

SHANDONG CAIZHENG
XUEYUAN XUESHU WENCONG

山东财政学院学术文丛

经济全球化背景下 中国软件产业发展模式研究

方 慧 / 著



中国财政经济出版社

山东财政学院学术文丛



经济全球化背景下 中国软件产业发展模式研究

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化背景下中国软件产业发展模式研究/方慧著. —北京: 中国财政经济出版社, 2008. 6

(山东财政学院学术文丛)

ISBN 978-7-5095-0732-2

I. 经… II. 方… III. 软件-电子计算机工业-工业经济-经济发展-研究-中国 IV. F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 079825 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 14.25 印张 217 000 字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2 000 定价: 28.00 元

ISBN 978-7-5095-0732-2/F·0593

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



总 序

ZONG XU

《山东财政学院学术文丛》(以下简称《学术文丛》)是山东财政学院为集中展示财院学人学术研究成果而编辑出版的系列丛书。《学术文丛》的出版,对于落实山东财政学院“学科立校”与“人才强校”的发展战略,繁荣学术研究,加强同学术界的交流等具有十分重要的意义。

始建于1986年、由邓小平同志亲笔题写校名的山东财政学院,是在改革开放的春风中,由财政部和山东省人民政府共同创办、实行以地方管理为主的普通高等财经院校。学校目前拥有14个二级学院,39个本科专业,22个硕士学位授权点和MBA、MPA两个专业学位授权点。学校学科门类齐全,已形成以经济学、管理学为主,文、法、理、工等六大学科门类相结合的学科结构。其中财政学、会计学、金融学、企业管理、国际贸易学、管理科学与工程为山东省重点学科,财政学与企业管理为省级重点强化建设学科。在山东省政府确定的“泰山学者”特聘教授设岗学科中,财政学位列其中。依托于以上优势学科与特色学科,一批批学科带头人与学术骨干脱颖而出,学校也由此成为省内著名、在全国有一定影响的经济与管理学研究人才高地。

在人才培养方面,山东财政学院广纳全国英才,以“培养基础扎实、知识面宽、业务工作能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才”为目标,不断提高教学质量,为社会培养和输送了两万多名优秀毕业生。其中每年都有相当数量的毕业生或被中央国家机关和著名公司录用,或考取名牌高校研究生继续深造。目前山东财政学院的毕业生已得到社会各界的普遍认可,为学校赢得了较高的社会声誉。“学在山财”已成为莘莘学子努力追求的人生目标。

在短短的二十多年间,山东财政学院之所以取得如此辉煌的成就,这既是“求是崇真、博学笃行”的校训与“高标准、严要求、好校风、有特色”



办学指导思想得以落实的必然体现,也是学校实施“学科立校、人才强校、开放兴校、依法治校”战略,积极推进以提高教学水平与科研水平为核心的综合改革的必然结果。近年来,为把学校建设成为在国内外有一定影响的多科性高水平特色大学,学校在启动本科教学质量工程的同时,启动了研究生学位点建设工程,加快推动学科建设与学术研究工作上层次、上水平。围绕这一目标,学校不断优化学术环境,提倡学术民主,创新学术激励机制,科研工作取得重要突破,并涌现出了一批高水平的学术研究成果。为向外界推介这些学术研究成果,进一步繁荣学术研究,校领导审时度势,决定出版《山东财政学院学术文丛》。《学术文丛》就是在这一背景下编辑出版的。

为使《学术文丛》反映、代表我校学科建设与学术研究的最高水平,《学术文丛》在书稿的遴选过程中,严格学术标准,规范评审程序,采用了校外专家审稿与校学术委员会评审确定的机制,最终确定入选《学术文丛》的书稿。经此严格的筛选,这一部部书稿以其较高的研究水准与学术价值得以入选。应当指出的是,这些书稿不仅集中反映了我校学术研究的最新成果,而且展现了我校学人的时代风采。在入选者中,既有名气较大的知名学者,也有砥柱中流的学术中坚,还有崭露头角的学界新秀。在他们中间,或术业有专攻,或名气有大小,或起点有高低,但有一点是共通的:那就是他们在各自的领域内,瞄准学术前沿,不畏路途艰辛,治学严谨,用力勤苦,最终取得了丰硕的研究成果。可以说,这一部部书稿凝聚了作者多年来潜心学术研究的心血汗水,展现了财院学人勇攀学术高峰的时代风貌。

我们相信,《学术文丛》的出版不仅在加快学术队伍建设、推动学科建设方面起到重要的作用,而且在加强同学术界的交流、扩大学校的学术影响力等方面也将产生深远的影响。为此,今后我们还将每年遴选10部左右的书稿出版,推动我校学术研究事业繁荣兴盛,薪传不息。

《学术文丛》的顺利出版,得到中国财政经济出版社的大力支持,经济理论出版中心的张立宪先生为丛书的出版付出了诸多辛劳,在此我们表示衷心的感谢!在《学术文丛》的出版过程中,山东财政学院校领导高度重视,校科研处精心组织,各位作者积极配合,谨此我们一并表示诚挚的谢意!

《山东财政学院学术文丛》编委会

2008年2月28日



序

XU

信息技术已经成为经济发展的关键因素，在从整体上引领着世界经济和社会发展的进程，信息产业也已经成为全球经济发展的主导产业之一。而软件是经济成功、科学与技术研究以及国家安全的基础，对商业、通信、信息访问以及国家基础设施建设具有越来越重要的作用。软件产业作为信息产业中的核心和 21 世纪推动世界经济增长和社会发展的重要动力，已经成为国际竞争的制高点，关系国家经济社会政治的安全，是决定一个国家在 21 世纪关键竞争力的原因之一。发展软件产业对于推动传统软件升级具有重要意义。

今天，越来越多的软件发达国家已跻身于这个拥有巨大利润的市场，并且在各个领域占据了重要地位。在国际软件产业发展过程中，发达国家和发展中国家选择了不同的发展道路和模式。我们需要从经济学的相关理论出发，对软件产业发展模式的概念、模式选择的理论依据以及影响因素等进行研究，并从我国的软件发展条件出发探索我国的软件产业发展模式，对于促进中国软件产业的发展具有十分重要的意义。方慧同志所著《经济全球化背景下中国软件产业发展模式研究》一书就是作者在这个领域积极大胆探索的研究成果。

作者首先构建了软件产业发展模式选择的分析框架。该分析框架包含了软件产业发展模式内涵的界定、模式选择的理论基础、模式的类型、模式优化以及影响因素等内容。对发展模式选择理论的分析围绕着国际分工理论展开。由于软件产业自身的特点和发展规律以及 20 世纪 80 年代后国际分工出现的新特点，作者提出软件产业发展模式选择的理论基础并在此基础上对国际软件产业发展的影响要素进行了梳理分析，得出影响软件产业发展模式选择的要素。由此建立起整篇本书的分析框架，为全面、系统、深入的研究软



件产业发展模式的选择搭建了一个新的分析平台。

作者在该书中对软件产业发展的影响要素的分析是以波特的“钻石模型”为基础，并结合了软件产业的自身特点，总结出影响软件产业发展的九个要素。通过对这“九要素”的SWOT分析，作为指导各国软件产业模式选择的基础。作者还选取印度软件产业发展模式作为典型案例进行了实证分析，剖析了印度模式形成的整个过程。这既是对前面理论分析的验证，也为中国软件产业发展模式的选择提供了可供借鉴的经验。

作者还在该书中全面深入地分析了中国软件产业发展以及影响要素，结合中国软件产业发展目标以及软件产业发展现状，提出中国软件产业发展模式应为“立足国内市场进行自主创新+大力发展外包业务和软件产品出口开拓国际市场”。这一模式的选择既是中国软件产业发展的近期目标与远期目标的综合体现，又是软件产业发展影响要素综合作用的结果。

《经济全球化背景下中国软件产业发展模式研究》是方慧博士在其论文基础上修改而成的，是一部具有创新性的著作。我衷心希望本书的出版能为中国软件业的发展提供指导和借鉴，更希望方慧同志继续在这个领域的研究取得更大的成就。

南开大学经济学院教授

邱立成

2008年3月于南开园



前言

QIAN YAN

一个国家或一个产业应该选择什么样的发展模式以及如何选择,既是一个迫切需要解决的现实问题,也是一个需要进行深入研究的理论问题。从模式角度研究经济学已经成为发展经济学的新方法,产业发展模式的选择理论与实践研究正在成为发展经济学和产业经济学研究的一个新热点。与传统产业相比,软件产业的发展在全球范围内从它产生的那一天起就呈现出高速增长的势头。成为新兴产业的代表,在全球化背景下研究和探索中国软件产业发展模式具有重大的理论意义和实践意义。

本书关于全球化背景下中国软件产业发展模式的研究着力于以下四个方面:首先,结合国际分工的新特点以及软件产业自身发展的特点和规律对软件产业发展模式选择进行理论分析。其次,运用理论分析方法,将软件产业发展置于全球大环境下进行考察,具体考察影响国际软件产业发展的影响因素,进而运用 SWOT 分析方法,对影响要素进行分类,通过 SWOT 矩阵分析,各国就可以选择具体的产业发展模式,为下一步的研究构建起完整的分析框架。第三,从实证的角度,选取软件产业发展模式典型国家作为案例,通过剖析其产生、发展的轨迹和影响要素状况,对以上分析框架加以验证。第四,将上述研究的成果运用于软件产业发展模式选择的实践中,结合中国软件产业发展模式的状况以及中国软件产业发展目标,推演出中国软件产业发展模式。

基于以上分析,本书从以下几个方面展开研究:第二章对国际软件产业发展状况的一个概述,这一章清楚地界定了软件 and 软件产业的概念,并对软件产业的发展状况以及软件产业的特点做了概括性的总结,为以后章节的研究打下基础和作出铺垫。第三章是本书的重点,是对国际软件产业发展模式选择理论的分析,围绕着国际分工理论展开,由于软件产业自身的特点和发



展规律以及 20 世纪 80 年代后, 国际分工出现的新特点, 我们提出软件产业发展模式选择的理论基础。对国际软件产业发展的影响要素的分析是在理论研究的基础上, 就相关影响因素的研究文献进行梳理, 理顺其发展脉络, 结合软件产业发展特点加以扩展, 然后得出影响软件产业发展模式选择的要素, 由此建立起本书的分析框架。第四章我们选取了印度模式作为典型案例进行实证分析。详细的剖析印度模式形成的整个过程, 既是对前面研究结果的验证, 又是下一章中国模式选择时可供借鉴的部分。第五章是对前述研究成果的应用, 分析中国软件产业发展模式现状及影响要素, 推演出中国软件产业应选择的发展模式: 立足国内市场进行自主创新 + 大力发展外包业务和软件产品出口开拓国际市场。

通过分析研究, 作者得出以下主要结论:

1. 软件产业发展模式选择是以国际竞争优势理论为基础。研究文献表明, 以往在各国产业发展模式选择问题上一直存在着两种理论观点: 一是比较优势理论, 二是竞争优势理论。竞争优势是一个超越比较优势的全新的概念, 它对一个国家建立优势产业参与国际竞争具有非常现实的指导意义。在分析中, 我们结合国际分工的新特点, 即“全球价值链”分工, 研究发现国际分工新特点下, 产业竞争优势可以表现为价值链环节上的竞争优势, 即使一个产业, 由于价值链不同, 各价值链环节对要素禀赋的需求也不一样, 同一产业既有劳动密集型环节, 也存在技术资本密集型生产环节。因此, 对发展中国家而言, 首先可以先从劳动密集型的价值链环节作为切入点, 融入跨国公司国际产业链条的发展平台, 以此加快本国资本、技术的积累过程, 并进一步参与和最终上升到资本技术密集型价值链环节的生产, 借助国际经济一体化的生产链条实现本国产业结构的快速升级。

软件产业作为一种新兴的、战略性产业, 有着自身的特点和发展规律, 研究表明, 软件产业的发展中价值链分工的特点尤为突出, 另外软件产业的跨越性发展特点和生产组织的“虚拟一体化”特点, 决定了软件产业发展模式选择不能仅仅停留在静态比较优势的基础上, 而是基于竞争优势理论。

2. 软件产业发展受到要素条件等“九要素”的影响。软件产业模式选择影响要素的分析, 是软件产业发展模式选择分析框架的重要组成部分。由于世界上存在多种软件产业发展模式, 各具特色, 因此在研究软件产业模式选择影响要素时, 我们首先研究了影响整个软件产业发展的影响要素。进而



根据软件产业是一种战略性产业的前提,提出各国软件产业发展模式选择实际上是对各影响要素进行 SWOT 分析,根据要素优劣状况和外部机遇与威胁的形势,作出战略选择的结果。对国际软件产业模式选择影响要素的分析中,我们基于波特的竞争优势理论结合软件产业自身发展特点总结出影响国际软件产业发展的九大影响要素:要素条件、市场需求、相关行业的发展、企业标准与质量认证、政府政策支持、产业集群、创新、跨国公司经营策略和机遇。

3. 实证研究部分选取了印度软件产业发展模式作为案例。作为与中国有着相似国情的印度,近年来在软件产业的发展中取得了世人瞩目的成绩,对印度软件产业模式形成的剖析既是对前面分析结果的印证,也对中国软件产业发展模式的选择有很强的借鉴意义。分析结果表明,印度在本国比较要素的基础上,选择适当的软件产业价值链环节切入,通过对各要素的培育和提升,强化优势要素,消除或减弱劣势要素,并利用了国际市场需求扩大的机会,采用相应的战略,形成了自己独特的软件“外包服务模式”,并在国际市场上形成一定的产业竞争力。

4. 中国软件产业发展模式概括起来是:“立足国内市场进行自主创新+大力发展外包业务和软件产品出口开拓国际市场”。由软件产业与经济增长关系的计量和统计分析结果可知,软件在国民经济中的比重逐年上升,对经济增长的贡献率也日益显现。因此,发展软件产业对推动经济增长意义重大。

通过对中国软件产业发展现状和不足以及“九要素”状况的考察,对中国软件产业发展影响要素的 SWOT 分析,在充分发挥本国比较优势要素的基础上,结合中国软件产业发展目标进行模式选择,通过采取某种战略或战略组合,通过要素的培育和提升,消除劣势要素或者变劣势要素为优势要素,在产业链的某一或某些环节上形成竞争优势。研究结果表明,中国软件产业发展应选择一种混合模式,中国软件业要发展必然要采取两条腿走路的方针,采取一种国际、国内软件市场齐头并进的原则——既要学印度的经验,开拓国际市场,又要不断创造品牌和信息服务的经验,与跨国公司争夺国内市场。中国软件产业发展模式应是:“立足国内市场进行自主创新+外包服务开拓国际市场”。也可以具体表述为:充分利用国内巨大市场,大力发展系统软件、中间软件及重要应用软件,建立自主的软件体系;实施内需拉动和整机带动战略,占领国内市场的同时通过承接外包业务和产品出口,积极开拓国际市场;最终发展成软件大国和强国。其中,虽说中国软件产业



发展已积累了一些自主创新品牌,但从全球价值链分析,该环节并非中国优势所在,需要一个长期的积累和发展过程,但产业发展的最终目标就是要使软件产业具有自主创新能力,因此可以将自主创新作为一种长期目标或者长期发展模式;而外包和应用软件出口则可以充分发挥中国的优势要素,也是当前就可以做到的,因此可以看作是近期内中国软件产业发展模式选择。所以本书对中国的软件产业发展模式表述是包含了长期模式和短期模式的统一,并且这一产业发展模式是动态的、发展的,随着内外部环境的影响以及要素的比较优势的此消彼长的变化,不断得以优化。

本研究的主要创新点包括:

1. 构建了软件产业发展模式选择的分析框架。该分析框架包含了软件产业发展模式内涵的界定、模式选择的理论基础、模式的类型、模式优化以及影响因素等内容。这一分析框架为全面、系统、深入地研究软件产业发展模式的选择搭建了一个新的分析平台。

2. 对软件产业发展的影响要素进行了新的分析,以波特的“钻石模型”为基础结合软件产业自身特点,总结了影响软件产业发展的“九要素”。通过对“九要素”的SWOT分析,从而指导各国软件产业模式的选择。

3. 全面深入地分析了中国软件产业发展以及影响要素状况,结合中国软件产业发展目标以及软件产业发展现状,推演了中国软件产业发展模式:“立足国内市场进行自主创新+大力发展外包业务和软件产品出口开拓国际市场”。这一模式的选择既是中国软件产业发展的近期目标与远期目标的综合体现,又是软件产业发展影响要素综合作用的结果。这一研究结果无疑具有现实性和可操作性。

在理论方法上,本书在以经济分析为主的基础上吸收了管理学的某些研究范式;在实证方法上,注意将理论框架与经验案例相结合;在研究方式上,既包括了世界各国软件发展模式的描述性分析,也应用了统计和计量分析工具进行科学检验。不过由于软件产业发展模式研究的相关文献实在很少、数据缺少完整性和连续性,本书对很多问题的研究仍存在一定程度的不足,无论是理论上还是实证研究上都有待以后进一步深化。

作者

2008年4月

目 录 *MU LU*

第一章 绪 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 研究的目的与意义	(2)
第三节 国内外研究现状	(4)
第四节 研究方法	(11)
第五节 本书的概念框架	(14)
第二章 国际软件产业发展概述	(16)
第一节 软件产业的定义、分类与特征	(16)
第二节 国际软件产业的发展	(31)
第三节 国际软件产业发展对世界经济的影响	(38)
本章小结	(42)
第三章 国际软件业发展模式的理论研究	(44)
第一节 软件业发展模式：理论分析	(44)
第二节 软件业发展模式的选择：SWOT 分析	(75)
第三节 软件业发展模式的优化：动态分析	(85)
本章小结	(87)
第四章 国际软件业发展模式的实证研究：印度案例	(89)
第一节 印度软件业模式及国际竞争力分析	(89)
第二节 印度软件业模式选择研究	(106)



第三节 印度模式的效果	(123)
本章小结	(129)
第五章 中国软件产业发展模式的选择	(131)
第一节 中国软件业发展模式选择的必要性	(131)
第二节 中国软件产业模式选择的影响要素分析	(151)
第三节 中国软件产业发展模式的选择	(176)
本章小结	(187)
第六章 结束语	(189)
第一节 研究结论	(189)
第二节 政策建议	(192)
附 录	(198)
参考文献	(203)
后 记	(212)



第一章

DI YI ZHANG

绪 论

信息产业是国家的先导性与战略性产业，软件是信息产业的核心与灵魂，是信息技术应用与国家信息化建设的基石。软件产业以高附加值、高科技水平的特点，渗透到国民经济和社会生产生活的各个方面，可以说软件产业将是决定未来国家竞争力的战略性先导产业。软件产业对全球经济的重组与再造，在跨入 21 世纪之后速度愈发加快。

第一节

问题的提出

软件业产生于 20 世纪 60 年代，对于软件业的相关研究历史很短，80 年代后随着印度、爱尔兰、中国等发展中国家软件业的兴起，许多国家的政府认识到软件产业的重要性并欲将发展软件业作为实现“跨越式”发展和“赶超战略”的途径之一，因此，国内外对软件产业的相关研究也大量涌现。但对国际软件产业发展模式的研究文献并不多，尤其对各国软件产业的发展模式选择的系统研究就更少。

从我们接触到的有影响的国内外文献来看，过去的十几年里，国内外对印度软件业进行的研究著述颇多。作为与中国有着许多相似性的发展中国



家,印度在建立国内软件业和服务业中是最成功的(Heeks, 1996; bhatnagar and Madon, 1997b)。近年来印度在软件行业发展迅猛,成为仅次于美国的第二大软件出口国,印度由此成为目前国际软件行业发展的一个亮点,也成为软件业发展成功的一个典型案例。与之相对应,中国软件业几乎与印度同时起步,近年来软件业虽然也取得了迅速发展,但是从总量上看,作为一个拥有 13 亿人口的大国,中国的软件产业仍显弱小。在软件产品和服务的出口额方面,与印度存在很大的差距。同属亚洲地区的中国和印度在发展状况、地理环境、自然资源、劳动力资源以及国家综合实力方面都有着诸多相似之处,但是在软件产业的发展上却出现了很大的差异。当然,究其原因也是多方面的,其中中国软件业定位不清、缺少一个清晰的发展模式是首要的问题。由于历史的限制,过去的有关国际软件业,特别是对中国等发展中国家软件业的模式选择的研究,在不同程度上均存在明显的不足,主要表现为对国际软件业模式的研究缺少一个完整的分析框架,即没有一个适用于所有国家模式选择的理论框架,尤其是缺少对后起国家来讲的分析框架;在中国软件产业发展模式选择的研究上,已有的研究往往集中于对中国和国外特别是印度软件业影响因素的比较,缺乏对中国软件业发展的深层次思考、对中国软件模式选择的基础理论分析和软件产业定位等方面的清晰把握,从而不能提出一些有价值的战略构想和有针对性的政策建议。

第二节

研究的目的与意义

一、研究目的

随着信息技术革命的不断深入,信息化已经正在从整体上引领世界经济和社会发展的进程,信息技术已经成为经济发展的关键因素,信息产业也已经成为全球经济发展的主导产业之一。软件是信息产业的核心,是国民经济基础性战略性产业,直接关系到国家政治、经济和社会安全。当前计算机软件已成为世界各国争夺科技制高点的关键领域。



与传统产业相比,软件产业的发展在全球范围内从它开始的那一天起就一直呈现出高速增长的势头。从1988—2000年,国际软件及软件服务业连续13年保持高速增长,软件市场平均增长率为10%,软件服务市场平均增长率为14%^①。在未来数年,软件及软件服务业仍会保持较快的增长势头。IDC^②数据显示,从1999年到2004年,国际软件及软件服务市场增长速度达到15.1%,2005年达到9 500亿美元的规模。

在国际软件产业发展过程中,发达国家和发展中国家选择了不同的发展道路和模式,对此,我们需要从经济学的相关理论出发,对软件产业发展模式的概念、模式选择的理论依据以及影响因素等进行新的阐释,提出中国软件产业发展模式,促进中国软件产业的发展。

本书将借助于产业发展模式选择的一般理论结合软件产业自身特点,构建一个软件产业发展模式选择的分析框架,提出软件发展模式的理论基础,并在此基础上结合软件产业发展的特点,总结出软件产业模式选择的影响因素,进而选择印度模式作为典型案例对软件产业发展模式理论和影响因素进行实证分析,最后我们运用这一研究成果来探索中国软件业发展的模式,希望对中国软件产业发展模式的选择起到指导作用。

二、研究意义

一个国家或一个产业应该选择什么样的发展模式,以及如何选择,既是一个迫切需要解决的现实问题,也是一个需要进行深入研究的理论问题。从模式角度研究经济学已经成为发展经济学的新方法,产业发展模式的选择理论与实践研究正在成为发展经济学和产业经济学研究的一个新热点。与传统产业相比,软件产业的发展在全球范围内从它产生的那一天起就呈现出高速增长的势头。成为新兴产业的代表,对软件产业发展模式的研究和探索具有重大的理论意义和实践意义。

(一) 理论意义

本书的研究有利于软件产业发展模式选择理论的完善,并且丰富和发展

^① 中国软件行业协会数据, <http://www.csia.org.cn>。

^② 国际数据公司的英文缩写, IDC 是全球著名的市场咨询及顾问机构, 在全球 43 个国家设有分支机构, 其公布的数据信息最频繁地被华尔街分析家和媒体所引用。



了产业模式选择理论，本书的研究吸收了产业经济学、国际经济学、发展经济学、管理学等理论，并使之整合于“软件产业模式及模式选择”的分析框架。

本书构建了软件产业发展模式选择的分析框架，增强了国内对软件产业发展模式研究的理论研究。目前国内对软件产业发展模式的研究文献缺乏，研究的重点大都放在中国软件产业现状、存在的问题及对策的研究上，对于中国软件产业模式究竟如何选择？选择什么？缺少理论的支持。本书所构建的分析框架正是对一系列问题的分析与回答。

（二）实践意义

本书的研究是经济发展的需要。软件产业是信息产业的核心，是国民经济基础性战略性产业，直接关系到国家政治、经济和社会安全。国际软件产业的发展不仅给发达国家（如美国、欧洲的一些国家）带来了机会，也为发展中国家带来了机会（如印度和爱尔兰）。与软件发展较快的其他国家相比，我国目前尚未形成明确清晰的软件产业发展目标和发展模式，扶持产业发展的政策措施也没到位，发展环境还没有优化，再加上产业发展基础薄弱，国产软件的发展速度和规模还不能为国民经济提供足够的支撑，这都使得我国在软件产业发展方面，处在世界发达国家和周边发展中国家的“夹缝”之中，与世界先进水平的差距未见缩小，反而有日益扩大之势。长此以往，如果不从根本上加快软件产业的发展，我国将痛失占领国际制高点的大好时机，形势的紧迫性和严峻性可想而知。本书从软件产业发展模式选择入手，通过软件产业模式选择理论和影响因素的分析，从而推演出中国软件产业发展模式，顺应了经济发展的需要。

第三节

国内外研究现状

软件产业作为信息产业的核心和国民经济信息化的基础，已经成为国家间竞争的焦点。同时软件产业也是当今世界上增长最快的朝阳产业，并将成为 21 世纪推动世界经济增长和社会发展的力量。越来越多的经济学家、