

以逸待勞



以

逸

待

勞



漢城

新编三十六计全书

主编：何振民

学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社,2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I .新… II .何… III .三十六计 - 注释 IV .E892.25
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

胜战计

兵无常势，水无常形，势可造，形可依，势不可发则隐，形可发则必求制敌。

瞒天过海

围魏救赵

借刀杀人

以逸待劳

趁火打劫

声东击西



以逸待劳

目 录

以逸待劳

序	(1)
第一篇 政战篇	(7)
一、“以逸待劳”在政治中的应用	(7)
二、实例分析	(19)
公孙驱吴起	(19)
韩侂胄除赵汝愚	(22)
史弥远除韩侂胄	(24)
重耳退避三舍	(27)
王敦之乱	(28)
东晋王朝内部争斗	(33)
忽必烈独掌大权	(38)
侦武则天之难弱	(41)
第二篇 兵战篇	(45)
一、“以逸待劳”在军事中的应用	(45)
二、实例分析	(46)
齐魏马陵之战	(46)
荀彧分军制敌	(47)

曹刿论战	(48)
城濮之战	(50)
鲁军长勺败齐军	(52)
赵军惨败长平	(55)
西庇阿布阵战群象	(57)
羊祜以德御吴军	(60)
怀柔边关宁人息事	(62)
诸葛亮借天时之利以逸待劳	(65)
孔明坐山劳敌以火佐攻	(66)
邓艾支吾姜维	(67)
荀彧劝曹操守隘待机	(68)
陆逊按将乘间击暇	(70)
司马懿不攻公孙渊待其乱	(72)
装神弄鬼使晋军不战而退	(73)
耶律休哥大败曹彬	(75)
李世民以静制动	(77)
铁木真计定四方	(78)
彼得主动退却胜查理	(81)
张卫乘疲劫曹营	(83)
死亡之旅——雅典军覆没西西里	(84)
以弱制强——希、波决战萨拉密	(88)
碧血丹心——斯巴达血洒温泉关	(92)
劳师袭远——俄军兵败对马海峡	(97)
铁血坚城——纳粹兵败斯大林格勒	(101)

拿破仑运用外交手段摸底细	(109)
土耳其逼走英舰队	(111)
耽误时间 扰乱方寸	(113)
艰难的西姆拉谈判	(115)
侵略埃及	(117)
陆逊的夷陵之战	(122)
长勺之战	(124)
“蘑菇”战术	(126)
李牧守关	(127)
王霸平叛	(129)
丰臣秀吉占领鸟取城	(130)
李文忠攻庆阳	(132)
土耳其入侵阿尔巴尼亚	(134)
俄、土之战	(136)
红旗插到井冈山	(137)
毛泽东智调胡宗南	(139)
诱敌军陈赓设计牵牛鼻	(142)
中国人打持久战屡取胜	(147)
伊拉克用兵失误	(148)
马其诺防线不攻自破	(150)
德军远征莫斯科惨败	(152)
“空中坦克”空中毙命	(153)
瑞士人“心战”取胜	(154)
第三次反围剿	(155)

炮轰金门	(162)
第三篇 商战篇	(169)
一、“以逸待劳”在商战中的应用	(169)
让自己处于主动地位	(169)
耐得住寂寞和诱惑	(172)
拿来主义	(174)
比别人慢半拍同样成功	(177)
“锯箭法”的妙用	(179)
以逸待劳炒股票	(181)
二、实例分析	(185)
消费中的不稳定现象	(185)
张弛并道的推销理念	(186)
老福特的袖里乾坤	(187)
灵活机动的促销策略	(190)
变形金刚的电视大战	(192)
放长线钓大鱼	(193)
苏格拉底擅长劝诱谈判法	(194)
一分钱有一分货	(196)
推销中的“以逸待劳”	(197)
贱则买进,贵则卖出	(199)
谈判中的以逸待劳	(200)
中国劲酒靠热门	(202)
明治公司以区分对象促销	(203)
胸有成竹则电话商谈	(203)

和田一夫的“地方性服务”策略·····	(205)
三思而后行的谈判妙法·····	(206)
自己的地盘有地利·····	(208)
身份差别谈判术·····	(209)
以盈养亏 以亏促盈·····	(210)
后发制人以逸待劳·····	(213)
以其人之道还治其人之身·····	(214)
丰田老板的“恰好赶上”口号·····	(215)
堤康次郎的遗言·····	(216)
坐山观虎斗以逸待劳·····	(217)
因人而异随机应变的赚钱术·····	(218)
见微知著 预见生财·····	(220)
土光敏夫的“饭盒作战”·····	(222)
大连冶金轴承厂靠实力取胜·····	(223)
顾客永远是正确的·····	(225)
瑞士人“心战”取胜·····	(226)
疲劳谈判战术·····	(227)
友尼利福公司以退为进平安渡过难关·····	(228)
海尔策划有道,缔造世界级品牌·····	(230)
小作坊后发制人反败为胜·····	(239)
第二次起飞·····	(240)
电冰箱之战·····	(242)
郑从周独具匠心兴企业·····	(244)
麦哈尼“以逸待劳”息怒气·····	(252)

松下的经营之道	(256)
云海酿酒公司的成功之道	(259)
索赔中日谈判	(261)
台湾商人受骗计	(268)
第四篇 人战篇	(275)
一、“以逸待劳”在处世中的应用	(275)
例如做谣言中的逍遥者	(275)
〈一〉正确对待晋升之争	(277)
要想得到晋升就不要放弃竞争	(277)
要想得到晋升就要在职位上与他人竞争	(278)
参与晋升之争不等于争名夺利	(281)
善于向上司提出晋升的要求	(283)
〈二〉在晋升的竞争中要善于以逸待劳	(285)
不要与有强硬的“裙带关系”者竞争	(285)
不要竞争扬短避长的职位	(286)
不过早地卷入晋升竞争	(288)
在平庸的领导面前,不要与溜须拍马和两面三刀 的人竞争	(290)
在认为自不如人时,不如先竞争副职	(291)
不要和有明显优势的人竞争	(291)
如有潜在的更好的晋升机会,不要参加直接的 晋升竞争	(292)
一 识大体,顾大局	(294)
二 相互信任和尊重	(297)

三 团结反对过自己的人	(299)
四 同上司保持一致	(301)
退一步海阔天空	(304)
以柔为上	(311)
贪心不足蛇吞象	(313)
平平淡淡才是真	(316)
花看半开,酒饮微醉	(320)
拿不起就放不下	(324)
大肚能容天下事	(325)
事必躬亲,不如吃亏放权	(328)
枝节小事,不如交与伙计做	(330)
二、实例分析	(343)
跛脚贼独得全赃	(343)
海威察色擒窃贼	(344)
不说话打赢官司	(347)
瓦尔德内尔“老”骥伏枥	(349)
石芭受冤	(351)
机智的苏东坡	(353)
王猛慧眼识君	(356)
斐略善找机缘	(359)
防民之口甚于防川	(362)
牧童以逸待劳杀老狼	(365)
动物故事	(367)
避役守株待“兔”	(367)

善于对空作战的小鱼	(367)
装死狩猎的尼罗鳄	(368)
善于打伏击的蛇颈龟	(369)