



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

# 中国对外贸易概论

ZHONGGUO DUIWAI MAOYI GAILUN

第2版

曲如晓 主编

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

# 中国对外贸易概论 第2版

---

主 编 曲如晓

参 编 马建平 焦志文 吴 洁 谢 静  
张 旭 颜 莹 江 铨 肖 颖  
赵方荣



机械工业出版社

中国加入 WTO 后，对外贸易发展迅猛，已经成为世界第三位的贸易大国。中国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整，本书是结合中国加入 WTO 五年来对外贸易发展成就及外贸形势的变化，对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后的书面成果。

本书分为十三章，全面、系统地介绍了中国对外贸易的概况，主要内容包括中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、利用外资、对外贸易关系等。

本书具有内容新颖、体系完整等特点，既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用，也适合作为外贸干部工作用书和党政干部培训用书。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易概论/曲如晓主编. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2008. 6

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

ISBN 978-7-111-16555-2

I. 中... II. 曲... III. 对外贸易—中国—高等学校—教材  
IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 091827 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 常爱艳 责任校对: 张 薇

封面设计: 鞠 杨 责任印制: 乔 宇

北京机工印刷厂印刷 (北京樱花印刷厂装订)

2009 年 1 月第 2 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 23 印张 · 447 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-16555-2

定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换  
销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379721

封面防伪标均为盗版

## 第2版前言

---

本教材自2005年6月初版以来,在全国高校引起一定的反响,许多兄弟院校将其作为国际经济与贸易专业的本科教材或辅助参考书。为了反映最近3年来中国对外贸易的最新发展,编者对第1版作了精心修改。具体地说,本教材的修订体现以下特点:

第一,在保持原有的教材框架体系基础上,对个别章节进行了调整。如考虑到外资在中国对外贸易中的重要作用,增加了第十二章“中国对外贸易与FDI”,删除了原来第十三章的“中国对外贸易的相关问题”。

第二,对本教材中涉及的数据和相关对外贸易政策都进行了更新,删掉了一些较陈旧的或较次要的内容。如教材中所有的数据都更新到2007年底,第六章中的优惠原产地政策、第八章中的报关和通关政策、第九章中的出口信用保险和出口退税政策、第十章中的服务贸易、第十一章的技术贸易等内容都进行了更新。

第三,对教材的一些重要章节内容作了较大幅度的调整。如第二章“中国对外贸易的理论依据”一章重新撰写,修改后更好地反映了中国对外贸易理论依据的演变进程。

本教材由曲如晓担任主编,负责总纂。修订工作分工如下:第一章由马建平修订,第二、三章由焦志文修订,第四章由吴洁修订,第五、六、九章由曲如晓修订,第七章由谢静修订,第八章由张旭修订,第十章由颜莹修订,第十一章由江铨修订,第十二章由肖颖编写,第十三章由赵方荣修订。

由于编者水平有限,本教材的修订难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

# 第 1 版前言

---

“中国对外贸易”是中国实行改革开放后新建立起来的学科，该学科对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结，是理论与实践相结合的综合性专业基础学科。本教材全面总结了我国对外贸易二十多年的发展历程，分别对中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等进行了系统的阐述。与其他同类教材相比较，本教材的特色主要体现在以下几个方面：

第一，反映了我国对外贸易的最新变化。加入 WTO 三年来，我国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整，本教材涵盖了我国对外贸易的最新发展动态，如 2004 年 7 月 1 日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》、《中华人民共和国原产地条例》等主要内容，引用的数据大都更新到 2004 年底。

第二，内容全面，重视应用。本教材既保留了本学科知识的全面性，又对同类教材中内容薄弱的部分作了大量补充。如教材不仅对我国的货物贸易作了全面的介绍，还对我国服务贸易和技术贸易的发展作了系统阐述；不仅从宏观的角度介绍我国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，还依据我国新修订的《中华人民共和国对外贸易法》及其他有关法律法规，对原产地制度、进出口管理、外贸经营者、商品检验等知识作了较为全面而具体的论述和介绍，突出了实践操作环节的知识讲解，使理论与实践紧密结合，增加了实用性和可操作性。

第三，全书框架的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”、“重要概念和术语”、“思考题”，以帮助学生学习归纳、提炼本章核心知识点，并通过练习加以巩固。

本教材经过几年的试用，结合教学实践先后进行过多次修改，既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用，也适合外经贸干部作工作用书和党政干部培训用书。

本教材由北京师范大学经济与工商管理学院的曲如晓教授拟定写作大纲、统稿并修改，中国青年政治学院的刘帆博士任副主编。各章的分工是：第一、二、七、十、十一章由刘帆编写，第三章由焦志文编写，第四章由史平编写，第五、六、九章由曲如晓编写，第八章由张业茹编写，第十二章由邵愚编写，第十三章由田桐桐

编写。

在撰写过程中，我们参阅了大量国内外的有关教材和著作以及众多网站的内容，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，谅不能一一注明出处，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，难免有疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

编 者

# 目 录

---

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第2版前言                       |     |
| 第1版前言                       |     |
| 第一章 中国对外贸易的地位 .....         | 1   |
| 第一节 中国对外贸易的总体格局 .....       | 1   |
| 第二节 对外贸易与中国经济增长 .....       | 18  |
| 第三节 中国从贸易大国向贸易强国的转变 .....   | 27  |
| 本章小结 .....                  | 38  |
| 重要概念和术语 .....               | 38  |
| 思考题 .....                   | 38  |
| 第二章 中国对外贸易理论依据 .....        | 40  |
| 第一节 中国传统对外贸易思想 .....        | 40  |
| 第二节 西方传统国际贸易理论与中国对外贸易 ..... | 42  |
| 第三节 新贸易理论与中国对外贸易 .....      | 52  |
| 第四节 中国对外贸易发展的理论选择 .....     | 56  |
| 本章小结 .....                  | 60  |
| 重要概念和术语 .....               | 61  |
| 思考题 .....                   | 61  |
| 第三章 中国对外贸易战略 .....          | 62  |
| 第一节 对外贸易战略的内涵 .....         | 62  |
| 第二节 中国对外贸易战略的演变 .....       | 69  |
| 第三节 新时期中国对外贸易战略的调整 .....    | 79  |
| 本章小结 .....                  | 86  |
| 重要概念和术语 .....               | 87  |
| 思考题 .....                   | 87  |
| 第四章 中国对外贸易体制 .....          | 88  |
| 第一节 对外贸易体制的改革 .....         | 88  |
| 第二节 对外贸易宏观管理体制 .....        | 103 |
| 第三节 对外贸易经营体制 .....          | 111 |
| 本章小结 .....                  | 114 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 重要概念和术语 .....          | 115 |
| 思考题 .....              | 115 |
| 第五章 中国对外贸易法律制度 .....   | 116 |
| 第一节 中国对外贸易的法律体系 .....  | 116 |
| 第二节 中国对外贸易法 .....      | 123 |
| 第三节 中国对外贸易救济措施 .....   | 131 |
| 本章小结 .....             | 143 |
| 重要概念和术语 .....          | 144 |
| 思考题 .....              | 144 |
| 第六章 中国的关税制度 .....      | 145 |
| 第一节 中国关税制度的演变 .....    | 145 |
| 第二节 中国的海关税则与海关估价 ..... | 151 |
| 第三节 中国进出口税费的征收 .....   | 159 |
| 第四节 中国的原产地制度 .....     | 167 |
| 本章小结 .....             | 180 |
| 重要概念和术语 .....          | 180 |
| 思考题 .....              | 180 |
| 第七章 中国对外贸易管理制度 .....   | 181 |
| 第一节 中国货物进出口管理制度 .....  | 181 |
| 第二节 中国商品进出口检验制度 .....  | 189 |
| 第三节 中国外汇管理制度 .....     | 197 |
| 本章小结 .....             | 205 |
| 重要概念和术语 .....          | 205 |
| 思考题 .....              | 206 |
| 第八章 中国的海关管理制度 .....    | 207 |
| 第一节 中国海关概述 .....       | 207 |
| 第二节 中国海关报关制度 .....     | 210 |
| 第三节 中国海关通关制度 .....     | 215 |
| 本章小结 .....             | 224 |
| 重要概念和术语 .....          | 225 |
| 思考题 .....              | 225 |
| 第九章 中国的贸易促进制度 .....    | 226 |
| 第一节 中国的出口信贷制度 .....    | 226 |
| 第二节 中国的出口信用保险制度 .....  | 237 |
| 第三节 中国的出口退税制度 .....    | 244 |
| 第四节 中国的出口促进组织 .....    | 249 |
| 本章小结 .....             | 254 |
| 重要概念和术语 .....          | 254 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 思考题 .....                 | 255 |
| 第十章 中国服务贸易 .....          | 256 |
| 第一节 世界服务贸易的概况 .....       | 257 |
| 第二节 中国服务贸易的竞争力 .....      | 263 |
| 第三节 中国服务业的开放 .....        | 272 |
| 本章小结 .....                | 280 |
| 重要概念和术语 .....             | 280 |
| 思考题 .....                 | 280 |
| 第十一章 中国技术贸易 .....         | 281 |
| 第一节 技术贸易概述 .....          | 281 |
| 第二节 中国的技术引进 .....         | 282 |
| 第三节 中国的技术出口 .....         | 291 |
| 第四节 中国技术进出口管理 .....       | 296 |
| 本章小结 .....                | 302 |
| 重要概念和术语 .....             | 303 |
| 思考题 .....                 | 303 |
| 第十二章 中国对外贸易与 FDI .....    | 304 |
| 第一节 中国利用外资概况 .....        | 304 |
| 第二节 中国的对外直接投资 .....       | 308 |
| 第三节 FDI 在中国对外贸易中的作用 ..... | 310 |
| 本章小结 .....                | 320 |
| 重要概念和术语 .....             | 320 |
| 思考题 .....                 | 320 |
| 第十三章 中国对外贸易关系 .....       | 321 |
| 第一节 中国对外贸易关系概述 .....      | 321 |
| 第二节 中国的双边贸易关系 .....       | 326 |
| 第三节 中国的区域贸易关系 .....       | 342 |
| 第四节 中国与多边贸易体制的关系 .....    | 350 |
| 本章小结 .....                | 354 |
| 重要概念和术语 .....             | 354 |
| 思考题 .....                 | 354 |
| 参考文献 .....                | 356 |

## 中国对外贸易的地位

解放前，中国对外贸易完全依附于帝国主义列强，是半殖民地性质的，完全丧失了独立自主的地位。解放后，中国对外贸易揭开了崭新的历史。自1949年建国以来，中国经历了近30年的曲折发展，终于在改革开放之后迎来了对外贸易的腾飞，形成了开放型的对外贸易新格局，基本实现了对外贸易和经济的良性互动增长。目前，中国也已经成为世界上名副其实的贸易大国，正在实现从贸易大国到贸易强国的再次历史性转变。

### 第一节 中国对外贸易<sup>①</sup>的总体格局

建国后，尤其是改革开放后，中国的对外贸易规模迅速增长，贸易结构明显优化，市场结构多元化，贸易方式多样化，形成了新的对外贸易格局。

#### 一、中国对外贸易规模

对外贸易规模通常用一定时期一国进出口总额、出口总额和进口总额来表示。解放后，随着全国统一的社会主义对外贸易体系的建立，对外贸易作为国民经济的组成部分，从总体上看其规模是快速发展的，但是整个过程几经波折。

##### （一）改革开放前（1950~1978年）的对外贸易规模

##### 1. 国民经济恢复时期（1950~1952年）

中国进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元，增长了71%，年平均增长速度达30.8%。其中进口额从5.83亿美元增长到11.18亿美元，增长了91.7%；出口额从5.52亿美元增长到8.23亿美元，增长了49.1%。

##### 2. 第一个五年计划时期（1953~1957年）

<sup>①</sup> 对外贸易，严格地讲，应当包括货物贸易和服务贸易。为了分开阐述，本章仅讨论货物贸易，第十章讨论中国服务贸易。因此，如果没有特别说明，本文对外贸易就仅指货物贸易。

1957年,中国进出口总额达31.03亿美元,比1950年增长了1.73倍,“一五”时期的年平均增长率达9.8%。其中进口额为15.06亿美元,增长了1.58倍;出口额15.97亿美元,增长了1.89倍,并从1956年起,扭转了几十年来的贸易逆差局面,实现了贸易顺差。

### 3. 第二个五年计划时期(1958~1962年)

这一时期,由于受到了错误的指导思想的影响,再加上三年自然灾害和国际环境的变化,中国经济遭受了严重挫折,对外贸易出现了大幅度下降、倒退的局面。1961年党的八届九中全会确定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针后,中国国民经济进入了调整时期。从1960年起,中国对外贸易被迫大幅度连年下降,至1962年进出口总额降为26.63亿美元,基本上倒退到1954年的水平,比1957年下降了14.18%,年平均下降3%。经过国民经济的调整恢复,1965年进出口总额恢复到42.45亿美元,比1962年增长了61.84%,年平均增长达16.8%;出口总额为22.28亿美元,进口总额为20.17亿美元。

### 4. “十年动乱”时期(1966~1976年)

1976年进出口总额仅为134.33亿美元,其中进口额为65.78亿美元,出口额为68.55亿美元。

1976年10月“文化大革命”结束,中国随即进行了两年(1977~1978年)的拨乱反正。

## (二) 改革开放新时期的对外贸易规模

1978年,中国纠正了错误的指导思想,以实事求是的态度,将工作重心转移到经济建设上来,实行改革开放的政策,确立了新的历史时期对外贸易的重要战略地位。从此,中国对外贸易走上了持续快速的发展轨道,如表1-1所示。

表 1-1 1978~2007 年中国进出口贸易额及比上年增长率为

(单位:亿美元)

| 年份   | 进出口   |        | 出口    |        | 进口    |        | 贸易差额  |
|------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|      | 进出口额  | 增长率(%) | 出口额   | 增长率(%) | 进口额   | 增长率(%) |       |
| 1978 | 206.4 | 39.4   | 97.5  | 28.4   | 108.9 | 51.0   | -11.4 |
| 1979 | 293.3 | 42.0   | 136.6 | 40.2   | 156.8 | 43.9   | -20.2 |
| 1980 | 378.2 | 28.9   | 182.7 | 33.8   | 195.5 | 24.7   | -12.8 |
| 1981 | 440.2 | 16.4   | 220.1 | 20.4   | 220.2 | 12.6   | -0.1  |
| 1982 | 416.1 | -5.5   | 223.2 | 1.4    | 192.9 | -12.4  | 30.3  |
| 1983 | 436.2 | 4.8    | 222.3 | -0.4   | 213.9 | 10.9   | 8.4   |
| 1984 | 535.5 | 22.8   | 261.4 | 17.6   | 274.1 | 28.1   | -12.7 |

(续)

| 年份   | 进出口     |         | 出口      |         | 进口     |         | 贸易差额   |
|------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|
|      | 进出口额    | 增长率 (%) | 出口额     | 增长率 (%) | 进口额    | 增长率 (%) |        |
| 1985 | 696.0   | 30.0    | 273.5   | 4.6     | 422.5  | 54.1    | -149.0 |
| 1986 | 738.5   | 6.1     | 309.4   | 13.1    | 429.0  | 1.5     | -119.6 |
| 1987 | 826.5   | 11.9    | 394.4   | 27.5    | 432.2  | 0.7     | -37.8  |
| 1988 | 1027.8  | 24.4    | 475.2   | 20.5    | 552.7  | 27.9    | -77.5  |
| 1989 | 1116.8  | 8.7     | 525.4   | 10.6    | 591.4  | 7.0     | -66.0  |
| 1990 | 1154.4  | 3.4     | 620.9   | 18.2    | 533.5  | -9.8    | 87.4   |
| 1991 | 1357.0  | 17.6    | 719.1   | 15.8    | 637.9  | 19.6    | 81.2   |
| 1992 | 1655.3  | 22.0    | 849.4   | 18.1    | 805.9  | 26.3    | 43.5   |
| 1993 | 1957.0  | 18.2    | 917.4   | 8.0     | 1039.6 | 29.0    | -122.2 |
| 1994 | 2366.2  | 20.9    | 1210.1  | 31.9    | 1156.2 | 11.2    | 53.9   |
| 1995 | 2808.6  | 18.7    | 1487.8  | 23.0    | 1320.8 | 14.2    | 167.0  |
| 1996 | 2898.8  | 3.2     | 1510.5  | 1.5     | 1388.3 | 5.1     | 122.2  |
| 1997 | 3251.6  | 12.2    | 1827.9  | 21.0    | 1423.7 | 2.5     | 404.2  |
| 1998 | 3239.5  | -0.4    | 1837.1  | 0.5     | 1402.4 | -1.5    | 434.7  |
| 1999 | 3606.3  | 11.3    | 1949.3  | 6.1     | 1657.0 | 18.2    | 292.3  |
| 2000 | 4743.0  | 31.5    | 2492.0  | 27.8    | 2250.9 | 35.8    | 241.1  |
| 2001 | 5097.7  | 7.5     | 2661.5  | 6.8     | 2436.1 | 8.2     | 225.4  |
| 2002 | 6207.9  | 21.8    | 3255.7  | 22.3    | 2952.2 | 21.2    | 303.5  |
| 2003 | 8512.1  | 37.1    | 4383.7  | 34.6    | 4128.4 | 39.9    | 255.3  |
| 2004 | 11547.4 | 35.7    | 5933.6  | 35.4    | 5613.8 | 36.0    | 319.8  |
| 2005 | 14221.2 | 23.2    | 7620.0  | 28.4    | 6601.2 | 17.6    | 1018.8 |
| 2006 | 17606.9 | 23.8    | 9690.7  | 27.2    | 7916.1 | 20.0    | 1774.6 |
| 2007 | 21738.3 | 23.5    | 12180.1 | 25.7    | 9558.2 | 20.7    | 2622.0 |

资料来源：《中国对外经济贸易年鉴》(2007)，2007年数据来源于《海关统计》。

纵观改革开放以来的20多年，中国的对外贸易规模具有以下两个明显特征。

1. 对外贸易规模增长迅速，增长率高于国内生产总值和世界贸易增长率

从增长倍数看，在加入世贸组织之前，进出口总额大约每五年翻一番。2001年加入世贸组织后，三年左右就能翻一番。1978年进出口总额为206.4亿美元，2007年达到21738.3亿美元，增长104.3倍。其中出口额从1978年的97.5亿美元增至2007年的12180.1亿美元，增长124倍；进口额从1978年的108.9亿美元增至2007年的9558.2亿美元，增长86.8倍。

从增长率看,1978年以来中国进出口总额的年平均增长速度达到18.5%,不仅高于同期国民经济的年平均增长速度9.8%,而且也大大高于世界贸易的年平均增长速度。据统计,在1980~2005年间,世界贸易的平均增长速度约为7%,其中发展中国家的贸易增长率略高于发达国家的贸易增长率;而转型国家的贸易增长率最低,仅为2%~3%的低水平。尽管进入21世纪以来,世界各类型国家的贸易增长速度都明显加快,其中转型国家的进出口年增长率上升到20%左右,但是中国的对外贸易增长速度仍然略胜一筹。(详见表1-2)

表 1-2 1980 年以来世界贸易增长率

| 时期     | 1980~2005 |       | 1990~2005 |       | 2000~2005 |       | 2005~2006 |       |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|        | 出口(%)     | 进口(%) | 出口(%)     | 进口(%) | 出口(%)     | 进口(%) | 出口(%)     | 进口(%) |
| 贸易     |           |       |           |       |           |       |           |       |
| 国家分组   |           |       |           |       |           |       |           |       |
| 世界     | 7.07      | 7.05  | 6.88      | 6.92  | 11.29     | 11.19 | 14.77     | 13.92 |
| 发达国家   | 6.85      | 6.88  | 5.76      | 6.40  | 9.42      | 9.91  | 12.60     | 12.48 |
| 发展中国家  | 8.21      | 8.23  | 9.28      | 8.32  | 14.13     | 13.30 | 17.56     | 16.56 |
| 转型经济国家 | 3.02      | 2.20  | 9.30      | 7.31  | 19.85     | 22.15 | 22.75     | 17.86 |

资料来源:《联合国贸发会议统计手册》。

## 2. 中国对外贸易顺差显著

在1978~1989年间,中国对外贸易以逆差为主,累计逆差达468.4亿美元。从1990年开始,中国对外贸易扭转了长期逆差的不利局面,除1993年外每年都是顺差。1990~2007年共累计顺差8324.7亿美元。特别是近几年,顺差超常增长,2005年、2006年和2007年顺差额分别高达1018.8亿美元、1774.6亿美元和2622亿美元。1978~2007年间共累计顺差7856.3亿美元。目前,中国已超过日本成为世界最大外汇储备国,2007年底中国外汇储备余额高达1.53万亿美元。

## 二、中国对外贸易商品结构

对外贸易商品结构,即进出口商品结构,是指一定时期内一国对外贸易中各类商品的组成,即某类商品进出口贸易额与进出口贸易总额之比。它可以反映一国的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平。

目前,国际通行的对进出口商品的分类是按照《国际贸易标准分类》进行的,将进出口商品分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或只经过初步加工的产品,主要是农产品原料和采掘工业品。工业制成品是指由工业部门对初级产品进行加工或再加工所得的产品,包括中间产品和最终产品。

### (一) 改革开放前的对外贸易商品结构

就出口商品而言,1953年工业制成品占总出口额的比重仅为20.6%,初级

产品的比重为 79.4%，其中，食品占 30.9%，饮料及烟草占 7.9%，非食品原料占 33.3%；工业制成品中重化工业产品占 8.3%，轻纺工业产品占 12.3%。经过多年的工业化发展，到 1977 年，初级产品占总出口额的比重下降为 53.6%，而工业制成品的比重上增为 46.4%，出口商品结构明显优化，详见表 1-3。

就进口商品结构而言，中国的进口商品结构受到国内产业部门发展的影响，主要以工业制成品为主，其中主要集中在进口技术含量高的机械及运输设备上。具体分阶段来看，中国进出口商品情况如下：

表 1-3 1953 ~ 1977 年中国出口商品结构 (单位：亿美元)

| 年份   | 出口总额  | 初级产品  |        | 工业制成品 |        |
|------|-------|-------|--------|-------|--------|
|      |       | 金额    | 比重 (%) | 金额    | 比重 (%) |
| 1953 | 10.22 | 8.11  | 79.4   | 2.11  | 20.6   |
| 1957 | 15.97 | 10.15 | 63.6   | 5.82  | 36.4   |
| 1965 | 22.28 | 11.41 | 51.2   | 10.87 | 48.8   |
| 1970 | 22.60 | 12.10 | 53.5   | 10.50 | 46.5   |
| 1975 | 72.60 | 40.98 | 56.4   | 31.66 | 43.6   |
| 1977 | 75.90 | 40.65 | 53.6   | 35.25 | 46.4   |

资料来源：《中国对外经济贸易年鉴》。

### 1. 国民经济恢复时期 (1950 ~ 1952 年)

这一时期中国的出口主要集中于农副产品和一些原料产品的出口，如大豆、桐油、茶叶、猪鬃、肠衣、蛋品、蚕丝、钨砂、水银和绸缎等；进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料，如钢材、有色金属、化工原料、橡胶、机床、拖拉机、化肥、农药、车辆、船舶、飞机、石油，以及调剂供求、稳定市场所需的棉花、化纤、砂糖、动植物油、纸张、手表等物资。

### 2. 第一个五年计划时期 (1953 ~ 1957 年)

中国的出口贸易，在工农业得到恢复和发展的基础上，有了很大的增长，出口商品结构也有了很大的变化。到 1957 年，中国出口商品中重工业产品占 24.3%，轻工业产品占 22.7%，农副产品占 53%。除了出口传统的农副土特产品外，还增加了许多新商品，特别是发展了工业品出口，如棉纱、棉布、钢材、五金、玻璃、金笔、缝纫机，以及纺织、水泥、造纸、碾米等所需的成套设备，其中有许多是过去要进口的。期间，中国积极组织进口了大量中国生产、建设所需的机器、工业器材、原料以及其他重要物资。到 1957 年，中国生产资料进口的比重已高达 92%，其中机械设备的比重就高达 52.5%。

### 3. 第二个五年计划和国民经济调整时期 (1958 ~ 1965 年)

由于前一时期中国重点抓了轻工业产品的生产和出口,因此,中国除出口搪瓷制品、球鞋、皮件、闹钟、洗衣粉、棉纱布、涤纶布、珠宝首饰等新增出口品外,原已出口的棉纱、棉布、针棉织品、罐头、缝纫机、自行车等的出口数量也大幅度增长,有的甚至成倍增长。重工业产品出口也有所发展,增加了部分化工产品和拖拉机、工具、小五金、煤炭等的出口;进口了大量的粮食、糖、动植物油、棉花、化纤、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。1959年、1962年、1963年、1964年和1965年中国的消费资料进口比重分别为4.3%、44.8%、44%、44.5%和33.5%。

#### 4. “十年动乱”与拨乱反正时期(1966~1978年)

“文革”时期,中国对外贸易基本处于停滞状态。20世纪70年代,出口商品中工矿产品比重增加,1973年开始出口石油,从1975年起石油成为出口收汇最多的商品。中国的进口商品结构一直没有太大的变化,1975年后,中国为协调生产发展进口了工业生产用的原材料。

### (二) 改革开放新时期的对外贸易商品结构

#### 1. 出口结构

改革开放以来,中国进出口商品结构不断得到改善。1980年,出口中初级产品占53.4%,工业制成品占46.6%;1984年初级产品出口与工业制成品出口的比例几乎相等,各占半壁江山。1988年,中国工业制成品占总出口的比重约为2/3,达到64.4%,此后,中国出口商品结构一直是工业制成品的比重大于初级产品的比重,且逐年提高。1990年“七五”计划完成时,出口商品中初级产品占25.6%,工业制成品占74.4%,出口商品结构顺利实现了从以初级产品为主向以工业制成品为主的转变,工业制成品超过初级产品,成为出口的主导产品。经过“八五”计划和“九五”计划,中国出口商品结构中初级产品的比重进一步大幅下降,工业制成品占据了绝对的主导地位,2000年,初级产品占10.2%,工业制成品占89.8%;2001年初级产品占9.9%,工业制成品为90.1%;随后几年仍然继续上升,2007年工业制成品比重高达94.9%,初级产品仅占5.1%。(详见表1-4)

表 1-4 中国 1980~2007 年出口商品结构 (单位:亿美元)

| 年份   | 出口总额   | 初级产品   |       | 工业制成品  |       |
|------|--------|--------|-------|--------|-------|
|      |        | 金额     | 比重(%) | 金额     | 比重(%) |
| 1980 | 182.72 | 97.62  | 53.4  | 85.10  | 46.6  |
| 1981 | 220.10 | 102.50 | 46.7  | 117.60 | 53.3  |
| 1984 | 244.16 | 121.79 | 49.9  | 122.37 | 50.1  |
| 1986 | 270.14 | 117.92 | 43.7  | 152.22 | 56.3  |
| 1988 | 406.40 | 144.53 | 35.6  | 261.87 | 64.4  |

(续)

| 年份   | 出口总额     | 初级产品   |        | 工业制成品    |        |
|------|----------|--------|--------|----------|--------|
|      |          | 金额     | 比重 (%) | 金额       | 比重 (%) |
| 1989 | 434.40   | 150.86 | 34.7   | 283.54   | 65.3   |
| 1990 | 620.90   | 158.90 | 25.6   | 461.80   | 74.4   |
| 1991 | 719.10   | 161.50 | 22.5   | 556.90   | 77.5   |
| 1992 | 849.40   | 170.00 | 20.0   | 679.40   | 80.0   |
| 1993 | 917.40   | 166.70 | 18.2   | 750.90   | 81.8   |
| 1994 | 1210.10  | 197.10 | 16.3   | 1013.30  | 83.7   |
| 1995 | 1487.80  | 214.90 | 14.4   | 1272.80  | 85.6   |
| 1996 | 1510.50  | 219.30 | 14.5   | 1291.40  | 85.5   |
| 1997 | 1827.90  | 239.30 | 13.1   | 1587.70  | 86.9   |
| 1998 | 1837.10  | 206.00 | 11.2   | 1631.30  | 88.8   |
| 1999 | 1949.30  | 199.30 | 10.2   | 1750.00  | 89.8   |
| 2000 | 2492.10  | 254.60 | 10.2   | 2237.50  | 89.8   |
| 2001 | 2611.50  | 263.50 | 9.9    | 2398.00  | 90.1   |
| 2002 | 3255.70  | 284.80 | 8.7    | 2970.90  | 91.3   |
| 2003 | 4382.28  | 348.12 | 7.94   | 4034.16  | 92.06  |
| 2004 | 5933.26  | 405.49 | 6.8    | 5527.77  | 93.2   |
| 2005 | 7619.53  | 490.37 | 6.4    | 7129.16  | 93.6   |
| 2006 | 9689.36  | 529.19 | 5.5    | 9160.17  | 94.5   |
| 2007 | 12180.10 | 615.50 | 5.1    | 11564.60 | 94.9   |

注：本表数据根据2007年《中国统计年鉴》计算得到。2007年数据源于商务部网站。

(1) 初级产品出口结构。初级产品出口的主要是食品及活动物和矿物燃料、润滑油及有关原料；其次是非食用原料（燃料除外）；然后是饮料及烟类和动、植物油脂及蜡。

在初级产品出口结构中，各类商品所占比重自1992年以来基本没有出现大的变化。其中矿物燃料、润滑油及有关原料所占比重从1992年的27.6%升至2004年的最高值35.7%，近几年有所下降，2007年为32.4%；食品及活动物所占比重变动幅度较小，1992年为48.9%，2007年为50%，大约占一半份额；饮料及烟类所占比重从1992年的4.2%降至2007年的2.3%，非食用原料（燃料除外）所占比重从1992年的18.5%降至2007年的14.9%；动、植物油脂及蜡所占比重从1992年的0.8%调低到2007年的0.5%，三者均呈下降趋势。（详见表1-5）



表 1-5 1992 ~ 2007 年中国初级产品出口商品构成表 (单位: 亿美元)  
(按《国际贸易标准分类》分类)

| 年份   | 总值 <sup>①</sup> | 商品 1 <sup>②</sup> |       | 商品 2 <sup>③</sup> |       | 商品 3 <sup>④</sup> |       | 商品 4 <sup>⑤</sup> |       | 商品 5 <sup>⑥</sup> |       |
|------|-----------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|
|      |                 | 金额                | 比重(%) | 金额                | 比重(%) | 金额                | 比重(%) | 金额                | 比重(%) | 金额                | 比重(%) |
| 1992 | 170.0           | 83.1              | 48.9  | 7.2               | 4.2   | 31.4              | 18.5  | 46.9              | 27.6  | 1.4               | 0.8   |
| 1993 | 166.7           | 84.1              | 50.5  | 9.0               | 5.4   | 30.5              | 18.3  | 41.1              | 24.7  | 2.0               | 1.2   |
| 1994 | 197.1           | 100.2             | 50.8  | 10.0              | 5.1   | 41.3              | 21.0  | 40.6              | 20.6  | 5.0               | 2.5   |
| 1995 | 214.9           | 99.5              | 46.3  | 13.7              | 6.4   | 43.8              | 20.4  | 53.4              | 24.9  | 4.5               | 2.1   |
| 1996 | 219.3           | 102.3             | 46.7  | 13.4              | 6.1   | 40.5              | 18.5  | 59.3              | 27.0  | 3.8               | 1.7   |
| 1997 | 239.3           | 110.5             | 46.2  | 10.5              | 4.4   | 41.9              | 17.5  | 69.9              | 29.2  | 6.5               | 2.7   |
| 1998 | 206.0           | 106.2             | 51.6  | 9.8               | 4.8   | 35.2              | 17.1  | 51.8              | 25.2  | 3.1               | 1.5   |
| 1999 | 199.3           | 104.6             | 52.5  | 7.7               | 3.9   | 39.2              | 19.7  | 46.5              | 23.3  | 1.3               | 0.7   |
| 2000 | 254.6           | 122.8             | 48.2  | 7.5               | 3.0   | 44.6              | 17.5  | 78.5              | 30.8  | 1.2               | 0.5   |
| 2001 | 263.5           | 127.8             | 48.5  | 8.7               | 3.3   | 41.7              | 15.8  | 84.2              | 32.0  | 1.1               | 0.4   |
| 2002 | 284.8           | 146.2             | 51.3  | 9.8               | 3.4   | 44.0              | 15.5  | 83.7              | 29.4  | 1.0               | 0.4   |
| 2003 | 348.1           | 175.3             | 50.4  | 10.2              | 2.9   | 50.3              | 14.5  | 111.1             | 31.9  | 1.2               | 0.3   |
| 2004 | 405.5           | 188.6             | 46.5  | 12.1              | 3.0   | 58.4              | 14.4  | 144.8             | 35.7  | 1.5               | 0.4   |
| 2005 | 490.4           | 224.8             | 45.8  | 11.8              | 2.4   | 74.8              | 15.3  | 176.2             | 35.9  | 2.7               | 0.6   |
| 2006 | 529.2           | 257.2             | 48.6  | 11.9              | 2.2   | 78.6              | 14.9  | 177.7             | 33.6  | 3.73              | 0.7   |
| 2007 | 615.5           | 307.5             | 50.0  | 14.0              | 2.3   | 91.5              | 14.9  | 199.4             | 32.4  | 3.0               | 0.5   |

注: 本表数据根据 2007 年《中国统计年鉴》计算而得。2007 年数据源于商务部网站。

- ① 初级产品出口金额。
- ② 食品及活动物。
- ③ 饮料及烟类。
- ④ 非食用原料(燃料除外)。
- ⑤ 矿物燃料、润滑油及有关原料。
- ⑥ 动、植物油脂及蜡。

(2) 工业制成品出口结构。在工业制成品出口结构中, 各类商品所占比重自 1992 年以来都发生不同程度的变化。其中所占比重提高幅度较大的商品类别是机械及运输设备, 从 1992 年的 19.5% 增加到 2007 年的 49.9%, 几乎占了一半的份额。而杂项制品所占比重下降幅度较大, 从 1992 年的 50.4% 逐年滑落到 2007 年的 25.7%, 几乎减少了一半。化学品及有关产品、原料类制成品的所占比重略有下降, 前者从 1992 年的 6.4% 降至 2007 年的 5.2%, 后者从 1992 年的 23.8% 降至 2007 年的 19%。至于没有分类的其他制品则从无到有, 2007 年占 0.2% 的比例。(详见表 1-6)