

孔庙



国子监



2008年

孔庙和国子监博物馆 编
北京燕山出版社



孔庙

国子监

丛刊

2008 年

○孔庙和国子监博物馆编
北京燕山出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

孔庙 国子监丛刊. 2008 年 / 孔庙和国子监博物馆编. —北京:
北京燕山出版社, 2008. 11
ISBN 978-7-5402-2026-6

I. 孔… II. 孔… III. 孔庙—北京市—丛刊 IV. K928.75-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 171243 号

孔庙 国子监丛刊 (2008 年)

作 者: 孔庙和国子监博物馆
责任编辑: 胡 芳
装帧设计: 周逸斐
版式设计: 周逸斐
出版发行: 北京燕山出版社
社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号
邮政编码: 100054
印 刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司
开 本: 787 × 1092 1/16
字 数: 230 千字
印 张: 15.5 印张
印 数: 001—500 册
版 别: 2008 年 11 月北京第 1 版
印 次: 2008 年 11 月北京第 1 次印刷
ISBN 978-7-5402-2026-6
定 价: 30.00 元

燕山版图书, 版权所有, 侵权必究。
燕山版图书, 印装错误可随时退换。

《孔庙 国子监丛刊》2008 年

编委会

编委主任：吴志友

副主任：徐 明 马法柱

委 员：李超英 高 彦 杨文英 徐正宗 尤炳霞
韩 英 董艳梅 李永康 张炳谦 胡晓容
邹 鑫 孔 喆 王琳琳 张 惠 吕会东
张 璟

主 编：吴志友

副 主 编：徐 明 马法柱

执行编辑：李超英 高 彦 王琳琳

目录

博物馆学研究

1

- 孔庙和国子监博物馆免费开放谈 ◎ 徐 明 3
- 融于社会，服务社会
- 浅谈利用社会资源开展博物馆社教 ◎ 尤炳霞 12
- 浅谈博物馆的教育功能 ◎ 董艳梅 24
- 浅谈博物馆的社会影响力 ◎ 张 慧 29

孔庙 国子监研究

33

- 孔庙国子监博物馆的创立和古建筑的修缮保护 ◎ 马法柱 35
- 北京国子监第三进院古建复建始末 ◎ 郭 昭 44
- 北京国子监的建筑牌匾解析 ◎ 李永康 张炳谦 48
- 简述清代平定战役告成之隆仪
- 告捷·班师·行郊劳礼及受俘礼·立记功碑 ... ◎ 王庆武 李红宾 55

目 录



v





“国学”之地，昌明“国学”

- 纪念孔庙国子监建成 700 周年 ◎ 王琳琳 61
- 王德常去思碑所想 ◎ 陈宇彤 67
- 北京孔庙和国子监的匾额楹联 ◎ 燕 京 72
- 浅谈祭孔的历史演变 ◎ 毛晓琼 76

儒家思想研究

81

- 中华民族伦理精神的价值的合理性 ◎ 张立文 83
- 重本抑末和诚信义利 ◎ 董乃强 111
- 《论语》版本考略 ◎ 常会营 121
- 浅论孔子的人伦思想
- 以仁礼结合为特色 ◎ 闫 鑫 李淑媛 128
- 儒释道的并立、融合与发展 ◎ 魏宇澄 李超英 137
- 中国儒学发展的第四个阶段 ◎ 姚秉正 150
- 浅谈先秦儒家思想的核心价值 ◎ 孔 喆 154
- 儒家文化与现代教育 ◎ 杨 晶 160

专题研究

167

- 越南文庙国子监概述 ◎ 范 肆 169
- 浅谈青铜器的内涵与功用 ◎ 徐正宗 178
- 从顾绣作品中探索其盛衰的原因 ◎ 韩 英 189

明清进士趣事	◎ 李红宾	198
唐代科举中的“宾贡”制度	◎ 邹 鑫	203
中国古代铜镜艺术鉴赏	◎ 乔 雷	208
晚明青花外销瓷真赝辨析	◎ 佟 刚	222
浅述清代山西进士的学术成就及其影响	◎ 吕会东	229
2008 年大事记	◎ 办公室	241

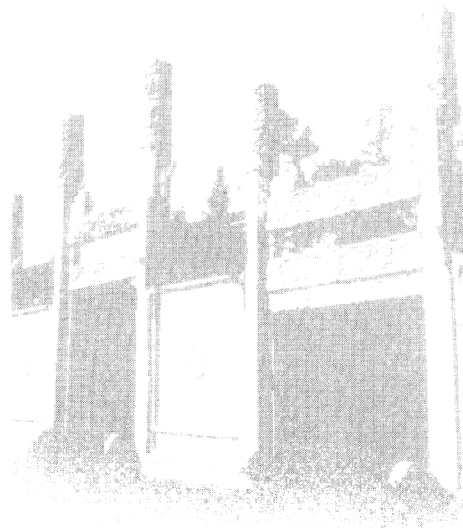
目 录

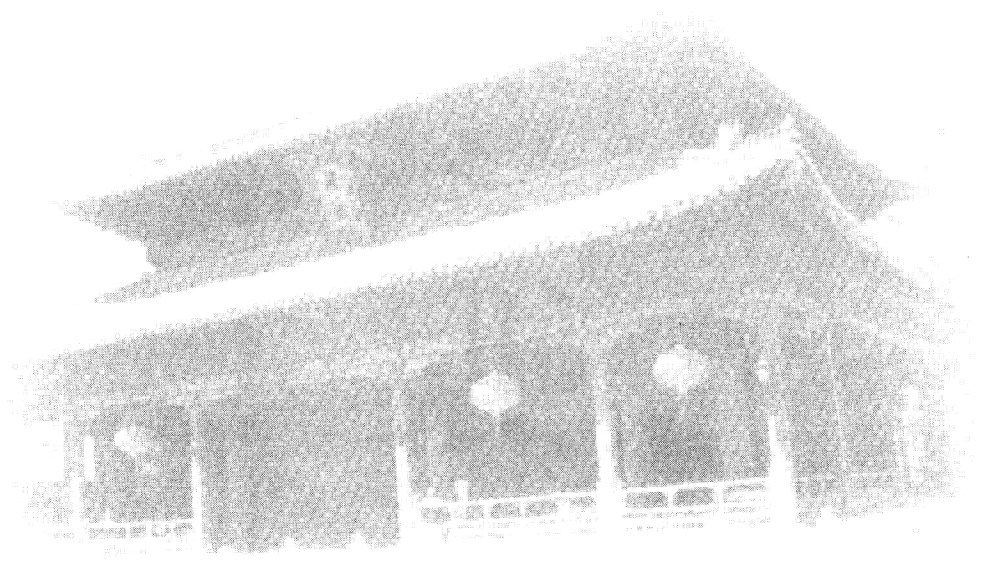


孔庙 国子监丛刊 2008年

纵观中华五千年文明史，通览古代教育之历史长河，探寻国学文化之源流，翻开历史长卷，不知牵动多少追思，『古人不见今时月，今月却曾照古人。』孔庙和国子监在人类文化历史上象征着一轮明月曾经闪耀数百年，而今，她的光芒依旧！她的神韵依旧！

「博物馆学研究」





【孔庙和国子监博物馆免费开放谈

◎ 徐 明

前 言

2007年底,对于我国博物馆界来说,是一个特殊的历史时期。湖北博物馆向社会宣布:“永久免费向公众开放!”这一举动在全国产生了强烈的轰动效应。相关媒体报道称:“公共文化设施免费向公众开放,是让人民群众充分享受改革发展成果的有效途径;是建设小康社会、满足人民群众日益增长的精神文化需求的必然选择;是贯彻科学发展观,以人为本,建设和谐社会的必由之路。”此后,中央领导批示:“湖北的做法很好,在全国产生了很大影响,要很好地总结经验,以利在全国推广。”

随即,中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》(以下简称《通知》)。至此,第一批中央级文化文物部门归口管理的博物馆;各省级综合博物馆;各级宣传和文化文物部门归口管理的列入全国爱国主义教育基地的博物馆、纪念馆等四大类博物馆向社会免费开放了。

博物馆免费开放是大势所趋

免费开放似乎已经成为博物馆现阶段的必然选择,那些暂时还没有实施免费开放的博物馆也将分期分批、逐步地推行开来。《通知》中要求:“博物馆要统一思想,提高认识,积极行动,切实把免费开放工作做实、做细、做好,为公众提供服务,建立相应的免费开放措施和保障机制,努力满足观众需求、展示传播水平、增强活力。”同时指出:



“博物馆为迎接免费开放，要从丰富展览内容、完善服务设施、加强安全保障、搞好全员培训等方面作好准备，以优质的服务迎接观众。”

2008年1月23日，全国各大博物馆在这一天部分地免费开放了。北京市属的博物馆已经免费的有：首都博物馆、中国人民抗日战争纪念馆、北京自然博物馆、徐悲鸿纪念馆、李大钊烈士陵园、老舍纪念馆、中国电影博物馆、中国长城博物馆、香山双清别墅等北京市第一批33家博物馆免费开放。中央在京博物馆已经免费开放的有军事博物馆。

天津市已经免费开放的有：天津博物馆、平津战役纪念馆、周恩来邓颖超纪念馆、元明清天妃宫遗址博物馆、天津鼓楼；文庙博物馆维修完成、李叔同(故居)纪念馆建成后也将向社会免费开放。

上海市已经免费开放的有：上海博物馆、中共“一大”会址纪念馆、鲁迅纪念馆、陈云故居等。

陕西已经免费开放的有：八路军办事处纪念馆、张学良公馆、陕西历史博物馆、西安事变纪念馆、延安革命纪念馆等。

沈阳市28家文博单位将分类实行免费开放。

博物馆免费开放是对社会、公众提出的考验

博物馆免费开放不仅仅是博物馆一家的事情，而是摆在政府、博物馆、公众以及社会面前的全方位的考验。



一、免费开放是对政府的考验

政府将在博物馆、纪念馆免费开放中经受考验。免费开放这一举措无疑加大了政府对公共文化场馆的投入力度，为保障公共文化场馆的稳定运行，博物馆免费开放的承诺，考验着政府的财政支持能力。

（一）政府要对博物馆免费开放给予经费的保障

作为文化设施之一的博物馆，它具有公益性质，是不以营利为目的的文化事业单位，不能依靠市场调节或者筹措经费来维持运营，在免费开放的承诺下，政府对公共财政在给予支持，为博物馆的正常运行建立健全资金保障制度，这是实现免费开放的根本保证，否则，博物馆将无法生存。免费开放对于政府来讲无疑增加了额外的投入，同时也带来了资金方面的压力。根据《通知》要求：“各级财政部门应将博物馆、纪念馆免费开放的相关经费纳入财政预算，切实予以保障。”

（二）博物馆免费开放带来损失的主要内容

博物馆免费开放不仅包括门票收入的损失，其中设施改造、设备更新、水电暖气、安全保卫、物业管理、设备维护、文物征集、文物保护、文物研究、文物出版、临时展览、公众服务、员工培训费等等也都应在政府补贴范围之列。博物馆免费开放之后，财政部门要尽到相应职责，以保障属地博物馆免费或优惠开放的资金投入。

（三）博物馆免费开放是政府买单，使观众得到实惠

观众参观博物馆时也产生了疑问：“博物馆的灯光亮着，门卫站着，卫生间的门开着，各种陈列简介册子随手可取，却又不向观众收取分文，经费哪里来？”仅就首都博物馆一家而言，免费开放之后，政府决定每年将投入数千万元的补贴费用。那么，在京注册登记的博物馆逾百余家，全国有数千座博物馆，政府每年给予这部分的财政补贴的数字是相当可观的！由此不难看出，政府有决心、有信心“坚持把发展公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的主要途径”。有了政府的财政保障机制，博物馆免费开放才能持续长久，反之，将难以为继。

二、免费开放是对博物馆的考验

博物馆免费开放是以为人本的重要举措，在发挥博物馆的宣传教育功能与博物馆各项职能、体现博物馆的社会效益等方方面面的工作



还有赖于博物馆人的不懈努力。要让观众爱上博物馆，免费开放考验着博物馆的管理智慧和接待服务水平。

（一）博物馆要做到最大化地服务观众、吸引观众

免费开放需要不断提高展示和传播水平，拓展服务方式和手段，提供人性化的服务设施，努力增强文化的感染力。博物馆是文化事业的组成部分，要针对社会需求提升影响力，强化服务理念，以满足公众的观赏需求、求知需求和文化休闲需求。博物馆要最大限度地实现博物馆的教育功能，不断地提高接待能力和服务水平，真正成为社会共享的文化资源。在展示活动中，要体现持久魅力的传统文化主色调，以设计上乘的陈列形式吸引人，让志趣、情趣、兴趣、好奇和互动效应等展陈形式贯穿于博物馆展线之中；展览意图也要通过亲切、平实和质朴的语言来表达展览内容所蕴含着的深层次的文化内涵，达不到这样的目的，就无从谈及吸引观众，而没有了观众的支持，博物馆将很难开办下去。

（二）全面有效地控制参观流量

以往，博物馆实行的门票由于价格形式不统一、门票种类繁多，其中又不乏有乱收、高收和重复收取费用的现象，这种情况挡住了一些参观者的脚步。免费开放之后，“不尽人潮滚滚来”的局面出乎博物馆的意料。观众在集中时段前来参观，大大地超过了博物馆的接待能力。博物馆免费开放，考验的是管理者的智慧和接待服务水平，在此，博物馆应该加强管理，对于观众应该采用“疏导”的方法，按时间划分，分段管理，科学地控制参观流量，以使观众有序地进入博物馆，从容地参观和游览。

三、免费开放是对公众的考验

免费开放考验着公众的文明素质与文化素养，免费开放能否顺利推进，需要观众的积极参与和响应。

（一）观众素质需要不断提高

观众走进博物馆之时，自己的社会角色便与公共秩序是否相协调产生了必然联系，这正是检验观众文明程度的最佳时刻。从博物馆管理方面，需要制定大量的参观博物馆的“须知”类的行为规范，以培养和引导观众文明参观。作为观众，应该自觉服从于博物馆的管理，自觉遵守博物馆提出的各项规定，严格按照导览、指示和禁止类的标志参观博物馆。

经过一段时间的免费开放，反映出了一些问题，比如：某博物馆免费开放的第一周，厕所就已人满为患，地上痰迹斑斑；排队领票和入馆队伍秩序混乱，人群拥挤，声音嘈杂；不文明的行为、污浊的空气，一改博物馆幽雅的环境，使它形同集市。出现这样的情形连参观质量都无法保障，还怎么使观众能够静观和品味展览呢？再如：展线上的每一件裸露的展品旁边都有明显提示语“请勿触碰”，但观众似乎熟视无睹，最终还是将展品破坏，工作人员每天都能发现不同的展品遭受到不同程度的损害；到了夏天，有不少人到博物馆享受“免费”空调；有的观众在长凳上横躺竖卧；更有甚者，在场景处还有观众随意便溺……

（二）文明秩序有赖于社会同建

免费开放，观众的素质接受着严峻的考验。如何扮演好自己公众形象，怎么样与公众秩序相协调，这反映着所受教育的不同和自身素质水平的差异，全面提高文化修养并非一朝一夕所能成就的。文明习惯的养成是一个漫长的过程，在这方面，家庭、学校、社会乃至周围人际关系和社会关系都在发挥着极大的作用。观众参观博物馆的过程其实也是培养文明素质的过程，博物馆本身就是课堂，观众既是学生同时也是老师。长期博物馆的工作实践告诉我们，观众中有高人，展览中的每一个细微的变化乃至错误都逃不过他们的眼睛，都会毫不留情地指出来。从这一个角度分析：观众的水平参差不齐，他们的层次和结构客观而言，并不那么简单，低素质的观众只是他们之中一个很小的部分，而在这个群体当中，从社会地位、个人经历、生理心理、文化传统及学习方式等等方面，都会各有不同和各具特色，这些因素使他们对博物馆的认识存在着相当大的差异，也影响着他们在博物馆中所参与的各类活动。而博物馆在展览、展品方面所传送给他们的文化信息，不同层次的观众会有不同形式的沟通、交流和理解方式。观众在参与公共文化展示和参与社会交流活动中起何种变化，这是无法预想的。但是，博物馆对于观众产生作用，甚至有时可以产生很大的作用，这是不可置疑的事实。如果指望博物馆在免费开放期间能够促使观众素质得以改善，这恐怕需要经过一个艰苦和漫长的过程。博物馆只能在展陈以及服务设施建设方面，努力提供一些通俗易懂或者多层次、多元化的文化信息，留给观众以独立思考的空间，在博物馆内引导文明参观的行为逐渐养成。



孔庙国子监如何应对博物馆免费开放

并非所有博物馆都在免票之列,按照《通知》要求,文物建筑及遗址类博物馆暂不实行全部免费开放。博物馆、纪念馆按照市场化运作举办的临时展览,可根据实际情况确定门票价格。这些博物馆的藏品、展品、陈列具有特殊性,从有利于文物保护、文物安全的角度制定暂不免费的政策。到2009年,除文物建筑及遗址博物馆外,全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆,全国爱国主义教育基地将全部向社会免费开放。免费开放对于全国博物馆来说是大势所趋,在免费开放的大潮之下,孔庙国子监博物馆必须要作好免费开放来临前的各项准备工作,那么,如何顺利过渡免费开放,需要展开思路,本文拟提出以下一些考虑,仅供今后工作参考。

一、制定各项开放管理制度,提高接待服务水平

孔庙和国子监博物馆要在认真研究方案的基础上,制定具体服务接待措施,做到周密安排和精心组织,要为迎接免费开放,从丰富展览内容、完善服务设施、加强安全保障到搞好全员培训等方面要作好准备,进一步提高服务水平,以优美的环境、优质的服务迎接观众。

(一) 免票之后加强管理

为防止观众过于集中,超出本馆接待能力而影响参观效果,免费开放初期可实行“提前领票、凭票参观”的办法,建立票务管理站,观众可以持有效身份证件就近领票。同时,接受团体预订,安排好参观时间。

(二) 制定管理措施

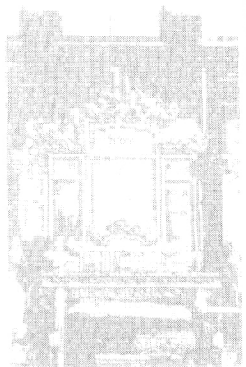
做到措施得当,充分调动宣传机制,做足功课,充分准备各种应急预案,使免费参观朝着长期化、常态化、有序化方向正规发展,人为参与,研制可行性方案,把观众流量最大限度地控制在平缓状态。

(三) 疏导不同层次观众

疏导外地游客凭有效身份证件领票参观。让享受免费参观的未成年人、70岁以上老年人、残疾人、现役军人等社会群体持有效身份证件,按照相关规定参观博物馆。

(四) 做好宣传工作

做好宣传和说服工作,请观众,特别是附近居民合理安排参观时间,尽量错开参观高峰期,以确保良好的参观效果。





（五）特殊展览的低票价制

按照市场化运作方式举办临时展览，根据实际情况确定门票价格。在暂不能完全免费开放期间，实行低票价制，继续对社会群体实行优惠参观。

二、搞活多种经营，兼收并蓄，稳步发展

2008年6月14日，举办了孔庙国子监博物馆的开馆仪式。接待第一天，观众参观量高达6500人次，其中有半数以上观众购票入馆，当日门票收入逾6万元！创下孔庙国子监博物馆建馆初期的新记录。这之中除了孔庙和国子监自身的知名度和影响力发挥了作用之外，自然也少不了新闻媒体连续报道的宣传功绩，新闻效应所产生的力量是无比强大的，但是，新闻效应非一劳永逸，只能起到一时之作用，接下来的日子，观众虽然也络绎不绝，而参观量却在逐日减少。

随着全国博物馆免费开放在不断深入，观众来到了孔庙和国子监，在参观者之中也夹杂着“为何还让我们购票”的议论和随之表现出来的不满情绪，并且有个别观众留言：“免费开放能更好地起到宣传作用。”

如今，孔庙国子监博物馆背负着免费开放形势发展的需要和观众热切企盼免费开放需求的双重压力，今后的开放之路将是曲折不平的，免费之后如何自养的问题已经突显出来。怎样“搞活多种经营，兼收并蓄”，“使新生的孔庙国子监博物馆稳步发展”，本文就此提出一点建议。

根据需要，我们还应当配合开放，开展一些辅助性的活动项目，比如：举办临时展览、传统文化讲座、报告会及开展业务培训；与相关文化部门联合举办晚会文化活动等等，以弥补免费开放之后带来的经营负担。

（一）组织临时展

组织临时展览。按照北京市文物局在“十一五”期间完成文物展览“双两百”的工作方针，孔庙和国子监博物馆应该在已有的固定展览的基础上，筹备组织一些短小精悍的临时展览，巡回展览于国内外。主要展示国学文化，吸引越来越多的中外观众，让世界更加了解我们的历史文化。

（二）开展教学活动

加大国学宣传和教学力度。聘请国学学者举办国学讲堂，讲授中国传统文化、普及国学、讲授中国儒家哲学思想发展及其历史沿革、孔



子思想；中国教育制度、科举制度；太学、国子监沿革等方面的课题。

服务对象：院校学生（包括大、中、小学生以及在读硕士和博士生）、社会单位、社区单位、部队、厂矿、机关等等。

（三）举办各类文化活动

积极组织和认真开展文艺专场晚会活动：时间从5—10月，可以分别举办“消夏纳凉”、“五一专场”、“端五晚会”、“中秋晚会”、“十一专场”等等。内容包括：诗歌及经典传统古文朗诵（其中有《诗经》风、雅、颂；唐宋诗词；著名古典文学篇章）；轻音乐乐器演奏（独奏、重奏、合奏）；声乐演唱（独唱、重唱、合唱）；舞蹈（独舞、双人舞、集体舞）；演员与观众短小互动项目（如：唱、念、跳等）。

服务对象：使馆宾客（使节夫人、文化参赞）以及其他领域的高层面团体和个人。

随着文化活动的开展，附带举办临时书画展销和销售文化产品，备有冷饮和甜点。

（四）搞好培训工作

搞好全员培训。按照《通知》要求，我们今后还要认真搞好全员培训工作。孔庙和国子监在最初成立时称为“管理处”，全年没有休息日，常年开放。现在改成了“博物馆”，为了搞好全员培训，博物馆将对专业队伍、管理人员、讲解人员、安保人员、经营人员，勤杂人员进行各类专业技术和知识理论方面的培训。同时，博物馆在长期开放期间，设备也在不停地运转，需要有一个停机检修的缓冲过程，以加强设备管理和延长其使用寿命。因此，有必要建立“馆休日”制度。

结束语

综观世界各地著名博物馆，有些曾经或者正在走着免费开放的路子，还在不断地摸索着不同的方式和方法，但目前来看，仍然没有成功的经验可以借鉴。

2008年7月间，法国共有14家博物馆结束了免费开放，在免费开放的论证中，很多人认为：博物馆免费开放以来并没达到预期目的，同时，政府在财政投入方面有1.5亿欧元的缺口。在实行免费开放的过程中，为了保障公共文化场馆的稳定和有效运行的局面，博物馆加大了对公众需求的投入力度，但是所收到的实际效果并不尽如人意，