



新课标高考总复习

政治

(配人教版)

大连教育学院 编

本册主编 邹爱丽



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



新课标高考总复习

政 治

(配人教版)

大连教育学院 编

本册主编 邹爱丽

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书由课改专家、教辅策划专家、教研员和一线优秀教师联合编创,从辽宁新课标高考改革的实际出发,立足于一线的教情、学情,用“讲(归纳)—例(分析)—练(巩固)”的形式,点点相对、层层递进、环环相扣,将高考复习“夯实基础知识,提升综合能力”的基本目标落在字里行间,把复习效率放在第一位,是教师课堂教学的好帮手,能够满足学生巩固、提高的学习需求。

本书与人民教育出版社普通高中课程标准实验教科书政治系列教材配套,符合辽宁新课标高考要求,可配合师生高三总复习课堂教学使用,同时由于内容充实、详尽,也可供高三学生自主复习参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

新课标高考总复习. 政治 / 大连教育学院编; 邹爱丽本册主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.7

配人教版

ISBN 978-7-121-07060-0

I. 新… II. ①大… ②邹… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 102716 号

责任编辑: 贾 贺 王绪科

印 刷: 大连华伟印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 880×1230 1/16 印张: 16 字数: 640 千字

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 27.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

丛书编委会

主 任 刘 刚
副 主 任 薛圣玉 蓝新忠 孙 让
编 委 王延玲 石懋山 张 鹏 邹爱丽
林 红 侯贵民 柳 青 徐瑞洋
郭 弘 钱国利 (按姓氏笔画排序)

丛书主编 蓝新忠
本册主编 邹爱丽
本册编者 卞丽萍 牛国霞 王长城 丛黎华
何春艳 宋梅华 张 华 张 岩
张春志 张雪梅 李 冬 李 威
陈 旗 陈秀桦 姜业宏 姜雪俊
高会丽 崔惠娟 程立鸿 (按姓氏笔画排序)

编写说明

乘风破浪应有时，直挂云帆济沧海。

《新课标高考总复习》从辽宁新课标高考改革的实际出发，立足于大连的教情、学情，用“讲（归纳）—例（分析）—练（巩固）”的形式，点点相对、层层递进、环环相扣，将高考复习“夯实基础知识，提升综合能力”的基本目标落实在字里行间，把复习效率放在第一位，是教师课堂教学的好帮手，能够满足学生巩固、提高的学习需求。

突出特色：

特色一 遵从课标教材体系，涵盖必修、选修，高考内容一网打尽。

参照《课程标准》《考试大纲》《新课标高考方案》

课改专家、教辅策划专家、大连教研员、大连一线资深教师紧密合作

必修+选修，全部考试内容依据复习习惯，合理编排组合

符合大连
教情、学情

特色二 建立知识体系，夯实基础要点，提高综合能力，多层面提高复习效果。

知识结构网络——构建知识体系，弥补教材不足

知识讲解板块——夯实基础，强化整合，各个击破，层层提升

特色三 考点讲解——例题分析——类题练习，层层剖析深入导学。

考点分析——夯实基础，各个击破

命题分析——研究规律，提升能力

典型考例——以点及面，触类旁通

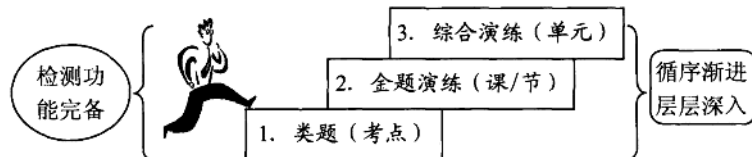
类题练习——针对训练，举一反三

点点相对

环环相扣

层层深入

特色四 大容量、多种形式、多种层次的练习，满足师生的训练需求。



本书由大连教育学院邀请学科教学研究人员、特级教师、骨干教师参与各章节编写。具体分工如下：必修1 第一单元由陈旗编写，第二单元由高会丽编写，第三单元由牛国霞编写，第四单元由张春志编写；必修2 第一单元由程立鸿编写，第二单元由姜雪俊编写，第三单元由姜雪俊编写，第四单元由何春艳编写；必修3 第一单元由李威编写，第二单元由张岩编写，第三单元由王长城编写，第四单元由张华编写；必修4 第一单元由张雪梅编写，第二单元由卞丽萍编写，第三单元由李冬编写，第四单元由宋梅华编写；选修2 由陈旗编写；选修3 由刘作敏编写；考点分析和知识结构网络由邹爱丽、丛黎华、姜业宏、陈秀桦、崔惠娟编写；主编邹爱丽统稿。本书编写仓促，错误在所难免，恳请读者指正。

全体编创人员携《新课标高考总复习》，衷心祝愿广大学子金榜题名，梦想成真！

编者

2008年5月

目 录

必修1 经济生活	1
第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	1
第二课 多变的价格	5
第三课 多彩的消费	10
第二单元 生产、劳动与经营	14
第四课 生产与经济制度	14
第五课 企业与劳动者	19
第六课 投资的选择	24
第一、二单元综合演练	26
第三单元 收入与分配	31
第七课 个人收入的分配	31
第八课 国家收入的分配	36
第九课 征税和纳税	40
第四单元 面对市场经济	44
第十课 走进社会主义市场经济	44
第十一课 小康社会的经济建设	48
第十二课 经济全球化与对外开放	52
第三、四单元综合演练	57
必修2 政治生活	60
第一单元 公民的政治生活	60
第一课 生活在人民当家做主的国家	60
第二课 我国公民的政治参与	65
第二单元 为人民服务的政府	70
第三课 我国政府是人民的政府	70
第四课 我国政府受人民的监督	73
第一、二单元综合演练	78
第三单元 建设社会主义政治文明	81
第五课 我国的人民代表大会制度	81

第六课 我国的政党制度	85
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	89
第四单元 当代国际社会	93
第八课 走近国际社会	93
第九课 维护世界和平 促进共同发展	97
第三、四单元综合演练	102
必修3 文化生活	105
第一单元 文化与生活	105
第一课 文化与社会	105
第二课 文化对人的影响	108
第二单元 文化传承与创新	111
第三课 文化的多样性与文化传播	111
第四课 文化的继承性与文化发展	115
第五课 文化创新	118
第一、二单元综合演练	122
第三单元 中华文化与民族精神	125
第六课 我们的中华文化	125
第七课 我们的民族精神	128
第四单元 发展先进文化	132
第八课 走进文化生活	132
第九课 建设中国特色社会主义文化	136
第十课 文化建设的中心环节	140
第三、四单元综合演练	143
必修4 生活与哲学	146
第一单元 生活智慧与时代精神	146
第一课 美好生活的向导	146
第二课 百舸争流的思想	149
第三课 时代精神的精华	152
第二单元 探索世界与追求真理	156

第四课 探究世界的本质	156
第五课 把握思维的奥妙	160
第六课 求索真理的历程	165
第一、二单元综合演练	168
第三单元 思想方法与创新意识	170
第七课 唯物辩证法的联系观	170
第八课 唯物辩证法的发展观	173
第九课 唯物辩证法的实质与核心	176
第十课 创新意识与社会进步	181
第四单元 认识社会与价值选择	185
第十一课 寻觅社会的真谛	185
第十二课 实现人生的价值	189
第三、四单元综合演练	194
选修2 经济学常识	197

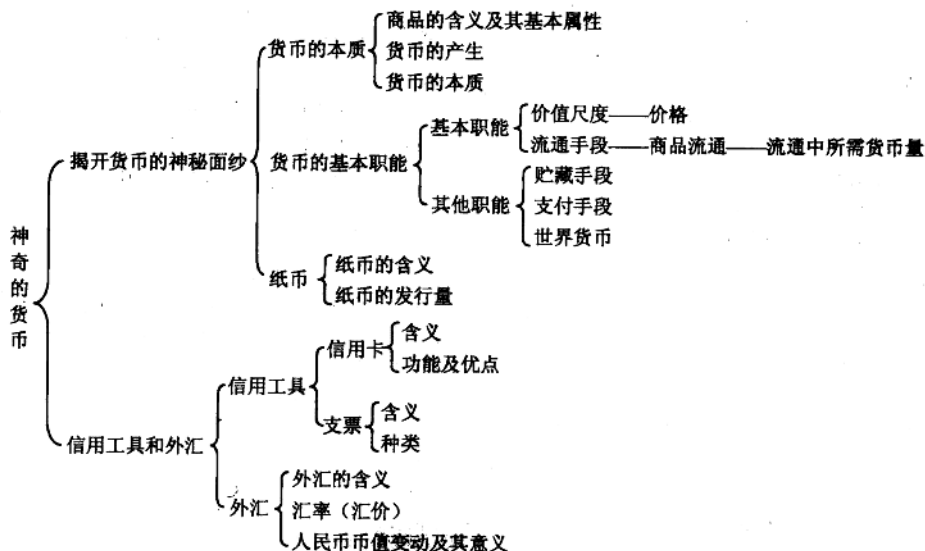
专题一 古典经济学巨匠的理论遗产	197
专题二 马克思主义经济学的伟大贡献	201
专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要模式	205
专题四 社会主义经济理论的初期探索	208
专题五 中国社会主义市场经济的探索	211
选修3 国家和国际组织常识	214
专题一 各具特色的国家和国际组织	214
专题二 君主立宪制和民主共和制： 以英国和法国为例	217
专题三 联邦制、两党制、三权分立：以美国为例	220
专题四 民主集中制：我国人民代表大会制度的 组织和活动原则	223
专题五 日益重要的国际组织	226
参考答案	230

必修1 经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

知识结构网络



考点分析

考点1 商品的基本属性

(1) 商品的含义：用于交换的劳动产品。

(2) 商品的基本属性：使用价值和价值。①使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。②价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动。③商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者，价值是商品交换的基础。

考例1 下列属于商品的是 ()

①中国东北的原始森林 ②自产自用的蔬菜 ③商店里卖的衣服 ④赠送同学的生日礼物 ⑤中国向受灾国提供的紧急援助物资 ⑥家庭用的电、自来水

- A. ①② B. ③④⑤
C. ③⑥ D. ②③⑥

点拨：判断一种物品是否是商品，要看两个条件，一是劳动产品，二是用于交换，这两个条件缺一不可。①不是劳动产品，②④⑤不是用于交换的，只有③⑥满足成为商品的条件，故选C项。

【类题1】腐烂变质的食品是否有价值，正确的观点是 ()

- A. 没有价值，因为腐烂变质的食品不能为他人所用，不能用于交换
B. 有价值，因为腐烂变质的食品凝结了人类劳动
C. 没有价值，因为腐烂变质的食品没有凝结人类劳动
D. 有价值，只不过这种商品的价值无法得到实现

考点2 货币的产生与本质

(1) 货币的含义：从商品中分离出来的固定地充当一般

等价值的商品。

(2) 货币的产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

(3) 货币的本质：一般等价物。

【考例2】 对货币的认识，正确的是 ()

A. 货币是固定地充当一般等价物的商品，因此，货币的本质是商品

B. 货币是商品交换长期发展的产物，因此，货币与商品既不是同时产生，也不会同时消灭

C. 货币就是一般等价物

D. 货币产生后，一切商品的价值都由货币来表现

点拨：货币的本质是一般等价物，A项错误；货币与商品不是同时产生的，但会随着商品的消失而同时消失，B项错误；货币与其他一般等价物不同，它是由金银固定地充当一般等价物的，C项错误；货币产生后，一切商品的价值是通过货币来衡量和表现的，D项正确。

【类题2】 下列对于货币的认识，正确的是 ()

A. 有商品交换，就有货币

B. 货币就是金银，金银就是货币

C. 货币只有流通手段的职能

D. 货币能表现一切商品的价值

【考点3】 货币的基本职能

(1) 货币职能是指货币在人们经济生活中所起的作用，是货币本质的体现。

(2) 货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能，其中，价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

价值尺度：①是货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能；②货币之所以能够执行价值尺度职能，是因为货币本身是商品，有价值；③货币执行价值尺度职能只需要观念上的货币，并不需要现实的货币。

流通手段：①是货币充当商品交换媒介的职能；②货币的本质是一般等价物，所以能与其他一切商品相交换，具有流通手段职能；③货币执行流通手段职能时，必须用现实的货币，不能用观念的货币。

【考例3】 下列经济活动中，货币执行价值尺度职能的是 ()

A. 某公司向工人发放工资

B. 某商场一台彩电标价2400元

C. 顾客在超市用10元钱买了2斤鱼

D. 王某从银行提取存款2000元

点拨：A、D项是货币的支付手段职能，C项是货币的流通手段职能，B项是货币行使价值尺度的职能，故选B项。

【类题3】 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ()

A. 价值不变的商品

B. 想象的货币

C. 现实的货币

D. 一种价值符号

【考点4】 金属货币与纸币

(1) 纸币的含义：是由国家（或地区）发行的、强制使用的价值符号。

(2) 纸币发行量的限度：必须以流通中实际需要的货币量为限度，即流通中所需要的货币量=商品价格总额÷货币流通次数。如果纸币发行量超过这个限度，会引发通货膨胀；如果纸币发行量小于这个限度，会引发通货紧缩。

(3) 电子货币：随着信息技术的迅猛发展，特别是银行计算机网络化的实现，出现了用电子计算机进行储存、转账、购买、支付的“电子货币”。

【考例4】 纸币是由国家发行的强制使用的价值符号，下列说法正确的是 ()

①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值是由国家决定的 ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

点拨：国家有权发行货币，但是不能任意发行。国家有权决定货币的面额、货币的发行量，但是却不能决定货币的实际购买力，所以④错误，运用排除法，故选A项。

【类题4】 流通中需要的货币量的决定因素是 ()

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民的货币持有量

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

【考点5】 结算与信用工具

(1) 结算方式：在核算一定时期的各项经济收支往来时，人们通常使用现金结算和转账结算两种结算方式。

(2) 信用工具：经济往来结算中经常使用的信用工具是信用卡、支票等。

(3) 信用卡

①含义：是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。②作用：信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，节省交易费用，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

(4) 支票

①含义：是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。②种类：支票主要分为转账支票和现金支票两种。

考例5 信用卡作为新一代的理财工具的优点是 ()

- A. 可以任意透支
- B. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体, 方便安全
- C. 不需要任何条件可以随意申领
- D. 可以在任何地点进行消费使用

点拨: 信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体, 方便安全。由信用卡的作用我们不难选出B项, A、C、D项错误。

【类题5】 刷卡消费能够迅速普及的原因是 ()

①它是一般等价物 ②可以增强消费安全 ③可以节省交易费用 ④能够方便购物消费

- A. ①③
- B. ①④
- C. ①②③
- D. ②③④

考点6 外汇和汇率

(1) 外汇与汇率的含义: 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。两种货币之间的兑换比率, 叫做汇率, 又称汇价。

(2) 汇率的变化: 用100单位外币可以兑换成更多的人民币, 说明外币的汇率升高; 反之, 则说明外币汇率跌落。

(3) 汇率与币值的关系

货币		币值		汇率	
外币	本币	外币 币值	本币 币值	外币 汇率	本币 汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

(4) 保持人民币币值基本稳定的意义: 对内保持物价总水平稳定, 对外保持人民币汇率稳定, 对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展, 对世界金融的稳定、经济的发展, 具有重要意义。

考例6 汇率指的是 ()

①外汇在比价上的变化 ②以一国货币表示另一国货币的价格 ③以人民币的100元为标准折算的数量 ④两种货币之间的兑换比率

- A. ①③
- B. ②④
- C. ①②④
- D. ②③④

点拨: 汇率是两种货币之间的兑换比例, 汇率又称汇价。在我国, 一般用100单位外币兑换多少人民币来表示, 即用人民币来表示外币的价格。很明显②④正确; ①③都是错误的, 故选B项。

【类题6】 下列对汇率的理解, 正确的是 ()

- A. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- B. 两种货币之间的兑换比率
- C. 100单位外币兑换更多的人民币, 说明外汇汇率跌落
- D. 汇率反映两国的经济发展水平

考点7 正确对待金钱

(1) 货币是财富的象征。货币作为一种特殊商品, 固定充当一般等价物的商品, 它可以与其他一切商品相交换; 并且它具有价值尺度、流通手段的基本职能, 同时具有贮藏手段、支付手段等职能。

(2) 对待货币的态度: 取之有道、用之有度、用之有益。应当靠诚实劳动去致富, 靠合法经营去赚钱。应当把钱用到利国利民的地方, 用到有利于自己发展和实现人生价值的地方。

考例7 全国劳模徐虎说: “钱可以买到房屋, 但买不到家;

钱可以买到珠宝, 但买不到美; 钱可以买到小人之心, 但买不到君子之志。”这说明 ()

- A. 金钱不是万能的
- B. 金钱不是财富的象征
- C. 要反对拜金主义
- D. 对待金钱要“取之有道, 用之有度”

点拨: 金钱虽然是财富的象征, 是人生幸福的重要保证, 但金钱并不是万能的。B项本身错误, C、D项是题干的启示, 不是说明的角度, 故选A项。

【类题7】 挪威剧作家易卜生说过: 钱能买来食物, 却买不来食欲; 钱能买来药品, 却买不来健康; 钱能买来熟人, 却买不来朋友; 钱能带来奉承, 却带不来信赖……这说明 ()

- A. 金钱与财富无关
- B. 金钱能使鬼推磨
- C. 对待金钱要“取之有道, 用之有度”
- D. 金钱不是万能的

疑难问题分析

类型 正确理解汇率的波动及其影响

(1) 影响汇率波动的因素。在浮动汇率制度下, 汇率同商品的价格一样受供求关系的制约。当一种商品相对于外汇供不应求时, 它的汇率就上升, 反之则下降。影响货

币供求的因素就是影响汇率波动的因素, 主要有国际收支状况、通货膨胀、利率水平、汇率政策、重大国际政治事件及信息、市场预期、外汇投机活动等因素。通常, 一国经济状况良好, 经济实力雄厚, 国际收支状况良好, 该国货币就坚挺, 汇率就稳定; 反之, 则会导致该国货币疲软,

汇率波动。

(2) 汇率波动的影响。一国货币汇率下跌(货币对外贬值), 通常会引起出口扩大和进口减少, 国内物价上涨, 国际储备增加, 就业增加和国民收入增长, 资金外逃; 一国货币汇率上涨, 通常会引起出口下降和进口增加, 国内物价稳定, 国际储备减少, 就业和国民收入下降, 吸引外资流入。由于汇率对经济的影响作用, 使它成为各国调节经济的重要手段。

【考例】我国改革人民币汇率形成机制后, 人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下, 人民币升值会使 ()

- A. 出口商品的获益增加
- B. 同样数量的人民币可以兑换的美元更少
- C. 来华购物的外国游客增多
- D. 同样数量的人民币能进口的商品更多

点拨: 人民币升值, 则外币贬值, 因此同样数量的人民币

可以兑换更多的外币, B 项错误。外国游客在中国旅游, 同样数量的外币兑换的人民币数量减少, 不利于吸引外国游客, C 项错误。以人民币计算生产成本的中国商品, 在国外市场上以外币衡量的价格将会上升, 因此不利于出口, A 项错误。同理, 同样数量的人民币能进口更多的以外币计算生产成本的外国商品, 有利于进口, D 项正确。

【类题】货币是我们日常生活中最常见的物品之一, 它在经济生活中扮演着重要角色。据此回答下面的问题: 小张曾在网上看中了标价 5 欧元的一件小饰品, 当时汇率为 1 欧元=10 元人民币。一个月后, 欧元升值了 5%。此时用人民币购买这一饰品要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币 0.5 元
- B. 少支付人民币 0.5 元
- C. 少支付人民币 2.5 元
- D. 多支付人民币 2.5 元

金题演练

一、单项选择题

1. 2008 年春节前夕, 大连市的 10 余名老年书法爱好者在星海广场书写了近千对春联赠送给市民。赠给市民的近千对春联 ()

- A. 是商品, 因为是劳动产品
- B. 不是商品, 因为不具有使用价值
- C. 是商品, 因为具有使用价值
- D. 不是商品, 因为它没有用于交换

2. 某市《市场报》曾发布致富信息称: 农民若种丰收 2 号西瓜, 中秋节至国庆节即可上市, 时逢西瓜短缺空档, 商品价格较高, 市场售价可达到 2.5 元/千克左右。2.5 元在上述材料中行使的是货币的_____职能 ()

- A. 支付手段
- B. 贮藏手段
- C. 流通手段
- D. 价值尺度

3. 流通手段是货币的基本职能之一, 在执行流通手段职能时, 货币是 ()

- A. 价值不变的商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

4. “商品—货币—商品”这个公式说明 ()

①货币在商品流通中充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间和空间中进行 ③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能

- A. ①③④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①②③④

5. 小张在商店里购买了一件打折商品, 它的原标价为人民币 50 元, 小张实际支付了 40 元。在这次购买活动中, 货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

6. 自从货币产生之后, 货币的形式不断地发展变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币
- B. 商品货币
- C. 纸币
- D. 金银条块

在当今网络时代, 人们越来越多地借助于银行的电脑系统完成自动转账业务。据此回答 7~8 题。

7. 现在人们在经济往来结算中经常使用的信用工具是 ()

- A. 信用卡 支票
- B. 现金 转账
- C. 人民币 存折
- D. 美元 支票

8. 人们用“一卡在手, 走遍天下都不愁”来形容信用卡的强大功能。信用卡的功能有 ()

- ①消费 ②转账结算 ③存取现金 ④体现身份
- A. ①②④
- B. ①②③
- C. ①③④
- D. ②③④

9. 继中国银联卡在美国、日本被受理后, 银联卡目前已经可以在新加坡、马来西亚、泰国、德国、法国、澳大利亚等 20 个国家和地区使用。下列对信用卡的认识, 正确的是 ()

①是经济往来结算中使用的信用工具 ②持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费 ③持卡人可以在指定的营业机构存取现金和转账 ④属于电子货币

- A. ①
- B. ①②
- C. ①②③
- D. ①②③④

10. 为改善办学条件, 某校要在本市某金属制品厂购买 300 套桌椅, 价值 7 万元, 最方便可靠的结算方式是 ()

- A. 使用信用卡
- B. 现金支票
- C. 转账支票
- D. 现金支付

11. 人民币升值意味着 ()

①100 单位的外币可以兑换的人民币有所减少 ②100 单位的外币可以兑换更多的人民币 ③外汇汇率跌落, 人民币

汇率升高 ④外币汇率升高,人民币汇率跌落

A. ①③

B. ②④

C. ①④

D. ②③

12. 汇率变化本身就是一柄“双刃剑”,它的升降会对一国经济的各个方面产生影响,对任何国家的影响,都是有有利有弊的。当一个国家的外汇汇率升高时 ()

①意味着该国的货币贬值 ②有利于该国出口,但不利于进口 ③有利于该国进口,但不利于出口 ④意味着该国的货币升值

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ①④

13. 人民币升值对我国经济产生的影响是 ()

①中国产品在国际市场上的标价会提高,出口产品的价格竞争力会下降 ②国外进口产品的价格会下跌,会提高国内消费者的福利水平 ③可以减少我国的外债数额 ④使得我国的对外贸易顺差进一步扩大,外汇收入增加

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

二、非选择题

14. 在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,其实是“商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而一定是商品所有者。

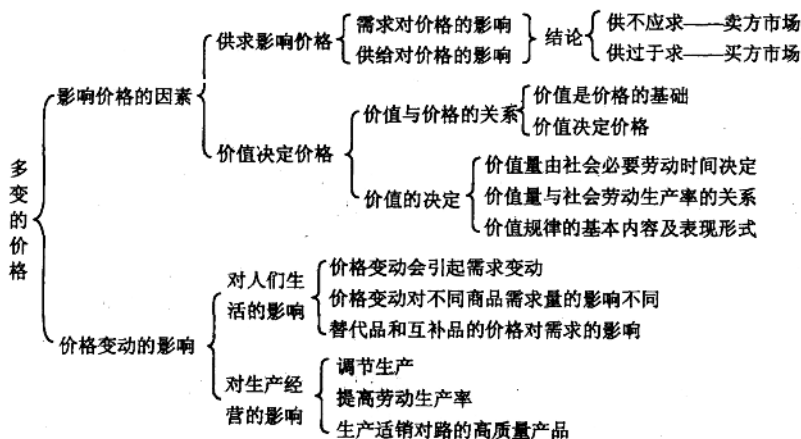
为什么说如果这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者?

15. 在政治课上,大家围绕着“人民币是不是发行越多越好”的问题展开了讨论。其中甲同学认为,我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行的,所以只要通过多发行人民币来解决就行了。乙同学认为,人民币发行多了会引起通货膨胀,所以人民币发行越少越好。

请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

第二课 多变的价格

知识结构网络



考点分析

考点1 供给与需求

(1) ①供给是指在一定时期内生产者提供的某种商品或劳务的数量。需求是指消费者有购买的需要。②某种商品的供求关系通常表现为三种状况:供给小于需求即供不应求;

供给等于需求即供求平衡;供给大于需求即供过于求。

(2) 供求关系的变化引起商品价格的波动。①商品需求量的增加会带来商品价格的上涨;相反,商品需求量的减少则会带来商品价格的跌落。②商品供给量的增加会带来商品价格的跌落;相反,商品供给量的减少会带来商品价格的上涨。

考例1 随着科学技术的发展,各种转基因食品纷纷面世,

并“不知不觉”地进入千家万户。但在欧洲,转基因食品不太受消费者的欢迎,因此其销售价格要比非转基因食品的价格低许多。这说明 ()

- A. 商品的价格由其质量决定
- B. 商品的价格受供求关系的影响
- C. 商品的价格不一定是由价值决定的
- D. 有价值的东西不一定有使用价值

点拨: A、C、D项的说法错误。转基因食品在欧洲不太受消费者欢迎,说明需求量少,正因需求量少,导致其价格比非转基因食品的价格低,说明供求关系影响价格,故选B项。

【类题1】 在一些都市,亲朋在节日中互送鲜花成为时尚。节日期间鲜花的价格高出平日几倍,节日过后鲜花价格又会回落。这说明 ()

- A. 供求平衡,商品价格不变
- B. 需求变化,影响商品价格
- C. 需求增多,商品价值增大
- D. 需求减少,商品价值减少

考点2 价值决定价格

(1) 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,价格是价值的货币表现。

(2) 价值是价格的基础,价值决定价格。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。价格的变动受到供求关系的影响,但价格最终是由价值决定的。

考例2 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁与人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”在上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有了价格,是因为 ()

- A. 蚂蚁能够消灭害虫
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

点拨: 价格是价值的货币表现,价值是凝结在商品中无差别的人类劳动,价值决定价格。蚂蚁之所以有价格,是因为捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动且用于交换,故选C项。

【类题2】 在计算机市场的激烈竞争中,日本的东芝、索尼等品牌依然昂贵。有人由此得出结论:商品的价格是由质量决定的。这种观点的错误在于 ()

- A. 否定了供求关系影响价格
- B. 否定了价格是由价值决定的
- C. 否定了使用价值决定价格
- D. 否定了劳动生产率影响价格

D. 否定了劳动生产率影响价格

考点3 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。

(2) 商品价值量与社会必要劳动时间的关系。

①社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的时间。②商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的,二者成正比。③社会必要劳动时间对商品生产者的意义:商品生产者在个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,处于有利的地位;在个别劳动时间高于社会必要劳动时间时,则处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。

考例3 近几年,我国汽车市场的竞争日益激烈,各大汽车企业呈现出了“几家欢乐几家愁”的局面。“几家欢乐几家愁”表明 ()

①市场竞争是不公平的 ②他们的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系不同 ③有利于汽车行业的技术进步和发展 ④各个企业的劳动生产率不同

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

点拨: 汽车企业“几家欢乐几家愁”的局面正是社会必要劳动时间决定价值量的客观要求导致的结果,是价值规律刺激作用、优胜劣汰作用的体现,①错误,故选D项。

【类题3】 生产同一种商品,甲厂耗费4小时,乙厂耗费3小时,丙厂耗费2小时。关于这一商品的价值量,以下观点正确的是 ()

- A. 甲生产的商品价值量大,因为它耗费的劳动时间多
- B. 丙生产的商品价值量大,因为它在同一时间里生产的商品数量多
- C. 甲、乙、丙生产的商品价值量不一样,因为它们实际耗费的劳动时间不一样
- D. 甲、乙、丙生产的商品价值量一样大,因为它们都是由社会必要劳动时间决定的

考点4 价值规律及其表现形式

(1) 基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

考例4 “贵上极则反贱,贱下极则反贵。”从经济学角度看,这是 ()

- A. 价值规律的表现形式
- B. 计划机制作用的结果

C. 劳动决定价值的体现

D. 供求关系对价值的影响

点拨: 题干说明商品价格的波动不会无限制地上涨或下跌, 是在一定范围内变化, 即围绕其价值上下波动, 这是价值规律的表现形式, 故选 A 项。

【类题 4】一件普通衣服的价格上涨, 不会涨到一架飞机的价格; 一架飞机的价格下跌, 也不会跌到一件普通衣服的价格。这一事实说明 ()

①价值决定价格 ②无论价格怎样波动, 也不会背离价值太远 ③商品的质量影响价格 ④使用价值大的商品, 价格就高

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ①②

考点 5 影响(均衡)价格的因素

(1) 间接因素: 气候、时间、地域、生产等, 甚至宗教信仰、习俗等文化因素也会对价格产生影响。

(2) 直接因素: 各种因素对商品价格影响, 是通过改变该商品的供求关系来实现的。

①当商品供不应求时, 商品短缺, 购买者争相购买, 销售者处于有利地位, 买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要, 于是就出现了“物以稀为贵”的现象, 这就是所谓的卖方市场。卖方市场是卖方占主导的市场。②当商品供过于求时, 商品过剩, 销售者争相出售, 购买者处于有利地位, 卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货, 于是就出现了“货多不值钱”的现象, 这就是所谓的买方市场。买方市场是买方占主导的市场。

【考例 5】气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,

都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响, 是因为改变了 ()

A. 该商品的供求关系

B. 该商品的价值量

C. 该商品的个别劳动生产率

D. 该商品的社会劳动生产率

点拨: 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素对商品价格的影响, 是通过改变商品的供给或者需求来实现的, 故选 A 项。

【类题 5】石油输出国组织宣布减产原油, 导致世界性的油价上涨; SARS 得到控制, 消毒液和相关药品的价格立即回落。对材料中价格的涨跌起伏, 下列说法正确的一项是 ()

A. 是受时间、地域的影响所致

B. 是受供求关系的影响所致

C. 表明供求是决定价格的唯一因素

D. 表明商品价格是不可捉摸的

考点 6 价格变动对生活的影

(1) 价格变动会引起需求量的变动

①一般说来, 当某种商品的价格上升时, 人们会减少对它的购买; 当这种商品的价格下降时, 人们会增加对它的购买。②不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小, 对高档耐用品需求量的影响比较大。

(2) 相关商品价格变动对需求量的影响

①互为替代品: 如果两种商品的功用相同或相近, 可以满足消费者的同一需要, 这两种商品就互为替代品。在互为替代的商品中, 一种商品的价格上升使该商品的需求量减少, 导致另一种商品的需求量增加; 反之亦然。

②互补商品: 如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要, 这两种商品就是互补商品。在互补关系的商品中, 一种商品的价格上升, 不仅使该商品的需求量减少, 也会使另一种商品的需求量减少, 反之亦然。

【考例 6】价格变动对人们生活的影表现在 ()

①价格上升, 购买减少 ②价格下降, 购买增加 ③某种商品的价格上升, 其互补商品的需求减小 ④价格下降, 生产规模缩小

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

点拨: ④不符合题意, 运用排除法, 故选 A 项。

【类题 6】“大米涨价了, 也得买”“金价涨了, 以后再买金项链吧”, 这些经济现象我们都感受过。这里包含的经济学道理是 ()

①价格变动会引起需求量的变动 ②价格变动对生活必需品的影响较小 ③价格变动对高档耐用品的影响比较大

④价格变动对各种商品需求量的影响是相同的

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

考点 7 价格变动对生产的影响

(1) 调节生产。当市场上某种商品供过于求时, 该商品的价格下降, 生产者获利减少, 这时生产者会压缩生产规模, 减少产量; 当商品供不应求时, 该商品的价格上涨, 生产者获利增加, 这时生产者会扩大生产规模, 增加产量。

(2) 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率, 才能缩短其生产商品的个别劳动时间, 给自己的产品提供降价空间, 使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

(3) 生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中, 哪个生产者能提供质量好的或者其他企业无法生产的产品, 他就能获得较大的市场份额, 从中获取更多的利润。

【考例 7】近年来国际市场原油价格大幅度波动, 给各国经济和相关行业的发展带来了一系列连锁反应, 成为全球关注的焦点。据测算, 原油价格每上涨 10 美元就会使全球经济降低 0.5% 的增

长率。因此,各国都在大力寻找油源,增加产量,以缓和当前石油资源供应紧张的状态。这体现了价格变动 ()

①决定价值 ②会导致供需矛盾的进一步激化 ③影响供求关系 ④调节生产规模

A. ①②

B. ②④

C. ①③

D. ③④

点拨:①错误。从材料可看出,由于石油价格的变动,影响了石油的供求关系,促使各国调节生产,③④正确,故

选D项。

【类题7】针对近几年汽车等产品的降价现象,生产厂家要想获得更多的利润,在市场竞争中占据优势地位,必须做到 ()

①面向市场,不断调整产品结构,迎合消费者的需求 ②高价出售自己的产品 ③不断提高劳动生产率,降低个别劳动时间 ④不断降低社会必要劳动时间

A. ①②

B. ③④

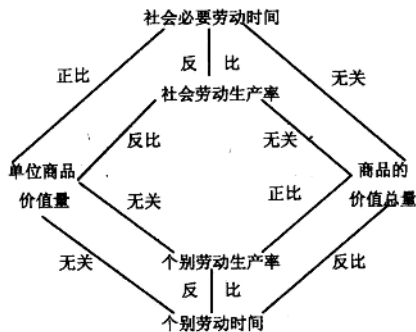
C. ①③

D. ②④

疑难问题分析

类型

正确理解劳动生产率与商品价值量的关系



考例

假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产

1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为 ()

A. 4克

B. 8克

C. 16克

D. 32克

点拨:在去年,5件A商品=2克黄金=16克白银;在今年,由于全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,现在5件A商品=4克黄金,1克黄金=4克白银,则5件A商品=16克白银,故选C项。

【类题】在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

A. 越大 越大

B. 越小 不变

C. 越小 越大

D. 越大 不变

金题演练

一、单项选择题

1. 众所周知,我国是一个水资源短缺的国家,合理利用水资源是摆在我们面前的一个非常现实的问题。例如,中水可以用来冲厕所、浇花、绿化城市等,过去不被看好的中水,因为价格便宜,如今也成了大家眼中的“香饽饽”。这体现了 ()

A. 价格影响供求

B. 供求影响价格

C. 地域影响价格

D. 时间影响价格

2. 对商品的市场价格形成的认识,正确的是 ()

A. 由生产商品的社会必要劳动时间和供求关系共同决定

B. 由商品的使用价值决定,使用价值大的商品就贵

C. 由商品的价值决定,并受市场供求关系的影响

D. 由价值规律和买卖双方讨价还价而决定的

3. 在集贸市场买东西,讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明,市场价格的形成 ()

A. 取决于买卖双方讨价还价的能力

B. 取决于市场竞争的激烈程度

C. 受当时供求关系的影响

D. 具有偶然性,无规律可循

4. 在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 ()

①国内出现通货膨胀 ②人民币升值 ③汽车市场竞争加剧

④进口关税降低

A. ①②

B. ②③④

C. ③④

D. ①②④

5. 某企业改进技术,提高劳动生产率的目的是 ()

①使该企业在同一时间内生产的商品数量增多 ②使该企业生产商品所耗费的个别劳动时间增多 ③使该企业在同一时间内创造的商品价值总量增多 ④使该企业生产成本增加,利润增多

A. ①②

B. ②④

C. ①③

D. ③④

6. 社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比,但商品生产者仍然竞相提高自己的劳动生产率,这是因为个别劳动生产

率的提高 ()

- A. 会降低社会必要劳动时间
- B. 会使商品生产者在竞争中处于有利地位
- C. 会提高社会的劳动生产率
- D. 会使单位商品价值量变大

7. 近几年,我国加大了对农村电网的改造力度。山东将农户用电价格下调了 30%~50%,当年农民的用电量就提高了 2 倍。这说明 ()

- A. 在特定条件下,价格不由价值决定
- B. 价格对人们的生活有影响,价格降低,人们的需求增加
- C. 价格变化对人们生活必需品的需求影响不大
- D. 价格影响需求,需求影响价格

8. 下列属于互补商品的是 ()

- ①胶卷与照相机 ②汽车与汽油 ③乒乓球与乒乓球拍

④牛肉与羊肉

- A. ①②④
- B. ①③④
- C. ②③④
- D. ①②③

9. 世界石油价格一路攀升,因此可能直接导致成本提高而利润下降的行业是 ()

- A. 建筑业
- B. 餐饮业
- C. 汽车运输业
- D. 花卉种植业

10. 青藏铁路正式开通后,给飞机进藏带来了冲击,火车进藏抢走了一部分乘飞机旅游的客源,各旅行社纷纷调低乘机全程游西藏的报价。这是因为火车和飞机 ()

- A. 功能不同
- B. 互为替代品
- C. 是互补商品
- D. 是高档消费

11. 当两种商品互为替代品时,一种商品的价格_____,购买量增大,会导致另一种商品的需求量_____ ()

- A. 降价 减少
- B. 降价 增多
- C. 涨价 增多
- D. 涨价 减少

12. 国务院发展研究中心在对空调市场的一项调查统计中发现,72.3%的人把健康当做与制冷并驾齐驱的第一选择,这说明空调市场的需求正在发生变化。“健康、节能、时尚”成为当前国内空调市场的三大主题。针对空调市场的需求变化,空调厂家应该 ()

- A. 扩大生产规模
- B. 提升空调品质
- C. 降低商品价格
- D. 开展市场竞争

13. 近年来,随着各地苹果种植面积的不断扩大,产量也急剧提高,供过于求随之而来,滞销也就在所难免。这说明 ()

- A. 供求变化会影响商品的销售
- B. 供过于求必然会导致卖方市场
- C. 商品生产不应追求产量
- D. 丰产必然增加果农的收入

14. 依据上题材料,要走出滞销苹果的困境,就必须 ()

- ①以市场为导向,及时调整生产规模和种植结构 ②严格控制产量,实施定价销售战略 ③提高质量意识,做到以质取胜

④提高个别劳动时间,降低商品价值量

- A. ①②
- B. ②④
- C. ①③
- D. ③④

二、非选择题

15. 据《都市晨报》报道:某市瓶装液化气的价格一季度从 65 元一瓶涨到 85 元一瓶,第二季度价格上涨至 90 元一瓶。液化气涨价带来“厨房困惑”。

(1) 液化气价格上涨,对使用瓶装液化气的收入不同的家庭来说,影响有何不同?

(2) 说明面对“厨房困惑”,使用瓶装液化气的居民可能的选择是什么?说明其理由。

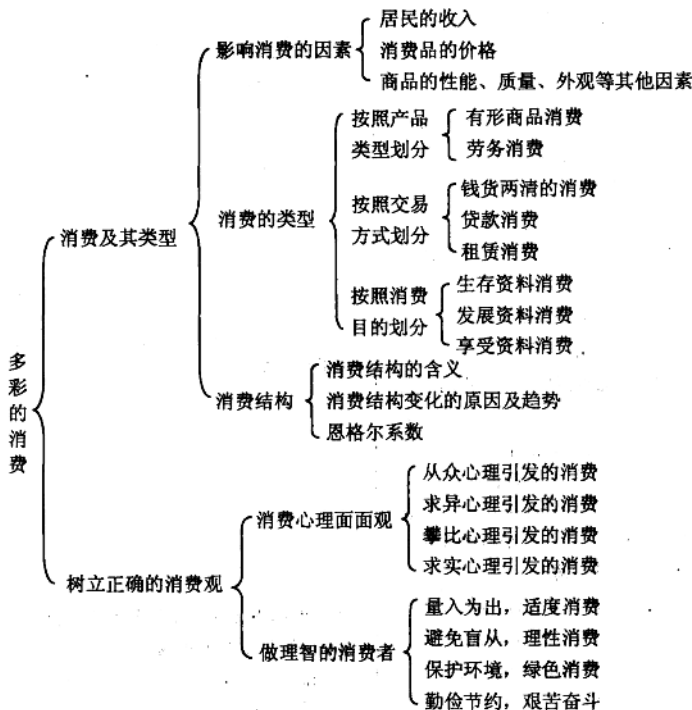
16. 2007 年 2 月 2 日发改委价格监测中心统计的数据显示:2006 年中国汽车市场价格平稳下滑,比上年同期下降了 2.14%。预计 2007 年汽车市场价格将持续走低,全年降幅将维持在 4%左右。

(1) 你如何看待车价下降这一现象?

(2) 汽车生产厂家要想在市场竞争中胜出,除了打价格战以外,你认为还应当有哪些举措?

第三课 多彩的消费

知识结构网络



考点分析

考点1 影响消费的因素

(1) 收入是消费的基础和前提。

①提高居民消费水平的根本途径是发展经济，保持经济的稳定增长。②居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来预期收入的影响。③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切联系。

(2) 物价的变动会影响消费。

一般说来，物价上涨，人们的购买力普遍降低，会减少商品的消费量；物价下跌，则购买力普遍提高，会增加商品的消费量。

(3) 商品的性能、质量、外观、包装、广告等也成为能够影响人们消费的因素，甚至购买方式、商店位置、服务态度、售后维修与保养等情况，都能影响人们的消费活动。

考例1 东部地区人们的消费水平相对于西部地区来说要

高，这主要取决于 ()

- A. 东部地区人们的收入水平较高
- B. 东西部地区人们的收入差距大
- C. 东部地区人们的过去和未来的收入水平高
- D. 东部地区人们的消费观念超前

点拨：抓住题干“取决于”，即指决定因素，自然选A项。

B项是影响社会总体消费水平的因素，不符合题意；C项有一定的道理，但太绝对；D项错误。

【类题1】消费受多种因素的影响，其中最主要的是 ()

- A. 商品的性能和服务态度
- B. 居民的收入和消费品的价格
- C. 人们的消费习惯和兴趣爱好
- D. 商品的质量和商店位置