

劳动和社会保障部指定辅导资料

# 就业 · 创业指导

## 创业案例实践篇

劳动和社会保障部培训就业司  
中国就业培训技术指导中心 编著



中国劳动社会保障出版社

劳动和社会保障部指定辅导资料

就业·创业指导

C913.2/118

# 创业案例实践篇

劳动和社会保障部培训就业司  
中国就业培训技术指导中心 编著

 中国劳动社会保障出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

就业·创业指导. 创业案例实践篇/劳动和社会保障部培训就业司, 中国就业培训技术指导中心编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2005

ISBN 7-5045-4937-1

I. 就… II. ①劳… ②中… III. 职业选择-案例-中国 IV. D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 013983 号

## 中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

新华书店经销

北京乾沅印刷有限公司印刷 北京顺义河庄装订厂装订

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 5.375 印张 93 千字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

定价: 14.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

# “就业·创业指导”编审委员会名单

## 编委会主任

于法鸣 陈 宇

## 副主任

刘 康 宋 建

## 成 员

王锡赞	张 用	张象国	任继成	杨 岚
王建平	王永和	宋占义	顾国籛	曹开裕
蔡 兵	姚春生	安绍先	彭永吉	管文泉
谢 媛	冯 政	张凯利	郭 成	田顺增

## 序

创业是当今社会发展的大趋势。创业能力和创业精神是一个国家和民族奋发图强，不断进步的动力源。

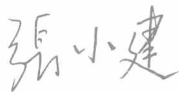
在我国就业促进工作中，通过劳动者自主创业来实现就业和带动就业正日渐成为就业的主渠道之一。为支持创业活动，扩展创业之路，劳动保障部从组织创业培训入手，在全国推广了将创业培训与项目开发、开业指导、小额贷款、税费减免、后续扶持有机结合的工作模式，为志在创业的劳动者提供政策、资金、技能、信息等“一条龙”服务，在促进国家积极就业政策的贯彻落实的同时，引导和帮助一大批劳动者成功创业，并由此带动了更多劳动者实现就业和再就业。

随着国家创业环境的不断改善，以培训促进创业，以创业促进就业的热潮正在全国兴起。下岗失业人员自主创业，农村劳动者进城创业，各种类型的青年创业、高校毕业生创业、留学回归

者创业以及妇女创业、复转军人创业等，组成了劳动者创业的主流。创业活动本身的生命力，在于劳动者的自强自立精神、开拓创新素质和对抗风险能力，而创业项目的成功与否，又取决于劳动者对市场行情、对经营管理、对法律政策、对投入产出等的了解掌握。为使更多的劳动者较快地掌握创业知识、技能和方法，提高成功率，减少盲目性，避免失败，为有志创业的劳动者提供有针对性和实效性的培训指导是十分必要的。

劳动保障部培训就业司、中国就业培训技术指导中心组织编写的“就业·创业指导”系列丛书，包括《创业实用知识篇》《创业政策服务篇》《创业法律融资篇》和《创业案例实践篇》，力求从这四个方面给志在创业的劳动者提供培训指导服务。在内容编写上，努力结合实际，做到简洁、易懂、实用。衷心地希望这套丛书能够为正在创业的劳动者提供更多的帮助。

劳动和社会保障部副部长



2005年4月

## 目 录

### 创业计划（一）

<b>企业名称：金刚防盗门厂</b> .....	1
一、企业概况 .....	2
二、创业者个人情况简介 .....	2
三、市场评估 .....	3
四、市场营销计划 .....	5
五、企业组织结构 .....	7
六、固定资产 .....	9
七、营运资金（月） .....	12
八、销售收入预测（12个月） .....	14
九、销售和成本计划 .....	16
十、现金流量计划 .....	18

### 创业计划（二）

<b>企业名称：吉林市康富芦荟开发 有限责任公司</b> .....	20
一、企业概况 .....	21
二、创业者个人情况简介 .....	21
三、市场评估 .....	23

四、市场营销计划 .....	26
五、企业组织结构 .....	28
六、固定资产 .....	30
七、营运资金（月） .....	33
八、销售收入预测（12个月） .....	36
九、销售和成本计划 .....	38
十、现金流量计划 .....	40

### 创业计划（三）

#### 企业名称：时尚动力奇品店 .....

一、企业概况 .....	43
二、创业者个人情况简介 .....	43
三、市场评估 .....	44
四、市场营销计划 .....	46
五、企业组织结构 .....	49
六、固定资产 .....	51
七、营运资金（月） .....	54
八、销售收入预测（12个月） .....	56
九、销售和成本计划 .....	58
十、现金流量计划 .....	60

### 创业计划（四）

#### 企业名称：尚义县东芝打印部 .....

一、企业概况 .....	63
--------------	----



二、创业者个人情况简介 .....	63
三、市场评估 .....	64
四、市场营销计划 .....	65
五、企业组织结构 .....	67
六、固定资产 .....	69
七、营运资金（月） .....	72
八、销售收入预测（12个月） .....	74
九、销售和成本计划 .....	76
十、现金流量计划 .....	78

## 创业计划（五）

<b>企业名称：海尔智能宠物专卖店 .....</b>	<b>80</b>
一、企业概况 .....	81
二、创业者个人情况简介 .....	81
三、市场评估 .....	82
四、市场营销计划 .....	84
五、企业组织结构 .....	87
六、固定资产 .....	89
七、营运资金（月） .....	92
八、销售收入预测（12个月） .....	94
九、销售和成本计划 .....	96
十、现金流量计划 .....	98

## 创业计划（六）

<b>企业名称：诚信钟表电器维修部</b> .....	100
一、企业概况 .....	101
二、创业者个人情况简介 .....	101
三、市场评估 .....	102
四、市场营销计划 .....	104
五、企业组织结构 .....	106
六、固定资产 .....	108
七、营运资金（月） .....	110
八、销售收入预测（12个月） .....	112
九、销售和成本计划 .....	114
十、现金流量计划 .....	116

## 创业计划（七）

<b>企业名称：天兴串店</b> .....	118
一、企业概况 .....	119
二、创业者个人情况简介 .....	119
三、市场评估 .....	120
四、市场营销计划 .....	122
五、企业组织结构 .....	127
六、固定资产 .....	128
七、营运资金（月） .....	132
八、销售收入预测（12个月） .....	134
九、销售和成本计划 .....	136

十、现金流量计划 .....	138
----------------	-----

## 创业计划（八）

### 企业名称：天狼光学专卖张家口

分店 .....	140
一、企业概况 .....	141
二、创业者个人情况简介 .....	141
三、市场评估 .....	142
四、市场营销计划 .....	144
五、企业组织结构 .....	147
六、固定资产 .....	149
七、营运资金（月） .....	152
八、销售收入预测（12个月） .....	154
九、销售和成本计划 .....	156
十、现金流量计划 .....	158



# 创业计划（一）

企业名称：金刚防盗门厂

创业者姓名：陈立华

日期：2003年1月8日

邮寄地址：西安市向阳街装饰装潢  
材料商场5号

邮政编码：710000

E-mail:

电话:

传真:



## 一、企业概况



### 主要经营范围

生产加工金刚牌安全防盗门，也可以来料加工。

- 生产制造    零售    批发    服务  
 农业    新型产业    传统产业    其他

## 二、创业者个人情况简介



### 以往的相关经验

陈立华，1983年8月—1998年7月在西安市重型机械厂从事铆焊工作。1998年2月下岗。

#### 教育背景，所学习的相关课程

- ★ 1983年7月西安市第九中学高中毕业。
- ★ 1989年9月参加西安市高级焊工培训班结业。
- ★ 2002年11月参加SYB培训班，学习了如

何检验自己是否具备创业者的条件及如何改进方法，如何进行市场调查、形成一个好的企业构思及检验方法，如何预测销售量、销售收入及制定销售和成本计划、现金流量计划，制定开办企业程序并实施。

### 三、市场评估



#### 目标客户描述

1. 需要加强居住安全防范而安装防盗门的居民；
2. 需要加强单位、办公室安全防范而安装防盗门的机关、企事业及商贸门市。



#### 市场的容量 / 本企业预计市场占有率

本企业周边地区有居民 20 万户，机关企事业单位 40 余家及商贸门市 500 余户，年需求防盗门约 2 000 扇，本企业防盗门年销售量 200 扇，市场占有率仅为 10%。



#### 市场容量的变化趋势

随着人们生活水平的不断提高，安全防范的需求逐年增加，所以本企业的市场容量呈上升的趋势。





### 竞争对手的主要优势

---

企业创办得较早，有一定的知名度。



### 竞争对手的主要劣势

---

1. 有的产品价格偏高；
2. 有的产品质量不好。



### 相对于竞争对手的主要优势

---

1. 产品质量可靠；
2. 产品价格适宜；
3. 销售地点好。



### 相对于竞争对手的主要劣势

---

新办企业，缺少知名度。

## 四、市场营销计划



### 产品

产品（产品系列）/服务	主要特征
防盗门	采用最新工艺制造，16个锁点，安全可靠。有多种颜色供消费者选择



### 价格

产品（产品系列） / 服务	成本价 （元）	销售价 （元）	竞争对手的价格（元）
防盗门	1 449	1 800	1 700~1 900
折扣将给予：			
赊销将给予：			



## 地点

地址	面积 (平方米)	租金或建筑成本 (元/月)
西安市向阳街装饰装潢材料商场5号	25	700

### 选择该地址的主要理由：

该商场是西安市两大装饰装潢材料商场之一，有较高的知名度，客流量大，销量好。

## 分销方式（选择一项）

产品将卖给：

终端消费者     零售商     批发商

### 选择该分销方式的理由：

因本企业规模小，只能直接面对消费者。