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。本丛书的编写根据职业教育的特点,力求集科学性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,注意各章节的连贯性和可操作性,充分突出职业教育实训教学的特点,基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

本系列教材因编写仓促,还存在着一些不足之处,希望能得到同行们的指正,以便今后修改完善。

中国高等职业技术教育研究会艺术设计协作委员会主任

江西职业美术教育艺术委员会主任

江西电脑美术设计协会副主任

江西旅游商贸职业学院教授

胡 诚

2008年6月1日

服装设计,是通过服装设计和服装制作以及设计制作工艺流程,将人们对服装的设想或意图转变成现实的全过程展现出来。它包括服装设计的理论知识和服装制作实践知识两个方面。

中国是全球最大的服装生产国、出口国和消费国,服装已成为纺织行业中的“龙头”。中国加入世贸组织后,促使服装产业主动与国际规范接轨。时代在前进,纺织工业在不断提高产品的加工深度,扩大产品的品种,提高档次与质量,新的纺织面料和辅料在不断涌现。作为服装设计人员,应该掌握最新的流行信息和动态以及发展趋势。中国加入世贸组织后,人才培养与产品开发等方面还需要作出较大的努力。以期在不久的将来,中国服装能够在国际服装界独树一帜,打出自己的品牌;中国的服装设计人员能够跻身于世界著名设计师之列。

市场的要求,迫使我们更注重双向人才的培养。对于服装专业而言,我们既要培养具有扎实的服装专业技术,又具备市场应变能力,能在服装行业激烈的市场竞争中一展身手的复合型专业人才。

为了适应新的形势,赶上时代的步伐,根据高职高专教育教学大纲的要求,我们编写了本教材。在编写时,我们重点强调学生专业素质全方位的培养,突出学生的创造能力与实践能力,同时也注重内容的实用性,故在第七章中特别介绍了一些服装品牌在每季度推广新款式的计划书,这一新的内容,使之更适合当前人才培养的模式,体现我国职业教育特点。

一、课程介绍

本课程是服装设计专业的必修课。

通过本课程的学习,使学生了解服装设计的基本概念、基本原理和方法;掌握服装设计技能,培养学生的服装设计创造能力,培养学生设计开发能力。

二、教学目的与要求

通过本课程的学习使学生了解、掌握服装设计的基本概念,服装设计的思维方法,掌握服装设计的表达方法,学会根据流行理论进行款式设计,从而使学生掌握服装的流行规律。本课程更注重动手操作能力的培养,达到理论联系实际、学以致用目的,也充分体现了“艺工结合”的专业特色。

该课程对于培养具有扎实的理论基础和较强实践操作能力的服装设计人才,以适应社会需要和促进中国服装行业的发展具有积极的意义。

三、教学计划与进度

序号	单 元	教 学 内 容	课时
1	导言	一、课程介绍 二、教学目的与要求 三、教学计划与进度	2课时
2	第一章 服装设计的基础知识	第一节 服装设计概述 第二节 服装款式设计要素和构成法则 第三节 设计的思维方式 第四节 服装设计定位及其设计过程 第五节 服装设计与流行	16课时
3	第二章 服装设计中的造型设计	第一节 服装造型的分类和组成 第二节 服装造型的流行演变	8课时
4	第三章 服装设计中的色彩运用	第一节 色彩与服装 第二节 服装色彩心理 第三节 服装设计的配色技巧 第四节 服装流行色	8课时
5	第四章 服装设计中的材料运用	第一节 服装材料的分类及特性 第二节 服装材料的应用 第三节 服装材料的再设计	8课时
6	第五章 服装设计的方法	第一节 仿生设计 第二节 移植借鉴设计 第三节 逆向思维设计 第四节 联想思维设计 第五节 搭配组合设计	10课时
7	第六章 服装设计创作企划过程研究	第一节 服装设计过程 第二节 服装制作的过程研究	10课时
8	第七章 服装的专题设计	第一节 系列服装的设计 第二节 工业化品牌服装设计	8课时

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

反盗版举报传真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118



目 录

导言 / 1

第一章 服装设计的基础知识 / 1

- 第一节 服装设计概述 / 2
- 第二节 服装款式设计要素和构成法则 / 3
- 第三节 设计的思维方式 / 12
- 第四节 服装设计定位及其设计过程 / 15
- 第五节 服装设计与流行 / 17

第二章 服装设计中的造型设计 / 21

- 第一节 服装造型的分类和组成 / 22
- 第二节 服装造型的流行演变 / 29

第三章 服装设计中的色彩运用 / 33

- 第一节 色彩与服装 / 34
- 第二节 服装色彩心理 / 37
- 第三节 服装设计的配色技巧 / 40
- 第四节 服装流行色 / 47

第四章 服装设计中的材料运用 / 51

- 第一节 服装材料的分类及特性 / 52
- 第二节 服装材料的应用 / 54
- 第三节 服装材料的再设计 / 68

第五章 服装设计的方法 / 77

- 第一节 仿生设计 / 78
- 第二节 移植借鉴设计 / 82
- 第三节 逆向思维设计 / 87
- 第四节 联想思维设计 / 90
- 第五节 搭配组合设计 / 92

FASHION DESIGN 服装设计

第六章 服装设计创作企划过程研究 / 101

第一节 服装设计过程 / 102

第二节 服装制作的过程研究 / 110

第七章 服装的专题设计 / 113

第一节 系列服装的设计 / 114

第二节 工业化品牌服装设计 / 118

参考书目 / 134

后记 / 135

第一章 服装设计的基础知识

导读：着重阐述服装设计的基本原理和方法、技术，服装信息的收集与分析，服装款式的流行变化，市场销售的基本知识，通过此课程的学习，能使學生开阔视野，增强学生的空间思维能力和创造性思维能力，正确地选择和使用服装设计的专业语言。

关键词：服装构成 设计思维方法
设计的定位

第一节 服装设计概述

一、服装的概念

服装是指衣服鞋帽和装饰配件的总和，是人在着装后的一种状态。从深层含义讲，服装体现了人群特征，是特定的功利目的和审美意念的统一体。服装是处在一定空间或环境的活动的形象，任何一件衣服都有相应的空间或环境，服装与环境之间应该是一种相依共融的、协调统一的关系，共同创造一种和谐的美感。同时，服装需要一定的装饰配件来陪衬，服装与装饰配件之间是一种有序的、科学的搭配关系，一种互补的、协调的整体关系。

二、服装设计的概念

设计的原意是指针对一个特定的目标，在计划的过程中求得一种问题的解决和策略，进而满足人们的某种需求，是指创造前所未有的形式和内容的思维和物化的过程。设计所涉及的范围十分广泛，包括工业产品设计，工艺流程设计、广告招贴设计、服装设计、舞台美术设计等。

服装设计是指在正式生产或制作某种服装之前，根据一定的目的、要求和条件，围绕这种服装运用一定的思维方式和美学原理，将其式样以绘图的手段表现出来，并选择合适的材料进行裁剪和缝制等系列工作的总和。服装设计过程即根据设计对象的要求进行构思，并绘制出效果图、平面图，再根据图纸进行制作，完成设计的全过程。

三、服装设计的特征

服装设计是诸多应用艺术之一，有其自身的特征。

（一）科学性

人体是服装的基础，服装的一切变化都要受到人体的制约，款式设计要充分考虑人体的活动规律。除此之外，对材料科学的研究和选择也是一个重要的因素，材料的外观肌理、物理性能以及材料的可塑性都会直接制约服装的造型特征。

（二）艺术性

服装除了实用功能外，就是对美的追求，扬长避短，弥补体型上的不足，通过服装的款式、色彩、材料来满足自己不断更新的审美需求，以各种服装改变和塑

造着自身的形象。因此，服装设计无疑是一种艺术创作活动。

（三）商品性

服装设计是一种面向市场的设计，设计的成功与否最终由市场来检验。在服装设计中不能不考虑市场，不能不考虑消费者，因而，在设计中我们必须对材料和工艺进行合理的选择，尽可能地降低成本，使服装物美价廉。

四、服装设计的目的

服装设计最直接的目的，就是按照某种需要，为个人、为团体或为社会创造并提供服装实物，从而实现服装的穿着和审美两方面的社会功效。服装设计的目的有以下四种：

（一）个人着装设计

主要是为个人婚庆、演出或生活提供的服装设计。设计要根据穿着者的生理条件、性格爱好、穿着目的和场合进行构思，以满足穿着者的生理和心理需要为目标。

（二）团体服装设计

主要是为宾馆、学校、工厂或团体活动提供的服装设计，以职业装设计为主。这类服装以实用为主导，在设计中其审美性要服从实用性，所以设计之前必须深入研究其职业的工作性质、工作范围、工作强度及工作环境等，分析和了解服用者的心理需求和实际需求，体现团体的精神面貌。

（三）成衣设计

指为服装市场设计产品，服装公司、服装厂家或服装企业批量生产服装，通过专卖店、商场等各种销售渠道转化为商品。这时设计师隶属服装企业，必须对服装企业负责，为穿着者服务。设计师要根据市场、流行满足消费者生活着装的需要，推出符合消费者期望心理的设计。

（四）时装设计

指带有一定主题、文化气息或以展示性和传播性为主的时装。主要通过时装发布会的形式进行展示，多是服装企业或设计师为了长远的发展目标进行的宣传、促销，展示设计水平、领导时装潮流。其设计带有鲜明的个性，哪怕可能引起观者的指责也在所不惜。

五、服装设计的条件

在进行服装设计时，应该对服装穿着者的主、客观方面有个基本了解，为其设定某些条件，使设计有

很强的针对性,提高设计的成功概率。这些条件通常包括六个方面:

(一) 何人 (who)

每个人的年龄、性别、职业、嗜好、个性、体型、肤色、发型、脸型、生活方式、文化修养、社会地位、职业范围以及经济条件不同,对服装的要求也不一样。

(二) 何时 (when)

配合时间的设计,才有其发挥的效果。时间一般分两种情况:一是指穿着的季节,即春夏秋冬;二是指一天中的白天或夜晚,白天有晨礼服、午后礼服,晚上有夜礼服等。

(三) 何地 (where)

主要是指场地和环境,场所主要是指车间、办公室、宴会厅、商店等,环境主要是指地理环境、南方、北方等。地点不同,设计的取向自然有异。家居服、办公服、街市服、运动服、礼服,一般在设计中小环境的考虑超过对大环境的考虑。

(四) 为何 (why)

穿着的目的和用途不同,对服装的要求自然不一样,如宾馆制服、接待外宾和出外旅游的服装等,在穿着打扮上就要分别对待。

(五) 穿什么 (what)

对于服装的选择,可以反映出穿着者的时尚品位和审美水平。即便是在同一个时间,服装上也有多种选择的可能。设计的内容、形式、服装的生理物理特性、予人何种心情感受,是设计师在设计中所应完善服务的重点。

(六) 价格 (Price How much)

服装设计的企划应包含经费预算的控制,以最少的经费获得最大效益的设计,才是最理想的设计,是设计中重要的一环。

在考虑以上六个条件的基础上,还要考虑色彩、面料、纹样、造型、工艺、配件、辅料等因素,再加上设计师的个性及天赋,才能设计出出色的、成功的作品。

第二节 服装款式设计要素和构成法则

服装设计的目的在于追求服装功能的实用和形式的美感,对美的追求是人类的天性,而服饰能直接反映着装者的精神风貌和审美意识。

时代的变迁、社会的发展及人类意识的转化,使服装的美学观点也受到了一定的变化。现在人们对于服装的美学观点也更趋于科学化,因而必然从理论上为人们提供服装造型美的基本原理及规律,要求我们在设计中必须遵循一些美的基本法则。

凡优秀的服装作品在艺术形式方面也必然是十分合乎美的基本原理,并且巧妙地运用了这些基本规律。因此,研究服装设计的基本原理与形式美是学习服装设计必须解决的一个重要课题。

一、款式设计的基本原理

(一) 统一与变化

统一与变化是服装款式设计的两个最基本、最重要的原理,一件好的服装作品应该是协调统一、丰富变化的。

统一是指由性质相同或类似的要素并置在一起,造成一种一致的或具有一致趋势的感觉。统一并不是只追求单纯化、简单化,而是为了使各种多样变化的因素具有条理性和规律性。

服装中的统一,是由服装的色彩、式样、面料、图案及局部各要素,互相调和而形成服装的整体美,再加上所搭配的配件等饰物的协调,即称之为整体的搭配美。

服装的造型、色彩、材料都具有各自的感染力,都能以各自的特征表达着情感。对其合理有机的安排是统一的职能。如一件服装,其造型、色彩及所采取的面料各不相同,但采取统一的处理方法,就能达到完美统一的效果。

变化是指性质相异的要素,并置在一起所造成显著对比的感觉。具体的说,变化指的是多样和丰富,而且还应该是集中于统一下有规律的多和丰富。服装的造型、色彩、组织和处理手法,都可以以不同程度的变化和多样化处理。

一般说来,长短、大小、曲直、方圆、宽窄是形状的变化,浓淡、明暗、强弱、冷暖是色彩的变化,主从、聚散、疏密、虚实、繁简、呼应是构图的变化。如果加以恰到好处的多样变化,能防止呆滞、单调、枯燥,使作品产生丰富多彩和回味无穷的效果。但是,变化也必须适度,否则会造成紊乱,给人刺激不安的感受。

统一求近似,体现各个事物的共性或整体关系;而变化是求差异,体现了各个事物个性上的千差万别。

在服装设计中,要求整体的统一性,如式样、色彩搭配及工艺手法,如果只要求变化,而不讲究统一,势必使作品杂乱无章;反之,只求统一,不讲变化,就会单调、呆板,缺乏生气(图1-1)。

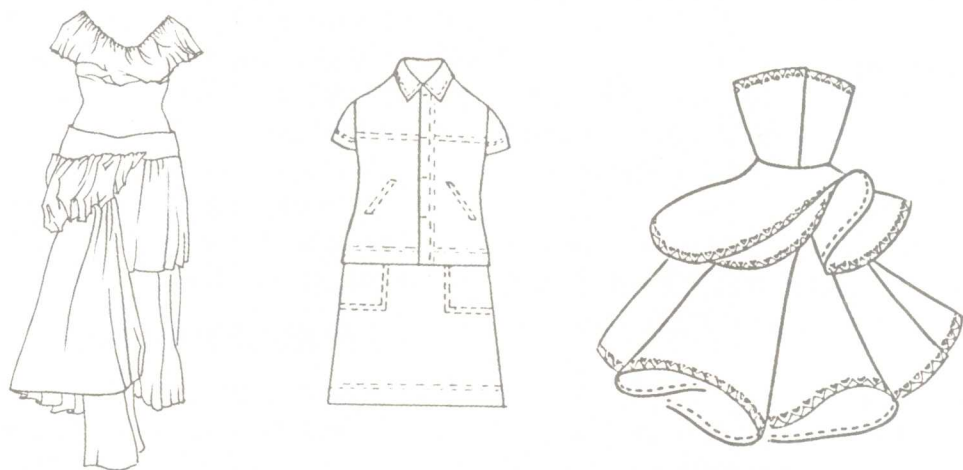


图 1-1 统一与变化在服装中的运用

布鲁诺说：“这个世界的美就在于整体的多样性。”因此在设计中，使两者有机的结合，就会使服装的整体产生极好的视觉效果。

（二）比例与分割

部分与部分或部分与整体之间的数量关系称为比例。比例指两个数值间形成的对应关系，是尺寸之间的关系。尺寸与尺寸之间的关系处于统一美的状态，称为比例美。如时装画技法中的“八头目”就反映了人体的比例美。

比例决定了艺术作品的单位大小。一件服装需要有好的比例，其各部分之间必然存在着和谐的，给人以美感的比例关系。

服装在造型上存在着面积的大小、长短和数量上

的比例关系，如上衣和下裳的比例，裙长与身长的比例，领与衣长的比例，口袋的宽窄等。

服装的比例关系还表现在色彩的设置上，因为色彩在感觉上是有重量的，做色块的设计时要在面块的比例上考虑色量均衡的效果，否则就会失去协调感。

几何学的黄金比例，被公认是最美的比例形式。将线段做大小两部分分割，使小的部分与大的部分之比，等于大的部分与整体线段之比，这就是黄金分割，其比值为 $1:1.168$ （图 1-2）。

黄金比例在古希腊的神殿建筑里广泛被采用，所完成的优雅造型到现在还被人们给予极大的赞赏。

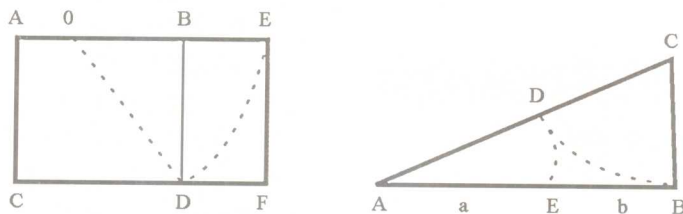


图 1-2 黄金比求法

就服装整体来说,裤长与身长,肩宽与衣长之比,口袋、袖窿、领型等,都可运用黄金比例进行设计。人类身体的各部分也含有多项黄金比例,从头顶到颈部,从颈部到脚底,都约为黄金比例。

在设计中除运用黄金比例外,常用的还有渐变比例,如“费波纳奇”数列,“0、1、1、2、3、5、8、13、21、34…”即每一项都等于前两项的和;“贝尔”数列,“0、1、2、5、12、29、70、169…”即每一项都等于前项的二倍再加更前的一项。除此之外,还有方根比(1:2),日本比例(1、3、5、7、9…)等。

服装造型之间的比例是依据服饰特点与功能而选择决定的,它涉及色彩、图案、原料、装饰配件的配置及穿衣者的体型。在设计中,对比例问题应有整体概念,不能拘泥于某一数列,巧妙利用面积、长度、数量的比例关系,就会使服装产生和谐的美感,对形体起到衬托装饰的作用(图1-3)。

分割是指将一个整体分割成几个小面积的个体,在形体边缘处又能形成不同的线,这形与线在视觉上能造成不同的感受:

分割有四种方式:

垂直分割:能起到加强高度的作用。

水平分割:安定、娴静、有静感。

斜线分割:动荡、活泼、有动感。

自由分割:可将以上分割结合运用,也可采用曲

线分割,优雅、活泼、流动,有运动和跳跃感。

(三) 对称与平衡

古希腊艺术家曾指出,“人体美是因为身体各部分之间的比例对称”,自然界许多生物同样也存在着对称的形式,如蝴蝶、牛、马、鸡等。

对称,又叫“均齐”,是以相同的造型元素布置在一个中心点四周或一条直线两侧,形状互为相对,即同形、同量的配置。其特征是结构规则、平稳、严肃,例如中国的宫殿、寺庙等大都采用对称形式,显示威严气氛和皇权以及神权至高的权利。

在服装中同样采用对称的设计最多,因为人体结构本身是对称的,还有对称形式的服装可以给人以安详宁静、稳定沉着的效果,其造型风格适宜成人服、职业服等严肃的服式,如中山装,以纽扣为中心轴,上装与下装都存在对称,面积相等。还有不少服装的省道线、领子、袖子等设计,都是以对称形式表现,特别是强调端庄、稳重的中老年服装。

对称形式可归纳为三种:即一轴对称、多轴对称、旋转对称(图1-4)。

一轴对称:以一根轴线为基线,在其两侧进行相同造型元素的对称配置。

多轴对称:以两根或两根以上轴线为基础,进行相同造型元素的对称配置。

旋转对称:以一点为基础,将造型元素旋转180度后,造型元素仍能重合的对称配置。

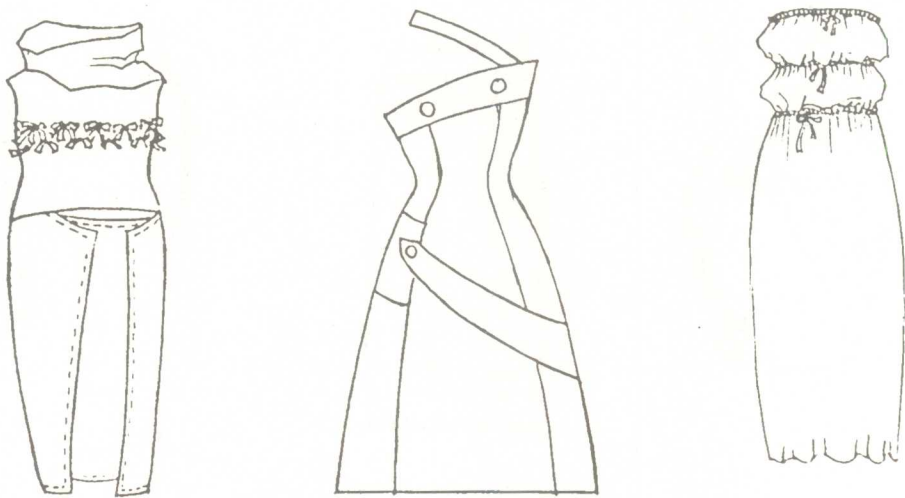


图1-3 比例与分割在服装中的运用

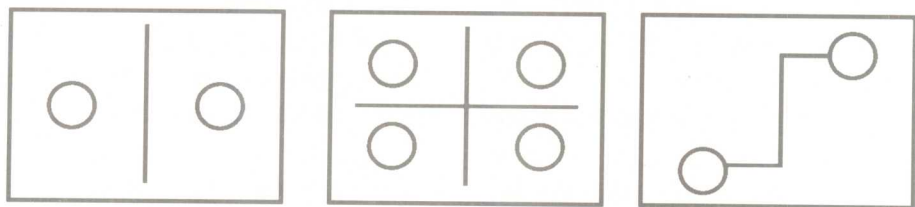


图 1-4 一轴对称 多轴对称 旋转对称

平衡，是由形的对称转化为力的对称，是指不同的造型元素在形状上进行不对称的布置，在视觉中心寻求平稳，即异性、等量的配置。其特征灵活、优美、轻松，打破了对称形式的呆板、严肃。

在服装设计中，平衡使服装各部位在“量”上达到均势，产生稳定，但又能增加服装的动感。如旗袍，还有少数民族服装采用右襟、斜襟形式，都是平衡形式的表现。还有独具创意的艺术类服饰，也多使用平衡的形式造型，由于破坏了对称的构成，产生新颖、

运动、有趣的效果（图 1-5）。

色彩有明暗、强弱之分，亮色轻、暗色重，就产生了明暗面积差的问题，所以，色彩在面积上的不同安排也会产生平衡的效果。如大面积使用轻色，小面积使用暗色。从而达到稳定的效果。

（四）节奏与韵律

世界万物都是在不断发展变化的，如天体的运行，四季的更替。这种有规律的运动所产生的视觉效果，我们称之为节奏和韵律。

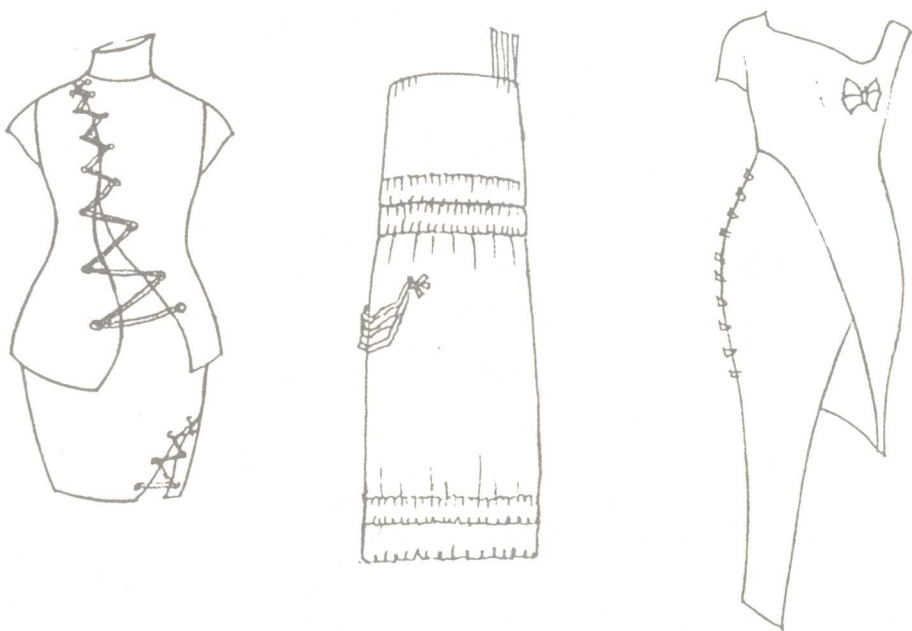


图 1-5 对称与平衡在服装中的运用

节奏本为音乐的术语,是音的轻重缓急的变化秩序。一首乐曲是因为具有高低、长短、轻重、缓急等有规律、有秩序的变化,才产生出悦耳的声音。韵律原是指诗歌中抑扬顿挫和音在韵脚上的规律。诗词中平仄格式和押韵规律,使诗词产生了动人的韵律美感。“节奏”与“韵律”在含义上并没有本质的区别,“节奏”是讲变化起伏的规律,没有变化也无所谓节奏。“韵律”的“韵”是变化,“律”是节律,即有节奏的变化才有韵律的美。一般讲节奏感不强,主要是指变化缺乏条理讲韵律不够,是指缺少变化,过于平板。

在艺术设计中,节奏是指构成因素的大与小、多与少、强与弱、长与短、曲与直、虚与实等有秩序的变化。在服装造型的构成中,各个组成部分之间的关系,也可称之为“节奏”。如形状上的渐大渐小、渐张渐收、渐高渐低、渐粗渐细;排列上的渐疏渐密、渐松渐紧;色调上的渐浓渐淡、渐明渐暗;分量上的渐增渐减、渐轻渐重等。在多样化的“渐变”中产生美的节奏感。反之,如果采用无规律、无秩序的突变,就会使人产生烦躁的感受。所以,有意识地组织形、色、质的反复,如纽扣、饰品、褶裥、花边及各结构线和装饰线,会增强服饰的节奏感,使静态的服装具有动感(图1-6)。

韵律又称律动,在服装上指点、线、面、体等诸因素,经过布局构成的节奏。是服装上“无声的音乐”,如图案、装饰附件,结构线、装饰线。也就

是说一些有规律的线条,一定距离内的点,都会带来韵律感。

总之,在服装中,其整套服饰必定有明确的主旋律和协调的节奏感,才能给人以美的感受。

(五) 强调与视错觉

强调是为突出服装的风格和功能以及服装的某个重点部位而采取的造型手法。“实用、经济、美观”是一切艺术设计的原则。在服装中“实用”是基础,是根本;“美观”赋予了服装精神和灵魂。服装必须强调实用性,不同的服装有其不同的功能性的强调,如职业装,从精神性看,必须有利于树立和加强从业人员的职业道德,有利于生产和工作,款式设计应以此为依据,结构合理、色彩适宜、经济耐用,任何过于时髦、花哨的款式、配件都必须纳入特定的工作环境制约中。

强调还时常应用在服装的重点部位,如领、肩、胸或腰部,对此加以装饰美化来表现服装的优美和个性。

视错是人通过视觉得到的结果与客观事实不一致的一种视错觉现象。由于光的反射、吸收、折射及人的生理和心理作用,如眼睛的构造和功能,人与物的距离、方向不同,会造成视觉上的错误判断,这就是“视错”。视错在设计中起着举足轻重的作用,没有视错,可能作品就不能体现出完美的艺术魅力。同时,也能利用视错弥补体型的缺憾。

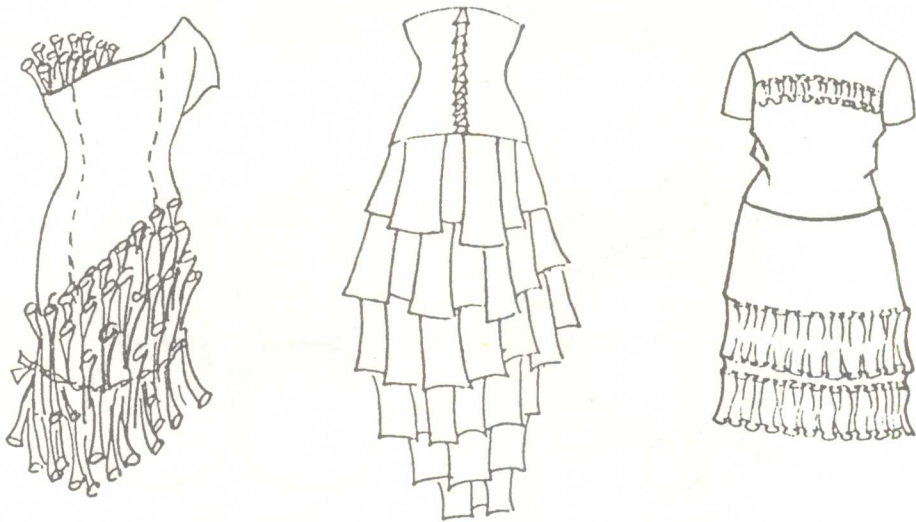


图 1-6 节奏与韵律在服装中的运用