

国际命名学研究中心命名理论丛书

命名学 ①

命名学鼻论

马鸣春 著

▼ 世界图书出版公司

命名学

命名学导论

ISBN 7-5062-3933-7



9 787506 239332 >

ISBN7-5062-3933-7/Z·76-1

Wx3933-1 全套定价：100.00 元
(本册定价：25.00 元)

号 110 字登准(英)

目 录

国际命名学研究中心命名理论丛书

命 名 学 ①

命 名 学 导 论

马鸣春 著

世界图书出版公司

西安·北京·广州·上海

序	1
第一章 命名学概论	1
第一节 命名学的定义	1
第二节 命名学的性质	1
第二章 命名学的形成	16
第三章 命名学的制作	18
第一节 命名制作的参与	24
第二节 命名制作的程序	36
第四章 命名学的分类	48
第一节 命名学的分类	52
第二节 命名学的分类	61
第五章 命名的结构	64
第一节 命名的结构	69
第二节 命名的结构	79
第六章 命名的应用	84
第一节 命名的应用	84
第二节 命名的应用	100
第七章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第八章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第九章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十一章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十二章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十三章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十四章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十五章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十六章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十七章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十八章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第十九章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100
第二十章 命名的未来	100
第一节 命名的未来	100
第二节 命名的未来	100

(陕)新登字 014 号

国际命名学研究中心命名理论丛书
命名学①——命名学导论

马鸣春 著

赵天堂 责任编辑

世界图书出版公司西安分公司 出版发行

(西安市南大街 17 号 邮编 710001)

陕西省体委印刷厂印刷 新华书店经销

开本: 850×1168 1/32 印张: 13 字数: 365 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册

ISBN 7-5062-3933-7/Z·76-1

Wx3933-1

全套定价: 100.00 元

(本册定价: 25.00 元)

《尔雅义疏》《广雅疏证》等典籍，给世界文化史提供了有关我国命名手段、词汇变异、名物考释和名物用字的无与伦比的丰富实例。当然，这只能说是前人给我们留下的极为宝贵的命名资料，而要建立一门独立的学科——命名学，则有待于当今学者们的辛勤努力。

我高兴地获知，西安马鸣春教授一直致力于修辞学和命名学的研究。他在完成《人名修辞学》《称谓修辞学》和《地名修辞学》三部专著之后，又完成了《命名学导论》《命名分类研究》《商品商标命名学》《命名艺术（命名修辞学）》和《艺术命名美学》五本专著。1991年我就拜读了他所写的《人名修辞学》，不久前又拜读了他的《称谓修辞学》。我真佩服他搜集材料的丰富，观察思考的细致入微，运用资料 and 分类表述的生动鲜活，引人入胜。这都足以证明鸣春同志是一位好学深思、功底扎实、勇于开拓的学者。现又蒙他寄来《命名学导论》一书目录，以及他为成立“国际命名学研究中心”所写的短文《积极开展命名学研究》。他多角度、多方位地研究了命名问题的方方面面，从理论和应用以及学科间的关系等方面，为建构命名学的科学体系，做了全面的安排。从他已出版的著作，我相信他能在命名学领域作出开拓性的建树。鸣春同志要我为他的这一理论著作写序，权且依此作为我对著者成功的预祝吧！

国家语委 王均

一九九四年四月

目 录

序	王 均
第一章 命名与命名学	
第一节 命名的含义、本质、属性与作用	1
第二节 命名学的定义、研究对象与方法	8
第二章 命名的起源	
第一节 动物的叫声与指代——命名的雏形	16
第二节 人类的产生与命名的诞生	18
第三节 姓氏与地名的形成	28
第四节 命名与文字	36
第三章 命名的制作	
第一节 命名制作的参与者	48
第二节 命名制作的动因与物质心理过程	52
第三节 命名制作的原则	61
第四节 命名制作的因素	69
第五节 命名制作的角度与方法	99
第四章 命名的分类	
第一节 命名制作参与者及使用方式角度分类	140
第二节 命名的结构分类	144
第三节 命名的功能分类	148
第五章 命名的结构	
第一节 命名的语音结构	153
第二节 命名的语法结构	156
第三节 命名的语义结构	160
第四节 命名的色彩结构	169

第五节	命名的系统结构特点	174
第六节	命名的系统结构形式	182
第六章 命名的使用		
第一节	命名在接受与使用中跟指代对象的关系	214
第二节	命名使用的目的、范围与传递接收过程	225
第三节	命名在语言交际中的使用	228
第四节	命名在科学研究中的使用	248
第五节	命名在政治、经济、军事、侦破与宗法、卜算中的使用	271
第六节	命名在文化生活中的使用	290
第七章 命名的演变		
第一节	命名演变的因素	323
第二节	命名演变的方式	346
第八章 命名的规范		
第一节	命名规范的必要性	364
第二节	命名规范的原则	377
第三节	命名的规范工作	381

第一章 命名与命名学

第一节 命名的含义、本质、属性与作用

一、命名的含义

命名,因其词性的不同,有两种不同的含义:作为名词或名词性短语,命名是世界上千事万物的指称符号,即名称或名字。作为动词,命名指人或事物名称的形成过程。为了论述方便,我们在本著作里所说的命名,主要指作为名称或名字的“命名”,只在极少情况下指作为名称形成过程的命名。

二、命名的本质

1. 哲学本质 从哲学上讲,命名是认识客观事物,表述、描写、说明客观事物的产物。客观事物是第一性的,是形成命名的基础,命名是第二性的,是对客观事物的反映。其形成过程是:客观事物→命名。

我国汉代著名学者董仲舒指出:“治天下之端,在审辨大;辨大之端,在深察名号,名号之正,取之天地,名则圣人发天意,不可不深观也。”^①“名号之正,取之天地”,即指“名号”,源于客观事物。

法国当代著名存在主义哲学家、文学家萨特在论述“存在”与“命名”关系时亦指出:“存在,就是对语言的无数规律运用自如,就是能够命名。”“这个新发现使我预感到未来的作用:我给事物命名。好几个世纪以来,奥里亚克一堆堆白白的废墟需要确定范围,获得名称,我可以使这些废墟变成真正的古迹。作为生命的操纵者,我只注意古迹的本质,用语言使古迹获得生命;作为修辞学家,我只爱词语,用语句在蓝字织成的天幕下树立起

教堂,为千秋万代而建筑。”^②

西方结构主义学派创始人索绪尔,强调语言的心理印痕、潜在印痕,否定其客观属性,将语言当作一个极抽象的符号系统,否定了它对客观事物的依赖性一面,这是唯心的。

2. 实体本质 命名是一个实体系统,具有极强烈极明显的物质性特点。就其自身结构说,命名具有音、义、形。“音”通过听觉可感知,“义”通过构成要素的意义及指代物可感知,“形”通过视觉可感知。就整体性来说,命名还是一个完整的层级分明的结构系统,具有一系列不同于其他结构系统的物质特点。

3. 符号本质 命名不同于一般实体,它是一种符号。它由能指与所指构成。能指即命名本身,所指即命名所指代的人或事物。

4. 功能本质 命名具有一定功能。一是交际功能,一是思维功能。

三、命名的属性

就属性上讲,命名具有指称属性、社会属性、结构属性和文化属性等。

(一)指称属性

作为指称符号,命名具有以下特点:

1. 指代性 指代性就名与物的关系而言,它是命名的首要特点。这是由命名的目的及作用决定的。荀子曰:“制名以指实。”(《正名篇》)他认为,制作“命名”的目的正是为了指代实物。《礼记·祭法》中也记载,黄帝正名百物。之所以要“正名百物”,事物繁多,各用一个“命名”指代,普天之下的百姓也好称呼。

2. 区别性 区别性就一组命名与一组指代物的关系而言。一组指代物,也应拥有一组命名,各有所指,区别清楚,才不至于“张冠李戴”,以桃代李。譬如同一院落,同时住有两个“刘小丽”,往往会产生许多笑话;同一城市同时拓有两条“桃园路”,必然会带来许多不便与麻烦;同一条街道,同有两个“张记羊肉泡

馍馆”，那就更热闹，总有一天要打官司。

3. 描写性 描写性是就命名与指代对象的特点而言的。传统语言学认为，命名对指代对象具有描写功能。英美分析哲学家继承了这一观点，并由弗雷格、罗素提出，后由维特根斯坦、丘奇、塞尔等人加以补充修改的“摹状词理论”（摹状词指表层语义成份）坚持：专名和通名都具有各自的内涵或含义，它们实质上是一些缩略的或伪装的限定摹状词，或者至少与这些限定摹状词是同义的。命名活动就是在思想上把一组限定摹状词或一组特性与一个名称相关联，也就是说，它取决于命名的对象具有这样一组特性。

英美分析哲学的另一学派克里普克、普特南等人却认为：命名活动取决于名称与某种命名活动的因果联系，也就是说，我们在给事物命名时，所依据的并不是对名称的意义的了解，而是对某些历史事件及其因果影响的了解。^③按照克里普克的理论，专名是借助于某些与这个名称有关的历史事实去指称某个特定的对象的。他指出：“丘吉尔”这个专名之所以被应用到丘吉尔头上，并不是由于丘吉尔这个人体现了由“丘吉尔”这个专名的“涵义”所构成的那些特征，而是由于丘吉尔出生后就被他的父母取了这个名称。“丘吉尔”这个名称之所以指的是丘吉尔，并不是这个名称的“涵义”在起作用，而是由于这个名称有它的起源和历史。^④

由于上述两大学派各执一端，所以长期争论不休，难以得出恰切的结论。两种观点涉及到三个问题：

(1)命名起源之初音与义的关系。这里牵涉到命名的起源，下文将详加叙述。传统语言学认为，音与义的结合，是约定俗成的结果，克里普克认为是“历史”的“因果”的产物。我们觉得，从起源的角度讲，这样的解释有一定的道理。

但是，即使在命名创始之初，音与义的结合，是否就没有任何必然的联系，纯粹为二者偶然相撞的结果？我看，也不一定。

从动物语言对具体物体的指代,到人类命名语言的诞生,这里又经历了漫长而曲折的过程。人类命名的语音系统,也是由动物借以指代具体物的声音系统转化来的。也就是说,不管命名怎样起源,其开始,音与义的结合,总有一定的原因,解释不清,只是由于年代久远,资料缺乏,难于考究罢了。

而传统的“约定俗成”说,克里普克的“历史因果”说,都是强调了命名者的主观因素,而忽略了音义组合的必然因素,即命名与指代对象结合的必然因素,从而否定了命名对命名对象的描写功能,使命名变成了飘荡不定、不知所归的夜游神。

(2)新的命名产生时,与指代物的关系。当一种语言的命名系统形成后,其它新的命名产生时,往往是原始命名的选用或语法组合的加减变化的结果。为什么选这一命名材料,不选另一命名材料,为什么要这样组合变化,而不那样组合变化,这都与命名的描写重心有关。对命名的描写功能充耳不闻,视而不见,显然是睁着眼睛说胡话。

(3)命名含义与指代对象关系。命名是由语素或者词组合而成的,语素、词具有语义,当然,命名也具有语义。克里普克为了否定命名的描写功能,在批驳罗素等人的摹状词理论时指出:“所用的摹状词与借助于它所引入的名称不是同义的,只不过借助于它来规定名称所指的对象罢了。”克里普克的这一认识是正确的,不过,他由此便否定命名的描写功能,又走上了另一极端。

这里涉及到命名所用的摹状词,即命名的表层语义成分与所指对象的关系。谁也清楚,作为指代对象本身,其特点,往往斑驳陆离,异常丰富。有的,靠一篇文章甚至一部著作,也难以描述净尽,何况一个命名。尤其人名、地名、物名,语素极其有限,它怎能将所指对象的各个方面都描画得一览无余呢?在这极有限的“容体”中,充其量,只能描画所指对象的一个或几个侧面而已。如人名“黑虎”,表明人物为男性,皮肤黑色,长得虎头虎脑,极有生气。

而有些命名,并非直接描画对象本身,而是对象周围因素的渗入。如水浒人物“李逵”,《水浒外传》介绍其命名的来历说:穷苦百姓巴望铁牛成为英雄魁首,为老百姓行侠仗义,请私塾先生给他起名“李魁”,财主、当官的气不过,偏改作“李逵”。这两个命名,虽直接反映的是周围人对李的态度,但也从侧面,点化出了李逵所处环境的险恶,一定程度上,描画出了人物的英雄本色,及在周围人心目中的地位。

由此可见,命名的“摹状词”,既与所指对象有一定联系,又有一定区别,命名凭借“摹状词”,对所指对象的描写不可能十全十美,毫无遗漏。然而,命名一旦作为一种指代对象的名称,人们只要一提起这个命名,就会联想到对象的所有特点,这是因为,指代对象的这些特点已经作为外延与内涵,与这一词或固定词组,凝然而结为一体,成为这一命名的深层表义成分。

既然作为命名的表层表义成分的摹状词,只是摹拟了对象的部分特点,而作为命名的深层表义成分的外延与内涵,却反映了对象的全部特点,部分对全部,不言而喻,摹状词的含义跟命名的含义并不相等。克里普克借这一点来否定命名的表层语义成分(即摹状词)对命名指代对象的描写功能,显然是站不住脚的。

(二)社会属性

社会属性,是就命名与社会的关系而言的。命名的这一特性,呈现于命名的产生、使用、演变的全过程。

命名的产生:任何一个命名的产生,都不是一个人所能完成的,必须经过社会化过程。首先是社会交际需要的结果。离开社会交际,命名就没有产生的必要。其次,任何命名过程,离开命名者、命名对象、使用者这三方,都无法完成,命名对象是命名产生的基础,命名者是命名的直接制作者。而且,任何命名产生后,都必须经过命名对象和命名使用者的认可。

命名的使用:命名的使用过程,就是社会交际过程。有发出

者,有接受者,有说有听,才能完成社会交际。离开人的社会群体,交际则无法进行。

命名的演变:命名的任何演变,都是在人们的交际过程中形成的。命名从一投放社会起,就一直处于动态中,即使同一命名,你使用和他使用,绝不会一模一样,说的人与听的人的印象也不会完全相同。使用导致了命名的动态变化,而理解的一致性又迫使命名的这种动态变化不能超过一定的极限,使其尽量呈现凝固状态。变化与凝固,都受着社会交际过程的制约。

命名的社会属性,突出体现在两点上:

1. 可交际性 可交际性,就命名在社会生活中作用而言。应交际的需要,产生了命名这一特殊的语言形态;命名一旦产生,决不会束之高阁,就要投放社会,用于人类交际使用。不能交际使用的命名,就不会被社会所承认;不便交际使用的命名,就会被社会所淘汰。

2. 时空性 时空性是就命名的存在与使用范围而言的。任何命名的存在与使用,都具有一定的时间性和空间性,也就是为某一时间和空间所特有,离开了那一时间和空间,那一命名便失去了意义。由于文字和录音设备的产生,使命名的时空性大大增强,存在与使用的范围大大拓宽。我们尽管生活在 20 世纪 90 年代,却能够知道,离我们遥远的古代,还有那么多帝王将相、贤良豪杰。尽管只生活在地球的一隅,却知道天底下还有更大、更广阔、更绚丽多彩的世界。

(三) 结构属性

命名的实体本质,决定了它具有确定的结构属性。命名不同于其他实体,而是一种语言实体,所以,它的结构属性,体现在三方面中:

1. 语音属性 命名由音素、音节组成,在声调语言里,命名还具有声调,如现代汉语命名,有阴阳上去之分。按音节,又有单音节、双音节、多音节之分;按其他结构特点,还有双声、迭音、

迭韵之分。

2. 语法属性 命名由语素、词组成,所以,命名按构成要素,可分为名词命名和固定型名词性词组命名;按构成方式,可分为主谓式、动宾式、偏正式、联合式、附加式、重迭式等命名。

3. 语义与逻辑属性 命名是人类思维的工具与思维成果的载体,因而,又具有鲜明的语义和逻辑属性。命名的语义属性,决定了它含义的丰富多彩。命名的逻辑属性,决定了它在反映客观事物、大千世界时,语义具有一系列不同层次的抽象性与概括力。

(四)文化属性

命名是人类文化的“发祥地”与“结晶体”,它的起源与制作,都受到文化因素的制约与影响。反过来,命名作为人类思维的工具和文化的载体,它又多侧面、全方位地体现着一个民族某一时期的文化特点成果。汇集起来,它可以折射出人类全部文化积淀的灿烂光辉。命名的文化属性体现为两点:

1. 民族与地域色彩的差异性 由于不同民族、不同地域的人,其心理机制与习俗习性不同,文化积淀不同,使其命名的制作、结构与使用,都具有一系列不同的特点,呈现出不同民族、不同地域命名色彩的差异性。

2. 科学与艺术化程度的差异性 人类自产生以来,走过了漫长而曲折的道路。由于不同时期、不同阶段,人类对世界、对周围事物的认识程度不同,反映的能力不同,所以不同时期、不同阶段,其命名的制作结果,则显示出人类认识能力与反映能力的这种巨大差别,显示出不同时期、不同阶段人类命名科学化与艺术化程度的差异性。

四、命名的作用

命名的产生及命名系统的完整化,不仅是人类形成的重要标志,而且对人类的发展又起着巨大的推动作用。具体讲,有以下四方面:

1. 有利于认识世界 命名能更好地反映事物,概括事物,指代事物,为人类认识世界,适应环境,利用资源,求得生存,奠定了基础。

2. 有利于人类的思维活动及发展 命名是思维的基础。而且,从专名到通名,从具体到抽象,无不是人类思维活动的结果。反过来,命名又是人类的思维能力和思维活动赖以存在和发展的重要条件。

3. 推动了语言的完善与发展 命名,既是一切语言起源的原始状态,又是一切语言存在和发展的基础,动词、形容词、数词、量词等,无不是在命名的基础上派生或离析出来的。

4. 有利于人类交际 交际活动,是人类社会形成的基础,是社会政治、经济、文化形成与发展的基础。命名,应人类的社会交际的需要而产生,命名在社会交际中的参与,又大大推动了社会政治、经济、文化的发展与繁荣。

① 董仲舒《春秋繁露·洞察名号》。

② 萨特《文字生涯》,见《萨特文集 III 自画像》,中国检察出版社,1995年8月版,118页。

③《命名与必然性·序言》,索尔·克里普克著,梅文译,上海译文出版社,1988年11月版,2页。

④ 同③,4—5页。

第二节 命名学的定义、研究对象与方法

一、命名学的定义及与相关学科的关系

(一)命名学的定义

研究世界上一切事物命名的本质、属性、起源、作用与制作动因、过程、原则、方法、结果及使用、演变、规范规律的科学叫命

名学。

(二)命名学与相关学科的关系

1. 命名学与名词学 命名学为什么不叫名词学? 名词学容易局限于对名词本身性质、特点的研究,命名学除了研究命名本身的本质、属性、结构外,还强调命名起源、制作过程及运用与演变的研究。而且,命名除了包括名词,还有名词性短语。如单位命名,大都是由几个词构成的固定型名词性短语。

2. 命名学与名字学 名字与名词不同,名字即名称,既可以是名词,也可以是名词性短语,而且,名字学比名词学更切近研究的对象与范围。名字学,强调三点:①命名对象与名字间的关系。②名字的物质属性(音响)、语义特征、语法结构。③名字的指代性、区别性、系统性、互补性、对立性等。而命名学,除了对以上各点,即命名的静态结果均感兴趣外,它还对命名的动态形成、使用过程密切关注。

3. 命名学与术语学 术语,只是命名的一种,一般人常指科技术语,实际上也应包括文化术语。在时空命名、表人表物命名、文化科技术语命名、音色图物标志命名四大分类系统中,它只居于其中的一席之地。所以,命名学不能叫术语学,术语学只能称作命名学的一个分支学科。

4. 命名学与语源学、词源学 命名学也研究命名的起源,在这一点上,与语源学、词源学有一定关系。但是,语源学研究的是整个语言的起源,词源学研究的是整个词汇系统的起源,命名学只研究命名的起源,与语源学、词源学的研究对象有极大的差别。另外,它除了研究命名的起源外,还研究命名的制作、结构、发展等,与语源学、词源学的研究范围也有明显区别。

5. 命名学与词典学 词典学,是研究词典用途及其编写规律的学问。而命名学,尽管也涉及到有关命名的词典编纂,但,命名词典只是其中的一部分工作,即初步的资料性质的工作,还远远没有上升到理论规律的高度。如中外历史上编纂了无数