

中国监狱学会“九五”重点课题

监狱企业管理方略

秦春元

徐明贵 秦福志
朱建强 朱崇昌 著

黄河出版社

中国监狱学会“九五”重点课题

监狱企业管理方略

秦春元 徐明贵 秦福志 著
朱建强 朱崇昌

黄河出版社

2001年·济南

图书在版编目 (CIP) 数据

监狱企业管理方略 / 秦春元等著. — 济南: 黄河出版社, 2001.4

ISBN 7-80152-282-6

I. 监... II. 秦... III. 监狱—企业管理—研究—中国 IV. F279.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 21268 号

书 名 监狱企业管理方略

著 者 秦春元等

出 版 黄河出版社

发 行 黄河出版社发行部

(济南市英雄山路 19 号 250002)

责任编辑 卢建明

封面设计 心 雨

印 刷 山东和平印刷厂

规 格 850 × 1168 毫米 32 开本

17.375 印张 436 千字

版 次 2001 年 4 月第 1 版

印 次 2001 年 4 月第 1 次印刷

印 数 1—3000 册

书 号 ISBN7-80152-282-6/D·42

定 价 23.00 元

《监狱企业管理方略》

编 辑 委 员 会

主 任 杨恩亮

副主任 秦春元

徐明贵

秦福志

编 委 (以姓氏笔画为序):

刁中国 万继烈 许贞学

朱建强 朱贵堂 朱崇昌

杨恩亮 张峰山 房奎兴

赵希柱 胡 浩 秦春元

秦福志 郭胜军 徐明贵

葛井泉 葛永华

前 言

时代在发展,历史在前进,时光老人即将迈入 21 世纪。伴随着这一跨越,全球经济一体化的格局已基本形成,知识经济正初露端倪,我国“入世”也将在近期实现……所有这一切,无不深刻地影响着我国的监狱经济的发展,这便是我们撰写这部专著的背景。

发展监狱经济是强化监管改造的基础,也是创建现代化文明监狱、维护稳定大局的需要。为了振兴监狱经济,必须加强监狱企业管理理论的研究,加强对监狱企业管理人员现代企业管理知识的教育和培训,培养大批高素质的监狱企业管理人才,不断提高监狱企业的经营管理水平,从而全面实现监狱经济的复兴。正是在这种思想指导下,我们编写了这本《监狱企业管理方略》,并列入中国监狱学会“九五”重点科研课题。

本书作者既有从事实际工作的专家,又有从事教学工作的教授,还有从事监狱经济研究的科研人员。他们深入实际,调查研究,发掘素材,查阅资料,邀请经济学权威多次论证,提出了一系列创新观点,给本书增加了活

力。他们立足现实,着眼未来,侧重宏观理论的诠释,根据监狱企业生产经营管理的实际情况,吸收了有关监狱经济方面的最新科研成果,并参阅了国内外专家、学者撰写的大量专著、教材、编写和汇集的资料,本着系统性、前瞻性、针对性、应用性的原则,比较系统地介绍了各种监狱企业管理方略的理论和方法,较好地体现了监狱企业管理的特点,有较高的理论价值,有较强的针对性和可操作性。本书既可作为监狱警察院校青年学生和在职干警培训的教材,又可作为监狱人民警察自学企业管理的用书。

本书在撰写过程中,得到了山东省聊城监狱、枣庄市监狱、运河监狱等单位的大力支持,杜雨教授也给予了具体指导,在此深表感谢。本书参考书目很多,吸纳了不少科研成果,不能一一致谢,在此谨表深深的谢意。

本书调研时间虽长,但撰写时间仓促,由于我们写作水平有限,书中如有不足或不当之处,恭请读者批评指正。

作 者

2000年10月8日于济南

目 录

第一编

监狱企业管理方略概论

第一章 开宗明义释迷津

——话说监狱企业管理方略…………… (3)

第一节 监狱企业管理方略的意义…………… (3)

第二节 监狱企业管理方略的研究内容…………… (9)

第三节 监狱企业管理方略的研究方法…………… (16)

第二章 企业园中一奇葩

——监狱企业定位问题…………… (19)

第一节 监狱企业的历史定位…………… (19)

第二节 监狱企业的法律定位…………… (24)

第三节 监狱企业的现实定位…………… (27)

第三章 滔滔黄河入海流

——监狱企业与时代潮流…………… (29)

第一节 监狱经济与市场经济…………… (29)

第二节 WTO 意味着什么…………… (34)

第三节 监狱经济与知识经济…………… (39)

第四章 柳暗花明又一村

——监狱企业战略导向…………… (48)

第一节 监狱企业的社会责任导向…………… (48)

第二节 监狱企业的形象导向…………… (52)

第三节 监狱企业的技术进步导向…………… (61)

第五章 满城春色宫墙柳	
——监狱企业的环境分析	(65)
第一节 监狱企业的环境	(65)
第二节 监狱企业环境分析的过程和方法	(71)
第三节 监狱企业行业分析	(76)
第四节 监狱企业的环境分析与管理方略	(79)
第六章 标新立异赶潮流	
——建立现代监狱企业制度断想	(86)
第一节 现代监狱企业制度的内涵与特征	(86)
第二节 建立现代监狱企业制度的必要性	(90)
第三节 建立现代监狱企业制度的原则与步骤	(93)
第七章 整体大于部分之和	
——简论监狱企业的系统结构	(97)
第一节 监狱企业的系统结构	(97)
第二节 监狱企业的机构设置	(103)
第三节 监狱企业的领导体制	(108)
第八章 联吴抗曹兴霸业	
——监狱企业的公共关系	(115)
第一节 监狱企业公共关系战略	(115)
第二节 监狱企业的内部公共关系工作	(123)
第三节 监狱企业的外部公共关系工作	(126)
第九章 从策划到行动	
——监狱企业管理方略的生成	(133)
第一节 管理方略生成的方法	(133)
第二节 公司总体战略的生成	(140)
第三节 部门职能战略的生成	(144)
第四节 行业内竞争战略的生成	(148)

第二编

监狱企业生产经营方略

第十章 固本培源再崛起

——监狱企业生产管理方略…………… (155)

第一节 监狱企业生产与作业管理的目的和要求…………… (155)

第二节 监狱企业生产与作业战略…………… (160)

第三节 监狱企业生产系统管理…………… (163)

第十一章 精打细算巧安排

——监狱企业财务管理方略…………… (188)

第一节 财务比率分析…………… (188)

第二节 资产价值分析…………… (203)

第三节 长期投资效益预测分析…………… (213)

第十二章 生意兴隆通四海

——监狱企业营销管理方略…………… (218)

第一节 把握市场的情报力…………… (218)

第二节 渗透市场的店铺力…………… (223)

第三节 影响市场的商品力…………… (227)

第四节 接近市场的推销力…………… (230)

第五节 控制市场的服务力…………… (236)

第十三章 众人拾柴火焰高

——监狱企业人力资源管理方略…………… (243)

第一节 人力资源管理概述…………… (243)

第二节 人力资源管理的基本原理…………… (246)

第三节 人力资源管理的内容…………… (255)

第十四章 取长补短促发展

——监狱企业的联合方略…………… (267)

第一节	横向联合方略·····	(267)
第二节	纵向联合方略·····	(272)
第三节	几种主要的联合形式·····	(278)

第三编

监狱企业发展方略

第十五章	更上一层楼	
——	监狱企业的生产发展方略·····	(287)
第一节	监狱生产发展的依据·····	(287)
第二节	监狱企业生产发展方略的内容·····	(293)
第三节	监狱企业生产发展方略的制订·····	(299)
第十六章	积蓄力量育本源	
——	监狱企业的资产发展方略·····	(309)
第一节	监狱企业资产发展方略概述·····	(309)
第二节	监狱企业有形资产发展方略·····	(316)
第三节	监狱企业无形资产发展方略·····	(322)
第十七章	商海泛舟巧使舵	
——	监狱企业市场发展战略·····	(329)
第一节	企业与市场·····	(329)
第二节	企业市场导向发展战略·····	(335)
第三节	监狱企业现代市场形象发展方略·····	(342)
第四节	监狱企业现代市场营销发展方略的内容·····	(348)
第十八章	“欧洲联盟”的启示	
——	监狱企业联合发展方略·····	(353)
第一节	联合的意义·····	(353)
第二节	联合的形式和手段·····	(361)
第三节	联合中的优势开发·····	(366)

第十九章 发展还得靠“第一生产力”

- 监狱企业科研与开发方略····· (373)
- 第一节 科研与开发的意义····· (373)
- 第二节 科技体制改革····· (380)
- 第三节 科研与开发方略····· (386)

第四编

监狱企业管理方略的实施与控制

第二十章 火烧战船映日红

- 谈监狱企业管理方略的实施····· (395)
- 第一节 监狱企业管理方略实施的谋划····· (395)
- 第二节 组织好监狱企业管理方略的实施过程····· (404)
- 第三节 选择好监狱企业管理方略的实施方式····· (410)
- 第四节 监狱企业管理方略实施的技能····· (415)

第二十一章 看准行车路,把握方向盘

- 监狱企业管理方略的控制····· (419)
- 第一节 监狱企业管理方略控制的谋划····· (419)
- 第二节 监狱企业管理方略的控制过程····· (423)
- 第三节 监狱企业管理方略的控制系统····· (432)
- 第四节 监狱企业管理方略控制的数学模型····· (435)

第二十二章 养精蓄锐战宏图

- 监狱企业生产管理方略的实施与调控····· (442)
- 第一节 监狱企业生产管理方略的实施····· (442)
- 第二节 监狱企业生产管理方略的控制····· (446)
- 第三节 监狱企业生产管理方略实施调控系统····· (450)

第二十三章 鸡生蛋与蛋生鸡

- 监狱企业资产运营方略的实施与控制····· (462)

第一节	监狱企业资产运营方略的实施·····	(462)
第二节	监狱企业资产运营方略的控制·····	(468)
第三节	资产运营方略实施与控制的数学模型·····	(475)
第二十四章	逐鹿中原决雌雄	
——	监狱企业现代市场方略的实施与控制·····	(481)
第一节	监狱企业现代市场方略的实施·····	(481)
第二节	监狱企业现代市场方略的控制·····	(486)
第三节	监狱企业现代市场方略实施和 控制的数学模型·····	(491)
第二十五章	“韩信暗点兵”	
——	监狱企业组织方略的实施和控制·····	(498)
第一节	监狱企业组织方略实施的谋划·····	(498)
第二节	监狱企业组织方略的实施·····	(503)
第三节	监狱企业组织方略的控制·····	(507)
第四节	监狱企业联合方略的实施与控制·····	(512)
第二十六章	管理方略宝典	
——	追求卓越的管理方略纵横论·····	(518)
第一节	政策与管理方略纵横论·····	(518)
第二节	市场与管理方略纵横论·····	(523)
第三节	科学技术与管理方略纵横论·····	(527)
第四节	品牌与管理方略纵横论·····	(531)
第五节	理财与管理方略纵横论·····	(535)
第六节	组织与管理方略纵横论·····	(542)

第一编

监狱企业管理方略概论

第一章 开宗明义释迷津

——话说监狱企业管理方略

开宗明义,本是《孝经》第一章的篇名,相当于现代教科书的绪论。直译为翻开卷宗阅读就会明白全书的大意。

本书第一章借用了“开宗明义”释迷津作为标题,其目的就是向读者交待写作的指导思想,阐释主要概念、研究的基本内容和方法,使读者尽快进入与作者心相通、理相融的佳境。

监狱企业管理这类书籍,近几年出版实属不少,但多系微观论述。为开辟新的研究领域,我们选择了管理方略这块沃土,其目的是从宏观方面研究,力求从发展方向、发展战略的高度,以创新的精神,对监狱企业进行再认识,以探讨监狱企业的发展规律和管理科学,迎接知识经济的挑战和新世纪的到来。

第一节 监狱企业管理方略的意义

一、监狱企业的概念

从严格意义上讲,监狱和企业是两个含义不同的概念。监狱是国家的司法机关之一,是强迫他人意志服从暴力的特殊强制机构,它与军队、警察、法庭等共同组成为国家暴力机器。它有广义

和狭义之分。广义的监狱,是泛指国家的一切刑罚执行机构。其本质属性在于它是一种阶级专政工具,是维护统治阶级利益的国家机器的有机组成部分。狭义的监狱,是指国家刑罚执行机关的主体部分,即关押已经法庭判刑犯人的场所。根据我国《监狱法》规定,监狱是国家设立的刑罚执行机关,是对被判处死刑缓期二年执行(简称死缓犯)、无期徒刑、有期徒刑的罪犯执行刑罚的场所。它的本质属性是通过刑罚对罪犯实行惩罚与改造相结合、教育与劳动相结合的原则和以改造人为宗旨的方针,将罪犯改造成为守法的公民和社会主义建设的有用之才。

企业,一般指以盈利为目的,从事商品生产和商品流通(运输、贸易等)活动的经济组织。它的功能就是通过商品生产和商品交换,把社会的有限资源转换为社会需要的商品和服务,以实现企业的经济效益和社会效益。按照现代企业制度的要求,企业必须自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展;它是社会经济的基本单位。

监狱企业,反映了我国特色,是指我国监狱为了改造罪犯和实现一定的经济利益,从事生产经营活动,并向社会提供产品或劳务服务的经济实体,它具有企业法人资格。监狱企业不仅具有一般企业的一般属性,而且它首先是国家的执法机关,是两种属性的结合体。按照监狱生产的规模和能力,可分为大型企业、中型企业和小型企业;按照生产的行业特点,可分为监狱农业企业、监狱工业企业、监狱矿山企业、监狱建材企业等;按照某种资源的密集程度,又可分为劳动力密集型企业、资金密集型企业、知识密集型企业。监狱企业多数为劳动力密集型企业。由于监狱企业的特殊性,监狱企业既要严格执行《监狱法》,坚决依法办事,又要按照《企业法》开展经营活动,放开搞活。因而在市场经济条件下,已经暴露出自身的先天不足和弊端。

管理,即一般意义上的管辖与治理,管辖指权限,治理指权限范围内的职能作用。在人类社会中,凡有人群的地方,需要共同劳动、共同工作和生活的领域,都必须有管理。人类社会的发展史证明,规模愈大,分工愈细,管理就愈重要。正如马克思所说:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个指挥。”^①迄今为止,人们对管理的重要性、普遍性已经形成共识,但对管理的含义仍未取得一致的理解。有人认为管理是一门科学,有人认为管理是一种艺术,也有人认为管理是一种文化。西方学者所见也略有不同。美国学者孔茨认为,管理是为在集体中工作的人员谋划和保持一个能使他们完成预定目标和任务的工作环境。法国著名管理学教授H·约法尔提出:“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”^②美国肯塔基大学梅西教授则另有说法,可以把管理定义为一个合作的群体将各种行动引向共同目标的过程。这一过程包括一群人才出众的人用以协调其他人活动的各种方法;而管理人员本人实际上很少亲自执行这些活动。决策学派代表人物、美国著名诺贝尔金奖获得者H·A·两蒙认为,管理就是决策。

以上学者的说法不尽相同,反映了他们对管理性质的理解各有侧重。本书综合他们的观点,吸收其合理内含,认为管理就是在组织中领导群众为实现一定目的,按照环境要求和一定程序,指导其他人的行动,以期合理利用各种资源,充分发挥最大效益,实现最佳总体目标。这个定义说明了以下几个问题:

1. 管理存在于组织之中,有人群共同生活就有管理。在组织中分为管理者和被管理者,管理者为之管理主体,这个主体是人;被管理者指管理客体,即除了被管理的客观事物外,还有人。