

FAXIAN

发现 的魅力

DE MEILI..... 祝 谦 ◎著

发现的 魅力

FAXIAN DE MEILI

祝 谦 / 著

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

发现的魅力 / 祝谦著.—乌鲁木齐：新疆人民出版社，2002
(2008.9 重印)

ISBN 978-7-228-06967-5-02

I .发… II .祝… III .新疆—作品集—中国—当代 IV .I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098653 号

责任编辑 张惠琴

整体设计 刘堪海

发现的魅力

祝 谦 著

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

发 行 新疆人民出版社

电 话 0991-3652362

印 刷 新疆金版印务有限公司

开 本 880×1230 1/32 开

印 张 11

字 数 250 千字

版 次 2002 年 6 月第 1 版

印 次 2008 年 9 月第 2 次印刷

印 数 3 001-5 000 册

定 价 30.00 元

自序：关于魅力

魅力是人或物应该具备的核心特质。人或物，失去魅力，该是何等悲凉。

那么，魅力为何方神圣，从何而来？

魅力，来自于发现。

魅力，来自于新发现。

魅力，来自于独自发现。

诸如：

你为之追求，因为你发现了它的价值。

你为之倾倒，因为你发现了它的美丽。

你为之青睐，因为你发现了它的奇妙。

你为之疯狂，因为你发现了它的真谛。

发现：何其善哉！何其美哉！何其妙哉！

试想：没有发现，何来今天海底之旅、太空之游、基因之谜、核弹之威？何来今天百味之佳、百药之珍、百物之奇、百事之惊？……人类一旦失去发现，世界将永久混沌。

新闻之所以为新闻，因为它所有构件就是“新”。一个“新”，决定了它的全部意义。新闻之所以“新”，因为它身系两个字：发现。只有发现的，才会是新的；只有新的，才是容易被发现的。所以，发现，具有无穷的魅力。

如何发现？应用眼之察，亦用耳之间，更用心之思。

君不见：

为世人目光聚焦、耳畔凝神、洛阳纸贵、舆论哗然的，莫不是发现了新且大的事件。

为世人说长道短、品头论足、唇枪舌剑、探讨不休的，莫不是发现了新且深的理论。

为世人思绪奔涌、心潮澎湃、热血沸腾、风云际会的，莫不是发现了新且美的创造。

所有这些，都在记者的笔头、镜头、“网头”、口头聚焦，然后传遍世界。

魅力，由此而生发……

发现的魅力，亦可换言新闻的魅力；新闻的魅力，就在于每天去发现。何种魅力能像新闻的魅力那么永

远？能与新闻的魅力媲美？因为，新闻记者每天都要去发现新、捕捉新、表现新，若不如此，新闻的生命就窒息了。

新闻的魅力在发现。“发现的魅力”遂成为此书书名。

2002年3月5日

目 录

001 自序：关于魅力

消息

- | | |
|-----|-----------------|
| 003 | 新疆“一黑一白”交相辉映 |
| 007 | 新疆万名机关干部充实基层 |
| 011 | 新疆努力建成对外贸易中心 |
| 015 | 新疆联合机械集团创销售新纪录 |
| 019 | 新疆四百万农牧民告别“涝坝水” |
| 022 | 农一师植棉创佳绩 |
| 024 | 新疆坚持两年刹公款吃喝玩乐风 |
| 027 | 我国最大风电场在新疆建成 |
| 029 | 新疆经济实现三个突破 |
| 031 | “达坂城姑娘”遇难题 |
| 033 | 克拉玛依油田向现代大农业进军 |
| 035 | 乌市“马路精神”万民称颂 |

通讯

- 039 黑色的崛起,白色的辉煌
043 新疆棉花还能称雄多久
051 “一黑一白”如何面对市场挑战
056 给点阳光就灿烂
062 新疆种子的“硅谷”
069 西北携手著华章
075 “第一生产力”的实现者
081 大路歌
088 石河子,比共和国小一岁
093 苏醒了,塔克拉玛干
098 中国西部开发成功的典范
103 现在可以说了……
110 中国驾驭核能的第一代人
117 青春的风采
123 荒漠吟唱“大风歌”
129 神游喀纳斯
132 小镇风流
135 欧洲印象五题
140 荷兰感怀
143 德国的震惊

146 “中国出了个毛泽东”
153 歌魂飘不去
158 生命的最后十四天
161 为祖国培育“天下第一瓜”

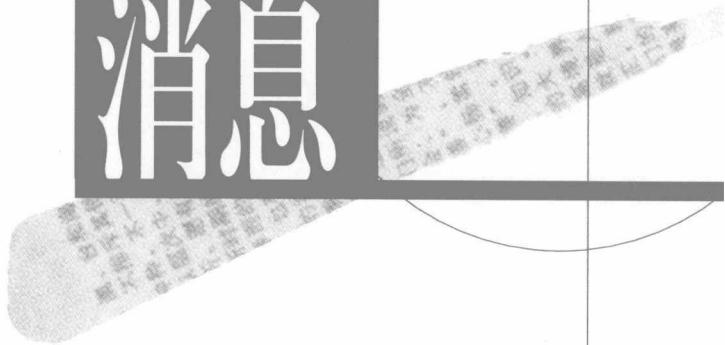
| | |
|-----|-------------------|
| 167 | 点击二十一世纪的“神阙” |
| 174 | 走下敦煌壁画的古乐器何日“亮相”? |
| 179 | 人生不等式 |
| 182 | “当代荷马” |
| 185 | 幸福道“情” |
| 191 | 问鼎夔门 |
| 195 | 一个女人与一座荒山的故事 |
| 200 | 西关村大写意 |

言论

| | |
|-----|---------------------|
| 221 | 二十一世纪党建的行动纲领 |
| 231 | 庄严的回答 |
| 243 | 把思想政治工作当作“学问”来做 |
| 250 | 做思想政治工作要讲求真善美 |
| 255 | 寻找与告别 |
| 257 | 世纪的回眸与展望 |
| 261 | 把握大趋势,开创新纪元 |
| 264 | 新闻队伍如何面对二十一世纪 |
| 269 | 写在世纪之交的只言片语 |
| 274 | 精神的洗礼,艺术的升华 |
| 277 | 在创新中勃发生机与活力 |
| 280 | 万紫千红结队来 |
| 283 | 锁定辉煌后的感言 |
| 289 | 正确把握舆论导向刍言 |
| 295 | 按“三个代表”要求 建“正确导向”队伍 |
| 301 | 融合:经济发展的活力之源 |

| | |
|-----|-------------------|
| 304 | 走出困境,路在脚下 |
| 307 | 共产党人的天职 |
| 310 | 辩证看新疆目前的“难题” |
| 314 | 安泰、盖尔枯里斯与种子、土地及其他 |
| 318 | 克服“本领恐慌” |
| 321 | 道德建设七题 |
| 329 | 我们从这里起步 |
| 332 | 兵团,“天下谁人不识君”在何时? |
| 336 | 十年巨变的凝思 |
| 342 | 后记 |

消息



新疆“一黑一白”交相辉映

本报乌鲁木齐7月3日电 记者祝谦报道：“产业兴，抓石油”、“家业兴，种棉花”，这是新疆流行的新民谣，也正是新疆“一黑一白”发展战略日益深入人心的一个标志。

新疆是我国的资源大区，有丰富的水土和矿藏，又因与8个国家为邻而有地缘优势。自治区党委和政府从调查研究入手，认真分析产业结构和经济布局，提出了发展石油、棉花的战略，推动资源优势转化为经济优势，使新疆经济日趋活跃。

石油在新疆三大盆地的蕴藏量较为丰富，预测储量约300亿吨，已吸引全国8个油田到塔里木盆地和吐哈盆地会战。新疆的石油产量，已从1986年的550万吨增加到去年的1470万吨，总产值已占到新疆工业产值的30%以上。为了保证油田的稳产高产，新疆出台政策，建立起完备的后勤服务保障体系。

油井竖到哪里，服务跟到哪里，生活管理、物资供应、运输保障等实现一条龙服务，并鼓励地方围绕石油开发办企业。新疆已有为石油服务的企业近千家，保证了石油发展所需配套材料供应。石油开发需要建设一条横穿塔克拉玛干的沙漠石油公路，公路经过的轮台县、且末县，得到二县的全力支持，广大农牧民战胜千难万苦，顺利完成了任务。油田要建设生活基地，沿线各城市均友善地“开门揖客”，于是，塔里木油田崛起了库尔勒新城、吐哈油田崛起了哈密新城、准噶尔油田崛起了准东新城等。由于新疆全方位支持油田开发的政策，保证了新疆原油以每年13%以上的速度发展。而这个“黑色的崛起”，又像一位巨人，为新疆经济的快速发展注入了活力。

棉花生产，新疆已是后来居上，国务院已确定在新疆建立中国最大的棉花生产基地。新疆的棉花，已5年在全国各省区独占鳌头。到20世纪末总产将达到3 000万担，新疆发展棉花的潜力还很大。新疆有丰富的水土资源，有1亿多亩可垦宜农荒地，每年开垦100万亩，可开垦一百多年。为此，新疆制定了一系列保护棉花发展的政策。近5年来，新疆每年开荒100亩地种棉，每年增产200万担棉花。鼓励开荒的政策，还吸引全国十几个省市，他们已在新疆投资20多亿元，开垦了45万公顷粮棉高产田。以色列等国的客商，也打算在新疆筹备大规模的荒地开发项目。新疆还实施科技攻关，由新疆农科院提出的“321”高产攻关计划，3年实现200万亩地单产皮棉100公斤，去年一下子就有270多万亩的单产超过100公斤，为新疆棉花全面高产展示了美好前景。为调动群众种棉积极性，政府向棉农承诺，收购政策不变，收购价格不减，现金收购方式不变，供应优质化肥、农药、种子和地膜不变等，给棉农发展棉花生产吃了一颗“长效定心丸”。

石油和棉花，构成新疆工业农业两个产业链，交相辉映，奏响新疆经济发展的主旋律。其产值及加工品产值，已占到新疆工农业总产值的50%左右，增势日益强劲。在“一黑一白”拓展的市场推动下，其他产业将就势勃兴，开拓出新疆经济发展的广阔前景。

1997年7月4日

1997年，《人民日报》在头版头条位置开设专栏，栏题为“得意之笔”。这个“得意之笔”，并非让记者把他写得最得意的文章刊载于此，而是将各省、区、市党委工作的“得意之笔”展示于上。旨在让党中央和全国人民知道，各省、区、市做得最“得意”的一件事是什么，也使那些无“得意之笔”的地方，突出重点，抓住主要矛盾，纲举目张地把工作抓上去。当然，也要求记者将地方党委工作的“得意之笔”写成“得意之作”。

新疆最得意的应数“一黑一白”的经济发展战略，因作者1995年已写了一篇通讯《黑色的崛起，白色的辉煌》，其“发现”已写在该文的作者附言中，此处仅将人民日报的编者点评转载于此：

这篇新闻又是讲经济发展战略的。新疆近几年由于紧紧抓住了石油和棉花这两个产业链，使“一黑一白”的发展战略深入人心，经济发展出现了令人鼓舞的势头。这再一次证明正确的战略对于经济发展有着何等重要的作用。也许有的读者会提出问题：石油、棉花从来就是新疆的资源优势，把这两者确定为发展战略重点，能算是新闻吗？这就需要从认识论做点解释了。石油和棉花确实是人

所共知的资源优势，但是感觉了的东西并不一定就能深刻认识它。从若明若暗感觉到深刻的认识，到牢固地树立一种指导思想，往往需要一个反复的过程，而成为深入人心的共识，更不容易。至于把资源优势真正转化为经济优势，尤其需要花很大力气。我们经常可见这样一种情况：自己的优势明明摆在那里，却不去好好发扬和利用，而是喜欢见异思迁，总想跟别人走，结果把自己的优势丢了。等到再觉悟过来，已经付出了大量“学费”。读了新疆的新闻，也许有助于纠正这种认识上的偏差。

——作者附言

新疆万名机关干部充实基层

本报乌鲁木齐4月5日电 记者祝谦报道：1998年春节刚过，新疆万余名机关干部，在自治区党委“精简上层，充实基层，坚强班子”工作方针指导下，分赴南北疆的广大农村，对193个乡镇、1036个村进行集中整顿，加强基层的政权建设。农民欣喜地说：“党委的农村工作抓到点子上了，党的根子又扎进土疙瘩里了，党的老作风又回到群众中间了。”

江泽民总书记在党的十五大报告中强调指出：“没有稳定，什么事也干不成。”新疆是我国民族成分多、国土面积大、经济较为落后的边疆少数民族地区。一个时期以来，由于基层建设力度不够，出现“头重脚轻根底浅”的状况，滋生了一些社会稳定因素，引起种种社会震荡，影响了改革开放的进程。自治区党委认为，要从根本上改变这种现状，必须牢固树立服