

广播影视编导摄影 高考应试必备

小森 刘玮 袁玉兴 编著

中国传媒大学 出版社

学 习 原来可以这么 高效!

内 容 原来可以这么 实用!

考 试 原来可以这么 轻松!

· 怀揣“电视人”梦想的你如何充分把握考前的黄金时刻，为自己增加制胜的砝码？

· 本书带你进入考试现场，了解考试评判标准，解读考试的内容及程序，使你成竹在胸。

· 书中收集了大量考生的实战经验及教训，以实践体验取代抽象的理论指导，具有极强的实用价值。

· 本书助你从众多考生中轻松突围，实现心中梦想！

后附：部分艺术院校考试真题

上架建议：影视艺术·考试类

ISBN 978-7-81127-261-1



9 787811 272611 >

定 价：28.00元

广播影视编导摄影

高考应试必备

小森 刘玮 袁玉兴 编著



中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播影视编导摄影高考应试必备/小森, 刘玮, 袁玉兴编著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2008.5

ISBN 978-7-81127-261-1

I. 广… II. ①小…②刘…③袁… III. 高等学校—艺术—专业—招生—简介

IV. J-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 059774 号

广播影视编导摄影高考应试必备

作 者 小 森 刘 玮 袁玉兴

责任编辑 愚 言

责任印制 曹 辉

封面设计 小 蒙

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 12

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-261-1/J·261 定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

随着大学的逐年扩招,现在对于莘莘学子来说上大学似乎已经不是一个难题了。但是,选择什么样的大学,什么样的专业,对于广大考生来说却是人生中的重大问题。人生的道路很长,但是一次正确的选择却可以对一个人的未来产生重大影响。

近年来,随着人们生活水平的提高,物质层面的消费比重逐年减小,精神层面的消费逐渐增加。在这种社会环境下,电视以其声画结合的独特传播方式为广大观众所接受,可以毫不夸张地说,现在电视已经打破了原来纸媒(如报纸期刊等)的垄断地位,成为了“第一媒体”。因此,人们对于电视行业的关注程度也达到了前所未有的高度。如今,电视已经成为人们生活的重要组成部分,很多人因为电视成为了人们关注的焦点。我们且不说那些知名节目主持人,就是有些电视选秀节目的前几名选手现在都是家喻户晓的明星。几年前,我相信没有多少人知道李宇春、张杰究竟是何许人也,但是随着

《超级女声》、《快乐男声》在全国的热播,参赛选手的知名度得到了巨大提升。曾几何时,街头巷尾无不谈论“超女快男”,一时间他们成为了时尚、流行的代名词。的确,电视的力量是神奇的,但是一个成功的电视节目的完成却是大批的编导和摄像辛勤劳动的结果,可以说他们对于一个节目的走向产生了至关重要的影响。

相信很多同学都萌发过做一个电视人的梦想,但是复杂的考试流程又让很多人望而却步。其实有梦想并不是一件坏事,因为很多时候我们可以把梦想理解为目标的同义词,一个人在明确了目标之后就要为之付出艰苦的努力。这里笔者要给立志成为电视人的青年朋友一个建议,那就是只有选择正确的复习方法和针对性较强的训练,才能达到事半功倍的效果。首先,对于广大的年轻朋友来说,高中三年特别是高考前的一段时间是最为珍贵的。其次,电视行业的分工非常细,以中国传媒大学(原北京广播学院)为例,其广播电视编导专业就分为电视编辑和文艺编导两个方向。记得有很多人问我究竟哪个方向更好,其实仔细想想,这个问题是没有标准答案的,因为最终还是要看学生自身素质究竟适合哪个方向。不同的专业对学生素质的要求不尽相同,而且考核的方式也有所差别。

在艺术类考试前夕,我们完成了这本书,主要的目的是想帮助青年朋友们进一步明确自己的努力方向,帮助大家掌握艺术类面试的核心内容,节约复习时间,在最短的时间内取得最好的效果,从而帮助大家实现自己的梦想。

本书在编写过程中,参考和引用了有关专家和学者的宝贵经验,我们在书后的参考文献中均一一列出,并表示深深的感谢,如有遗漏之处,敬请谅解。

目 录

前言 /1

第 1 章 什么是广播影视编导 /1

- 第一节 编导的含义 /2
- 第二节 电视编导的职业特征 /5
- 第三节 电视编导的地位 /7
- 第四节 电视编导与电影导演的区别 /9
- 第五节 考生在平时应注重哪些方面的准备 /12

第 2 章 怎样成功通过面试 /17

- 第一节 如何进行自我介绍 /17
- 第二节 如何回答考官提问 /22
- 第三节 怎样准备现场评述 /25
- 第四节 摄影、美术作品分析方法 /32

第 3 章 怎样成功通过笔试 /50

- 第一节 影视作品分析技巧 /50

第二节 影视作品案例分析 /55

第三节 作品分析中常见的问题 /84

第 4 章 怎样调整面试时的心态 /89

第一节 如何去除紧张心理 /89

第二节 如何进行一次完美的自我表现 /100

第三节 如何与老师进行一次成功的沟通 /105

第四节 艺术类考试前应怎样安排高考复习时间 /108

第 5 章 考生心得 /114

附录 1 近几年部分艺术类院校考试真题 /133

附录 2 中国传媒大学 2008 年艺术类专业招生简章 /138

附录 3 天津师范大学 2008 年艺术类专业招生简章 /163

附录 4 上海戏剧学院 2008 年本专科招生简章 /173

第 1 章

什么是广播影视编导

你和你的家人是不是经常收看电视节目呢？你能感觉到电视对自己的影响吗？

电视在我们的生活中已经司空见惯，每天打开电视机收看电视节目，似乎已经成为普通百姓生活中最自然也最常见的事儿。电视成为了解世界的一个窗口，为人们提供生活中各个领域的新知识、新技能、新动态，成为社会发展的见证者。每天播出的丰富多彩的电视节目，成为人们茶余饭后休闲娱乐的重要内容。电视已经成为人们学习社会的课堂，它改变着我们的生活方式，也改变着人们对世界的看法。

在电视刚刚走进人们生活的时候，能够看到电视几乎是男女老少最开心的事情。那个时候，常常邻里街坊十几个人，搬着小板凳围坐在电视机旁，热热闹闹、兴高采烈地一起看电视。而现在，几乎每家每户都有电视机了，甚至很多家庭拥有两台以上的电视机，看电视已经成为再平常不过的事情。

当我们心怀喜悦收看电视节目的时候，可曾想过这些节目是如何制作和播出的吗？那些精彩纷呈的电视节目正是电视编导们辛勤劳动的结果，在电视行业中，编导承担了大量的工作，是电视行业里的重要力量。但是你了解什么是电视编导吗？电视编导的主要工作又是什么呢？

第一节 编导的含义

一、电视节目编导的产生

电视节目编导作为一个特殊的工种,并不是一开始就存在的。电视编导的产生和发展壮大与电视行业的发展是息息相关的,因此我们在探讨编导历史的时候,先来了解一下电视的产生过程吧。

早在19世纪末,少数先驱者开始研究设计传送图像的技术。1904年,英国人贝尔威尔和德国人柯隆发明了一次电传一张照片的电视技术,每传一张照片需要10分钟。1924年,英国和德国科学家几乎同时运用机械扫描方式成功地传出了静止图像。但有线机械电视传播的距离和范围非常有限,图像也相当粗糙。到了1923年,俄裔美国科学家兹沃里金申请到光电显像管、电视发射器及电视接收器的专利,他首次采用全面性的电子电视收发系统,成为现代电视技术的先驱。电子技术在电视上的应用,使电视开始走出实验室,进入公众的生活之中。1925年,英国科学家研制成功电视机。1928年,美国纽约31家广播电台进行了世界上第一次电视广播试验,由于显像管技术尚未完全过关,整个试验只持续了30分钟,能进行收看的电视机也只有十多台,但此举宣告了作为社会公共事业的电视艺术的问世,是电视发展史上划时代的事件。1929年,美国科学家伊夫斯在纽约和华盛顿之间播送50行的彩色电视图像,发明了彩色电视机。1933年,兹沃里金又研制成功可供电视摄像使用的摄像管和显像管,完成了使电视摄像与显像完全电子化的过程,至此,现代电视系统基本成型。今天电视摄影机和电视接收的成像原理与工具,就是根据他的发明改进而来。电视技术的迅猛发展为电视艺术的繁荣提供了强有力的支持,而作为艺术形态,电视一开始便借鉴了电影已经成熟的艺术表现手段,因此在短时间内,电视便迅速崛起,不仅站稳了脚跟,而且直逼电影的霸主地位。

在我国,1958年的5月1日对于全体电视工作者来说是一个值得纪念的日子,因为中国历史上的第一家电视台——北京电视台(中央电视台的前

身)成立了。但是当时电视编导还没有成为一个独立岗位,原因很简单,当时的电视机还只是少数人家里的奢侈品,能看到电视的家庭可以说是凤毛麟角,而电视的影响力也远远不如今天这么强大。随着时间的推移,四十多年来,中国的电视行业取得了突飞猛进的发展,电视也逐渐成为人们的生活必需品。每天,我们可以从电视节目了解国内外的各种新闻,知晓衣食住行等方面的许多信息,欣赏各种各样的文艺、娱乐、体育节目,并从其中得到快乐和消遣。其实这些丰富多彩的电视节目都是众多电视编导们的劳动成果,他们是我们所看到的这个丰富多彩的荧屏世界的重要创造者,说他们是“幕后英雄”和“中流砥柱”一点也不为过。他们利用自己丰富的知识、过硬的基本功、踏实的工作态度和极高的工作热情,为我们奉献了各种各样的新闻节目、娱乐节目、专题报道、综艺节目等。

二、编导的定义

电视编导有时也被称为电视编辑,是电视制作队伍中的核心力量。它的含义是多方面的。

电视节目的创作,是指从节目策划、构思到实际拍摄、编辑合成,或者经过周密的准备直接播出的整个过程。大家注意,这个过程是由“或者”二字分隔开来的,前者在行业内被习惯性地称为“录播节目”,后者被习惯性地称为“直播节目”。我们先简单说一下两者的区别:录播节目是指在节目播出前已经编辑完成的节目类型,录播节目目前还是电视屏幕上较为多见的;直播节目是指节目的录制、编辑和播出同步进行的节目类型,比如很多体育赛事的直播、重大新闻事件的直播、春节联欢晚会的直播等等都属于这个类型。直播节目对节目制作人员的业务要求更为严格。录播节目和直播节目只是单纯从节目制作播出方式的层面划分的。其实对电视节目的划分方法有很多种,比如还可以划分为新闻节目、文艺节目、社教节目、服务节目等等,这些知识在同学们走入大学的课堂之后,老师会逐一进行详细讲解的。但无论何种节目,都离不开电视编导这个角色。由于不同类型节目的内容、形式具有鲜明的个性,针对于不同节目形式的电视编导的定义也有所差别,但是可以肯定的是,在节目的整个创作过程中贯穿始终的、最核心的人物就

是编导。“编导”这个称呼,是在电视事业的发展过程中被逐渐认定的。简单来说,它是“编辑”和“导演”的合称。

“编辑”包括两种职能含义:第一种是把现成的内容串联、整理、汇总成整体,比如把摄像拍摄回来的素材,根据既定的编辑思路,把画面、解说词、音乐等元素编辑、串联在一起,形成一个完整的节目,具体负责制作这种节目的人员就被叫做编辑;第二种含义是指主要负责文字基础工作的相关人员——比如文学脚本创作或具体节目的策划、文字设计的把关者、统筹者。在广播、电影、电视剧、大型电视晚会、系列节目、中央电视台的各个栏目一般都设有这样的编辑职位。

导演——传统理论的“导演”的工作职能和内容,是从戏剧、电影中承袭而来的,把案头文字转化为具体的屏幕形象——具体工作包括设计镜头、领导实际拍摄和后期的剪辑合成。(《电视文艺节目的创作》,游洁,中国广播电视出版社 1999 年 2 月版)

对于全世界大多数电视传播机构来说,编辑是一个重要的岗位。对于编辑这个职务的内涵,对于编辑的职能范围,国际、国内都有着不同的理解。在有些国家,编辑的工作仅限于文字范围,也就是只管编写解说词或创作文学剧本。编辑工作在英美等国叫“Editing”,是指影片或录像带的剪辑,不包括其他工作。

我国的各级电视台,“编辑”是一个特定的职称,根据工作经验和工作能力的高低,分为若干等级,如助理编辑、编辑、主任编辑、高级编辑等。他们多数是在电视台的新闻、专题、文艺等各种节目和栏目中担任节目编排或演播工作,他们和主持人、记者、摄像及其他电视工作人员一起组成了电视宣传工作中的骨干队伍。

我国的电视编导,实际上就是集编、导于一身的,他们的工作范围小到一期电视节目的编辑,大到一个栏目、一个专业频道,甚至全台节目的策划、编排和编辑制作等。在世界上大多数国家,这样集多重角色于一身的人往往被称为“制作人”(Producer)。(《电视编辑学》,任远,北京师范大学出版社 2002 年 12 月版)但是在我国,“制片人”这个词用在另外的职务上。

在电视行业里,编辑一词通常有双重含义,既指代一个创作环节,又是

一项工种名称。作为工种而言,编辑通常被称为编导,是创作的主要参与者和领导者,负责整个节目的构思、采访、后期剪辑、合成等一系列工作,在节目创作中有着举足轻重的地位。编导必须承担后期剪辑的任务,同时,他又必须参与前期的策划,在采编合一的情况下,他还须参加现场拍摄工作,既是记者又是编辑。

第二节 电视编导的职业特征

电视编导是一个充满魅力,令人无限向往的职业。从广电总局发布的2005年统计数据来看,我国的电视从业人员共有近六十万之众,其中编辑记者岗位有十万多人,他们承担着电视艺术生产的重任,在电视影响力空前强大的今天,在一定程度上影响着向人民输送什么样的文艺食粮,其作用是不可低估的。可以说编导的工作和我们的日常生活有着最密切的联系,同社会的发展有着最密切的联系,是一个极富挑战性和充满新鲜感的职业。但是怎样才能成为一名合格的电视编导呢?电视编导应该具备哪些职业素养呢?

一、职业敏感性

所谓职业敏感,就是对社会生活中与自己职业相关的事物特别注意,并能及时地发现和把握它们,使其对工作产生意义。

作为电视节目的主创者,电视编导必须具有很强的职业敏感性,即从职业角度出发,善于观察社会生活,能敏锐地发现有价值的题材,抓取鲜活的事件、现象和群众关注的热点、焦点问题,从而有益于自己的创作。换句话说,一名优秀的编导应该善于观察生活,应该能够透过事物的表象分析到核心问题所在。面对同样的事实,一名编导应该观察得更加深入和透彻。例如“夏粮喜获丰收”这一事件,也许一般人只是看到粮食丰收了,农民很高兴,仅此而已;但是从深一层含义讲,党中央取消了农民的土地税,党中央的富农政策减轻了农民负担,提高了农民的种粮积极性,因此今年的收成才格外好。再比如《新闻调查》播出的《胡万林商丘现形记》也是一个很好的例

子。胡万林以行医为伪装的行骗极具隐蔽性,但是编导们却要撕去他的面纱。在这期节目里,编导没有停留在表面做文章,而是克服重重困难进行了深度挖掘,也就是通过“揭开几个谜,剥去他的皮”——谜之一,胡万林到底会不会看病?谜之二,胡万林是如何成为“大师”的?谜之三,为什么会有人相信胡万林?最后,在法制的层面上,编导们让节目又进了一步:“大师”所以“再出江湖”,一个根本原因就在于生活中有他存在的“市场”。正如节目编导王猛所说:“每当社会贫富不均,贫的没了依靠,没了未来,富的没了良心,没了着落,‘大师’就要出山了。”

一名编导的职业敏感性的养成主要有三个方面:1. 专业定向注意习惯;2. 比较丰富的生活经验;3. 丰富的文化知识修养。

二、深厚的文化底蕴

由于编导的创作可能涉及到各个方面的内容,所以从某种程度上来说,电视编导应该是一个通才,要尽可能多地接触、学习各种知识,提高艺术修养,以便发挥多方面知识互补互促的艺术通感作用,提高创作能力和水平。我们经常说编导可以不是一个“专家”,但应该是一个“杂家”。因为电视节目的题材包罗万象,出于收视率和经济效益的考虑,电视台领导不可能因为编导不熟悉某个领域,就放弃该领域一个吸引人的选题。

三、一专多能

编导是电视节目创作集体的核心和领军人物,更是专业方面的总设计、总指挥,这就要求他必须是一个电视专业的通才,即不但具有选题、策划、构思、组织采访拍摄活动的的能力,还要了解和熟悉电视创作各个工序的专业特点、相关知识和技能。比如在一定情况下,编导不仅要充当摄像,有时还要作为出镜记者进行报道或对受访者进行采访(例如《新闻调查》的编导就兼有出镜记者的职责),在时间紧迫的时候编导还要自行操作剪辑设备进行节目的剪辑……当然作为一名编导不可能样样精通,但具备一些专业技能是十分必要的。

四、从宏观到微观的工作能力

编导是电视栏目、节目的主创者,又是把关人,在很大程度上决定着一个栏目或节目的播出质量和水平。在宏观上,编导不仅要掌握节目的大方向,而且要注意节目本身所倡导的价值观、思想导向是否正确。因为电视作为大众媒介其影响力是巨大的,节目中任何一点疏漏都会造成恶劣的影响。所以在宏观上,编导必须保证节目的内容是健康的、寓教于乐的。在微观上,编导的工作同样不轻松,有一句话叫“细节决定成败”,这句话用在编导的工作中再合适不过了。因为节目中很多技术环节会对节目本身的质量产生重大影响,可能一个不合时宜的镜头会让观众大倒胃口。因此编导在完成宏观工作的同时,微观方面的工作同样不能放松,如每个镜头的使用、解说词与画面的配合、画面质量、主持人背景图像等等,每个细节都要注意到。(注:现在很多电视台在审查节目时,字幕中的错别字每出现一次都会从编导的工资中扣除五十元钱。)

第三节 电视编导的地位

电视编导工作是电视传播工作的一个重要组成部分,必须服从于电视台的根本任务。不过,作为一个独立的工作部门,电视节目编导还担负着特定的任务,在整个节目制作过程中发挥着不可替代的重要作用。

在整个电视节目的制作流程中,电视编导基本上承担了四个方面的角色。

一、组织者

所谓组织者,是强调编导在节目制作过程中,承担着统筹、计划等事务性工作。具体来说,编导在前期工作中不仅要制定详细的工作流程、明确的采访计划,还要协调各有关部门的时间,比如什么时间出车,什么时间外拍,什么时间进入后期剪辑等,都需要编导有一个详细的统筹。

二、创作者

所谓创作者,是指编导在整个片子的制作过程中,前期要进行策划和文案创作,在拍摄过程中又要亲临现场指导摄像工作,有时编导还要担负起主持人或者出镜记者的任务。在后期编辑过程中,编导要利用自己掌握的画面语言对拍摄的素材进行剪辑和后期包装。可以说一个节目从无到有,这期间凝结了编导们大量的工作。

三、领导者

其实就电视台的编制来说,电视编导并不构成对摄像师或者其他部门人员的直接领导。我们这里所说的领导者,是指电视节目编导必须通过对题材的构思、拍摄以及对素材的选择、加工,把好的内容组合成优秀的电视节目,奉献给观众。在这一过程中,电视节目编导承担了原创和将原创内容电视化的任务,起着创作、把关与中介的重要作用。在拍摄过程中,编导需要带领整个团队进行创作,要把自己的想法付诸实际拍摄,在节目的制作过程中,编导需要对很多选择做出决定,并且做最终的定夺,因此从编导的工作方式和方法上看,我们可以把编导理解为节目制作团队的领导者。当然,这种领导者的身份随着一期节目制作的完成而自动取消,同时随着另一期节目制作的开始而自动恢复。因此这种领导者不是通常意义上的科室的负责人,我们可以理解为编导对节目本身所要肩负的责任。

四、制片人

制片人一词在电影行业里一般指电影公司的老板或资方代理人,其负责统筹指挥影片的筹备和投产,有权改动剧本情节,决定导演和主要演员的人选等。在电视行业里,制片人主要是指电视节目拍摄制作的出资人代表,其负责选择制作公司,确定主创人员。制片人需要用艺术的眼光、高度的智慧、商业的远见,不断地创造和工作,才能制作出杰出的作品。在国外的电视制作机构中,制片人是剧组的最高决策人。而我国的电视台或者影视制作机构一向是以编导为中心开展全部业务工作,目前各电视台已经开始运

行制片人制,即由制片人负责节目的策划,然后聘用编导和其他业务人员。

电视节目的摄制是一项较为复杂、繁琐和专业性很强的工作,需要由各种专业人员分工合作,共同完成。一位著名的美国导演说:“正如一个将军离不开他的部队一样,编导也离不开他的摄制组成员。没有人能一个人独立拍片。因此,一名导演(编导)既要精通影视技术,也要精通领导艺术。许多好主意常常出自美工、照明和录音师。导演(编导)如果不采纳这些好主意,等于丢弃了大量有价值的资料。能使摄制组的每一个成员心情舒畅的导演(编导),等于走上了顺利拍摄一部好作品的康庄大道。”

第四节 电视编导与电影导演的区别

导演:戏剧、电影等艺术创造工作中的一种职务。职责是根据剧本进行艺术构思,拟订艺术处理方案和导演计划,组织和指导排练或拍摄,经过演员和有关人员的创作实践,把剧本的内容体现为具体的舞台、银幕形象,达到预定的演出目的。

电视编导:是指从事电视作品的最主要的创作核心工作。具体是指从现实生活中选取有价值的题材,进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作,最后对作品进行把关检查的系统性创作活动。

从概念上看,电视编导和电影导演在工作方式上有相同之处,但是从实际工作的角度看,两者之间还是有着很大的不同。

一、创作方式和对象不同

导演:一般来说,电影导演的创作对象是成熟的电影剧本,虽然也有少数导演参与到剧本的前期创作中(比如国内著名导演冯小刚,他就参与了电影电视剧的剧本,如《编辑部的故事》、《甲方乙方》、《一声叹息》、《天下无贼》等),但从普遍的情况来看,导演的的主要工作还是把剧本的内容电影化、视听化。由于电影的主要收益来自票房,这就使得电影的娱乐性更强,因此导演在创作过程中更强调艺术创造,强调艺术个性。

电视编导:电视编导的工作则包含了多个方面,首先是确定节目的内容