



高等学校精品课程体系建设 与学科专业优化设置 及教学质量评估实用手册



中国知识出版社

高等学校精品课程体系建设与 学科专业优化设置及教学 质量管理评估实用手册

本资料是《高等学校精品课程体系建设与学科专业优化设置及教学
质量管理评估实用手册》光盘使用说明和对照资料
供赠阅

主编 蔡清尊

第一卷

中国知识出版社

本文名称：高等学校精品课程体系建设与学科专业优化设置及教学质量
管理评估实用手册

文本编：蔡清尊

出版发行：中国知识出版社

光盘生产者：北京华韵影视有限公司

生产时期：2006年5月

文本版号：ISBN 988-97887-5-15

定 价：998.00元 1CD-ROM

《高等学校精品课程体系建设与 学科专业优化设置及教学 质量管理评估实用手册》

编 委 会

主 编：蔡清尊

副主编：马 月 郑侗清

编委会：华红明 张红霞 李玉青 马甫华
赵 亮 荀 佳 翁华忠 郝庆民
李小燕 虞 忠 褚建军 钱月民
孙继民 李天生 周 红 武 星

高等学校精品课程体系建设与学科专业优化 设置及教学质量评估实用手册

光盘使用说明

1. 电脑配置要求:

486 以上微机, WIN95 操作系统及其升级版本 (如 WIN97、WIN98、WIN2000)。

2. 程序安装说明:

用鼠标直接双击本光盘 reader 4.0 目录下的图标, 再按相应的提示安装即可。

3. 查看内容方法:

安装完毕后, 在本光盘正文目录下直接双击相应的 PDF 格式文件, 就可以显示相应的内容。

4. 内容文件清单:

《高等学校精品课程体系建设与学科专业优化设置及教学质量评估实用手册》的内容文件, 均在本盘“正文”根目录下, 除目录文件外, 其他文件均按章划分, 具体说明如下:

目 录

- 第一篇 高等学校教学与改革综述
- 第二篇 高等学校课程体系的优化建设
- 第三篇 高等学校教材管理与实验室管理
- 第四篇 高等学校教学管理
- 第五篇 高等学校学科专业优化设置
- 第六篇 高校教学质量管理与评估

前 言

目前世界科技教育迅猛发展,随着信息时代和经济时代的到来,高等学校作为新世纪培养适应社会经济发展需要的创新性人才基地,学校课程和学科的发展面临着前所未有的机遇,将学校建设成现代型、开放型和国际型的一流大学,努力建设一流学科具有重要的意义。

学科是高等学校学科专业、教学研究机构的细胞和基础,是培养人才、发展科技文化的结合点,学科又是凝聚人才和教学实验的基地,学科水平是衡量学校水平的主要标志之一。进行学科专业优化设置已成为当代世界高等学校教育发展的趋势,它关系到高等学校长远的发展,是一项重要的基本建设,特别是一流学科的建设,已成为高等学校的办学宗旨。学科的综合设置已成为高等学校学科设置的共同特征。

为迎接新世纪的新挑战,加强高等学校精品课程体系建设,进行高等学校学科专业优化设置,提高教学质量管理水平,我们特组织编写了《高等学校精品课程体系建设与学科专业优化设置及教学质量管理评估实用手册》一书。本书共四卷六篇,主要包括高校精品课程体系建设、高等学校教材管理与实验室管理、高等学校教学管理、高等学校学科专业优化设置、高校教学质量管理与评估等内容,融精深的理论于通俗的语言之中,体系完整,极具专业性、新颖性与权威性,力求实效性,是一部高科技含量的大型专业用书。

由于时间仓促,加之编者水平有限,书中不妥之处在所难免,恳请专家、学者和读者批评指正,以利再版时修订。

本书编委会
2006年5月

教育部办公厅关于 2005 年度国家精品课程申报工作的通知

教高厅函〔2005〕27 号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校，各教学指导委员会，有关专家组织：

根据《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》（教高〔2003〕1 号）、《国家精品课程建设工作实施办法》（教高厅〔2003〕3 号）（以下简称《办法》）和《教育部办公厅关于〈国家精品课程建设工作实施办法〉补充规定的通知》（教高厅〔2004〕13 号）精神，我部今年继续开展年度国家精品课程申报评审工作，现将申报工作有关事项通知如下：

一、申报条件

申报课程必须是本科或高职高专各专业开设的课程。申报课程原则上要求是基础课或专业（技术）基础课并在高等学校连续开设 3 年以上。课程负责人具有教授职称（高职高专院校可适当放宽条件）。课程支撑网站已经提供有该课程的教学大纲、授课教案、习题、实验指导、参考文献目录等材料以及至少三位主讲教师（包括课程负责人在内）每人不少于 45 分钟的现场教学录像（鼓励将课件或全程授课录像上网参评）。录像必须按照“国家精品课程教学录像上网技术标准”制作，反映教师风范、该教学单元的实际教学方法和教学效果。

为加大优质教学资源共享的力度，申报课程在被评为国家精品课程后，需逐年增加授课录像上网。申请人在申请表中需要填写授课录像上网的计划，2 至 3 年内达到全程授课录像上网。精品课程申报的其他技术要求另行通知。

课程申报高校要重视精品课程建设工作，承诺除我部拨发的国家精品课程建设支持经费外，另外投入课程补助经费，保证国家精品课程的维护与共享。

二、申报限额与课程分类

2005 年我部计划评审产生年度国家精品课程 300 门。各省、自治区、直辖市和各教学指导委员会及有关专家组织（以下简称：各省、教指委、有关专家组织）的推荐限额见附件一。超额推荐不受理。各省推荐课程中高职高专课程所占比例原则上不少于 25%。

本科课程以我部“普通高等学校本科专业目录（1998 年颁布）”另外增设“文化素质教育课程类和“马克思主义理论课和思想品德课”（简称“两课”）类作为分类体系；高职

高专课程以我部 2004 年颁布的“普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）”作为分类体系。（具体内容可登录教育部主页 <http://www.moe.edu.cn/>，“点击工作链接”专栏中的“高等学校精品课程建设”，进入“表格与标准”栏目查询。）

为合理优化课程学科结构，我部根据全国高校优质教学资源分布的实际情况和社会发展的需要，制定了“国家精品课程学科分配表（试行）”（详见附件五）。请各申报单位参照分配表合理选择申报课程，保证国家精品课程学科结构的合理。

三、申报程序

1. 教育部高等教育司作为国家精品课程申报的受理机构，接受各省、教指委、有关专家组织的推荐，并通过国家精品课程申报评审系统接受年度国家精品课程网上申报材料。

2. 请各省、教指委、有关专家组织以及申报国家精品课程的学校分别确定一名“精品课程建设工作联系人”（以下简称联系人）并报送高等教育司，负责精品课程建设工作的行政联系、组织及材料报送等工作。

国家精品课程申报评审系统将为各联系人设定用户、帐号和登录口令，并以邮件形式发送给各联系人。请上述单位和各高等学校将本单位联系人的信息于 7 月 10 日前发邮件至 gaojs-lgc@moe.edu.cn 或传真至 010-66096949（格式详见附件二，2003、2004 年已报送过联系人的单位，无更改可不重报）。

3. 通过省级教育行政部门申报的课程在省级精品课程中评选产生（省级精品课程评选方式由各地自行决定）。

具体申报步骤如下：

①省级教育行政部门报送推荐公文一式三份至我部高等教育司理工科教育处。

②课程负责人使用终端软件（登录“高等学校精品课程建设工作”网页下载 2005 年度课程申报终端软件）据实填写课程申报表格，并将填好的申报表保存为评审系统支持的 REQ 格式文件。

③学校联系人汇总本校申报表，并报送至省级教育行政部门。

④省级教育行政部门汇总、审核本省课程申报表。

⑤省联系人通过申报软件向国家精品课程申报评审系统一次性提交本省份年度申报课程的申报表。

4. 通过教指委和有关专家组织申报的课程必须至少已经被评为校级精品课程。推荐课程由教指委和有关专家组织以会议评审或通信评审的形式评选产生。评选过程要求规范、公平、公正、公开。

具体申报步骤如下：

①教指委和有关专家组织报送推荐公文及其电子文档至我部高教司理工处（公文附件格式见附件三）。推荐公文同时抄送被推荐课程所在地省级教育行政部门。推荐公文必须附有被推荐课程为校级精品课或省级精品课的证明材料。

②我部在“高等学校精品课程建设工作”网页及时公布专家组织的推荐公文。

③推荐公文被公布后，被推荐课程的负责人可从工作网页下载本年度课程申报终端软

件,据实填写申报表格,保存后以电子邮件的形式发送至 gaojs-lgc@moe.edu.cn,并电话确认。邮件主题必须注明“××教指委(或专家组织)推荐 2005 年度国家精品课——××(课程名称)”字样。

四、申报时间

1. 各省级教育行政部门务必于 2005 年 8 月 7 日前将推荐公文报送至我部高等教育司理工科教育处,同时发送电子文档至 gaojs-lgc@moe.edu.cn 或传真至 010-66096949。推荐公文应包括:本省份申报年度国家精品课程名单(格式见附件三)、本年度省级精品课程名单(格式见附件四)。

各省级教育行政部门务必于 2005 年 8 月 22 日前通过申报软件向国家精品课程申报评审系统提交课程申报材料。

2. 各教指委和有关专家组织务必于 2005 年 8 月 7 日前将推荐公文及电子文档报送至我部高等教育司理工科教育处,邮件地址 gaojs-lgc@moe.edu.cn,邮件主题必须注明“××教指委(或专家组织)推荐公文(2005)”字样。

被推荐课程的负责人必须在 2005 年 8 月 22 日前按照要求,通过电子邮件,向我部高等教育司理工科教育处提交课程申报材料。

3. 本年度国家精品课程申报的截止时间为 2005 年 8 月 22 日。逾期申报不予受理。

五、其它

1. 为规范各级精品课程评审程序,促进信息化手段在精品课程建设、申报、评审过程中的应用,我部将提供省级精品课程申报评审系统。系统评审指标可根据需要由用户自行设定,评审程序与国家精品课程网上评审程序一致,并可与国家精品课程申报评审系统相联接。有关资料可向高等教育司理工科教育处索取。

2. 本年度国家精品课程评审继续采用网上初评、会议终审、网上公示的方式进行。各申报学校自课程申报之日起至本年度评审工作结束期间,要保证申报课程支撑网站的正常运转,保证专家可以通过授权审看课程教学内容及相关教学资源。凡因申报课程所在学校原因导致专家无法正常浏览课程内容,且评审期内经提醒不能解决问题的,将视为不具备申报条件,自动放弃参评资格。

3. 教育部高教司咨询电话:010-66097821 或 66096262,联系人:林宇、徐斌(通信地址:北京西单大木仓胡同 35 号教育部高等教育司理工科教育处,100816);申报评审系统服务电话:010-62789634-1025;软件技术服务电话:010-62978899-127。

附件:一、2005 年度国家精品课程推荐限额分配表(略)

二、2005 年度国家精品课程建设工作联系人信息表(略)

三、2005 年度国家精品课程推荐汇总表(略)

四、2005 年度省级精品课程汇总表(略)

五、国家精品课程学科分配表(试行)(略)

教育部办公厅关于印发《全国教师教育优秀课程资源及推荐使用资源目录》的通知

教师厅函〔2005〕2号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

按照《教育部办公厅关于2004年全国教师教育优秀课程资源征集、遴选、推荐活动有关事宜的通知》要求，全国教师教育课程资源专家委员会本着“公开、公平、公正”的原则，于2004年11—12月间，经过资格审查、初审、终审三个阶段的工作，对各地申报的976件教师教育课程资源进行了评审，最后评审认定“优秀课程资源”164件，“推荐使用课程资源”363件。经我部审核批准，现予以公布（见附件），供各地在开展教师培养、培训中选用。

加强教师教育课程资源建设，促进优质教师教育课程资源共建共享是新时期加快推进全国教师教育网络联盟计划，深化教师教育改革，提高教师教育质量的重要环节。各级教育行政部门要严把教师教育课程资源质量关，建立健全教师教育课程资源开发、评审、遴选机制，今后未经全国或省级教师教育课程资源专家委员会评审通过的教师教育课程资源，各级教育行政部门不能推荐使用。我部将定期组织全国教师教育优秀课程资源征集、遴选和推荐活动，同时还将组织开发一批教师教育国家精品课程资源，建设国家教师教育课程资源库，推动教师教育质量不断提高。

附件：全国教师教育优秀课程资源及推荐使用课程资源目录（略）

目 录

第一篇 高等学校教学与改革综述

第一章 高等教育基本特征与功能	(3)
第一节 社会主义市场经济下的高等教育的基本特征	(3)
第二节 社会主义市场经济下的高等教育的多元功能	(6)
第二章 学科发展的基本特征	(10)
第一节 学科的含义	(10)
第二节 学科发展的基本特征	(10)
第三章 高等教育的目的、方针与规格	(14)
第一节 高等教育的教学目的与教育方针	(14)
第二节 高校培养目标和培养规格的基本要求	(16)
第三节 高校培养人才的模式——教学计划	(17)
第四章 高等教育体制与制度改革的发展趋势	(20)
第一节 改革办学体制	(20)
第二节 改革教育管理体制	(20)
第三节 高校教学与教务管理的重要制度	(21)
第五章 高等教育结构的改革	(25)
第一节 高等教育结构的含义	(25)
第二节 高校教育结构的评价	(25)
第三节 高等教育结构存在的重要问题及其改革	(26)
第六章 教学的基本规则及组织管理改革	(28)
第一节 习题课	(28)
第二节 课程设计	(29)
第三节 考核	(30)

第二篇 高等学校课程体系的优化建设

第一章 当代大学生的知识观和课程观	(35)
第一节 自由教育观	(35)
第二节 科学教育观	(35)
第三节 普通教育观	(36)
第四节 职业教育观	(36)

第五节 我国封建社会的经籍典册教育观	(36)
第六节 建国后我国高校知识观与课程观的变革	(37)
第二章 知识经济条件下高等院校的知识观和课程观	(38)
第一节 知识经济时代的特征	(38)
第二节 知识经济的核心问题是人才的问题	(39)
第三节 大学生文化素质教育与知识经济的挑战	(40)
第四节 知识经济与现代教育因果链	(41)
第五节 高等院校课程与高素质人才培养	(46)
第六节 高校教材建设新理念	(48)
第三章 高等工程技术人才的知识体系建设和智能结构优化	(54)
第一节 高等工程技术人才的知识体系建设	(54)
第二节 高等工程技术人才的智能结构优化	(55)
第四章 高等工科院校的课程体系建设	(57)
第一节 概述	(57)
第二节 精品课程的层次构成与形式构成	(57)
第五章 高等文科院校的课程体系优化及精品课程体系建设	(59)
第一节 构建综合文科专业课程体系	(59)
第二节 推出四个阶段的教学计划	(60)
第三节 推进教学内容和教学方法的改革	(64)
第四节 采取多元教学评价	(65)
第五节 厚基础与夯实“三基”	(67)
第六节 宽专业与综合拓展	(87)
第七节 强能力与活动创新	(104)
第六章 高等学校教师知识更新与授课能力的培养	(138)
第一节 高等学校教师的智力结构	(138)
第二节 高等学校教师应具备的能力	(143)
第三节 高等学校教师授课能力的培养	(146)
第七章 高等工科院校精品课程体系的优化	(148)
第一节 课程体系的最优化指标	(148)
第二节 课程体系结构的优化设计	(148)
第三节 课程体系结构的优化调度	(149)
第八章 国家精品课程体系建设创新实践	(151)
认真探索教学规律 不断提高教学质量	(151)
依托国家电工电子教学基地建设“电子线路”国家精品课程	(155)
建设精品课程的几点思考	(160)
教学理念与课程改革	(163)
加强“工程光学”建设 争创国家精品课程	(166)
“VisualBasic 程序设计”国家精品课程的建设	(169)

面向社会 面向国际 面向未来 全力打造好国家精品课程·····	(175)
国家精品课程“计算机网络”建设体会·····	(179)
热爱教育事业 教学科研相长·····	(185)
“航空航天概论”国家精品课程建设·····	(189)
“数字图像处理”课程建设与改革的体会·····	(193)
“矿物加工学”课程改革与建设的研究·····	(197)
“数字电子技术”课程建设的研究与实践·····	(202)
开拓进取 建设精品课程·····	(206)
“化工原理及实验”精品课程建设·····	(210)
关于精品课程建设中的几个问题·····	(215)
“工程图学”教学方法与考核方法改革的探索实践·····	(219)
发扬优良传统 坚持与时俱进·····	(225)
国家精品课程“食品工艺学”建设经验总结·····	(230)
“水力学”精品课程建设过程中的探索与实践·····	(234)
从问题出发 在发明中学习·····	(238)
以研究型教学为目标的课程建设·····	(240)
大学物理——定位、目标和理念·····	(243)
与时俱进深化“物理化学”精品课程建设·····	(246)
建设立体化资源、开放式教学的“有机化学”国家精品课程·····	(250)
“结构化学”精品课程建设的思考与探索·····	(255)
以学生为主体的教学优化·····	(260)
结合学科进展 推动遗传学教学改革深入和发展·····	(264)
我为什么要编写全彩色《基础生命科学》教材·····	(268)
“细胞生物学”课程建设及研究型教学理念在本科教学中的实践·····	(271)
重视每个建设环节 精心打造“微生物学”国家精品课程·····	(275)
依托教学评估 发挥名师优势·····	(279)
立足西部 改革创新 建设“自然地理学”精品课程·····	(282)
“地球科学概论”课程建设的探索与实践·····	(286)
秉承传统 推陈出新 打造精品·····	(290)
构建“高分子物理”课程理性教学体系的初步尝试·····	(294)
创建“哲学通论”国家精品课程的探索与实践·····	(297)
“当代中国政府与政治”精品课程的建设经验·····	(303)
“货币银行学”精品课程建设与质量保证体系研究·····	(308)
“民事诉讼法学”精品课程系列化、立体化教材建设模式探索·····	(312)
打造精品 重在创新·····	(317)
运用现代教育技术改进理论课教学模式的探索与思考·····	(323)
“大学语文”教学改革的理论与实践·····	(327)
“工程流体力学”精品课程建设及成果辐射·····	(332)

国家精品课程“电子测量原理”的建设	(335)
“动物系统解剖学”精品课程建设的几点体会	(340)
国家精品课程“植物营养学”建设经验	(343)
“微生物学”精品课程建设中的几点体会	(348)
建设国家精品课程的体会	(352)
传承创新 努力建设“生理学”精品课程	(355)
更新教育理念是创建精品课程的前提	(360)
国家精品课程“信息时代的学习理论与实践”2004 年年检汇报	(363)
继承传统 开拓进取 为祖国培养身心健康的人才	(369)
建设精品课程“交际英语”的点滴经验	(372)
精品课程对专业教学改革推动作用	(376)
深化教学改革 加强“高等数学”精品课程建设	(383)
针对专业课需要 建设基础课精品	(387)
从自身体会谈高职高专精品课程建设	(392)
推进教育质量改革 打造精品课程建设	(394)
科学定位 突出特色 建设高职精品课程	(398)
精品课程建设的探索与实践	(402)
厚积薄发 突出特色 创建优势课程	(406)
“数控机床与操作”课程建设与实践	(410)
“数控编程”课程建设的研究与实践	(414)
“汽车电器设备”国家精品课程的建设与体会	(419)
针灸理论课程基于问题学习的实验研究报告	(422)
与时俱进 不断创新 使精品课程更“精”	(428)
以研究为基础 正确理解当代课程内涵	(433)
“管理信息学”精品课程建设经验	(438)
国家精品课程“管理信息系统”建设思路与方法	(443)
基础与技术结合 理论与实践交融	(449)
谈高职“管理学基础”精品课程建设	(451)
建设“创业教育”精品课程解析	(455)
精品课程贵在“精”	(461)
“Web 技术应用基础”精品课程建设	(465)
从教学思想、教学模式到教材编写、网络课程设开发	(472)
在战争中学习战争	(478)
国家精品课程“现代汉语”建设报告	(485)
联系实际 与时俱进 建设精品课程	(489)
突出特色 提高质量 争创一流	(493)
新理念 新体系 新教材	(498)
“新疆地方史”精品课程建设总结	(502)

研究数学的认知规律 提高“数学分析”教学水平	(505)
如何将“高等代数与解析几何”建设成为国家精品课程	(508)
“数学实验”课程建设经验总结	(513)

第三篇 高等学校教材管理与实验室管理

第一章 高校教材建设的基本原则	(519)
第一节 教材建设的思想性与前沿性原则	(519)
第二节 教材建设的系统性与层次性原则	(519)
第三节 教材建设科学性与启发性原则	(520)
第四节 教材建设的理论性与实践性原则	(520)
第二章 高校教材建设存在的问题和对策	(522)
第一节 教材种类多,含量小	(522)
第二节 流通渠道不畅,效率不高	(522)
第三节 浪费惊人,高校不堪重负	(523)
第三章 高校教材建设的规范化和科学化	(525)
第一节 高校教材建设规范化和科学化要求	(525)
第二节 高校教材建设的规范化和科学化问题研究	(525)
第四章 创新人才与教材创新	(530)
第一节 国家创新体系需要创新人才	(530)
第二节 创新人才离不开教材创新	(531)
第三节 教材创新的途径	(532)
第四节 教材创新的关键	(533)
第五章 教材建设与教材编写	(535)
第一节 教材建设的任务	(535)
第二节 如何抓好教材建设	(537)
第三节 教材编写与管理	(538)
第六章 教材的供应	(543)
第一节 教材供应的任务	(543)
第二节 教材供应的特点	(543)
第三节 教材的计划管理	(544)
第四节 教材的技术管理	(545)
第五节 教材的经济管理	(545)
第六节 教材的责任管理	(546)
第七章 教材印刷的要求	(547)
第一节 稿件格式	(547)
第二节 图稿要求	(550)
第三节 校对校样注意事项	(550)

第八章 实验室建设与管理	(552)
第一节 实验室的重要意义	(552)
第二节 实验室的建设与管理	(555)
第三节 实验室主任工作	(561)

第四篇 高等学校教学管理

第一章 高校教学的基本原则	(567)
第一节 教学原则的本质	(567)
第二节 教学的基本原则	(568)
第二章 高校教学计划与管理	(577)
第一节 制定教学计划的指导思想和基本原则	(577)
第二节 教学计划的内容与结构	(581)
第三节 学分制与学年制	(591)
第四节 教学计划的执行与管理	(595)
第三章 高校教学管理方法	(599)
第一节 高校教学管理及其主体	(599)
第二节 高校教学管理过程	(616)
第三节 高校教学管理原则	(630)
第四节 高校教学管理的组织机构	(642)
第五节 高校教学管理方法	(656)
第六节 高校教学规章制度建设	(679)
第七节 高校教学制度	(689)
第八节 高校大学生学习管理	(701)
第九节 高校教学图书情报资料的管理	(718)
第十节 高校内外实习基地的管理	(720)
第四章 高校课堂教学	(724)
第一节 备课	(724)
第二节 讲课	(725)
第三节 辅导答疑	(727)
第四节 批改作业	(727)
第五节 课程设计和大型作业	(728)
第五章 高校教学实验	(729)
第一节 实验教学的目的和重要性	(729)
第二节 实验教学的形式和结构	(730)
第三节 组织实验教学的原则和基本要求	(731)
第四节 实习的基本要求	(732)
第六章 高校学生毕业设计	(735)

第一节	毕业设计(论文)在教学中的地位 and 作用	(735)
第二节	毕业设计(论文)选题	(736)
第三节	指导教师的职责	(737)
第四节	毕业设计论文答辩工作	(738)
第五节	评分	(738)
第六节	对学生的要求	(739)
第七节	论文书写要领	(740)
第七章	高校学生考试	(743)
第一节	考试的目的 and 作用	(743)
第二节	命题原则	(744)
第三节	考试方式	(745)
第四节	考试管理	(745)
第五节	教学过程的优化概述	(746)
第八章	高校学生管理	(756)
第一节	高校学生管理的内涵	(756)
第二节	高校学生管理的指导思想与原则	(757)
第三节	高校学生管理的历史与基本经验	(761)
第四节	高校学生管理制度及管理体制	(775)
第五节	高校学生干部管理及其基本理论	(786)
第六节	大学生思想品德教育管理	(796)
第七节	大学校园文化建设与管理	(812)
第八节	大学班级及班主任管理	(838)
第九节	高校学生的自我管理及民主管理	(851)
第十节	学籍管理	(863)
第十一节	招生与毕业分配	(869)
第十二节	大学生的生活秩序与宿舍管理	(874)
第十三节	高校学生管理中的奖励与惩罚	(896)
第十四节	高校学生管理机构与队伍建设	(913)
第九章	研究生的培养及管理	(939)
第一节	研究生教育的发展概况	(939)
第二节	研究生教育的重要性	(943)
第三节	研究生教育的专业设置	(945)
第四节	研究生的培养与管理	(946)
第五节	研究生的招生与分配	(948)
第六节	研究生教育质量的评价	(951)
第十章	电化教学的应用与管理	(953)
第一节	电化教学概述	(953)
第二节	电化教学媒体与应用	(960)