

扬州
文库

审美文化系列

清初至中叶扬州娱乐文化与文学

戴健◇著

Recreational Culture
and Literature
in Yangzhou
from the Beginning
to the Middle of
Qing Dynasty



社会科学文献出版社

扬泰
文库

审美文化系列

清初至中叶扬州娱乐文化与文学

戴健◇著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



· 扬泰文库 · 审美文化系列 ·

清初至中叶扬州娱乐文化与文学

著 者 / 戴 健

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 65595789

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目经理 / 王 绯

责任编辑 / 徐辉琪

责任校对 / 曲青芳

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京鑫联必升文化发展有限公司

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 / 11.5

字 数 / 297 千字

版 次 / 2008 年 11 月第 1 版

印 次 / 2008 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0390 - 8/G · 0039

定 价 / 28.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究



《扬泰文库》编辑委员会

主 任 范 明

副主任 姚文放(常务) 谢寿光

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 绯 田汉云 刘 诚 范 明

杨家栋 仵荣本 周新国 陈 耀

姚文放 蒋乃华 谢寿光

《扬泰文库》总序

在历史上，扬州、泰州地区曾是蜚声遐迩的东南重镇，具有襟带淮泗、控引江南的地理优势，利尽四海、民生所系的经济地位，磅礴郁积、精光勃发的文化积淀。以扬州、泰州为中心的苏中、江淮地区，也是全国的经济、文化发展的要津。山川形胜，人文氤氲，孕育了灿烂的古代文化，在商业文化、政治文化、管理文化、伦理文化、宗教文化、法制文化、学术文化、审美文化、语言文化、科技文化等方面都有辉煌的建树，对于当地及周边的经济活动和社会生活产生了深刻的影响，这种影响力赓续至今而经久不衰。

今天，在全面建设小康社会和基本实现现代化的伟大进程中，江苏省肩负着“两个率先”的神圣使命。在2003年全国“两会”期间，胡锦涛总书记和江泽民同志先后到江苏代表团作了重要讲话，要求江苏“率先全面建成小康社会，率先基本实现现代化”，为全国的发展做出更大的贡献。“两个率先”，这是党中央从贯彻“三个代表”重要思想和十六大战略部署的高度对江苏作出的明确要求，也是根据科学发展观和建立和谐社会的构想对江苏提出的殷切希望。而扬州、泰州地区的经济建设、社会发展在江苏全省实现“两个率先”的整体目标中起着纽带和传导的关键作用。

经济建设、社会发展终究需要上升到文化的层面，同时也必

须得到文化的凝聚和引领，才能进入良性循环；需要在开发物质资源、经济资源之外开发本地区的文化资源，借助文化的巨大凝聚力和吸引力来获得经济社会发展的后劲和潜力。经济强省最终必须建成文化强省，经济发达地区最终势必成为文化发达地区。在这一点上，正如江泽民同志题词：“把扬州建设成为古代文化与现代文明交相辉映的名城”，扬州、泰州地区的优秀传统文化得以发扬光大，无疑是促进本地区经济社会发展的强大动力，也是提升本地区文化品位必不可少的前提和背景，这种促进和提升的作用和意义甚至超出了本区域的范围而具有更为广阔的辐射空间，从而成为江苏省实现“两个率先”这一宏伟目标的重要方面。

扬州大学作为扬州、泰州地区惟一的省属重点综合性大学，借全国高校体制改革之东风，逐步形成了学科门类齐全、多学科交叉融合的显著特点，深感有责任也有义务集中人文社科多学科的精干力量，发挥融通互补、协同作战的优势，对底蕴深厚、内涵丰富的扬、泰文化进行综合研究，挖掘、整理其丰厚资源并赋予新的时代精神，阐扬其独特蕴涵并寻找与当前经济建设、社会发展、文化变革相结合的生长点，对于地方乃至全省的经济社会发展做出积极的贡献。

江苏省人民政府在“九五”对扬州大学进行重点投资建设的基础上，于“十五”期间继续予以重点资助，主要培植能够充分体现学科交融、具有明显生长性且预期产生良好经济、社会效益的五大重点学科，其中从人文社科诸学科中凝练而成的就是酝酿已久的《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科。这一重点学科的凝成体现了将扬、泰地区优秀的古代文化与灿烂的现代文明有机交融，相得益彰，交相辉映，发扬光大的理念，也符合扬州大学人文社科诸学科以往的专业背景、研究基础和今后的学术追求、学科发展。该重点学科包括了扬州、泰州地区审美文化研

究，扬州学派研究，扬、泰及苏中区域经济社会文化的协调发展研究，扬、泰社会文化形态研究等4个研究方向。

《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科建设的一个标志性成果就是形成一套《扬泰文库》，其中包括4个系列80种学术专著，共计2000万字。这是一项规模宏大、影响深远，功在当代、利在千秋的大型文化工程，它汇集了众多学者的智慧和学识，体现了社会各方面的关心和支持。可以期待，这套文库的出版，将对当前物质文明、精神文明、政治文明“三个文明”建设以及和谐社会的构建起到积极有力的推动作用。

在《扬泰文库》出版之际，我们要向始终支持和关心《扬、泰文化与“两个率先”》重点学科建设的各位领导和专家表示衷心的感谢，要向负责审定书稿的中国社会科学院各位专家学者致以崇高的敬意，向筹划编辑出版的社会科学文献出版社的领导和编辑表示诚挚的谢意！他们所给予的指导和帮助，付出的智虑和辛劳，是这套文库得以问世不可或缺的前提和保证。

《扬泰文库》编辑委员会

2005年4月18日



社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书



本社网站是一个交流的平台，“读者俱乐部”、“书评书摘”、“论坛”、“在线咨询”等为广大读者、媒体、经销商、作者提供了最充分的交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低7.5折），会员购书同时还享受积分赠送、购书免邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者光盘数据库等产品。

“在线商城”的商品覆盖图书、软件、数据库、点卡等多种形式，为读者提供最权威、最全面的产品出版资讯。商城将不定期推出部分特惠产品。

咨询/邮购电话：010-65285539 邮箱：duszhe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ：168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同10号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：工商银行北京东南支行 账号：0200001009066109151

目 录

绪论	1
一 扬州民众娱乐活动概述	10
(一) 戏剧演出	10
(二) 文学阅读	15
(三) 讲唱文艺	19
(四) 节令社赛时的娱乐	24
(五) 其他	31
二 从评话到扬州评话	41
(一) 明代评话传播中心在吴越地区	42
(二) 柳敬亭与扬州评话	48
(三) 乾隆时期的扬州评话	52
(四) 方言进入评话艺术表演	60
三 花雅之争与扬州的戏剧活动	68
(一) 明末至清初扬州城的戏班	69
(二) 演员及演出剧目	71

(三) 戏剧演出及观赏	78
(四) 乱弹复兴的原因	83
(五) 徽班进京与扬籍演员的影响	88
四 通俗小说中的扬州风貌	93
(一) 小说中的扬州	93
(二) 综述	109
五 世情小说中的“扬州才女”解读	134
(一) 扬州以及扬州才女	135
(二) 晚明对女子才情的态度	139
(三) 才女之“才”内涵的演变	143
(四) 才女之命运——婚姻的决定性作用	147
(五) 从大团圆模式到悲剧结局	151
六 从《雅观楼》与《风月梦》看扬州的衰落	157
(一) 两书综述	157
(二) 盐业的渐衰	160
(三) 男性堕落得不可挽救	163
(四) 妓女情义的消散	166
(五) 鸦片由“奢侈品”到“日用品”	172
(六) 城市园林的衰颓	176
七 石成金的娱乐教化与劝善思想	181
(一) 保守的娱乐观	182
(二) 以小说劝善	185

(三) 劝化的具体内容	188
(四) 与明清善书的联系	190
(五) 对拟话本教化传统的体认与深化	193
(六) 笑话与词曲的教化意味	196
八 扬州文人群落与戏曲编创	202
(一) 以孔尚任为中心的文人群落	203
(二) 以盐政、盐商为中心的文人群落	210
(三) 凌廷堪周围的曲家	220
(四) 仲振奎兄弟交往的曲家	224
九 仲振奎戏曲序跋补遗及述略	230
(一) 序跋补遗	231
(二) 曲家意趣管窥	238
十 女性文学活动中的“自娱”与“显才”	243
(一) 女性文学活动的社会氛围	243
(二) 文学成就综述	248
(三) 诗歌创作中的“自娱”色彩	251
(四) 季娴的论诗标准与性别意识	259
(五) 职业与交游：女性文学视野的扩大与 才名意识	267
十一 曲江亭雅集钩稽	274
(一) 诗社成员及交往考述	274
(二) 诗文唱和	282

4 清初至中叶扬州娱乐文化与文学

(三) 文学品评	290
附录一 清代扬州籍在京徽班艺人名录	295
附录二 清代扬州女性文人名录	309
附录三 曲江亭闺秀诗评	335
参考文献	347
后记	356



绪 论

娱乐，顾名思义，即娱怀取乐，是人的自然情绪或本性的流露。娱乐的历史几乎与人类劳作的历史同步，对娱乐文化加以关注，是人类自我审视的一部分，从中不仅可以考察到当日社会生活的诸多细节，甚至可以了解社会风尚、综合实力、生产力发展水平等较为宏观的历史真实，有助于全面把握具体历史时期的区域风貌。正是基于以上认识，本书以娱乐为切入点，透视和分析扬州的文化特质。为方便研究，只选择了最具代表性的 17 ~ 18 世纪即清初至中叶为研究时段。由于文化发展的延续性，本书的引述和例证不可避免有逾越“上限”和“下限”之处，但基本以这一时段为主。

一

扬州娱乐文化大致以明末至清前期为兴盛。明末扬州民众娱乐风气渐盛，如出现了一些昆曲家班，说书艺人柳敬亭也曾多次在此作场，等等，但受吴越文化影响较大。吴越文化在明中后期影响甚巨，在上、下两个文化空间都独具魅力。与之相隔不远的扬州，正处在它的辐射范围之内，在社会风尚、思想潮流等诸多方面都受其影响。如泰州人王艮曾远赴浙江向王守仁问学，后创立泰州学派，成为心学的左派。甚至当时社会上流行的服饰装

扮，扬州人也刻意模仿“苏样”、“吴妆”，以为时尚。明代佚名的《广陵古竹枝词》有：“杏放娇红柳放黄，谁家女子学吴妆。乌绦三寸齐眉勒，阔袖迎风几许长。”^①崇祯皇帝的田贵妃，扬州人，但入宫前后“皆习江南服饰，谓之苏样”^②。足见吴越文化的巨大影响力。

至康熙、乾隆时期，扬州娱风炽烈，费轩《扬州梦香词》、董伟业《扬州竹枝词》、李斗《扬州画舫录》等文献中都有记载，尤其是《扬州画舫录》，对娱乐种类、艺人擅长、观赏地点等皆述之甚详，当日风尚的种种，一览是书便能全然知晓。应当留意的是，“扬州评话”成型于此时，“花雅之争”发生于此时，扬州娱乐文化中最具个性色彩的成分都在此时被确立，最耀眼夺目的光芒都在此时绽放，因而有理由将这一时段视作娱乐文化的顶峰时期。此时扬州的社会影响力也悄然发生变化。仍以流行服饰为例，康熙年间女子的衣饰渐趋独创，“扬州好，服饰逐时兴。裙折绣拖弹墨画，衫痕红浅出炉银，人物况凄清”。所谓“弹墨”，又称为水墨，“扬州砖街画肆专为妇女弹画衣服”^③。此类彩绘的衣裙很快流传到其他地区，“乾隆末叶，秦淮妓院之衣裳装束，以苏为式，而彩裾广袖，兼效维扬”^④，扬州也成为时尚的领军地之一。

巅峰过后是不可避免的衰落。乾隆以后，随着徽班进京，大量扬州籍演员播迁至北方，扬州城的戏曲演出活动不复旧日盛况。不惟如此，其他各项伎艺也呈式微，以成书于道光年间的《风月梦》小说为例，其中有不少描述娱乐的文字，但未见最具

① 雷梦水等主编《中华竹枝词》，北京古籍出版社，1997，第1298页。

② 王誉昌：《崇祯宫词》，《明宫词》，北京古籍出版社，1998，第75页。

③ 费轩：《扬州梦香词注》，《扬州风土词萃》本。

④ 徐珂编纂《清稗类钞》，中华书局，1986，第6211页。

代表性的评话与花雅戏剧之“踪影”，惟有一些“小把戏”，如杂耍、八角鼓、隔壁戏、扇子戏、端工、抢标、唱小曲等。其中的“八角鼓”，一人坐着演奏大鼓、弦子等乐器，另一人站着“唱着京腔，夹着许多笑话”，相互之间还插科打诨，外加动作表演，站着的“被坐着的人在颈项里打了多少手掌”，以此逗人发科。这种“北京城里王公大臣宴会总少不了的”玩意儿，在扬州也受到追捧，“引得众人呵呵大笑”^①，此为异域娱乐“入侵”之例。

以上扬州娱乐盛衰的变化轨迹，正与扬州的经济实力、文化风尚、区域影响力同步。这不是历史的偶然巧合，而是社会发展的规律。娱乐是文化构成之一部分，经济基础必然是其支撑，所谓“一叶知秋”，由娱乐的兴衰变化，完全可以解读到社会发展的脉搏。

二

娱乐和文学都是社会文化的组成部分，二者关系密切。娱怀取乐的活动中如果加入文学的成分，则可大大提高活动的品味、意义、意蕴，以及流传后世的可能。唐代著辞即为一例，它本身是创制于酒筵之上、使用于劝饮、结合酒令伎艺的歌舞辞。如果没有唐代“蓄女乐，教歌舞，设妓筵”^②的娱乐风气，则著辞就没有生存之所。晚唐五代以后，酒筵著辞更“成为文人普遍采用的娱乐方式和文学创作方式”^③，词史上重要的词集《花间》

① 邛上蒙人：《风月梦》，第十三回“庆端阳陆书看龙舟 庆生辰月香开夜宴”，《才子佳人小说集成》（五），辽宁古籍出版社，1997。

② 王昆吾：《隋唐五代燕乐杂言歌辞研究》，中华书局，1996，第201页。

③ 王昆吾：《隋唐五代燕乐杂言歌辞研究》，第230页。

和《尊前》即为这一风气的“文本记录”。再如明代的传奇创作，实与士大夫蓄养家班有直接的因果关系。宋元两代大行其道的“瓦肆”和“勾栏”只在明初出现过，当时散曲家汤式的套曲〔般涉调·哨遍〕《新建勾栏教坊求赞》，是有关这一娱乐场所的最后文字记录，其后便湮没无闻，最大的可能是被官府所取缔，而士大夫的戏剧娱乐只能转向“家班”，在自家厅堂的氍毹上品味剧情跌宕、人生离合。晚明蓄有家班的士绅中，张岱、屠隆、许自昌、顾大典、沈璟、吴炳、祁豸佳、阮大铖等皆是有作品传世的戏曲家，他们往往不满足于观赏他人的作品，而将自己的曲作教习给梨园子弟，在娱乐观赏中体验成功与失落，如阮大铖之例：

大铖家故有伶一部，以声伎擅名，能歌所演剧号《燕子笺》者。会诸名士以试事集金陵，（侯）朝宗置酒高会，趣征阮伶。大铖心窃喜，立遣伶往，而使他奴诮之。方度曲，四座互称善；奴走告，大铖心益喜。已而抗声论天下事，箕踞叫呶；语稍及大铖，遂戟手骂詈不绝口。大铖闻之，乃大怒，而恨三人者尤刺骨。^①

《燕子笺》是阮大铖创作的传奇，家班演习此剧，不仅可以满足作家自己的观赏需要，而且也可外出演戏。阉党余孽的阮大铖本想以家班为“媒介”，调和与复社文人之间的矛盾，不想对方反以不尊重其家班的行为来羞辱他，此一行为比起当面叱骂来，更让阮大铖觉得难堪，故而双方结怨更深，戏剧娱乐更蒙上了政治色彩。

^① 焦循：《剧说》卷六，《中国古典戏曲论著集成》第八册，中国戏剧出版社，1960，第199页。

文学的不可或缺还表现为，许多通俗作品就是娱乐文化的重要组成部分，如前文已及之传奇，以及其他如小说、小曲、笑话、酒令、谜语、小品文，等等。此外，文学还以文字记录的方式刻画、渲染娱乐活动，揭示其文化价值。如明人对小曲（即民歌）的评价甚高，卓人月评之为“我明一绝”；冯梦龙更是标举歌唱男女真情的小曲为“发名教之伪药”。事实上，早在二人之前，至少有以下诸位文人激赏小曲：李梦阳、何景明、李开先、沈德符、臧懋循、李日华等。正是由于诸人的一致努力，才使得不登大雅之堂的小曲为世人所重视。

娱乐对文学又有扩大传播之助。文学传播的途径一般有二，一是口耳相传的方式，如场上传播，即通过艺人的表演来传播给受众；一是文字传播的方式，如刊刻传播，即通过文本阅读来接受传播。二者都可以带有娱乐性，前者可能是大众娱乐，后者可能是自我娱乐。相较之下，场上传播的大众娱乐方式，受众更广，时效更快，效果也可能更佳。晚明张岱编演的《冰山记》，为揭露魏忠贤扰乱朝纲的时事剧，曾在绍兴某城隍庙演出：

一人上，白曰：“某杨涟。”口口评谯曰：“杨涟！杨涟！”声达处，如潮涌，人人皆如之。杖范元白，逼死裕妃，怒气忿涌，噤断嚅喏。至颜佩韦击杀缇骑，噪呼跳蹴，汹汹崩屋。^①

之所以有这一非同寻常的演出效果，当与万人齐观的传播方式有关。观众同在一个观赏的“场”之中，极易在情绪上相互感染，同喜同悲，并尽情释放。文学感化灵魂、惩创人心的功能

① 张岱：《陶庵梦忆》卷七，上海古籍出版社，2001，第123页。