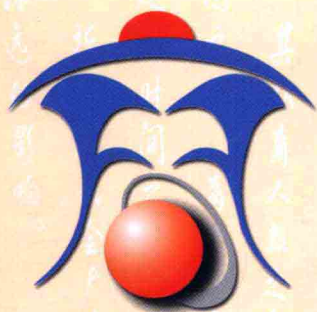


徽商精神

—徽商研究论文选（二）

主编：吴克明



知難不難
創業難守成難

讀書好
營商好
致好便好

中国科学技术大学出版社

徽 商 精 神

——徽商研究论文选（二）

主 编：吴克明

副主编：王世华

张 南

孙东海

中国科学技术大学



2005·合肥

图书在版编目 (CIP) 数据

徽商精神/吴克明主编. —合肥: 中国科学技术大学出版社, 2005.5
ISBN7-312-01789-4

I. 徽… II. 吴… III. 商业史—徽州地区—明清时代—文集 IV. F729.48-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 039528 号

中国科学技术大学出版社出版发行
(安徽省合肥市金寨路 96 号, 邮政编码: 230026)
安徽省地质印刷厂印刷
全国新华书店经销

开本: 787×1092/16 印张: 13.25 字数: 380 千
2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷
印数: 0001—3000 册
ISBN7-312-01789-4/F·100 定价: 50.00 元

《徽商精神》编委会

名 誉 主 任：陈昊苏 周道炯

主 任：文海英

常务副主任：吴昌期

副 主 任：张志轩 吴克明 韦 伟 黄德宽

委 员：张 南 李传银 孙东海 卫 国

杨俊龙

主 编：吴克明

副 主 编：王世华 张 南 孙东海

序 言

安徽省人民政府副省长 文海英

安徽历史悠久，人杰地灵，在这片热土上孕育出叱咤商界数百年的徽商，在其鼎盛时期，“徽人经商者占十之七八”，商号店铺遍布海内。由明至清，徽商在全国商界称雄三四百年，赢得了“无徽不成镇”的美誉。徽商的昌盛有力地推动了我国封建社会工商业的发展，给中国商业文化带来了一场深刻的革命，给后世留下了许多成功的经营理念、营销方略和宝贵的商业道德，在中国经济发展史上写下了浓墨重彩的篇章。其所体现出的“开放、创新、合作、诚信”的“徽商精神”至今依然具有深刻的现实意义。更值得称道的是，徽商兴起的同时也孕育出了独具特色的“徽文化”，创造了明清时期徽州人才辈出、各项事业兴旺发达的繁荣局面。“徽文化”是安徽人民在长期的社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和，无论在器物文化层面、制度文化层面，还是在精神文化层面，都有深厚的底蕴和杰出的创造，是中华民族优秀传统文化百花园中的一朵奇葩。

我们高兴地看到，在“徽商精神”和“徽文化”的催生下，一大批秉承着“徽商精神”、承泽着“徽文化”精华的在皖企业和皖籍企业家雨后春笋般地迅速崛起，“新徽商”群体正在省内外、海内外茁壮成长，随之，“新徽商精神”也孕育而生。在省属企业中，马钢集团、徽商集团、铜陵有色、江汽集团、淮南矿业集团、淮北矿业集团、安徽佳通轮胎等七家企业已跃居由中国企业家联合会评比的全国500强企业行列。海螺集团、奇瑞汽车、丰原集团等抓住机遇、勇于开拓、敢闯敢冒，迅速在同行业中处于全国乃至世界的领先地位。在省外的皖籍企业家中，如巨人集团的史玉柱、比亚迪集团的王传福、雨润集团的祝义才等商业奇才以他们富有传奇色彩的创业历程塑造着“新徽商”的新风貌。同时，在世界各地也活跃着一批徽商巨子，他们以自己的聪明才智为全人类的经济发展奋力弄潮，作出了巨大贡献。

研究历史的徽商是为了铸造今天的“徽”煌。我们出版《徽商精神》，目的就是想借助这一平台，交流徽商研究的最新成果，继承和发扬“徽商精神”和“徽文化”的精髓，通过经济与文化的互动，让更多的人了解徽商，了解安徽。我们认为，研究徽商的最终目的是要传承徽商的创业精神；倡导徽商诚信守约的商业道德；发扬徽商的勤俭、谦和、融合的品德；提倡徽商自觉履行社会责任意识。与此同时，我们也要认真汲取历史上徽商衰败的教

训，在继承中扬弃，在扬弃中发展，提炼出一种与时俱进的“新徽商”精神来激励安徽的商业界人士不断奋发向上，开拓创新。

安徽是一片充满活力的经济热土，拥有巨大的发展潜力和广阔的发展前景，正处于厚积薄发的关节点。从区位上看，安徽的区位优势不断凸显。承东启西，呼南应北，与长三角无缝接轨，与珠三角地缘接近，是承接沿海发达地区经济辐射的首选之地。从资源上看，安徽的自然条件优越、能源优势开始凸显。在当前国家加强电力建设的情况下，我省作为全国重要能源基地的地位和作用将进一步加强和发挥；安徽的旅游资源得天独厚。以黄山为代表、以良好生态环境为特色的高品位旅游产品蜚声海内外。从科教和文化上看，安徽科教实力雄厚，整体力量居全国前列，省会合肥市是全国四大科教基地之一。从发展势头来看，近年来，安徽经济始终保持持续快速健康地发展，经济发展正步入新一轮经济周期的上升阶段。尤其值得一提的是，在全面建设小康社会的起步阶段，为抢抓重要战略机遇期，安徽省委、省政府立足自身比较优势，提出了“861”行动计划，着力打造加工制造、原材料、化工、能源、高新技术、优质安全农产品、旅游、文化等八大产业基地，构建防洪保安、通达、信息、生态、信用和人才等六大基础工程，力争实现2007年人均国内生产总值达到1000美元以上的目标。“861”行动计划初步确定的项目近800个，总投资1万亿元以上。这既是一项重大战略部署，也是未来几年我省经济快速发展的增长点，同时，也为境外资金进驻安徽、投资兴业提供了雄厚的项目支撑。此外，安徽的科技实力雄厚、人力资源丰富、综合商务成本较低等优势也越来越受到投资者青睐。以上诸多优势既是我们加快发展的可靠基础，也是海内外实业界来安徽投资兴业的坚实平台。

我们真诚期望诸多专家、学者和企业家们，通过这本《徽商精神》，能更多地了解安徽、认识安徽、宣传安徽，继续支持、参与到安徽的改革开放和现代化建设中来，我们以徽商的诚信、和谐、融合的态度，在互惠互利的基础上寻求合作，共谋发展。

二〇〇五年五月

目 录

序 言	文海英（I）
-----------	--------

徽商纵论

最好的商机在中国	石广生（1）
打造富有创意的徽商交流平台	陈昊苏（4）
“契约观念”、“诚信精神”和“社会责任”是商业文化的核心	吴昌期（6）
打好黄山牌 做好徽文章	王启敏（9）

徽商精神

弘扬徽商精神 重振徽商雄风	吴克明等（11）
与时俱进弘扬“徽商精神”	叶鸣生等（20）
“徽商精神”：一份值得传承的历史遗产	张曙林等（31）
徽文化精神及其价值的现代透视	徐 京（36）
“徽商精神”的经济学分析及其现实意义	许顺进（44）
徽商精神的哲学思考	朱维生（50）
徽商精神与安徽对外开放战略	李辰苏（54）
秉承徽商经营理念 弘扬徽商文化精神	石善鸿（59）
现代企业核心竞争力及徽商精神	汪国光（67）
弘扬徽商精神 打造精品企业	何瑞林（74）

重振徽商

大力弘扬徽商精神 建设现代企业文化	李宏鸣（77）
徽商·徽文化·徽商集团	蔡文龙（81）

从奇瑞精神看新徽商崛起	米运生 (85)
从张小泉盛名三百年谈新徽商的品牌建设与维护	周效东 (95)
徽商竞争策略与安徽汽车联合	耿晓原 (99)
徽商的信用传统及其对建设“信用安徽”的几点启示	米运生 (105)
从徽商的兴衰看现代企业经营	王恩奉 (115)

徽商研究

徽商研究若干重要问题综述	吴克明等 (121)
试论徽商的强制性和诱致性制度变迁及启示	靳贞来 (135)
明清徽商在粤闽	方利山 (141)
徽商的背影	杨 敏 (149)
浅议徽商好儒的文化渊源与现实体现	谢中华 (154)
徽商衰落原因新探	董家魁 (160)
从《辽阳海神传》明代徽商	孙华莹 秦宗才 (167)
从《三言》、《二拍》看明代徽商的钱财观	陈艳君 刘 美 (172)
从徽刻的内容看徽商的价值取向	陆贤涛 (179)
“徽商”含义之探索	殷明明 (185)
论明清徽商的“惠而不费”	陈艳君 秦宗才 (190)
明清徽商与捐纳	梁仁志 (196)
浅谈晋商与徽商内部的商业道德约束机制	俞传芳 (201)

编后语	(205)
-----------	-------

最好的商机在中国

——在 2004 国际徽商论坛上的演讲

全国人大常委 石广生

女士们，先生们，朋友们：

很高兴应邀来到美丽的黄山，出席此次“国际徽商论坛”盛会。安徽自古人杰地灵，“徽商”作为中国历史上最有影响力的商帮之一，更是盛名远播。今天，众多海内外人士会聚黄山，以“弘扬徽商精神，实现经济与文化互动”为主题进行深入探讨，对于进一步发挥徽商文化资源的丰厚底蕴，促进安徽经济与文化协调发展，有着十分积极的意义。借此机会，我愿向各位表达一个观点：最好的商机在中国。

中国经济正处在持续、快速、协调、健康发展之中。2003 年，中国 GDP 总量已经达到 14000 亿美元，位居世界第 7 位。2004 年以来，国民经济继续保持了良好的运行态势。2004 年前三季度国内生产总值 9.3 万亿元人民币，同比增长 9.5%；城乡居民收入增长较快，促进了市场的活跃，1 至 9 月社会消费品零售总额 3.84 万亿元人民币，同比增长 13%；对外贸易快速增长，前三季度进出口总额 8285 亿美元，同比增长 36.7%，其中出口 4162 亿美元，增长 35.3%；进口 4123 亿美元，增长 38.2%。利用外资继续增加，前三季度实际使用外资 487 亿美元，增长 21%；中国的外汇储备达 5145 亿美元。按照中国发展的规划，2020 年中国国民经济较上世纪末翻两番，本世纪中叶，将达到世界中等发达水平。可以预见，中国在若干年内将会保持一个快速、稳定、健康的发展机遇期。这不仅为中国人民带来福祉，也为世界提供了最重要的商机。

中国自 1978 年实行改革开放以来，致力于建立社会主义市场经济，目前市场在资源配置中的基础作用明显增强，多元化的竞争主体和多种所有制并存的格局基本形成。

中国绝大多数国有企业已经按照现代企业制度完成了公司化、股份化改造，成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体和经营实体。近年来，包括私营经济在内的非国有经济发展十分迅速，占中国 GDP 的比重不断增加，由 1992 年的 54% 上升到 2003 年的 63%，外资企业也已成为国民经济的重要组成部分。截止 2004 年 9 月底，已经有累计近 50 万家外商投资企业在华开展经营活动，外资企业在中国不仅享有国民待遇，而且在税收等方面享受优惠。随着国有、民营、股份制、外资等各类市场主体的活力不断增强，越来越多的国内企业参与了与外商的合资合作，越来越多的中小企业通过承接跨国公司服务外包拓展发展空间，也有越来越多的本土企业“走出去”参与国际竞争。所有这些，都不仅给中国经济增长注入了新的活力，也为世界各国企业进入中国市场开展合作，提供了优良的市场环境和良好伙伴。中国在加快自身发展的同时，更加致力于扩大多双边和世界以及区域经济合

作，积极参与经济全球化进程。2001年12月，中国正式成为世贸组织成员。弹指一挥间，中国加入世贸组织已经3年。从2005年开始，中国主要产业的过渡期即将结束。中国关税总水平将由2004年的10.4%再降至2005年的10.1%，其中工业品更将降至9.3%，2008年关税总水平将降至10%。非关税措施也将进一步减少，2005年1月1日将取消包括汽车在内所有产品的进口配额许可证管理。在农业领域，一些农产品的进口指定经营制度和关税配额也将陆续取消。在服务贸易领域，中国从2005年开始，建筑、旅游、运输等行业将被允许设立外商独资企业，银行、通讯、保险、商业零售等领域也将继续按照承诺开放市场。中国推进区域经济合作的步伐也在加快。2004年10月，中国与东盟十国刚刚就中国-东盟自贸区谈判中的货物贸易部分达成协议。到2010年，中国东盟将初步建成一个拥有17亿人口、2万亿美元GDP、1.2万亿美元贸易额的自由贸易区，成为继欧盟、北美自由贸易区之后的世界第三大自由贸易区。在2004年9月份举行的中日韩经贸部长会议上，三国也决定加强彼此在物流、软件、振兴东北老工业基地、保护知识产权、能源等领域内的合作。上海合作组织也进入务实合作阶段，全面启动了贸易投资便利化进程。中国还启动了与海湾合作委员会商建自由贸易区的谈判，正式成立了中国-阿拉伯国家合作论坛、中葡论坛等。此外，中国大陆与港澳“更紧密经贸关系的安排”（CEPA）实施以来，也取得了很好的效果，目前正在加快货物贸易自由化进程，进一步扩大中国内地对港澳服务业的开放。上述种种，已经展示了中国正在创造一个更加开放、更加区域化、国际化的市场。

中国已经基本形成了市场经济的法律框架，法律环境日趋完善。2004年3月，中国刚刚修订过的新《宪法》明确规定，国家尊重和保护人权，保护非公有制经济的合法权益，保护公民的合法私有财产不受侵犯，从而增强了企业和社会公众的创新动力。此外，全国人大制订的各种法律400多件，国家及地方制订的各种法规9000多种。特别是2004年7月1日，中国开始实施《行政许可法》，以法律形式最大限度地减少需要审批的事项，规范政府机构的行政许可行为。加入世贸组织3年来，中国还修订了2500多部法律法规，逐步形成了符合世界贸易组织规则的对外经贸法律体系。新修订的《对外贸易法》已经于2004年7月1日正式实施，提前半年兑现了关于外贸的承诺，吸收外资的三大基本法律《外资企业法》、《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》也与世贸组织协定保持一致。中国一直高度重视知识产权保护工作，目前已经建立了符合国际规则的知识产权法律法规体系。中国还加强了通报和咨询工作，在制定法律过程中新增加了公众评论程序，透明度大大提高。这些都将为中外企业开展各类经济技术合作创造一个更加稳定、透明的政策法律体系。

女士们，先生们：

一个巨大有活力的市场，一个完善的社会主义市场经济体制，一个更加开放的社会，一个完善的法律环境，使中国正在成为世界关注的焦点，成为发展经济合作的大伙伴、大市场。所以我的结论是：最好的商机在中国。

女士们，先生们：

长期以来，徽商作为一个非常发达的工商群体，足迹遍布全国，拓展于海外。徽商植根于浓郁的徽州文化土壤，奉行“货真、价实、热诚、守信”的“徽商四德”，讲究义利之道，在长期经营中孕育了独特的商业文化。至今，民间还流传着“无徽不成镇，无徽不成商”的谚语。

改革开放以来，徽商所倡导的商业文化和一套完整的商务理念仍在发挥积极作用。众多新时期的海内外“徽商”，一贯关心家乡和祖国的建设和发展，不仅促进了地方繁荣，也培养了一批杰出人才。我衷心祝愿，以此次“国际徽商论坛”为契机，以中华民族传统文化为纽带，搭建起“新徽商”合作交流的新舞台，为促进祖国繁荣和世界的共同发展，实现中华民族的伟大复兴做出更大的贡献。

谢谢大家！

打造富有创意的徽商交流平台

——在 2004 国际徽商论坛上的致辞

中国人民对外友好协会会长 陈昊苏

尊敬的文海英副省长、王启敏书记、李宏鸣市长，尊敬的孟富林、石广生、黄璜、王品清、周道炯、吴昌期同志，尊敬的各位领导专家学者、知名企业家以及新闻媒体的同志们：

欣逢 2004 年国际徽商论坛隆重开幕，我谨以参与主办单位之一的中国人民对外友好协会的名义向与会同志表示祝贺，向安徽省人民政府以及黄山市人民政府、安徽省企业联合会的领导表示感谢，向为了宏扬徽商文化而从全国各省市及世界各地来的有识之士表示敬意。

中国人民对外友好协会是我们国家一个专门从事民间外交工作的群众性团体，坚持友谊与合作、和平与发展的宗旨，在国内外舞台上开展了一些有影响的国际交往工作。当我们了解到安徽省倡议发起的 2003 年首届中国徽商大会及徽商论坛取得了巨大成功；源于明清之际到达极盛的徽商事业曾对中国经济的发展产生过巨大影响，而在中国走向现代化的今天，它仍然能够对中国的进步产生积极影响，这中间当然也包括了中国经济和文化事业的日益繁荣，与世界各国建立更加紧密的合作。因此，我们非常积极地赞赏并支持拟议中的 2004 年国际徽商论坛的筹备。现在我们看到这个论坛主要靠着安徽省政府的领导支持和黄山市政府及安徽省企业联合会的大力组织承办，不仅提出了非常有影响力的论坛主题即经济文化的互动，邀请到许多领导及专家学者企业家新闻媒体与会，并且做了周密的接待工作安排，设计出一些非常生动的活动，打造了富有创意的徽商研究平台。他们是论坛举办的功臣，我们非常感动，要向他们喝采，向他们庆祝！

大家都知道，在 1982 年中国改革开放的总设计师邓小平同志提出了建设有中国特色社会主义的命题。从那时起，我们就围绕这个命题开展了持续不断的创新奋斗。到底有没有中国特色的发展道路？中国特色社会主义能不能取得成功？取得成功的中国特色社会主义又将如何影响整个世界的发展和进步？这些问题在我们的奋斗实践中已经有了初步的肯定答案。我认为中国特色社会主义就是中国人在自己悠久的文明的基础上，在社会主义的旗帜的指引下，让中国的文明发展到高级阶段。这一事业在将近四分之一世纪里已经取得了重大成就，以至于现在有不少外国专家学者开始郑重其事地研究起“中国发展模式”了。中国模式实际上就是中国特色另一种说法。对我们来说，凡有中国特色就是有研究发展价值的事物，徽商是一个相当典型的例证，所以值得我们关注与研究。中国特色也不一定尽善尽美，需要我们在肯定的同时，也要根据世界的潮流加以发展完善，这正是我们在研究徽商问题时应该注意的地方。

我们高度赞扬安徽同志在倡议国际徽商论坛时表现出来的卓越见识。中国经济发展目前正处于非常有活力的提升阶段，安徽同志明确认识到要保持这种活力，必须强调文化发展以提供强大的精神支撑，而经济的繁荣也会反过来推动文化的进步。安徽同志在设计本届论坛时提出并特别关注经济与文化的互动，认为在过去徽商的历史中可以找到这种互动的证明，希望在今后的中国发展中借鉴这种经验，形成未来的发展中有意义的指导原则。我们完全赞同安徽同志的意见，盼望国际徽商论坛在这方面取得令人满意的成功。

再一次向你们表达对论坛各项活动取得成功并发展成为常设的在世界上具有影响力的学术活动的美好祝福。谢谢。

“契约观念”、“诚信精神”和 “社会责任”是商业文化的核心

安徽省企业（家）联合会会长 吴昌期

徽州地处皖南山区，“地狭人稠”，“士、农、工、商”四业中，从事“农”、“工”自然条件较差，剩余劳力多以“士”、“商”而获利，“儒”“贾”结合，名利双收。一批从“儒”从“贾”的“徽人”，有的“先贾后儒”，有的“先儒后贾”，也有“亦贾亦儒”，文化与经济紧密相连。

“文化”一词的广义解释应指一个群体的生活方式及其价值系统；狭义解释是指其精神成果的结晶，包括信仰、道德、宗教、哲学、知识、艺术、法律等内容。恩格斯说：“政治、法律、哲学、宗教、文学艺术的发展，是以经济发展为基础的。”徽州的富商巨贾，多热心于“出巨资办书院”、“延名师课子孙”，促进了“徽文化”的昌盛，又成为振兴“徽商”的强大动力。

“儒学”是中国封建社会中居统治地位的主流文化，“儒商”是徽商的主要特征。“徽商”以“儒学”为指导思想，形成了具有共同的观念信仰、伦理道德、礼仪同俗的“文化特质”，建立了一种以同行分认、自愿遵守的商业行为制度为特征的“文化模式”。如在商业行为中，“以诚待人”、“以信接物”、“以义为利”、“以人为本”；在创业发展中，“讲勤俭”、“讲谦让”、“讲融和”、“讲效益”；在学习修身中，提倡“自主自立”、“行而后知”、“学无止境”、“日新月异”等等。这些“徽商”文化内容，至今在“徽商”故居的“楹联”、“匾额”中仍随处可见，如“读书好，经商好，效好便好；创业难，守成难，知难不难”；“惜衣，惜食，非为惜财缘惜福；求名，求利，但须求己莫求人”；“快乐要从辛苦得；便宜多自吃亏来”；“忍一时风平浪静；退一步海阔天空”等。杭州胡雪岩故居第三进中堂挂了一块竖匾，上书“戒欺”两个大字；徽州建筑有一个特殊构造——“商”字门，最上一点是个元宝，代表效益，下面两个门框由人进出，代表商字中间的“人”、“口”二字，表示“人本”思想。

随着我国封建社会制度和文化的变革，由于各种历史原因，“徽商”文化未能“与时俱进”，封建文化中的一些理念，如攀援官府、官商勾结；重宗守礼、衣锦还乡；金榜题名、光宗耀祖等落后于时代的观点，禁锢了“徽商”的经营活动，在民族资本和外来资本两股潮流冲击下，终于逐渐走向衰落。成也“文化”，败也“文化”，“徽商”兴衰的历史充分说明了经济文化的互动作用。

各个历史时期的商业文化，都有与当时经济发展、社会制度有关的特殊性，但又有与商业行为有关的共同性。这些共同性的商业文化，在构建现代商业文化中是可以借鉴的。

中国是商业和商业文化历史最悠久的国家，“商”朝就是以“商”名代，在“商”、“周”

两代，商人地位是很高的，齐桓公的两个重臣管仲和鲍叔牙是安徽人，都是商人出身；范蠡辞官下海，在“陶”地经商，改姓朱，人称“陶朱公”，富可敌国。司马迁在“史记”中专门写了一篇“货殖列传”，开篇就提出“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”。“商”、“周”工商业的兴盛，有客观的历史原因，“春秋战国”和“东周列国”时代政治分裂，各个小国之间必须互通有无，各取所需，但当时信息并不准确、灵通，法制又不严密完备，而且跨国商业经营又不受本国法律管辖，商业活动机遇与风险并存。为了趋利避险，在商业交往实践中形成了以“契约”和“诚信”为核心价值观念的商业交流文化。“契约”以互利共存为目的，以协商谈判为手段，以“诚信守诺”为基础。“契约”的实质是在对个体利益充分尊重的同时，对集体利益最大化的追求。自觉的契约理念和诚信精神，一定是互相依存、互相促进的，“契约”是商业文化的行为准则；“诚信”则是商业文化的道德基础。人无信则不立；市无信则不兴；商无信则无誉。

随着商业经济的发展，商业文化作为一种价值观，对“商”、“周”时代的社会文化，也产生了重大影响。“春秋多义士”，“一诺重千金”。春秋战国时的“义士”最大特点是“重然诺，轻生死，”他们对“诚信”精神的执着追求到了令人惊奇、惊叹的程度。

诚信是儒教伦理道德的主要内容，也是儒家做人、处世、为政的行为准则。孔子的学生子贡当官了，向老师请教从政之道，“子贡问政，”夫子曰：“足食，足兵，民信也矣。”孔子说了从政要重视的三件大事，一是足食，民以食为天，要发展经济，让百姓吃饱、吃好；二是要加强国防建设，春秋战国时期，保卫疆土的兵力很重要；三是要建立一个诚信社会。子贡又问，“必不可以而去之，三者何先？”孔子说，“去兵”，也就是说国防建设可以慢一点。子贡是个好学多问打破砂锅纹到底的人，又问，“必不可以再去之，二者何先？”子曰，“去食”，意思是经济发展也可以慢一点。孔子接着又强调一句，“自古谁无死，民无信不立”，意思是说人总是要死的，但社会没有信用就不能稳定。孔夫子还说过一段话：人而无信，不知其可也，大车无挽，小车无扼，其何以行之哉？儒教把诚信的民风、诚信的社会、诚信的政府看成为社会稳定的基础，社会前进的方向盘。

当今世界，“经济全球化”、“市场一体化”的浪潮蓬勃兴起。在国际化的游戏规则中，对“契约”、“诚信”的要求更科学、更规范、更严格，“诚信守约”是国际社会公认的现代价值观，它反映了现代社会“人本化”、“理性化”的文化精神，它的价值取向是为社会提供平等竞争和共同发展的氛围；提供社会成员和社会群体实现普遍交往与交流的信任基础；提供以单个利益主体出让部分权利以换取有关主体普遍同意为前提的契约精神。最近，霍英东先生讲了一段话：“我参与国内改革开放事业是义无反顾的，也是不走回头路的。我已年近八十，还有何求？我只是想借此机会提醒一句，市场运作靠法律保证，法律靠信誉支持。”我们在构建现代“商业文化”中既需要吸收和融合优秀的外来文化，更需要弘扬和更新我国优秀的传统文化，沟通民族文化的血脉，注入新的血液而蓬发生机。

“徽商”遵循“儒学”、“仁者爱人”的理念，致富之后，修桥、筑路，办学堂、建会馆，扶贫济困，热心社会公益事业。现代商业文化，也应涵盖“企业自觉履行社会责任”的内容，也就是一方面最大限度地提倡和保护企业的市场主体性、创造能力和创新精神；另一方面要提倡和促进追求利益最大化的市场主体与其他社会成员之间形成一个合理合法、和谐相处的共同体。促进社会的发展和进步，企业和企业家回报社会是多方位的。构建诚信市场、

提供就业岗位、尊重劳工人权、保护生态环境、扶助弱质群体，这都是现代商业文化的表现形式，一位现代的成功商人，应该是一位有造诣的文化人，同时又是一位知名的善人。

党和国家十分重视“加强社会诚信建设”。2005年2月19日胡锦涛同志在中共中央举办的省部级主要领导干部“提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班”开班式重要讲话中指出：“我们所要建设的社会主义和谐社会，应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会”，“诚信友爱，就是全社会互帮互助、诚实守信，全体人民平等友爱、融洽相处”。因此，“诚信”不仅是商业文化的基础，又是构建社会主义和谐社会、实行“全面、协调、可持续发展的科学发展观”中企业应尽的社会责任。同时，在经济全球化的背景下，企业如何更好地应对环保、健康、安全、气候变化、劳工权益等方面面临的挑战和要求，也是现代企业社会责任方面应该十分关注的课题。有关组织对此也有了一些重要举措：一是一些国际商贸规则中列入了企业社会责任的内容，如“ISO15000（标准）”中列入环境保护的条款，“SA8000（标准）”中列入了劳工权利的内容；二是成立了一个全球性组织——“世界可持续发展工商委员会（CBCSD）”，这个组织倡导和促进企业履行社会责任，有效地推动全球可持续发展事项；三是联合国于2000年7月发起了一个名为“全球协议”的重要活动，号召全球企业认识自己对世界经济社会协调发展应承担的责任，自愿遵守共同的价值标准，实施必要的社会规则，推动建立平等、公正、可持续增长、共同发展的全球经济。“全球协议”共有九项原则，包括维护劳工权利、禁止使用童工、应对环境挑战、鼓励推行无公害技术等内容，2004年6月召开的“全球协议”领导人峰会上，又新增了一款“反贪污”原则：“企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。”（目前，世界各地已有70多个国家的1500多家大型企业加入了“全球协议”，其中我国有36家企业。）这些规定和要求都是现代企业文化的范围。

文化是一种资源，这种资源是影响企业综合竞争能力的一个主要变量，是一种影响大而持久、无所不在、无时不有的无形资产，它以信仰力、感召力、凝聚力等形式存在并发挥作用。无形价值观的作用能够使有形资产间接增值，企业综合竞争能力就是对各种物质资源和企业文化等无形资源进行组织管理、协调融合而产生的。

2004年11月李长春同志在安徽视察工作时指出：“徽商崇尚文化，注重信誉，这是一笔宝贵的精神财富，在新时期要发扬光大徽商的这种精神。”

打好黄山牌 做好徽文章

——在 2004 国际徽商论坛上的致辞

中共黄山市委书记 王启敏

尊敬的各位领导、各位来宾
女士们、先生们、朋友们：

今天，黄山又是一个喜庆日子，我们期待已久的 2004 国际徽商论坛隆重开幕了。首先，请允许我代表中共黄山市委、黄山市人民政府，代表黄山 150 万人民，向远道而来的各位来宾，表示热烈的欢迎！向长期以来关心黄山发展、投资黄山建设、潜心研究徽商和徽文化、热心为宣传黄山鼓与呼的各位领导、各位商界精英、各位学界、新闻界朋友，表示衷心的感谢！

造化钟爱黄山，赐予我们妙绝风光；历史垂青徽州，赋予我们灿烂文化。古往今来，明净清丽的新安江水，自强不息的徽州儿女，共同创造了人间奇迹。黄山集天下名山之大成，是祖国大好河山中的瑰宝。徽文化集儒学之大成，是民族传统文化中的奇葩。在新安江水的养育、徽州文化的熏陶下，徽商称雄明清商界三百余年，赢得了“无徽不成镇”的美誉。

改革开放以来，徽商故里进入了快速发展时期。昔日“徽之黄山”已经成为驰名世界的旅游区，独享世界自然、文化遗产和世界地质公园三顶桂冠。黄山脚下的西递、宏村，列入了世界文化遗产名录。黄山和徽文化珠联璧合，使古老的徽州焕发为新时代的热土地。

进入新世纪，黄山大地奏响了全面建设小康社会的时代强音。随着机场扩建和徽杭高速的竣工，黄山正在全面融入浙江经济带和长三角经济圈。未来几年，我们将按照省委、省政府把黄山建成“安徽旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游名牌、世界旅游胜地”的要求，坚持以旅游经济为中心，以工业经济为支撑，依托得天独厚的旅游资源、生态资源、物产资源和文化资源，加快建设国际旅游度假基地、全国生态示范基地、华东绿色食品生产加工基地和全省文化产业基地，率先建成旅游大市、文化大市、生态大市，使黄山成为全国最、山区最富、生态最佳的地方之一。

时代呼唤我们弘扬徽商精神，重振徽商雄风。作为徽商后人，我们要让徽商敢闯敢试、创业创新的光荣传统，诚信为本、义利并举的商业道德，贾而好儒、崇文重教的人文精神，在黄山大地世代传承，深深浸漫在一代代人的血脉之中。我们更要把徽商精神，作为凝聚和激励黄山人民的重要力量，在全面建设小康社会的伟大进程中，掀起大发展、快发展的新高潮，展现与时俱进、奋发有为的新形象。

黄山和徽文化是中华民族的骄傲。打好黄山牌，做好徽文章，实现黄山的振兴和崛起，首先需要黄山人民求真务实、艰苦奋斗，同时也需要各界人士的鼎力支持、真诚帮助。举办