

市场经济与可持续发展

云南省哲学学会 编

云南大学出版社

市场经济与可持续发展

云南省哲学学会 编

云南大学出版社

责任编辑:徐 曼

封面设计:张严翔

责任校对:段建堂

市场经济与可持续发展

云南省哲学学会 编

*

云南大学出版社出版发行

(云南大学校内)

云南教育学院印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:11.25 字数:279千

2000年7月第1版 2000年7月第1次印刷

印数:0001-1000

ISBN 7-81068-195-8/F·209

定价:22.00元

编委会成员

王展飞 张仲华 向 翔

陈述芳 刘育英 胡文明

前 言

1999年8月6日至8日,云南省哲学学会年会暨庆祝建国50周年理论讨论会在美丽的丽江古城举行。此次会议由省哲学学会、云南工业大学、丽江地委宣传部、丽江地委党校联合举办。来自省内高等院校、科研单位、各地(市)的理论宣传工作者和实际工作者近90人参加了会议。上海、广东、安徽的几位专家应邀出席会议。提交会议的论文70余篇。

此次会议得到中共丽江地委、丽江行署的热情支持与指导。地区领导亲自参加会议,宣读论文,介绍经验,并拨出经费资助会议编辑出版论文集。

会议围绕三个方面的内容进行了研讨。一是建国50年的哲学思考;二是人与自然的和谐发展;三是社会主义市场经济中的哲学问题。

关于建国50年的哲学思考。

与会同志认为,一个国家、一个民族、一个地区要获得发展,一刻也离不开哲学思维。建国50年来,我国社会发生了历史性的巨变,此间有过成功的经验,也有过沉重的教训。从哲学层次回顾过去,思考现在,展望未来,不仅具有重大的现实意义,而且具有深远的历史意义。

如何对50年来我国革命和现代化建设的历史进行哲学思考?有同志提出应联系50年来党的路线、方针、政策及其实践的发展变化进行分析。同时,要用历史的全面的观点看待我们国家和我们走过的曲折道路与创造的辉煌。在思考中应以马列主义、毛泽

东思想为指导,特别关注以邓小平为核心的中国共产党第二代领导集体和以江泽民为核心的中国共产党第三代领导集体是如何创造性的运用马克思主义哲学研究新情况、解决新问题、开创新道路的。从而加深对社会主义和共产主义必然性的理解,坚定建设有中国特色社会主义信念。

关于人与自然的和谐发展问题

人与自然的和谐发展,是当代中国和世界面临的共同问题。正确认识和解决这个问题,对我国现代化建设有重大的促进作用。与会专家指出,既保持社会经济全面发展又有效保护环境,实际上就是可持续发展。既要发展,又要保护环境,二者统一于我国现代化建设的伟大实践。

与会者指出,实施可持续发展战略,有一个认识问题,即要抓住这一战略模式的实质和特点:以经济发展为核心到社会的全面发展;以人为中心到重视环境价值;从利用自然资源到利用人力,尤其是人的智力资源。实现这三个转变,是实施可持续发展战略的重要内容,也体现了人类社会由工业文明到生态文明的转变。从深层次上看,它是一种新的思维方式和价值观念。

关于社会主义市场经济中的哲学问题

与会同志认为,我国正处于社会转型时期。由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变和在社会主义市场经济体制的逐步确立过程中,各种关系和矛盾交织,利益关系不断调整,迫切需要以唯物辩证法为指导,正确处理改革、发展与稳定的关系,全面推进与重点突破的关系,经济发展与环境保护的关系,物质文明建设与精神文明建设的关系。哲学是时代精神的精华。建国 50 年来,尤其是改革开放 20 年以来,我国各民族地区社会进步与发展的实践过程,是马克思主义哲学在曲折中前进并指导实践不断向前发展的过程。改革开放和民族地区建设取得的成就是与学习和运用马克思主义哲学分不开的。与会同志还认真研讨了社

会主义市场经济条件下的道德建设问题,提出了一些有理论价值和实践意义的观点。

会议结束之后,组成了由王展飞、张仲华、向翔、陈述芳、刘育英、胡文明参加的论文集编辑委员会。编委会经过对参会论文的认真选拔和修改,编辑出版了这本论文集,以反映这次会议的研究成果。我们认为,所有参会论文都是作者尽心撰写的,都有一定的质量,但限于论文集的篇幅,未能全部选入,尚望同志们鉴谅。在编辑出版这本论文集过程中,得到了云南大学出版社社长施惟达教授和编辑徐曼同志的热情支持和帮助,谨致以衷心感谢。

编 者

2000年3月于昆明

目 录

市场经济与伦理道理	叶敦平(1)
论社会主义市场经济条件下“效率优先”的阶段性	樊 勇(7)
略论社会主义市场经济在提高中国人格素质方面 的历史功绩	胡文明(12)
市场经济的目标选择与实践的唯物主义	郭 农 陈 路(18)
论市场经济中价值观研究的方法问题	蔡庆龄(24)
传统美德:市场经济条件下个体道德建设的重要 源泉	陈洪金(30)
社会主义市场经济条件下的企业行为	尹家振(37)
社会主义市场经济中的几个哲学问题	李登富(44)
市场与计划定位的哲学思考	陈堂顺(50)
经济全球化的哲学思考	张 迪(56)
关于所有制的几点思考	王 彦(60)
坚持实事求是的思想路线 促进华坪非公有制 经济上新水平	李丽琳(66)
可持续发展——人类面向二十一世纪发展的必然 选择	杨树美(72)
人与自然和谐发展的几个原则	黄 静(78)
天人合一观及人与自然的和谐发展	杨丹志(84)
天人合一:中国传统哲学的一个重要命题	张渝政(89)
善待自然:一种新的文明形态	阎文敏(97)
构建和谐的人类生态系统	木建华(103)
实施可持续发展战略的内在要求	和文平(109)

浅议人与自然和谐发展	柳跃祥(113)
人与自然协调发展的可能性问题	孙淳熙(118)
云南可持续发展的哲学审视	张 引 任俊建(124)
人与自然的道德关系	和 湛(129)
论环境支持是可持续发展的唯一选择	张 昕(134)
生态道德与可持续发展	韩跃红 张新蕊(140)
中国古代的生态伦理观	陈杰思(145)
少数民族传统文化与民族地区可持续发展	李 娟(151)
纳西族的环境意识与环境伦理观念	李静生(156)
丽江发展的哲学思考	和家修 张红苹(160)
丽江经济发展的思考	赵丽云(166)
保持丽江旅游魅力的思考	杨国清(171)
丽江古城风韵——人与自然的和谐	任富才(177)
走向 21 世纪的云南山区农林业可持续发展	王石琦(182)
农业可持续发展的哲学思考	秦 莹 张春芸(187)
由 1998 年特大洪灾和 1999 年昆明世博会 主题所引发的哲学思考	者丽艳(193)
从毛泽东思想、邓小平理论的形成和发展探讨 21 世纪中国哲学的走向	陈 玲(199)
对实事求是的再思考	彭绍明(205)
“实践是检验真理唯一标准”的新发展	李 敏(211)
略论邓小平对实事求是思想路线的重大发展	王金梅(216)
从实际出发建设社会主义是社会主义获得 生机与活力的源泉	夏红雨(221)
社会主义初级阶段理论溯源	方新民(226)
社会主义社会历史发展动力理论的创新	何 蕾(231)
在社会主义实践中深化对社会主义本质的认识	段云德(238)
试论邓小平义利统一的价值观	邹宇昆(244)

反对迷信,一个沉重的话题	程云冠(251)
邓小平反“左”思想的哲学意义	吴 静(257)
建国 50 年来我国国家结构形式发展特点浅析	段联峥(263)
我国文化建设的新起点	陶 晴(269)
继承弘扬延安精神 把人才培养和现代化	
伟业胜利推向新世纪	任阿娟 张仲华(275)
弘扬民族文化 发展文化产业	李群育(282)
东巴文化研究呼唤哲学理论思维	和力民(289)
50 年来我国哲学发展的回顾	杨 娅(295)
略论唯物辩证法与系统论的联系	田斌生(302)
系统观面临的若干问题及解决途径	洪昆辉(308)
柏拉图的人治、法治观及其对社会主义法治	
建设的哲学启迪	林道海(316)
理论联系实际地上好马克思主义理论课	
——多角度启发式教学方法成果总结	赵丽珍(322)
毛泽东思想概论课教学中的几点体会	陈幼芳(328)
社会实践与增强马克思主义哲学原理教学	
效果探讨	李 琦(332)
探析大学生思想道德的先进性及其建设	田 军(337)

市场经济与伦理道德

叶敦平

任何一种经济体制的确立,都是经济、社会、文化等因素综合作用的结果。在体制的规范层面上,经济与伦理道德之间的互助关系更是显而易见。西方市场经济发展至今,一个显著的特征就是确立了资本主义市场经济的法律准则和伦理道德规范。其中的市场经济伦理更是成为市场运行的无形制约力量。当代中国建立比较完善的社会主义市场经济,相适应地要建立具有时代特征和中国特色的社会主义市场经济伦理的准则和规范。

市场经济是一种经济关系。在商品的物与物的背后所体现的是人与人的关系,这种经济关系才是市场经济活动的本质。在市场经济中,人们的经济关系不仅表现在直接的市场交换过程中,而且包含了更广泛、更丰富的内容。

市场经济是一种规范经济。它的有序运行需要建立一种机制,就是各经济主体在追求自身利益的过程中,都不能没有约束。这种约束的实现在很大程度上取决于市场经济的规范及其监督。从层次上分析,它表现为法律和伦理两种规范。发达国家的实践表明,市场经济的形成和发展要有两大法宝:一是公式化了的道德

即法律,二是基本的伦理道德规范,尤其是经济伦理规范。法律与伦理道德规范在市场经济活动中是相得益彰的。法律是伦理道德的下限,守法是公民最起码的道德要求。正因为如此,市场经济中各种法律,其本身也是一种伦理道德规范,市场经济中的经济人也是规范的经济人,规范的经济人是道德人。

市场经济是一种开放经济,它要求人、财、物的合理流动。尤其现代市场经济,不仅推动资金、技术、信息和人才的跨地区、跨国界的流动,而且培养了人们的全球眼光和人类意识,从而使市场经济越来越具有全球性质。由于开放促进交往,密切了人与人之间的互助关系,一方面,人们都更加渴望获得别人的了解,也渴望更多地了解别人;另一方面,一个人要想获得他人的接纳,他首先要对他人表现应有的尊重。

市场经济是一种理性经济。市场经济条件下,生产的产品不是为了自己,而是为了他人。并且只有在他人那里才能实现自己的价值。这样,生产者必须了解和尊重他人的需要,必须运用自己的智慧对生产营销和其他服务进行精心策划和完善组织,使各项活动尽可能地合理和优化。在这些活动中,人们只有冷静而客观地处理问题,只有以规章和原则来约束自己的行为,才可能保证各项工作的有条不紊和协调一致,从而保证经济运行的快速高效。同时市场经济自然有风险,因而离不开胆识和机遇,但是仅靠运气不可能使人获得长期成功。市场经济本质上要求经济人有顽强的毅力和高度的献身精神,而且要求有明智的决断和周密的筹谋。市场经济的理性特征不仅表现在它的运行是理性筹谋的过程,而且表现在也将迫使处于市场体系的个人、企业实现道德自觉,遵守市场规划。

市场经济是一种竞争经济,平等竞争是市场经济的核心。市场主体一旦进入市场,不论规模大小,所有制的不同,都无高低贵贱之分,在法律上一律平等,不承认一方对另一方拥有特权和实行

强制。在市场经济条件下,市场主体追求个体利益的最大化是市场的原动力。市场竞争有利于社会的整体发展,它可以最大限度地调动了市场主体的活力,促进市场主体尽可能地提高素质、优化经营管理;它可以造成优胜劣汰,使各类资源合理地向优秀的经营者集中,起到优化资源配置和更有效地开发利用的作用;它可以刺激需求多样化的增长,促进生产经营的优质高效。

总之,市场经济是个完整的概念,既包括力争实现和超过个别价值和相互竞争等内容,也包括规范人们经济活动的规范、规章等含义。从这个意义上说,市场经济是最讲伦理道德的。

二

经济活动是人的一种活动,它是创造价值的行为,同时能够满足人类的物质需求。这一目的本身就是一种伦理要求。经济活动是人按照理性原则行事的行为。在经济生活中,理性原则是经济自身运行的原则,同时它也要求经济活动主体的行为遵循这一原则,评判经济行为主体活动的价值,便是以是否遵循这一理性原则为标准。这种经济理性在不同经济活动的层次上都有所反映,并赋予它某些伦理准则。

在宏观层次,任何一种国民经济都涉及生产的目标是否满足社会的需求,社会分配是否合理,生产方式对环境是否构成危害等一系列的伦理道德问题。“要么留下蛋糕,要么吃掉它”这句谚语是对经济分析基本原则的生动表述。多生产某一样产品,意味着减少未来可享用的储蓄;延长工作时间,就侵占了闲暇;制止通货膨胀就要牺牲产量和就业水平。在这种棘手的抉择面前,就经济论经济是难以奏效的。这就需要结合某种道德的评价。在市场经济条件下,市场是宏观层次社会资源的配置者。它自发地调节着社会资源在各生产部门间的分配,调节商品生产和商品流通。现

实生活中,商品因价格的提高或下降引起生产的扩大或减少,意味着社会资源流入或流出该部门。而且,全社会的商品价格组成一个比价体系,某一类商品价格的提高,相对地就是另一类商品价格的下降;资源流入某一部门,同时就是从另一部门的流出。市场经济正是在各种商品价格的升降波动中,形成资源在各部门的自由流动和全社会资源的重新有效的配置,使生产能不断适应变化着的市场需要。当然,市场配置并不是万能的,市场功能的缺陷、市场竞争的失灵等问题的存在,表明对市场配置在宏观层次的作用也有一个合理性的评价问题。

在微观层次,企业与个人是市场经济活动的基础。一方面,企业是社会生产和流通活动的主体,又是现实生产力的载体。在市场经济中,企业经济行为的基本特征在于利润的极大化。一般说来,企业经营的最终成果,是社会多文化主体,包括国家利益、集体利益和个人利益在何种程度上实现的基础。市场经济体制下企业经济行为的经济利益极大化的倾向,实质上是责、权、利相统一原则的具体化和现实化。当然,这一行为及其目标的实现还受到许多条件的约束和影响。这些条件包括:企业的社会责任、特定时期国家的政策与法律、需求的情况与强度、消费者的支付能力与心理倾向、消费习惯、文化差异与传统习惯、企业的创新能力以及其他竞争对手的竞争对策和竞争能力等等。

总之,企业目标与社会目标构成了企业决策者和员工的某种伦理选择。同样,企业的决策者、管理者和员工之间的分配关系、人际关系又与一定道德评价和行为模式相关联。

另一方面,作为劳动者和消费者的个人的经济行为也具有理性含义。一般来说,有效的个人经济行为本身就具有伦理性。通过自己合法的劳动尽快地致富,是绝大多数劳动者的追求目标。这种手段与目标的内在统一,体现了个人经济行为的最高理性,符合市场经济伦理的一般原则。同时,在社会主义市场经济条件下,

劳动本身也具有经济与伦理的双重性。它具体表现在:第一,作为谋生手段的劳动是可计算的、有报酬的劳动。目前我国社会实行的是按劳分配为主导的多元分配方式。在既定的生产力水平与收入分配方式下,不是以所有者身份,而是作为生产要素进入企业的职工、其利益是由物质、非物质和闲暇组成。第二,社会主义市场经济下的劳动还是一种劳动者自由选择职业的自主劳动。它既是劳动者根据利益最大化原则自主选择就业单位,又是自主选择劳动组织方式,劳动者可以集体方式参加劳动,也可以个人或家庭的劳动力与个人所有的生产资料相结合的劳动方式参加劳动,甚至允许劳动者作为雇员到私人企业或外商独资企业就业。但是,劳动本身不是劳动者生产的目的,消费才是劳动的目的和动力。按满足消费需要的不同层次分类,可以把消费资料分为生存资料、享受资料和发展资料。生存资料是人们最基本的消费资料,人们在较好地满足了生存需要后,就会逐步满足享受和发展的需要。在这里,个人收入水平是影响消费结构最重要、最基本因素。此外,文化因素,尤其是伦理因素也影响着个人的消费方式。

经济是基础,任何一种伦理道理都源于经济这一深厚根基。尤其像经济伦理,更是人们经济活动合乎理性的现实反映和理论提炼。经济与伦理道德的内在结合,不仅具有激励的功能,而且还具备规范的作用。源于经济生活的经济伦理又在一定程度上规范着经济活动,它为经济发展提供了一系列的伦理道德原则。这些原则以非强制性方式约束着经济主体的活动。在这方面,它既有一般性的伦理准则,又有特殊性的伦理原则和规范,这些伦理准则不仅规范着宏观的国民经济运动,而且制约着企业和个人的经济行为。

三

经济与伦理道德的内在协调,是社会经济活动的催化劑。但

是,经济与伦理并非总是相安无事的。在人与社会发展的大环境里,经济与伦理道德又往往会产生许多磨擦和冲突。尤其是在市场经济条件下,将本求利与社会发展的伦理道德要求时常发生矛盾和冲突。而对于长期生活在自然经济和计划经济环境中的中国人来说,这种矛盾和冲突显得更为错综复杂。实践证明,这又与人和发展的目标有关。

人与社会的发展可归结为三个方面:相应于人的自然需要是社会发展的物质富裕目标;相应于人的社会需要是社会发展的和谐目标;相应于人的本性需要是社会发展的自由目标。但人在追求目标的过程中,往往处在不能同时满足的历史窘境之中,甚至出现某种目标的满足是以牺牲某种目标为代价。这就要正确处理各种矛盾和冲突。

无论是经济和伦理道德的内在协调,还是两者磨擦、冲突,都具有某种规律性的东西在交互作用。除了市场经济本身具有运行规律、规则外,还有伦理道德的一般准则进行某种调节。在当代中国,“看不见的手”和市场经济的规律正在施展着魔力,但在起始阶段,市场的种种不规范和失灵时有出现,在这种状况下,不仅需要完善市场机制,而且还需要一系列的伦理道德规范和准则作为完善市场经济的手段。市场经济内在地蕴含着对经济主体的道德要求,市场经济伦理道德的特征与市场经济要求是一致的。新时期伦理道德建设既要适应市场经济,又要超越市场经济,从社会主义初级阶段现实出发,使大多数成员能践履笃行和向往高尚的包括经济伦理在内的伦理道德,使伦理道德在我国社会主义现代化建设中发挥更大的作用。

(作者单位:上海交通大学)

论社会主义市场经济条件下 “效率优先”的阶段性的

樊 勇

“效率优先,兼顾公平”是我国社会主义初级阶段的一项经济原则。公平与效率的关系是经济伦理问题研究的热点和要求,有关的学术文章已经很多。然而,笔者认为,当前对两者关系的阐述过于聚焦在经济领域之中,从而破坏了公平的真实性和完整性。实际上,效率和公平分属经济和伦理两个不同的领域,涉及经济、政治、社会制度等诸多方面。那么,我们在分析、研究效率和公平的问题时,不能只从经济角度出发,过份强调效率而忽略更具本质意义的公平。从社会主义的本质上说,效率是暂时的,而公平是持久的。效率是前提,而公平则是目的。只有全面认识两者的辩证关系,才能正确理解现阶段“效率优先,兼顾公平”的确切内涵并有效地发挥其历史作用。

一、公平和效率的各自本性及相互关系

公平,虽在经济领域中表现得较为活跃,但在更广泛的意义上讲,它属于伦理学的范畴,至少涵盖三方面内容:社会成员享有同等的机会、权利和自由,分配尺度的统一,社会保障体系的健全。若仅针对效率而言,则主要指参与竞争、获取收入或积累财产机会