

RESEARCH REPORT ON SCIENCE
AND TECHNOLOGY MUSEUMS

1999~2005 年
科学技术馆报告

中国科学技术馆 编



 中国科学技术出版社

1999~2005年 科学技术馆报告

RESEARCH REPORT ON SCIENCE
AND TECHNOLOGY MUSEUMS

中国科学技术馆 编

中国科学技术出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

1999~2005 年科学技术馆报告 / 中国科学技术馆编. —北京:中国科学技术出版社,2007.12

ISBN 978-7-5046-4851-8

I. 1... II. 中... III. 科学技术-展览馆-研究报告-北京市 IV. N282.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 192359 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑 董素民

封面设计 王 鹏

责任校对 林 华

责任印制 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京凯鑫彩色印刷有限公司印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:14.75 字数:250 千字

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

印数:1-1000 册 定价:48.00 元

ISBN 978-7-5046-4851-8/N·110

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

中国科学技术馆编辑委员会

主 任 王渝生

副 主 任 赵有利 李晓亮 黄体茂

执行编委 张鸿起 邵 杰 欧建成 肖显清 李春才

朱幼文 李元潮

编 委 (以姓氏笔画为序)

王建国 田 英 付小东 冯继谦 吉秀江 李贵万

宋国强 陈洪庆 陈 杰 初学基 张玉银 茅玉麟

崔小青 魏丹波

《科学技术馆报告(2005)》

主 编 王渝生

副 主 编 赵有利 李晓亮(常务副主编) 黄体茂

编辑部主任 朱幼文

编 辑 林国璋 郑艳秋 廖 红 程 军

前言

截止2004年底,中国科技馆馆内各项活动累计接待观众已达1278万人次。特别是2000年4月29日二期工程(主展厅)建成开放至2004年底的56个月里,已接待观众800万人次,远远超过了此前139个月观众量的总和。2005年,在国务院和北京市政府的支持下,在奥林匹克公园内将建设建筑面积达10万平方米的中国科技馆新馆,目前正在进行紧张的筹备工作。

但中国科技馆所起到的重要作用,并不局限于它的筹建标志着我国科技馆事业的起步,也不局限于它所接待的上千万观众所产生的科学传播效果,还在于它为我国科技馆事业的健康发展所发挥的特殊作用。

正如2003年4月23日中国科学技术协会(以下简称“中国科协”)、国家发展改革委员会、科技部、财政部、建设部联合下发的《关于加强科技馆等科普设施建设的若干意见》中所指出的:“中国科技馆作为国家科技馆,要力争建成具有国际先进水平的科普场馆,并充分发挥其对全国各级科技馆的示范作用。”中国科技馆从它诞生的那天起,就在进行着介绍、传播和示范现代科技馆这一新型科普教育阵地的的工作。1979年6月,就在中国科技馆筹建委员会成立后不久,中国科协派出以中国科技馆筹建委员会主任、著名科学家茅以升为团长的科技馆考察团赴美国、瑞士、日本访问参观,历时35天,共考察了3国的28个科技博物馆。正是在这次考察中,考察团了解了20世纪60年代后在世界各国蓬勃发展起来的科学中心类型的新型科学博物馆,并确定筹建中的中国科技馆将是一个以科学中心为特色的现代科技馆。

此后,不论是在筹建中国科技馆一期工程还是筹建二期工程的过程中,中国科协及其下属中国科技馆都多次组团赴国外考察,使中国科技馆的建筑设计、展品研制、展览开发和展教工作的开展受益非浅。同时,中国科技馆还翻译、介绍和编写了大量世界科技馆发展、科技馆展品设计原则等方面的信息资料,不仅对中国科技馆的建设提供了宝贵的借鉴,也为各地科技馆建设起到了重要的参考作用。而中国科技馆在科技馆展教思想、科技馆发展趋势、科技馆建设与运行机制等理论研究工作方面,更是在国内进行了开拓性的工作,至今仍是全国的科技馆理论研

究中心。

20多年来,我国的科技馆事业在取得迅速发展的同时,也有失误和教训。可喜的是,1996年以来中国科协领导科学地分析我国科技馆事业的现状和存在的主要问题,采取了一系列重大决策和积极而稳妥的措施,将我国科技馆的发展方向逐步扭转到正确的轨道上来。而在这一过程中,中国科技馆做了大量工作,分析、论证科技馆的根本任务与宗旨,进行了数次全国科技馆调查,为有关部门了解和掌握情况、采取整改措施提供了重要依据,并提出了一系列关于我国科技馆事业发展的建议。这些建议后来基本都被有关部门所采纳。

中国科技馆即将建设新馆,这将是中国科技馆的又一个新的发展阶段。在此之际,编辑出版了中国科技馆第一本《科学技术馆报告》。本书分为“上篇”和“下篇”,“上篇”收录了中国科技馆同志近年来所撰写的考察报告,“下篇”收录了中国科技馆同志近年来所完成的课题研究报告和调查报告。

与发达国家相比,我国的科技馆事业尚属初级阶段,不仅真正意义上的科技馆数量少,而且在水平上有较大差距,非常需要学习和借鉴国外先进科技馆的成功经验,了解世界科技馆的发展趋势。本书的“上篇”收录了2000年以来我馆同志所撰写的各国和地区科技博物馆考察报告。从中我们可以看出,大多数考察报告并非“走马观花”的观感性文章,也不是停留在一般性情报收集水平上的资料汇编,他们已经有了一些比较深层次的分析与思考,试图从中找出带有规律的东西,比以往的参观考察有了明显的进步。这是一个非常可喜的趋势。

如何科学地认识科技馆,并把握科技馆建设与运行的规律,减少实践中的失误呢?这一方面要学习和借鉴国外先进科技馆的成功经验,另一方面要深入研究科技馆的现状和理论。因此,中国科技馆近年来设立了一批研究课题,并开展了一些观众调查工作,了解、研究世界科技馆的发展规律和科技馆的理论,分析和研究我国科技馆事业发展和展览教育实践工作中的经验与问题。本书的“下篇”收录了1998年以来我馆同志所完成的课题研究报告和调查研究报告。中国科技馆的研究工作取得了一定的成绩,其成功的经验就是:及时捕捉并深入分析某一时期科技馆实践中所面临的关键问题,实事求是,解放思想,敢于突破那些不合时宜的观念、做法和体制,既学习借鉴国内外科技馆的成功经验和理论,又有所创新,从而提炼出带有本质性、规律性、趋势性的观点。

本书中的考察报告、研究报告和调查报告,从一个侧面反映了近年

来中国科技馆研究工作的成果。报告中所作的分析和提出的观点,有的放矢,是有关进一步提高我国科技馆展教工作水平、影响到今后我国科技馆事业健康发展的重要问题,其中有些是目前比较突出的问题,还有一些是当前还不为人们所注意、然而却可能是对今后产生较大影响的问题,有一定的前瞻性。某些报告还提出了若干建议,具有一定的参考价值。

还应看到,这些报告中的某些分析还停留在比较表浅的层次;某些观点还不成熟,有待商榷;有些问题还只是研究的初始阶段,还须进一步深入探讨。本书的推出,既是对他们工作的一种肯定和鞭策,更是为了引起各地科技馆同行和有关方面的注意,推动科技馆的研究工作,共同促进我国科技馆事业的健康发展。

正如中国科协领导同志多次指出的,展览、展品和理论研究工作是我国科技馆事业突出的薄弱环节。中国科技馆在这方面也做的很不够。今后,我们将大力加强科技馆的研究工作,按照江泽民同志“十六大”报告中的要求,勤奋学习,善于思考;解放思想,与时俱进;勇于实践,锐意创新,逐步建立具有中国特色的科技馆理论体系。希望今后中国科技馆能有更多、更高水平的研究报告、调查报告和考察报告问世。

中国人民政治协商会议全国委员会委员

中国科学技术馆馆长、研究员

博士、博士生导师

王渝生

2005年9月

目 录

前 言	王渝生
-----------	-----

上篇 各国和地区科技馆考察报告

美国科普场馆考察报告	中国科学技术协会赴美考察团 (3)
一、考察观感	(3)
二、对于中国科技馆建设的几点建议	(8)
泰国、新加坡、马来西亚、中国香港科技馆考察报告	中国科技馆发展基金“创业奖”获得者考察团 (12)
一、考察概况	(12)
二、几点思考和建议	(16)
美国科技博物馆考察报告	中国科技馆赴美业务考察团 (19)
一、部分美国科技博物馆简况	(19)
二、我们的几点思考	(27)
澳大利亚科技馆、博物馆考察报告	中国科学技术协会代表团 (29)
一、澳大利亚部分科技馆、博物馆简况	(29)
二、展品的设计、制造和陈列展示	(33)
三、科技馆的建筑	(37)
欧洲科技博物馆定点培训与考察报告	“科技馆展品展项设计制作”培训与考察团 (40)
一、定点培训和考察情况	(40)
二、西欧各科技博物馆的共性之处	(70)
三、国内外科技馆的对比分析	(71)
四、对中国科技馆事业发展的几点建议	(75)
日本、韩国科技馆考察报告	中国科技馆日本、韩国考察团 (79)
一、日本科技馆考察概况	(79)
二、韩国科技馆考察概况	(100)
三、日本、韩国科技馆的特点	(102)
四、对中国科技馆新馆建设的几点思考	(103)

中国台湾科技博物馆考察报告

- 中国自然科学博物馆协会赴台交流考察团(107)
- 一、考察概况 (107)
- 二、启示与思考 (119)

下篇 科技馆调查研究报告

科学技术馆报告

- 《中国科普报告2002》“科学技术馆报告”课题组(135)
- 一、科学技术馆的性质、任务与作用 (135)
- 二、中国科技馆事业的发展历程 (136)
- 三、中国科技馆事业的现状 (138)
- 四、对发展中国科技馆事业的建议 (140)

科技博物馆展教思想研究报告

- “科技博物馆展教思想研究”课题组(143)
- 一、科技博物馆及其展教思想的孕育、初创阶段 (144)
- 二、20世纪初科技博物馆及其展教思想的发展 (148)
- 三、当代科技博物馆及其展教思想的形成 (151)
- 四、发现与探索——当代科技博物馆展教思想的精髓 (154)
- 五、研究科技博物馆展教思想的现实意义 (156)

中国部分科技馆常设科普展览观众调查报告

- “科技馆常设科普展览观众调查”专题小组(162)
- 一、观众基本情况的统计与分析 (162)
- 二、观众参观前一般情况的统计与分析 (167)
- 三、参观情况和展览评价情况的统计与分析 (173)
- 四、观众参观后意愿的统计与分析 (185)

中国科技馆儿童科学乐园观众调查报告

- 儿童科学乐园观众调查小组(190)
- 一、儿童观众调查问卷统计结果 (190)
- 二、成人观众调查问卷统计结果 (194)
- 三、综合分析 (200)

中国科技馆A馆观众调查报告 --- 中国科技馆A馆观众调查小组(214)

- 一、观众调查问卷统计结果 (214)
- 二、综合分析 (218)

上 篇

各国和地区科技馆考察报告

美国科普场馆考察报告

中国科学技术协会赴美考察团

2001年1月

为完成中国科技馆三期工程建设的前期准备工作,促进我国科技馆建设,中国科协派出了以中国科协书记处书记徐善衍为团长的9人赴美考察团,于2000年12月7日~12月20日对美国6个城市的11个科普场馆进行了全方位的考察。此次考察得到了国家计委的大力支持和重视,国家计委高技术产业发展司顾大伟处长参加了此次考察活动。

考察团的成员包括科技馆展品展览的研究开发人员、科技馆工程建设技术人员、科技馆行政管理人员、科技馆上级主管领导及政府相关部门负责人。

本次考察的内容为:国外科普场馆的性质;国外科普场馆的管理经验;科普场馆的机构编制、资金来源;科普场馆建设与政府、社会的关系;科普场馆展厅布局情况;科普场馆展品的基本情况;科普场馆的各类功能;科普场馆建设的各项配套服务设施和内部功能;科普场馆建设形象及新世纪科普场馆的发展方向等。考察以参观、座谈等多种方式收集资料为主。

考察团考察了旧金山探索馆、圣荷塞儿童发现博物馆、圣荷塞技术创新博物馆、芝加哥科学工业博物馆、芝加哥儿童博物馆、华盛顿航空航天博物馆、奥兰多科学中心、未来世界主题公园、西雅图太平洋科学中心、洛杉矶天文馆、加利福尼亚科学中心等11个科普场馆。考察团在华盛顿还拜访了北美科学技术协会中心,与该中心负责人就全球科技博物馆的概况、未来科技馆的发展方向及相互间的国际交流与合作等双方关心的问题在友好的气氛中进行了交流。

一、考察观感

美国现有各类博物馆2400多座,其中科学中心有近200所。每年平均5个美国人中就有3个人参观过博物馆,据美国科学技术中心协会

(ASTC)统计数字,科学中心比其他博物馆更受公众欢迎。由此可见,美国的科学中心和博物馆有着深厚的群众基础。

本次赴美考察的11座科普场馆都具有一定代表性。其中有科技博物馆、科学中心(以下统称科技馆)和天文馆、以科技为内容的主题公园。通过参观了不同类型的科普场馆,与部分馆的负责人就其发展、运行、管理、展品展教、工程建设等众多问题进行了座谈交流,对近年来美国科普场馆的运营特点有了基本了解,也得到许多有益的启示。

1.科技馆的建设投资和日常运营资金筹集方式

考察的各科技馆一致认为:科技馆是一个非营利性的科学传播场所,政府对科技馆建设和规划负有一定的责任。在投资方面,各馆均采取政府投资和企业或个人赞助相结合的方式,因为仅靠政府投资还满足不了社会的需求。企业或个人赞助者的回报,是在科技馆的显著位置以一定的形式给予记载。当各科技馆继续扩建或发展时,除了政府继续给予投资外,还要积极地寻求社会的赞助和企业的支持。企业赞助都是税前捐赠,企业都很积极。

在美国,大部分科技馆属于社会公益性质的民营机构。在考察的11个科普场馆中,只有华盛顿航空航天博物馆属联邦政府投资并由史密桑宁学会(Smithsonian Institution)统一管理;洛杉矶天文馆属于州、市、县政府按捐赠人要求管理的馆。

据北美科学技术协会中心统计,科技馆的日常运营资金来源据统计大体可分为三部分:

门票、小卖部和餐饮服务等收入 占52%

公司和个人捐赠 占23%

政府的项目资助 占25%

2.科技馆的管理方式和特点

一般的科技馆采取董事会制度,董事会由政府和各赞助商组成,负责科技馆的大政方针、考核科技馆的各项业务、任命科技馆的管理层。科技馆实施馆长(或总裁)责任制,管辖各个业务部门。

特别值得一提的是,大部分科技馆不是坐等观众,而是积极开拓市场。美国大多数科技馆设有经营管理部、市场开发部、人力资源部或展品设计部。市场开发部是职能部门中人数比较多的部门。市场开发部的任务有两个:一是组织观众;二是为科技馆的发展积极争取政府和社会各界的支持和捐赠。另外为了能充分发挥科技馆的效能,使科技馆的教育向社会辐射,他们还采取会员制的方法,这一点给考察团留下深刻印象。

圣荷塞儿童发现博物馆、圣荷塞技术创新博物馆和奥兰多科学中心等众多科技馆都采取会员制的方法。各馆普遍建立“科技馆之友”的组织,实行会员制。会员一般是以个人会员、集体会员或家庭会员为主,会员每年都要缴纳一定的会费。如奥兰多科学中心有8000名会员,每年每位会员要缴纳会费75美元。各馆缴纳的会费不等,有的馆还将会费分为若干个等级。如加州戴维斯科学探索馆,老人和儿童是20美元,家庭是40美元,个人是25美元。奥兰多科学中心平均每个会员一年参观科学中心两次。会员还能定期得到科技馆的杂志或其他资料,能参加科技馆举办的各类会员联谊和科普教育活动。不少科技馆和学校教学建立起合作关系,奥兰多科学中心已和100多所学校签定协议,组织学生来馆做实验。实行会员制,既能达到宣传科技馆,联系社会各界,充分发挥科技馆的教育功能的作用。又可保证固定的观众数量,也能增加科技馆的经济收入。

所考察的科技馆从业人员的敬业精神和素质也是值得一提的,不论是管理人员还是展品研发人员、服务人员,他们并不满足于做好自己的本职工作。对本职工作的执着、奉献精神,良好的主动服务意识和对工作的激情和热爱,都给我们留下深刻的印象,也是值得我们认真学习和思考的问题。

一般科技馆的展品研究开发、维修人员占全馆工作人员的1/3左右。他们把展品的开发、制作和创新看作是吸引观众、使本馆具有生机和活力的非常重要的工作,在科技馆所有工作中处于极为重要的位置。他们认为:科技博物馆要发展,最大的困难是人才,关键是有创新思维和创新能力的人才,要建立一支技术人才队伍。

各馆除了都有自己的管理人员和展品研究与开发人员外,还有一大批志愿者。这些志愿者都是无偿地为科技馆服务,没有任何补贴,科技馆仅提供免费午餐。其中有些志愿者是由协会派到科技馆来的,是将在科技馆的服务作为他们工作内容的一部分。

3.科技馆展示教育功能

现代科技馆除了拥有大量参与型展品对外服务展出外,还尽可能发挥其他展教功能。如旧金山探索馆就在展区内开辟一个展品制作维修车间,技术人员就在现场制作展品。通过该车间,观众可亲眼目睹展品的制作过程。负责人风趣地说:这个展品制作维修车间本身就是一个展品。该馆在展区内还开辟了一间多功能教室和一个图书室,作为展教人员和科技辅导员提高自身学识水平的场所。科技馆辅导老师和科技辅导员,老师、辅导员再辅导学生,这为科技馆教育与学校、社会教育相结合开拓了

一条新路。奥兰多科学中心也很注重综合教育,他们将展览面积的35%用于儿童发明室、探索实验室等各种教室。在教室内有专门的仪器设备,有专门的辅导老师,对青少年定期开展一些科学实验活动。如有的馆在周日或假期,由老师带着学生到科技馆来上“科学探索和科学发现”课,以此激发学生的求知欲望、启迪他们对科学的兴趣。

4. 科技馆的配套服务设施

观众来参观科技馆,不仅是来学习科学知识的,更是通过亲身的参与,来享受科学以及科学带来的乐趣。因此科技馆按照社会活动场所的要求,都设有必需的服务设施。在考察科技馆配套服务设施时,我们发现各馆的小卖部、商品部、餐饮、停车场、车库等各项服务设施都相当完备,并且都设在比较显著和方便观众的位置。如小卖部、商品部、纪念品部等就设在入口附近,而且面积都比较大。还有科技图书、资料、音响及科技玩具、科技小制作品等。这些服务设施,多数是由社会专业人员投资或经营,以合同方式将应有的收益纳入科技馆总收入。这部分收入占科技馆收入的较大部分。如圣荷塞儿童发现馆每年经费的50%来自于门票、小卖部等服务设施的收入,50%为社会赞助;圣荷塞技术创新博物馆70%的经费来自于门票、小卖部、停车场等收入。因此,完善科技馆的服务配套设施,既满足了观众的需求、增加了科技馆的功能,又提高了科技馆的经济收入。

5. 展示内容与环境

在所考察的科技馆中,除了圣荷塞技术创新博物馆因为紧邻硅谷高科技工业区,有得天独厚的条件,展出的展品多为高新技术展品外;我们发现多数科技馆的展示内容还是以基础科学为主,前沿科学和高新技术为辅。不仅旧金山探索馆、芝加哥科学工业博物馆等老馆是这样,最近几年开放的奥兰多科学中心、加利福尼亚科学中心也是如此。新馆不仅展品新,展示方式也都采用了先进的技术表达手段,与展示环境密切相衔接,很有特点。

展示环境是展览的一部分,这一点我们也深有体会。在美国一些科技馆的展厅内,展示内容与环境协调得比较好,创造了良好的学习和探索氛围,也极大地发挥了展品的功效。

芝加哥科学工业博物馆将一艘“第二次世界大战”中缴获的、经过改造后的潜水艇摆到科技馆里,观众参观确实有身临其境的感觉。这个潜水艇与博物馆的建筑是结合在一起的。加利福尼亚科学中心内专辟一室,放置一个巨大的人体模型,该展品与展室布局、结构、灯光、音响结合

为一体,效果很好。奥兰多科学中心有一个人体科学展区,该展区以一个巨大的人的口腔作为展区入口,并且在人体展区的相应位置设置了人体器官,观众通过操作人体各器官的展品,了解人体内部结构。这种与环境布展相结合的展品在各馆随处可见,它打破了展品“摆摊式”的旧格局,使科技馆展品展示手段、展示方法和展示效果有很大提高。也说明展品的环境设计、布展与展示内容必须有机地结合起来,有些大件展品甚至要与科技馆的建筑有机地结合起来,这是当代科技馆的一个发展方向。

6. 科技馆要有自己的特色

科技馆应该有别于其他类型的博物馆,它不仅体现在展品的动手操作参与上,还应在以下方面有所区别:

首先在建筑外观造型上。因为科技馆的建筑外观是吸引观众的一个重要因素,科技馆建筑不追求庄重,但它要新颖、美观、大方、得体,既体现出现代气息又不落俗套,还应透着科技的成分。我们考察的有大馆,也有小馆,有新建的馆,也有建成几十年的老馆,它们都各展风姿。奥兰多科学中心、加利福尼亚科学中心的建筑都给人一种清新的感觉。圣荷塞儿童发现博物馆,建筑二层,局部三层,尽管面积不大,但造型新颖、活泼,富有儿童天真、活泼、可爱的特点。芝加哥科学工业博物馆,尽管已近百年历史,但建筑外观至今不落伍。在考察过程中,各馆在建筑造型、外部装修色彩上,都给我们留下富有时代气息、有观赏价值的深刻印象。

其次,在外部环境上,各科技馆都很注重展厅的外部环境建设,观众活动场地比较宽敞,绿地面积较大,交通便利,使观众进展厅可以参观,出展厅可以观赏风景,休闲娱乐。

第三,在展示内容上,我们感觉到突出和保持本馆的特色是非常重要的。如旧金山探索馆几十年来常设展览一直展示基础科学的内容,但也重视前沿科学和高新技术的展示。该馆正在制作42件有关基因、细胞等生命科学内容的展品,计划一年后和观众见面。芝加哥科学工业博物馆正在筹建向公众展示网络的展区,还计划一个新的生命科学展区。洛杉矶天文馆面临重大改造,但仍坚持保持原貌。

第四,在展品改造与更新上,多数的馆每年都有一定比例的展品进行改造或更新,以适应市场需求。在与各馆工作人员交谈中,他们都谈到了一两年之内准备上马的展示内容,这些内容多是展示当前的新知识。在进行展品改造与更新时,其经费都是通过政府财政支持和企业赞助,因为科技馆是一个非营利性的社会公益机构。

7. 临时展览

经常办一些临时性的展览,作为常设展品展示内容的补充,是科技馆展览教育的一大特色。在考察中我们发现,各馆在举办各种临时性展览时态度非常认真,像奥兰多科学中心举办的“在黑夜”临时展览,展览时间虽然只有半年,但他们不仅展品做得好,而且花费了很多精力、财力用于环境布展上,极大地提高了展品的展示效果。这种认真、负责的精神值得我们借鉴。

二、对于中国科技馆建设的几点建议

随着我国“科教兴国”战略的实施和“两个文明”建设的不断加强,科技馆已经成为各级党政领导重视、公众广泛关注的最重要的社会基础文化设施之一。党和政府对科普设施的建设和发展做过多次重要指示,邓小平同志为中国科技馆题写了馆名,江泽民主席为中国科技馆二期工程题辞,李鹏委员长亲临中国科技馆视察并题辞。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中提到要“加强科技馆、文化馆、博物馆、图书馆和青少年活动场所等文化设施建设”、“要增加……公益文化事业的投入”。这是国家第一次将科技馆列为文化设施的首位,说明科技馆在实施科教兴国战略中所处的重要地位。

为此我们建议:

1. 加快中国科技馆三期工程的立项和建设的步伐

中国科技馆是我国的国家科学技术馆,二期展厅的建成开放已在国际、国内产生了极大的反响,开馆半年参观人数已超过100万人次。但由于受到展区面积、展览功能及配套设施的限制,影响了观众的参观效果和中国科技馆整体功能的发挥,很难满足各界观众的求知欲望和要求。李岚清副总理在视察中国科技馆时指出:科技馆是实施科教兴国战略的基础设施,科教兴国是根本问题,要积极支持中国科技馆三期工程的接续建设。为增强中国科技馆对观众的教育能力,满足社会和公众的需求,为全面展示中国科学技术发展的全貌,使中华民族的科学文化素质不断提高,促进两个文明建设,建议加快中国科技馆三期工程立项和建设的步伐。

建设中国科技馆三期工程,使中国科技馆真正跻身于世界名馆之列,有利于以国家科技馆的名义参加国际间各类合作组织,参与国际间的交流合作,以提高中国科技馆的地位和影响,体现中国政府对社会公益事业、公众科技教育事业的关心和支持。