



思维训练精品书系1

创新·从改变思维开始

全脑思维 训练场 (第二版) 袁劲松/著

思维培训指南

A GUIDE TO BRAIN POWER TRAINING

更新思维方式 取胜脑力竞争



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



思维训练精品书系1

创新, 从改变思维开始

全脑思维 训练场 (第二版)

袁劲松 / 著

思维(第2版)培训指南

A GUIDE TO BRAIN POWER TRAINING



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

全脑思维训练场/袁劲松著

-北京:中央编译出版社,2002

ISBN 7-80109-488-3

I.全…

II.袁…

III.思维-训练-方法

IV. B80

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第096698号

全脑思维训练场

袁劲松 著

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西单西斜街36号(100032)

电 话:(010)66509360 66509367(编辑部)

(010)66509364(发行部) 66509618(读者服务部)

h t t p ://www.cctpbook.com

E m a i l : edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京印刷一厂

开 本:720×980毫米 1/16

字 数:318千字

印 张:20.875

版 次:2006年6月第二版第2次印刷

定 价:29.00元



序言：头脑竞争的时代

无可否认，我们正生活在一个头脑竞争的时代。越来越激烈的竞争压力使人们认识到只拥有知识是远远不够的，因为知识本身并不能告诉我们如何去运用知识，如何去解决问题，如何去创新。这一切都要靠人的智慧——大脑思维来解决。大量的事实也表明，古往今来许多成功者既不是那些最勤奋的人，也不是那些知识最渊博的人，而是一些最具有创新意识的人，他们懂得如何去正确思考，他们最善于利用头脑的力量。

· 1 ·

但由于种种原因，思维的重要性一直鲜为人知。长期以来大多数人对教育的理解就是学习知识，以为学习知识就是教育的全部含义，而忽视了对人的智慧——大脑思维的培养。

我个人认为：智力的核心是思维而不是知识，一个人智力的高低，百分之九十取决于他以何种思维方式思考和思维技能的高低，只有百分之十取决于知识的拥有量。现代的中学生和大学生虽然在知识的拥有量上远远超过古人，但他们却还是达不到孔子和牛顿的智慧高度，之所以如此是因为知识虽然重要，但它并不能带给我们智慧。确切地讲，知识的教育只是一种知育，思维的教育才是智育。著名科学家爱因斯坦曾说：“如果仅仅死记书本上可以翻到的东西，什么事件啦、人名啦、公式啦，等等，根本就不用上大学。高等教育必须充分重视培养学生思考和探索问题的本领。人们解决世界上的问题，靠的是大脑的智慧和创造性思维，而不是照搬书本。”对此，物理学家劳厄说得更加透彻：“重要的不是获得知识，而是发展思维能力。教育无非是一切已学过的东西都遗忘掉的时候所剩下的东西。”

随着信息时代的到来，人类已经进入了头脑竞争的时代，现在人们缺乏的不再是知识和信息，而是缺乏驾驭知识和信息的智慧。人才竞



争的焦点不再是比谁的知识更多,而是比谁的思维更灵活,头脑更有创造力。早在20世纪40年代,西方发达国家就开始对大脑思维进行深入研究,希望彻底揭示人的智慧本质。在此期间科学家们取得了一系列丰硕的研究成果,这些研究成果在教育和企业中得到广泛应用,并引发了一场新智力革命。现在人们认识到,创造型人才和复合型人才的头脑超常之处不在于他们比其他人知道更多的信息,拥有更多的知识,而是他们具有卓越的思维技能和创造型思维方式。他们比一般人更善于思考,懂得如何提炼有用的信息,如何驾驭和运用知识去解决新问题。

有人说:“未来的社会是头脑型社会,将没有脑力劳动与体力劳动之分,只有高级思维职业与低级思维职业的区别。”许多人常常惊异地发现自己已经远远落后于竞争对手,这主要是由于他们没有意识到思维也需要接受训练。发明大王爱迪生有句名言:“天才,就是百分之一的灵感加百分之九十九的血汗!”过去人们一直强调成功需要付出超常的勤奋,但却忽视了一点,如果没有那百分之一的灵感,百分之九十九的血汗都将贬值。对于成功而言,头脑中那百分之一的灵感才是最宝贵的。但遗憾的是,很少有人去研究那最宝贵的百分之一,去提高那最宝贵的百分之一。在当今的知识经济时代,一个人想要在激烈的竞争中生存,不仅需要付出勤奋,而且还必须具有智慧。相信随着人才竞争的日趋激烈和高智能化,个人的观察、分析、判断、理解、思考、决策、创意、策划、想像、洞察和战略规划等思维技能是否成熟,是否接受过系统的训练,将决定他将来的职业发展前途。只有那些思维方式不断更新、思维技能训练有素的人,才能在激烈的脑力竞争中生存。而那些头脑僵化、思维模式简单的人,势必无法适应未来飞速发展的世界。西方有句谚语:上帝偏爱有准备的头脑。面对信息时代的到来,面对全球化的智力竞争,我们应当培养什么类型的头脑去迎接未来的挑战呢?这是每一个人都应当认真思考的问题。

作者

2001年11月



目 录

序言：头脑竞争的时代	1
第一章 关于思维训练	1
1. 智与知	2
2. 广与狭	4 · 1 ·
3. 虚与实	5
4. 体与用	6
5. 源与流	8
6. 生与死	10
第二章 思维训练原理	13
1. 简单与复杂	14
2. 低级与高级	15
3. 过程与结果	17
4. 方法与训练	19
5. 定型与活化	21
6. 潜能与技能	24
7. 思维与知识	26
8. 智愚与优劣	28
第三章 发散思维训练	31
1. 数学与发散思维	33
2. 举一反三的理解力	35



3. 香港小姐决赛	36
4. 逻辑的背后	37
5. 情报机关中的作家	38
6. 尤伯罗斯想到的高招	39
7. 第三只“眼”	40
8. 空中温泉	42
9. 小发明造就大富翁	42
10. 阿托搬家中心	43
11. 特殊的落成典礼	45
12. 自然·人类·科学	46

第四章 收敛思维训练

52

· 2 ·

1. 追问到底法	54
2. 一则信息的价值	55
3. 研至善察败楚军	57
4. 张县令焚猪验尸	59
5. 606 的发明思路	60
6. 巧过关税	61
7. 懒猫和老鼠引出的发明	63
8. 大水坑变成了“聚宝盆”	64
9. 玩具飞机泄露大机密	65
10. 日本人巧探大庆油田	66
11. 林肯智擒伪证人	67
12. 苏无名侦破太平公主珍宝案	69
13. 书包与凝聚力	70
14. 十亿富翁的成功之路	72
15. 商鞅取信于民	73
16. 以才服人	74

第五章 创造思维训练

75

1. 6 岁的百万富翁	77
-------------------	----



2. 标准件的产生	78
3. 美日汽车大战	79
4. 影子企业	80
5. 冰制输油管	81
6. 哥伦布立蛋	82
7. 价值4亿日元的发明	83
8. 新可口可乐配方	85
9. “蜜蜂军团”帮助松下集团渡过难关	86
10. 困境中诞生的平装书	87
11. “百事可乐”挑战“可口可乐”	88
12. 创造性思维更重要	90
13. 想像力大赛	92
14. 犹太人的家庭教育	92
15. 美国式名人榜	97
第六章 还原思维训练	99
1. 本原的思考	100
2. 磨工卖驴的启示	102
3. 子贡救鲁	102
4. 追本溯源	105
5. 刘邦置酒论兴亡	105
6. 知识的价值	106
7. 见微知著	107
8. 阵地上的波斯猫	108
9. 迫其自退	109
10. 眼见为虚	110
11. 敬畏自然	111
第七章 换元思维训练	120
1. 曹冲称象	121
2. 爱迪生测灯泡	122



3. 出谋划策的科学	123
4. 斯巴达克斯以少胜多	125
5. 鸡蛋里的秘密	126
6. 杜勒斯计保美孚石油公司	127
7. 列宁的演讲艺术	128
8. 以攻为守 牵制敌人	128
9. 欲取先予	130
10. 耳环钓情	131
11. 钉盾破骑兵	131
12. 孔圣人斗不过美女	132
13. 假冒的探险家	133
14. 外商的诡计	134
15. 拿破仑测量莱茵河	135
16. 巧断退路 以弱胜强	135
17. 伍德沃德发现铜矿	136
18. 智擒密谋分子	137
19. AF 是哪里?	138
20. 无名间谍落网记	139

· 4 ·

第八章 形象思维训练

1. 原子的影子	144
2. 奇妙的“形象思维”课	145
3. 结构类比	146
4. 大脑与地球	147
5. 企业衰退的征兆	149
6. 科学知识体系的结构	149
7. 牛顿发现万有引力	151
8. 会生金蛋的老母鸡	152
9. “鱼肉只从肚里过”	153
10. 哈佛育人之道	154
11. 速度的比喻	155



12. 科学的助产婆	157
13. 1.5 亿日元的发明	158
14. 从大自然中获取灵感	159
15. 围棋、电脑、形象思维	161
第九章 辩证思维训练	165
1. 两种命运	166
2. 箕子见微知著	168
3. 哥伦比亚公司以攻为守	169
4. 泡泡糖的市场分割战略	170
5. 举重若轻	171
6. 自圆其说	171
7. 美军设饵围歼越军	173
8. 作战空间的演化	174
9. 福特的知识观	175
10. 佐佐木明敢与索尼、松下、东芝争天下	176
11. “仁义之战”	177
12. 赵延进随机应变败辽军	179
13. “假日饭店”的问世	181
第十章 立体思维训练	184
1. 甲虫与蜜蜂	186
2. 背水一战	186
3. 围魏救赵	188
4. 以色列反败为胜	189
5. 越南的边界战争	190
6. 美国的“高边疆”战略	193
7. 可悲的棋子	194
8. 平托上校的高明测试	196
9. 商人的借据	197
10. 经营旅馆的外行	198



11. 复印机的高价位策略	200
12. 李允则巧修城墙	201
13. 比赛聪明	201
14. 来自俾斯麦的贷款	203
15. 汇丰银行出奇制胜	204
16. 林肯为寡妇辩护	205
17. 马歇尔的良苦用心	206
18. 让对方证人为自己辩护	207

第十一章 反向思维训练 209

1. 金币会被溶化掉吗?	211
2. 大智若愚	212
3. 远见卓识	213
4. 产品定位策略	213
5. “幽静”战胜“繁华”	214
6. 画水画火	215
7. 斯大林的失误	216
8. 亚默尔卖水	218
9. 埃以和谈	218
10. 飞机的发明史	219
11. 守卫马铃薯	220
12. 老猎人以火灭火	221
13. 波音公司因“险”得“福”	222
14. 学无止境	223
15. 拿破仑巧组预备军团	224
16. 赫鲁晓夫巧答代表质问	225
17. 马克·吐温平息轩然大波	227
18. 外交史上的杰作	228

第十二章 系统思维训练 232

1. 系统学专家的儿子	234
-------------------	-----



2. 相生相克的谋略 235
3. 舒曼计划取得成功 236
4. 丁谓一举三得 237
5. 没有手的雕像 238
6. 布莱克从严治军 240
7. 孙臧巧出赛马计 241
8. 贝卡谷地之战 242
9. 地堡变坟墓 243
10. 坎尼之战 243
11. 仁川港登陆 245
12. 广告征兵 247
13. 汉谟拉比统一两河流域 249
14. 以色列占领西奈半岛 251
15. 拿破仑利用矛盾分化敌人营垒 252
16. 腓德烈大帝巧布“巨蟹”阵 253
17. 处处设伏,消耗敌人有生力量 255

第十三章 逻辑思维训练 258

1. 老侦察员解答化学题 259
2. 不翼而飞的材料 261
3. 以计为首 262
4. 理性的谬误 263
5. 元宝变泥块 264
6. 汉高祖未战先算取英布 265
7. 神奇的大铁锅 266
8. 地球的重量 267
9. 公开的秘密 268
10. 火山爆发后的决策 269
11. 无知之智 270
12. 电脑的欺诈 271
13. 模糊语言 272



- 14. 突发奇问训练反应能力 273
- 15. 美能够测量吗? 275

第十四章 谋略思维训练 278

- 1. 连环三计 280
- 2. 老吏的妙计 281
- 3. 减肥计 282
- 4. 企业战略家霍尔兹沃恩 283
- 5. 无敌舰队的灭亡 285
- 6. 第四次中东战争揭开历史新一页 286
- 7. 施密特老板的“团队”战术 288
- 8. “我就是市场” 290
- 9. 小信用社击败大银行 291
- 10. 三角形的思考方法 292
- 11. 杨玄感怒而失谋 293
- 12. 以色列装甲“王牌旅”的覆灭 295
- 13. 罗斯福总统将计就计 296

· 8 ·

第十五章 国外智力开发的主要模式 298

- 1. 系统式智力训练 299
- 2. 辅助式智力训练 304

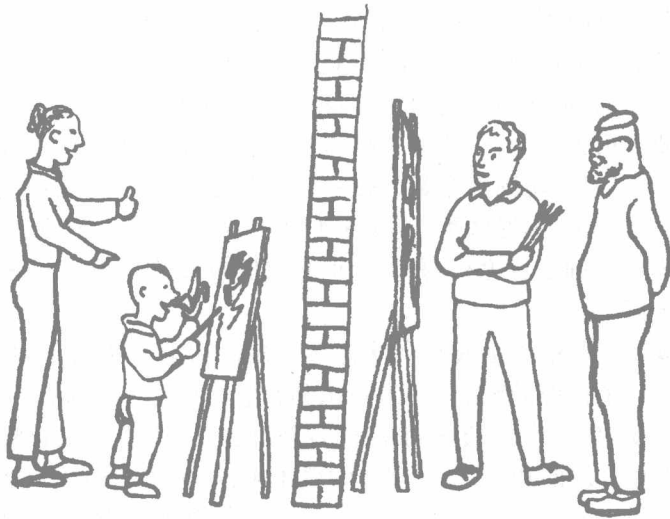
第十六章 国外智力开发训练教程 311

- 1. 国外智力开发工作进展 311
- 2. 横向思维训练教程介绍 313
- 3. 工具性强化训练教程介绍 319
- 4. 具体实施后的效果 321

部分参考文献 322



第一章 关于思维训练





1. 智与知

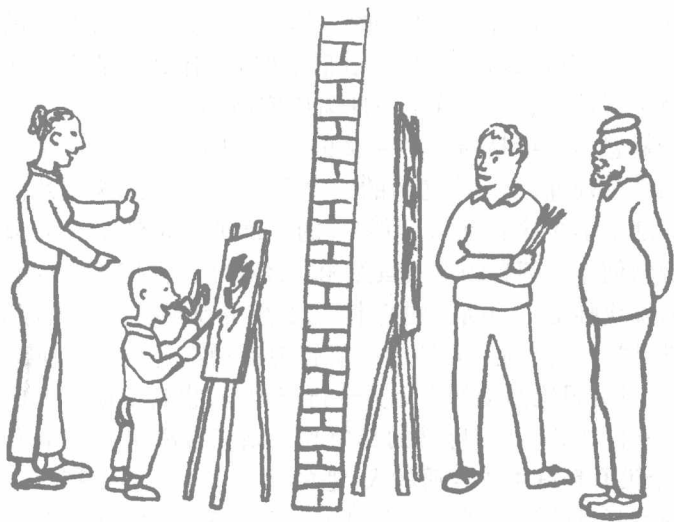
在很久以前,某位学子不远千里四处访师求学,为的是能学到真才实学,可是让他感到苦恼的是,他学到的知识越多,却越觉得自己无知和浅薄。有一次他遇到一位高僧,便向他倾诉了自己的苦恼,并请求高僧想一个办法让自己从苦恼中解脱出来,高僧听完了他所诉说的苦恼后,静静地想了一会,然后慢慢地问道:“你求学的目的是为了求知还是求智慧?”那位学子听后大为惊诧,不解地问道:“求知和求智慧有什么不同吗?”那位高僧听了笑道:“这两者当然有所不同了。求知是求诸于外,当你对外在世界了解得越广、越深,你所遇到的问题也就越多越难,这样你自然会感到学到的越多就越无知和浅薄;而求智慧则不然,求智慧是求诸于内,当你对自己的内在世界了解得越多越深时,你的心智就越圆融无缺,你就会感到一股来自于内在的智性和力量,也就不会有这么多的烦恼了。”学子听后还是不明白,继续问道:“大师的话我还是不明白,请您讲得更简单一点好吗?”高僧就打了一个比喻:“有两个人要上山去打柴,一个早早地就出发了,来到山上后却发现自己忘记磨砍柴刀,只好用钝刀劈柴。另一个人则没有急于上山,而是先在家磨快刀后才上山,你说这两个人谁打的柴更多呢?”学子听后恍然大悟,对高僧说:“大师的意思是,我就是那个只顾砍柴忘记磨刀的人吧!”那位高僧笑而不答。

在现实生活中许多人都会认为学习知识和学习智慧是同一回事,其实这是一个错误的观念,因为知识和智慧之间是不能画等号的。一个有广博知识的人不一定有很高的智慧,同样一个有很高智慧的人也不一定有很广博的知识,举个现实的例子来说,现代的中学生从知识拥有量上来说远远超过了孔子、牛顿,但是你能就此说他们的智慧比孔子、牛顿还高吗?显然不能。那么为什么孔子、牛顿的知识拥有量不如现代的中学生而我们却认为他们具有很高的智慧呢?这是因为评价一个人智慧高低的标准不是看他的知识拥有量,而要看他的思维能力如何,说得通俗一点,也就是要看他的脑力的强弱,脑力强的人善于学习知识、运用知识和创造新知识,脑力弱的人也许可能在知识的积累量上



远远超过脑力强的人,但是在运用知识和创造新知识方面则远远落后于脑力强的人。

随着社会的不断发展,我们正在步入一个高智能的时代,其主要特征是需要人们有更强的学习知识的能力、运用知识的能力和创造知识的能力,也就是说要求有大脑更高的思维效率和思维能力。所谓“工欲善其事,必先利其器”,我们要想在这个高智能的时代生存,就必须首先提高我们的脑力,即思维能力。那么如何才能提高我们的思维能力呢?首先,我们要改变传统的学习观念,要认识到提高思维能力和学习知识是两回事,前者是求诸于内,是培养智慧,后者是求诸于外,是积累知识。



广义的思维训练是孩子在母亲的帮助下学会涂鸦乱抹,而狭义的思维训练是学生在大师的指导下学习绘画创作。



2. 广与狭

在思维训练界有一个流传很广的笑话，一位总经理必恭必敬地将一张支票递给某位思维培训大师后，然后面带羞涩地小声问思维培训大师：“先生我不太懂思维训练，请您先告诉我什么是思维训练好吗？免得我在员工面前丢丑。”这位思维训练大师想了一会，说：“思维训练不难理解，其实从某种角度来说，它与妈妈教小孩子吃饭很相似。”

思维训练并不像一般人想像的那样高深莫测，从广义上来看，它普遍存在于人们生活的方方面面，每个人可以说从一生长下来就在接受着各种各样的思维训练，不论是母亲教孩子学吃饭走路，还是老师教学生写字画画；也不论是接受某种观念，还是养成某种习惯，从本质上说都是一种头脑的思维训练。所有的这些思维训练塑造了每个人的思想习惯和行为习惯，有什么样的思维训练就塑造出什么样的人。那么我们是不是就可以认为思维训练是一件简单容易的事情呢？不是的。因为通常的专业思维训练是指一种狭义的思维训练，或确切地讲它是指一种高级的思维训练，用一个通俗的比喻来说，广义的思维训练是孩子在母亲的帮助下学会涂鸦乱抹，而狭义的思维训练是学生在大师的指导下学习绘画创作。两者的本质虽然相同，但是层次却有很大差别。

如果说绘画是一门高深的艺术，那么思维就是一门更高深的艺术。因为思维是智力的核心，人类的一切智力活动都是建立在思维活动基础之上的，没有思维活动的人无异于行尸走肉，也就更谈不上什么智力活动了。不仅如此，大脑思维的简单与复杂直接决定着一个人智力的高低，一个没有良好思维素质的人，他的智力水平不会太高。而专业思维训练的主要目的就是通过培养良好的思维素质，提高人们的智力水平。但是这有一个前提，即首先要知道什么样的思维是正确的思维，什么样的思维是高级的思维，什么样的思维是最佳的思维，只有弄清楚这一切我们才知道训练的方向。不过思维由于看不见摸不着而且深藏于大脑之中，自古以来就是一个难解之谜。人类不论是在宏观还是微观上对自然界都有着深入的研究，但是在对大脑思维方面的研究还处于萌芽状态，因此如何进行科学的思维训练，教人学会正确的思维方法，