

# 中国 省级卫视 大决战

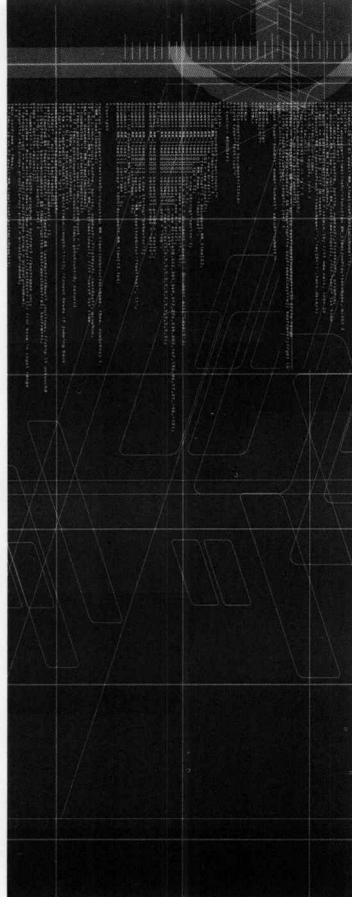
Zhongguo  
Shengji Weishi  
Dajuezhan

曾 益 / 编著

# 战



武汉出版社  
WUHAN PUBLISHING HOUSE



# 中国 省级卫视 大决战

Zhongguo  
Shengji Weishi  
Dajuezhuan

曾 益 / 编著

# 战



武汉出版社  
WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

中国省级卫视大决战/曾益编著.

—武汉:武汉出版社,2007.12

ISBN 978-7-5430-3829-5

I. 中… II. 曾… III. 卫星广播电视-电视台-研究-中国 IV. G229.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 011314 号

---

编 著:曾 益

责任编辑:李艳芬

封面设计:刘 可

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉中远印务有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:7.25 字 数:156 千字 插 页:2

版 次:2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

定 价:15.00 元

---

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

## 序

中国观众目前所收看的电视,主要由中央电视台各专业频道、省级卫视频道、省级非上星频道及城市台频道、境外电视卫星频道四大部分组成。毫无疑问,这其中省级卫视是频道数量最多、近几年来变化和发展最快、也是最具有特色潜力的一个群体。

在省级卫视工作十多年的曾益同志也许对这个变化和发展感触更深。与此同时,他还倾注了更多的精力去思考、分析和总结。《中国省级卫视大决战》就是他多年苦心积累的成果。该书在考察我国省级卫视的产生、发展以及开始腾飞历程的同时,较客观地分析了省级卫视发展速度千差万别的原因,对省级卫视今后的发展走向提出了自己的见解,同时力求通过对省级卫视发展过程中的自身矛盾以及与之相关的各种因素的分析,来寻求解决问题的办法。这一基本思路有利于我们认清省级卫视发展的主要方向,也有助于解决其发展过程中所遇到的其他问题。

作为在省级卫视工作的普通一员,作者勤于思考,能够站在我国电视事业发展的高度来审视省级卫视这一特殊群体自身发展的轨迹,从不同电视机构之间相互竞争的表象去思索背后深层次的原由,去探寻省级卫视发展带有规律性的东西,这一点难能可贵。在未来的若干年里,从整体来看,省级卫视将会获取更多的收视份额、占领更大的市场空间。当然这会给那些目前处于强势的省级卫视更多的机会,而对于那些相对弱勢的省级卫视来说,要想保持现状、不走下坡路已属不易,谋求发展的难度将会更大。无论今后

的走向如何,对省级卫视未来的发展我们应当充满信心。

省级卫视之间的竞争是省级卫视的常规战,品牌栏目、大型活动以及电视剧是这场战争的常规武器,在很大程度上有时也是制胜的武器。本书作者对此作了详尽的分析,并指出有些省级卫视频道就是因为成功利用好了其中的一二件武器,就使得该频道产生了一个大的跨越,并由此找准了定位、树起了品牌。

中央台各专业频道、省级非上星频道及城市台频道、境外电视卫星频道也是省级卫视的主要竞争对手。这些对手各自的优势、劣势何在?省级卫视如何谋求发展,寻找突破口?本书亦提供了可供参考的思路。

作者还注意到省级卫视发展过程中将会面临的矛盾,如栏目创新、特色定位、打造品牌、体制改革等,并阐述了积极的应对之策,这对分析省级卫视今后如何向纵深发展不无裨益。本书还涉猎省级卫视应对新媒体(如移动通讯与互联网)的挑战问题。

“用数据说话”是本书的一大特点。书中引用了大量的收视率图表和其他对比性数据来表述事实、佐证自己的观点,使全书更为翔实、客观、理性。也许是作者在电视新闻岗位上工作多年的缘故,“用事实说话”、“用新闻事例说话”也是本书的一个亮点。这样使得表述更为活泼、清新,从而少了几分枯燥、多了几许鲜活。由此推而广之,我以为当前国内电视著述“理论”的灰色有余而实践的绿色不足。作为一名读者,我期待更多由第一线的电视人所撰写的丰富多彩、生动有趣的电视著作问世,即使多一些“幕后故事”也无妨。

中国电视将迎来“卫视时代”几成共识。早在 2006 年初,央视一索福瑞副总经理郑维东就指出,“2006 年是省级卫视进入大决战的一年”,这似乎与本书作者的思路有些不谋而合。竞争的结果是省级卫视间的差距会越拉越大,少数频道凭借出色的收视和品牌影响力成功跻身全国性频道行列,为广大观众和广告客户所认可。也会有不少省级卫视将会因无力承担庞大的落地、节目等运营成本而回归区域性市场,在这一过程中,“强者愈强,弱者愈弱”的“马太效应”会愈加明显。这些在 2006 年都已得到见证。实际上“大决战”才刚刚开始,这种趋势及走向将会继续演绎下去。

曾益同志从 20 世纪 80 年代初开始从事电视工作,到现在已有 20 多年,他见证了包括卫星电视在内的我国电视事业的飞速发展历史,并积极参与其中。他做过电视新闻记者、编辑,担任电视栏目制片人多年,有较为丰富的电视推介与管理经验,也有多篇论文在相关刊物上发表。1995—1999 年在武汉大学新闻与传播学院近四年的在职进修学习,不仅让他获得了新闻学硕士学位,也为他写作本书提供了坚实的理论基础。毕览全书,作者显而易见倾注了大量的心血。无论本书留给读者的缺憾有多少,作者为省级卫视的发展潜心研究、勤于思索的精神都值得称道。谨以为序。

王瀚东

2007 年 7 月 5 日于武昌珞珈山下

## 站在高处的观察与思考

首先,我要说,迄今为止,这是一部不可多得的著作。

我很幸运,因为我是她的第一个读者。

我很欣慰,因为我是第一个领略她站在高处的观察与思考。

中国电视到底发生了什么?我以为,这不是用几句话、几篇文章能说清楚的。你看,当今“电视沙场”,各路英雄,紧锣密鼓,你追我赶,真是闹得风生水起,波澜壮阔。我不太喜欢迷茫、浮躁和散乱。相比之下,更看好清醒、沉稳和有序。《中国省级卫视大决战》是站在高处的大观察、大思考。她不仅是清醒、沉稳和有序的,她所透露出的气息更多的是机敏和睿智。

作者曾经坦言,没有人迫使他去闯这个难攻的研究课题,直到书稿写成了也不太明白,究竟是个人兴趣在发生功效呢,还是某种责任感使然?这真是一般人难得的一种心理感受。依我看,怕真是客观发展规律在他个人身上显现了。换句话说,当一个人的职业修养达到一定境界的时候,这事就该你去做,你还必须一任艰难攀到底。说穿了吧,是时代使命在发挥潜在作用。

作者历经电视新闻实践二十多年,先后做过电视新闻记者,做过电视新闻编辑,担任过电视新闻栏目制片人,是中国电视实践的参与者和见证者。多年来,他勤于实践,勤于思考,有心为今天的研究建立了深厚的文化积淀。更难能可贵的是,他超越了自我,回归了整体,才有了今天《中国省级卫视大决战》这本惊人之作。

中国电视发展到今天,从总体上来看,其发展主流是好的。正



是因为如此,我们才有必要透过省级卫星电视相互角逐混战的表象,来审视、思索、求证一些带规律性的东西。而要探寻这些带规律性的东西,就必须事实求是,就必须整体地看历史,历史地看整体。这是《中国省级卫视大决战》的基本写作思路。

《中国省级卫视大决战》以其客观态度比较全面地回顾了我国省级卫星电视的产生、发展以及开始腾飞的历程。同时,又以质朴、平和的心态直面“电视沙场”,勾勒出省级卫星电视竞争态势的“众生相”:先行者独树一帜,或以“新闻行天下”,或以“剧行天下”,或以“娱乐行天下”;其余者或扬鞭策马、紧追其后,或脚步声、正在征程,或调养生息、整装待发。也有“梦未醒来,不知何时才出发”者。作者比较冷静地分析了不同省级卫星电视间发展差距较大的根本原因,还对省级卫星电视今后的发展,提出了自己的宝贵见解。

事实上中国省级卫视“大决战”才刚刚开始,机遇与风险同在,不同在于看谁抢得先机。时代告诉我们一个极其简单的道理:你要不甘永为人后,就一定要比以往任何时候做得更好,就一定要比别人做得更胜一筹。

中国电视发展到今天,虽然谁都不敢说“老子天下第一”,倒是谁都可以说“敢与天公试比高”。而事实上,客观效果实在是太不以人们的意志为转移了。我非常赞同一位业内人士的一句话:“真正的省级卫视大决战,是相互间自身运作机制的较量和整体能量的比拼。绝不只是一个孤立的频道定位、栏目创新的技术操作层面上的事情。你想想看,连自身的问题都没有理顺,谈何自身崛



起,又谈何与人决战。”我以为,这才是电视人真正的良知,也是再明显不过的规律了。当今“电视沙场”给人的迷障实在是太多太多了。回来吧!你从这里切入,你从这里突破,你从这里起步,也不失为后发制人之法。

读完全部书稿,方知工程巨大。作者为本书倾注了大量的心血,是显而易见的。但是,也有很多客观原因,本书在战术层面谈得稍多,而战略论述略显不足。不管怎样,作者能为省级卫视的发展潜心研究,能为我们较为全面了解省级卫视的发展历程倾心专著,仍是值得称道的。

易 祥

2007年6月18日

## 前 言

在我国电视的媒体中,省级卫视与中央台、省级非上星台及城市台一起组成了我国电视传媒的主体。省级卫视可以说是其中近年来发展最快、影响逐步扩大且最具特色的一个组成部分。

尽管省级卫视的出现最早可以追溯到近 20 年前的 1989 年,但实际上真正全面上星则是 1997—1998 年,到现在正好是 10 年。10 多年前,他们都各居一隅、过着自己舒服的小日子。忽然间,信号上了天,他们以各自的面目出现在全国观众面前。

经过 10 多年的发展及比拼,不少省级卫视已走出了本省、走向了全国。像湖南卫视、安徽卫视的收视率及收视份额目前已跻身包含中央台在内的电视卫星频道前十名,已是具有全国影响的频道;许多省级卫视也已走在了这批队伍的行列,开始具有全国性影响,如北京、东方、江西、江苏等;当然也还有很多省级卫视只是在某一区域有些影响,有的甚至还没有走出本省。

从另一个重要指标广告收入来看,影响大、创收多的省级卫视频道年广告收入已有六七亿、七八亿,甚至超过十亿,而许多创收少的省级卫视大多只在一两亿,甚至还有在几千万徘徊。那些基础好、财力雄厚的省级卫视已在图谋更大的发展空间,而一些还蜗居本省的省级卫视却不得不考虑更实际的生存问题。立足成为现实,走向全国还是梦想。

为什么在同样的竞争环境下省级卫视的发展会有如此大的差别呢,除原有基础有些不同外,当然这还不是主要原因,最主要的

还是思想解放的程度以及是否及时把握住了机遇、是否适时采取了得力的措施。本文本着回顾、总结、分析、展望的基本思路从诸多方面来剖析省级卫视这十几年、特别是近十年来的发展轨迹,对今后的发展方向作适度的预期,并就在新兴媒体的冲击下,如何积极应对也提出自己的一些意见。

本文的第一章主要是回顾了我国省级卫视的上星历程,同时对省级卫视全面上星十年后的发展现状也进行了分析。它为我们提供一些基本的材料和分析问题的缘由。本章第四节特别提出省级卫视的“强势开始显现”,让我们对省级卫视今后获取更多的收视份额、占领更大的市场空间充满信心。

省级卫视的常规战还是在省级卫视之间进行,那么省级卫视之间的竞争主要表现在哪些方面?位居前列的省级卫视又是在哪些方面取胜而受到全国电视观众的喜爱呢?本文第二章着重就从栏目和节目、大型活动的举办、电视剧和栏目剧、覆盖和营销等方面进行了细致的回顾和分析,希冀从中能够找到一些启发我们今后制胜的思路。

省级卫视的发展不仅是省级卫视间的竞争,有时更主要的还要和中央台各卫星频道、省级非上星频道、省会城市台频道以及境外卫星频道争夺电视观众。在本文的第三章就对这些强劲的对手进行了较为全面的分析,以力图认识这些对手的强项和弱项,以寻求打赢这场战争的突破口,掌握主动权。

毫无疑问,省级卫视在我国已成为电视媒体中的一支重要的力量,也是我国电视事业发展特定历史时期的产物,其特点也更为

多元。它既是地方的、也是全国的,因此它就会受更多的因素所牵制所影响。本文第四章则是从省级卫视本身的特点出发,对省级卫视在发展过程中将面临的矛盾作了进一步的分析,如频道的定位、如何打造品牌、栏目和节目的创新、是区域性还是全国性、当地政府的管理和国家主管部门的诸多政策、还有体制问题等,许多问题都是省级卫视在今后向纵深发展不可回避的。

省级卫视作为电视传媒的一种,在如今科技迅猛发展的时代同样会受到新兴传媒的冲击。从目前和今后一个时期来说,主要是反映在移动网络和互联网络方面。在移动网络方面,影响最大的可能是手机电视;互联网络则是网络电视。接受更为方便的手机电视,互动性、自控性更强的网络电视必将对传统电视带来冲击,这个时代即将来临。本文第五章对这些新兴媒体的冲击进行了展望,对省级卫视如何应对也有所论述。

在一个特定的历史发展阶段,由各个行政省级政府作为出资人开办的所谓省级电视卫星频道具有相似的特点,只是伴随着不断的发展变化,卫星电视频道的级别将逐步淡化,取而代之的是频道品牌,而不是频道级别。打造品牌、形成核心竞争力现在已是各卫视频道的一项中心工作。对于一个具有品牌影响力的电视卫星频道,不管是在传统的电视媒体还是在其他新兴媒体中都会有它的身影,它都会成为广大受众关注的对象。

省级卫视的发展受到了诸多因素的制约,特别是政策、体制等方面因素的制约。在如今市场经济的条件下,有的是省级卫视自身无法解决的,还要不断去探索、创新。本文也不可能做到面面俱

到,加上自己的知识水平有限,也难免有不当之处。作为一个在电视宣传岗位工作多年、见证了省级卫视十多年发展的参与者,有心来做一个回顾和展望,只不过是让那些关注省级卫视发展的人们能从这里了解到它大致的脉络。

作者

2007年6月10日

## FOREWORD

The main part of China's media system consists of Provincial Satellite TVs(PSTVs for short); CCTV; Provincial Non-Satellite TVs and City TVs. Among them, the PSTVs is the part with fastest developing speed and most distinguished features and its influence is enlarging constantly.

10 years ago(1997 to 1998) was the time that the PSTVs mushroomed after the derivation in 1989, during which they had developed in each own area and had enjoyed a peaceful life. Nevertheless, when the signal was available among the whole nation, they had to state themselves in front of the audience all over the nation and competed with each other.

After ten years' development and competition, some PSTVs go out from the local province and shell parts of the nation's audience: Central China Hunan TV and Anhui TV's ratings and rating shares have been ranked in the top 10 including some Channels of CCTV. Beijing TV, Dragon TV, Jiangxi TV and Jiangsu TV are marching into this team. They do not only influence a certain area, but the whole nation; on the contrary, some other PSTVs are only making impact in very limited area.

Besides ratings, Let us concern about another important element: advertising revenue. The PSTVs with stronger influence



and more income earned up to 600 to 800 million, even 1 billion; while the ones with lower income only earned about 100 to 200 million, even less than 100 million. The ones with good foundation and more income are going to explore bigger developing space while the smaller ones are considering the actual problem: survival. The foremost target for them is to stand up in their local area, marching into the whole nation is nothing but a dream at present.

Why there is such a big different situation among the PSTVs when they are placed under the same competitive environment? Besides the difference of original foundation (which is not the main reason), the distinguished reasons are the degree of opening the mind and whether they seize the opportunities and adopt useful measures at proper time. Therefore, this book centers on the development of PSTVs within the past decade by the methods of retrospection; summarizing; analysis and forecasting. At the end, the author will make an estimation of PSTVs' future and offer some suggestions about how to handle the challenges coming from the emerging media.

In chapter one, the author mainly retrospects the process on forming the PSTVs and makes an analysis about its current situation and pattern, which gives the readers some basic materials and supporting reasons about discussing it. In Section Four, the author centers on the emerging vantages of PSTVs, which make the



readers full of confidence about more rating shares will be taken by PSTVs in the future.

The development of PSTVs is not only the competition between PSTVs, but also between each satellite channel in CCTV, Provincial Non — Satellite TVs, City Channels and overseas Channels. In chapter two, the author makes a comprehensive analysis about these competitors in order to find the advantages and disadvantages of them and how do the PSTVs control the initiative and to win the battle.

Since the competition of PSTVs is still mainly taken place among PSTVs, what aspects have aroused in it? Why do the PSTVs ranked among the best level attract so many audiences? In chapter three, the author makes a specific retrospect and analysis about the programs; large — scale activities; TV shows; management and operation in PSTVs and aims to find the answer that can conduct PSTVs' work.

PSTVs which was produced under a certain historical situation has already been one of the most important forces in our nation's TV media undoubtedly. Since their variegated characteristics both conclude local ones and national ones, they are rather easily be hold down by kinds of factors. In chapter four, starting from the PSTVs' own characteristics, the author analysis the contradiction that PSTVs faced among the developing process, such as the

orientation of the PSTVs; how to establish a brand programs; the innovation of programs; to be a local one or a national one; how to face the polices established by local government and national departments; system issues and so on.

As one of the TV media in China, PSTVs also face the challenging coming from the emerging medias (referring to the Mobile, Wireless Networks and Interconnecting Network at present and a certain time of the future) inevitably. In the Mobile, Wireless Networks, the Mobile TV is the most influential one as the Network TV is its counterpart in Interconnecting Network. In chapter five, the author forecasts this challenging and also makes a suggestion about how to handle it.

In a certain historical developing period, the so called TV station supported by each local government shares some similarity, however, with the continuous development, the degree of PSTVs will be trivialized and the brand channel will take place of them. Therefore, to build a brand channel and form a core compatible ability are the main target for each PSTVs. Being a PSTVs with brand influence will exist in both traditional and emerging media, and will become the one attract all.

Many factors contributing to the development of PSTVs, esp. the ones among polices systems and some can't be solved by the PSTVs themselves in today's economy condition, which perhaps