

打草驚蛇



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001. 6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I . 新… II . 何… III . 三十六计 - 注释 IV . E892 . 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

攻战计

以攻为守，先声夺人，势逼就范，技压群雄，虎落平阳，白蛇出洞，名利双收。

打草惊蛇

借尸还魂

调虎离山

欲擒故纵

抛砖引玉

擒贼擒王



打草惊蛇

新
编

三十六计
全书

打

草

驚

蛇



目 录

打草惊蛇

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“打草惊蛇”计在政治斗争中的应用	(5)
二、实例分析	(15)
郑桓公驱诈夺郅国	(16)
曹沫胁迫齐桓公	(18)
勾践杀囚败吴军	(20)
苏秦示强复燕地	(21)
张仪威辞恐韩王	(23)
张丑以珠胁境吏	(24)
舍人挺身阻干戈	(25)
毛遂自荐盟合纵	(27)
吴将佯攻兵败观蜀军	(30)
商臣佯错失礼获王情	(32)
徐庶以马试主探人品	(34)
弦高犒师惊敌避亡祸	(39)
巡抚严审受贿考官惊贪督	(46)

宋太祖佯忽醉臣察百官	(50)
宋太祖激变惊北汉	(52)
陈洪进夺印欺主惊南唐	(59)
石显弄权诬臣警元帝	(62)
司马熹立后	(91)
唐睢挺剑卫安陵	(93)
寇恂斩使降高峻	(95)
班超杀巫镇广德	(97)
拓跋祯斩囚慑蛮	(99)
陈希亮敲山震虎	(101)
古巴的导弹危机	(103)
第二篇 兵战篇	(107)
一、“打草惊蛇”在军事中的应用	(107)
二、实例分析	(108)
华元持刀退楚兵	(108)
弦高犒师	(111)
陆逊战蜀军	(114)
孔镛妙计擒贼首	(116)
曹操挟天子令刘备去攻袁术	(120)
曹操势凌江东	(122)
水陆洲战役	(124)
诸葛五出祁山	(126)
曹操许田围猎	(128)
曹操三拷吉平	(130)

贾充犒军探势	(134)
壮士埋伏运粮车	(136)
张巡蒿箭诱敌将	(137)
引蛇出洞	(138)
淝水之战	(139)
允文纵舟惊金兵	(142)
李自成打草惊蛇诱敌兵 左良玉左冲右突入陷 井	(144)
总攻碾庄巧施炮火急袭	(145)
蜀魏争夺汉中之战	(147)
叙以之战	(149)
沙漠风暴	(150)
抗美援朝	(151)
渡江战役	(152)
溥仪出宫	(154)
巴顿将军的“高压电休克疗法”	(156)
英法联军攻占塞得港	(159)
毛泽东智用兵法	(162)
瓦杜丁将军巧解斯大林格勒之围	(169)
卢汉智救共产党员	(171)
施毒计英国人激怒“海上马车夫”	(174)
“吸烟斗的眼镜蛇”与魔鬼的较量	(176)
坦克旅怒冲敌阵致败	(182)
海上捕狼——大西洋上的交通战	(185)

落地惊雷——以色列怒炸核反应堆	(190)
长空霹雳——美国空袭利比亚	(194)
中心开花——美国入侵格林纳达	(201)
牛刀杀鸡——美国入侵巴拿马	(208)
万里奔袭——英阿鏖兵福克兰	(213)
第三篇 商战篇	(221)
一、“打草惊蛇”在商战中的应用	(221)
二、实例分析	(234)
用后请还的推销法	(234)
新产品的命脉	(235)
爱美需要咨询	(236)
如何发现市场	(239)
摔瓶淌酒振名声	(241)
墨尔本一饭店万事当以“谢”开头	(242)
“先尝后买”效果佳	(244)
“万字酱油”闯美国	(245)
福特公司的电脑软盘	(246)
“日月”滤水器的光辉	(248)
示形诱导牵动顾客	(250)
调查市场 投放产品	(252)
对雇员进行“生活方式调查”	(254)
赶新潮赚钱的“猛龙”服装	(256)
引进大电气公司的“鲶鱼”	(259)
试销推广降低风险	(260)

掌握顾客情报的普列旭电子公司	(262)
小错要责,大错不究	(264)
以己之长攻敌之短成为最稳固的公司	(266)
麦西公司谋而后战走出困境	(269)
山德斯公司扬长避短败中取胜	(271)
唐纳生公司审时度势战胜一切对手	(273)
尹盛喜曲径通幽迎来一片喝彩	(276)
大化公司远虑解近忧	(278)
重视经济情报在竞争中取胜	(281)
全面进攻前的“佯动”	(284)
九十年代喝果水	(285)
为胖女遮丑的“大妈妈”裤袜	(287)
制服对手的打草惊蛇	(289)
针锋相对赢得谈判	(291)
伯乐相马身价百倍	(292)
爱立信为“大哥大”穿上彩衣	(293)
打火机里的大生意	(295)
不怕死的惊蛇妙计	(297)
三洋公司公开道歉	(299)
替代方案	(301)
信息逼外商就范	(304)
中方谈判代表以威慑服对手	(306)
鲁冠球以硬碰硬	(308)
县办企业以“威”获中标	(310)

大众公司的销售策略	(312)
邱永汉经商	(317)
低价购蕃茄专利	(322)
爱姆垂饭店搬迁新址	(326)
亚都加湿器	(332)
克莱斯勒公司的兴盛	(342)
日本的“尿布大王”	(350)
肯德鸡落户中国	(354)
第四篇 人战篇	(359)
一、“打草惊蛇”在处世中的应用	(359)
二、实例分析	(369)
做了亏心事 生怕鬼叫门	(369)
碎玉破案	(371)
封丹的马铃薯	(373)
宋太祖责王著	(375)
小诸葛智破盗窃案	(377)
徐庶试刘备	(378)
蒋恒智破凶杀案	(380)
姚柬之智破风杀案	(384)
郑堂之智	(386)
张伯行审案	(389)
动物故事	(393)
獾蛇大战的结局	(393)
鼠勇士舍命杀天敌	(394)

澳州老鸦的诡计 (395)